

Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2019-2020
Specializarea Managementul serviciilor publice

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
 Proces verbal nr. 9 din 15.05.2019

Șef catedră _____
 dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Managementul schimbării (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul instituțiilor publice
2. Dezvoltarea instituțiilor de servicii publice în Republica Moldova și experiența străină
3. Modalități de finanțare activității instituțiilor de servicii publice (în baza materialelor...)
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor instituțiilor de servicii publice
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării instituțiilor publice
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale în instituții publice
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor instituțiilor publice
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului de comunicare eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul instituțiilor publice
12. Managementul schimbărilor organizaționale în instituțiile publice
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
15. Analiza comparativă a formelor puterii
16. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
17. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
18. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
19. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
20. Gestiunea costurilor în cadrul instituțiilor de servicii publice din Republica Moldova

Managementul anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

21. Analiza potențialului inovațional al instituțiilor publice prin prisma gestiunii anticriză.
22. Stabilizarea mediului intern al instituțiilor publice în starea de criză.
23. Conflictul și rolul lor în gestiunea anticriză.
24. Analiza diagnostică a instituțiilor publice în starea de criză.
25. Analiza posibilităților de marketing ale instituțiilor publice în starea de criză.
26. Impactul strategiilor anticriză asupra stabilizării activității economico-financiare

Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)

27. Planificarea procesului de achiziții în instituțiile publice din Republica Moldova
28. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
29. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
30. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
31. Organizarea managementului resurselor umane în instituțiile publice
32. Estimarea potențialului de performanță a instituțiilor publice

Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

33. Perfecționarea managementului strategic al instituțiilor publice
34. Strategii și politici publice de cercetare – dezvoltare - inovare în Republica Moldova.
35. Planificarea strategică în sistemul de management al instituțiilor publice
36. Competitivitate managerială – factor important în managementul strategic
37. Analiza matricelor de diagnostic strategic și posibilitățile de aplicare a acestora în condițiile economice actuale
38. Implementarea managementului strategic în instituțiile publice
39. Evaluarea avantajului competitiv și selectarea direcțiilor strategice de menținere a lui
40. Creșterea competitivității instituției publice prin implementarea modelului de management strategic

Marketingul serviciilor publice (conducător științific Slutu Rodica, dr., asist. univ.)

41. Specificul mixului de marketing în domeniul serviciilor medicale (farmaceutice)
42. Implementarea marketingului în domeniul serviciilor administrative de conducere (primării)
43. Specificul implementării marketingului în domeniul resurselor umane
44. Particularități de aplicare a marketingului în domeniul pieței educaționale