


Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Tematica tezelor de licență, anul universitar 2019-2020
Specialitatea *Business și administrare (studii cu frecvență redusă)*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 8 din 15.05.2019

Șef catedră 
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Fundamentele managementului organizațional (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
3. Modalități de finanțare activității de antreprenoriat (în baza materialelor...)
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
12. Managementul schimbărilor organizaționale
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a formelor puterii
15. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
16. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
17. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
18. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
19. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
20. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
21. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
22. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
23. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Management financiar (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

24. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
25. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
26. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață.
27. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul resurselor umane (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)

28. Organizarea procesului selecției resurselor umane la întreprindere
29. Aplicarea muncii în echipă la întreprindere
30. Probleme etice în Managementul Resurselor Umane la întreprindere
31. Sporirea productivității muncii – efecte și aspecte determinante
32. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
33. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere
34. Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane
35. Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere

36. Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere
37. Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor
38. Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor
39. Dezvoltarea potențialului uman al întreprinderilor
40. Posibilități de dezvoltare a angajaților întreprinderii
41. Organizarea recrutării resurselor umane la întreprindere
42. Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere

Teorie economică (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

43. Salariul și politica salarială în Republica Moldova
44. Ocuparea și șomajul în Republica Moldova
45. Implicațiile inflației în economia Republicii Moldova
46. Rolul investițiilor în creșterea economică din Republica Moldova

Economie mondială (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

47. Comerțul exterior al Republicii Moldova: evoluție și tendințe
48. Implicarea Republicii Moldova în circuitul economic mondial: forme de manifestare, factori determinanți, efecte
49. Competitivitatea economică a Republicii Moldova: tendințe și factori determinanți
50. Implicațiile Republicii Moldova în circuitul turistic internațional

Managementul aprovizionării și desfacerii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

51. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii.
52. Organizarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
53. Strategiile întreprinderii în domeniul aprovizionării.
54. Planificarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
55. Negocierile în procesul de aprovizionare.
56. Forme și metode eficiente de aprovizionare.
57. Gestiunea stocurilor de materiale.
58. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare.
59. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
60. Funcțiile specifice ale managementului aprovizionării.
61. Managementul activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
62. Organizarea activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
63. Strategiile întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor).
64. Planificarea activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
65. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor.
66. Gestiunea stocurilor de producție finită.
67. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere.
68. Perfecționarea activității de desfacere a întreprinderii.
69. Funcțiile specifice ale managementului desfacerii (vânzărilor).
70. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere

Managementul calității (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

71. Implementarea managementului calității serviciilor în cadrul întreprinderilor
72. Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client
73. Perfecționarea gestiunii calității produselor ca factor al competitivității întreprinderii
74. Managementul calității totale și problemele implementării în cadrul întreprinderii
75. Implementarea și costurile implementării sistemelor de management al calității
76. Etape și bariere în implementarea sistemelor de management al calității
77. Planificarea calității la unitățile economice din RM
78. Controlul calității și asigurarea calității la întreprindere

79. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma...

Managementul întreprinderilor mici și mijlocii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

80. Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii
81. Particularitățile creării și dezvoltării întreprinderilor de tip start-up
82. Planificarea strategică în sistemul de management al companiei
83. Specificul organizării micilor afaceri din Republica Moldova: particularități și perspective
84. Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova
85. Metodele de gestionare a riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova
86. Eficiența vânzărilor în cadrul I.M.M.
87. Managementul dezvoltării sectorului IMM în Republica Moldova în contextul tendințelor europene contemporane
88. Strategii financiare de dezvoltare a IMM-ilor
89. Problemele finanțării micului business
90. Procesul managementului strategic în IMM

Management (conducător științific Garbuz Veronica, dr., asist. univ.)

91. Mobilitatea profesională pe piața muncii din Republica Moldova
92. Managementul resurselor umane în băncile comerciale
93. Managementul stresului profesional în cadrul organizațiilor
94. Dezvoltarea profesională a angajaților – activitate în asigurarea competitivității organizațiilor
95. Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților
96. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor manageriale la întreprindere
97. Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților
98. Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional
99. Managementul organizațiilor neguvernamentale

Teoria economică (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

100. Căile de reducere a costurilor de producție în cadrul întreprinderilor din ramurile economiei naționale (la nivel mezeconomic)
101. Șomajul ca dezechilibru macroeconomic
102. Exodul de inteligență și efectele lui asupra economiei naționale
103. Specificul proceselor inflaționiste în economia RM
104. Specificul național al politicii monetar-creditare în contextul globalizării
105. Politica fiscală – ca factor de reglementare a economiei naționale

Marketing (conducător științific Chiseliov Lilia, lect. superior)

106. Studiarea comportamentului consumatorului și a procesului luării deciziei de cumpărare (în baza întreprinderii de producere/comercială)
107. Implementarea și dezvoltarea marketingului în sectorul industrial (în baza fabricii/uzinei)
108. Aplicarea strategiilor de marketing în domeniul serviciilor
109. Analiza distribuției fizice și strategii de dezvoltare a acestora la întreprinderi
110. Organizarea cercetărilor de marketing la întreprindere(producătoare/comercială, de prestare a serviciilor)
111. Planificarea strategică a activității de marketing la întreprindere
112. Evaluarea și controlul eficienței activității de marketing la întreprindere (în baza întreprinderii de producere/comercială).
113. Evaluarea mediului de marketing în care activează întreprinderea
114. Implementarea strategiilor de preț în cadrul întreprinderilor industriale (fabricii/uzinei)
115. Evaluarea politicii de produs în cadrul întreprinderilor autohtone și elaborarea strategiilor de marketing a produselor
116. Internet- marketing și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor

117. Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piață
118. Politica de preț în mixul de marketing
119. Studiul și analiza comportamentului consumatorului.
120. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
121. Analiza strategiilor de marketing în sectorul bancar
122. Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor
123. Strategii de marketing în domeniul asigurărilor
124. Strategii de marketing la întreprinderile producătoare
125. Studiul și analiza comportamentului consumatorului
126. Organizarea activității de distribuție
127. Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale/prestatoare de servicii/industriale).
128. Analiza politicii de sortiment și perfecționarea acesteia (în baza întreprinderii de producere/comercială)
129. Aplicarea segmentării pieței și alegerea piețelor-țintă pentru întreprinderea producătoare/comercială.
130. Planificarea și organizarea activității de marketing
131. Analiza activităților logistice și importanța lor în viziunea marketingului (în baza întreprinderii de producere/comercială).
132. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing
133. Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing
134. Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional
135. Mixul de marketing al firmei