

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2018-2019
Specialitatea Business și administrare (BA41R)**

| Nr. | Numele, prenumele studentului | Tema tezei de licență | Conducătorul științific |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Gașin (Ababii) Fevronia | Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii | Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ. |
| 2. | Agop Alexandru | | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 3. | Balan Mihai | Aplicarea muncii în echipă la întreprindere | Garbuz Veronica, asist. univ. |
| 4. | Banari Liubovi | Managementul vânzării produselor și servirea clienților | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 5. | Bitcă Cristina | Investițiile străine directe ca factor al creșterii competitivității economiei Republicii Moldova | Brașco Natalia, dr., conf. univ. |
| 6. | Bordea Olesea | Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 7. | Bușila Nadejda | Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor | Trusevici Alla, dr., conf. univ. |
| 8. | Carabin Cristina | Politica de produs la întreprinderi | Chiseliov Lilia, lect. superior |
| 9. | Chirona Cristina | Sporirea productivității muncii – efecte și aspecte determinante | Trusevici Alla, dr., conf. univ. |
| 10. | Ciobanu Olga | Comerțul cu ridicata și strategii de dezvoltare | Chiseliov Lilia, lect. superior |
| 11. | Ciubotaru Valeriu | | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 12. | Cojocar Veronica | Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere | Garbuz Veronica, asist. univ. |
| 13. | Railea (Cugut) Natalia | Strategii de marketing utilizate de întreprinderile mici și mijlocii | Chiseliov Lilia, lect. superior |
| 14. | Cumurciuc Irina | | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 15. | Dolință Silvia | Analiza concurențială a produselor agricole în Republica Moldova | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 16. | Fediuc Victoria | Managementul schimbărilor organizaționale | Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ. |
| 17. | Hohlov Mariana | Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. |
| 18. | Iurceac Vitalii | Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 19. | Lisnic Alexei | Analiza metodelor manageriale pentru asigurarea rezultativității activității întreprinderii | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Sacovschi Natalia, asist. univ. |
| 20. | Lungu Dumitru | | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 21. | Mahnovet Marionela | Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere | Garbuz Veronica, asist. univ. |
| 22. | Mihaluța (Maidanschi) Aliona | Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 23. | Nichitin Vladislav | Strategii promoționale utilizate la întreprinderi | Chiseliov Lilia, lect. superior |
| 24. | Pleşca Cristina | Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere | Movilă Irina, dr., conf. univ. |
| 25. | Poplavschi Iuliana | Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 26. | Povonschii Dmitrii | Implicațiile Republicii Moldova în circuitul turistic internațional | Brașco Natalia, dr., conf. univ. |

| | | | |
|-----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 27. | Priseajniuc Cristina | Analiza tendințelor comerțului exterior al Republicii Moldova | Brașco Natalia, dr., conf. univ. |
| 28. | Răbuleac Stela | Program de marketing privind stabilirea sortimentului optimal de fabricație | Chiseliu Lilia, lect. superior |
| 29. | Rahman Iulia | Proiectarea planului de afaceri și de marketing la întreprinderea ... | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 30. | Rusica Mihaela | Specificul organizării micilor afaceri din Republica Moldova: particularități și perspective | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. |
| 31. | Russu Oleg | Mixul de marketing în domeniul bancar | Chiseliu Lilia, lect. superior |
| 32. | Scorenco Veronica | Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Brașco Natalia, dr., conf. univ. |
| 33. | Țiganaș Carolina | Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă | Slutu Rodica, asist. univ. |
| 34. | Timcu Oleg | Specificul proceselor inflaționiste în economia RM | Trusevici Alla, dr., conf. univ. |
| 35. | Ursachi Veronica | Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Brașco Natalia, dr., conf. univ. |
| 36. | Vamașescu Alexandru | Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane | Garbuz Veronica, asist. univ. |
| 37. | Zubatî Maria | Planificarea strategică a activității de marketing la întreprinderi | Chiseliu Lilia, lect. superior |