

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2018-2019
Specialitatea Business și administrare (BA41R)**

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducătorul științific
1.	Gașin (Ababii) Fevronia	Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ.
2.	Agop Alexandru		Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
3.	Balan Mihai	Aplicarea muncii în echipă la întreprindere	Garbuz Veronica, asist. univ.
4.	Banari Liubovi	Managementul vânzării produselor și servirea clienților	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
5.	Bitcă Cristina	Investițiile străine directe ca factor al creșterii competitivității economiei Republicii Moldova	Brașco Natalia, dr., conf. univ.
6.	Bordea Olesea	Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
7.	Bușila Nadejda	Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor	Trusevici Alla, dr., conf. univ.
8.	Carabin Cristina	Politica de produs la întreprinderi	Chiseliu Lilia, lect. superior
9.	Cernețchii (Chironda) Cristina	Sporirea productivității muncii – efecte și aspecte determinante	Trusevici Alla, dr., conf. univ.
10.	Ciobanu Olga	Comerțul cu ridicata și strategii de dezvoltare	Chiseliu Lilia, lect. superior
11.	Ciubotaru Valeriu		Slutu Rodica, asist. univ.
12.	Cojocaru Veronica	Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere	Garbuz Veronica, asist. univ.
13.	Railea (Cugut) Natalia	Strategii de marketing utilizate de întreprinderile mici și mijlocii	Chiseliu Lilia, lect. superior
14.	Doliță Silvia	Analiza concurențială a produselor agricole în Republica Moldova	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
15.	Fediuc Victoria	Managementul schimbărilor organizaționale	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ.
16.	Hohlov Mariana	Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ.
17.	Iurceac Vitalii	Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul	Slutu Rodica, asist. univ.
18.	Lisnic Alexei	Analiza metodelor manageriale pentru asigurarea rezultativității activității întreprinderii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Sacovschi Natalia, asist. univ.
19.	Lungu Dumitru	Analiza mediului extern a întreprinderii în perspectiva de marketing	Slutu Rodica, asist. univ.
20.	Mahnovet Marionela	Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere	Garbuz Veronica, asist. univ.
21.	Mihaluța (Maidanschi) Aliona	Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere	Slutu Rodica, asist. univ.
22.	Nichitin Vladislav	Strategii promoționale utilizate la întreprinderi	Chiseliu Lilia, lect. superior
23.	Pleşca Cristina	Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere	Movilă Irina, dr., conf. univ.
24.	Poplavschi Iuliana	Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
25.	Povonschii Dmitrii	Implicațiile Republicii Moldova în circuitul turistic internațional	Brașco Natalia, dr., conf. univ.

26.	Priseajniuc Cristina	Analiza tendințelor comerțului exterior al Republicii Moldova	Brașco Natalia, dr., conf. univ.
27.	Răbuleac Stela	Program de marketing privind stabilirea sortimentului optimal de fabricație	Chiseliu Lilia, lect. superior
28.	Rahman Iulia	Proiectarea planului de afaceri și de marketing la întreprinderea ...	Slutu Rodica, asist. univ.
29.	Rusica Mihaela	Specificul organizării micilor afaceri din Republica Moldova: particularități și perspective	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
30.	Russu Oleg	Mixul de marketing în domeniul bancar	Chiseliu Lilia, lect. superior
31.	Scorenco Veronica	Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Brașco Natalia, dr., conf. univ.
32.	Țiganaș Carolina	Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă	Slutu Rodica, asist. univ.
33.	Timcu Oleg	Specificul proceselor inflaționiste în economia RM	Trusevici Alla, dr., conf. univ.
34.	Ursachi Veronica	Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Brașco Natalia, dr., conf. univ.
35.	Vamașescu Alexandru	Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane	Garbuz Veronica, asist. univ.
36.	Zubatî Maria	Planificarea strategică a activității de marketing la întreprinderi	Chiseliu Lilia, lect. superior
37.	Cernețchii Ianoș	Posibilități de dezvoltare a angajaților întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
38.	Șuvari Irina	Mediul extern al întreprinderii și influența lui asupra activității acesteia	Garbuz Veronica, asist. univ.
39.	Proșii Ana-Maria	Analiza micromediului de marketing (în baza materialelor SA „Incomlac”)	Slutu Rodica, asist. univ.