

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2019-2020
Specialitatea Business și administrare (BA31Z)**

| Nr. | Numele, prenumele studentului | Tema tezei de licență | Conducător științific | |
|-----|-------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Ardeleanu Elena | Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii | Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. |
| 2. | Babără Inna | Studierea comportamentului consumatorului și a procesului luării deciziei de cumpărare | Slutu Rodica, dr., lect. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 3. | Ceban (Maximciuc) Olga | Managementul schimbărilor organizaționale | Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. | Tcaci Carolina, dr., conf. univ. |
| 4. | Suleac Iurie | Rolul investițiilor în creșterea economică din Republica Moldova | Brașco Natalia, dr., conf. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 5. | Bodnari Ilia | Organizarea cercetărilor de marketing la întreprindere (producătoare/comercială, de prestare a serviciilor) | Suslenco Alina, dr., lect. univ. | |
| 6. | Cristea Alexandra | Comerțul exterior al Republicii Moldova: evoluție și tendințe | Brașco Natalia, dr., conf. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 7. | Fotescu Constantin | Cultura calității – softul unei organizații orientate spre client | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. | |
| 8. | Gărbălău Nicolae | Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor | Slutu Rodica, dr., lect. univ. | |
| 9. | Josan Laurențiu | Evaluarea politicii de produs în cadrul întreprinderilor autohtone și elaborarea strategiilor de marketing a produselor | Slutu Rodica, dr., lect. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 10. | Litră Alexandru | Managementul calității total – factor de sporire al performanțelor în domeniul producerii produselor lactate (în baza materialelor SA „Incomlac”) | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. | |
| 11. | Pașa Dumitru | Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor manageriale la întreprindere | Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. | Garbuz Veronica, dr., lect. univ. |
| 12. | Porcescu Mihaela | Eficiența activității promoționale al firmelor | Slutu Rodica, dr., lect. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 13. | Robuleț Nadejda | Analiza politicii de sortiment și perfecționarea acestuia (în baza întreprinderii de producere/comercială) | Trusevici Ala, dr., conf. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |
| 14. | Scurtu Vadim | Organizarea activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. | |
| 15. | Țăruș Cristian | Procesul managementului strategic în IMM | Oleiniuc Maria, dr., conf. univ. | |
| 16. | Motruc Carolina | Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor | Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. | Chiseliiov Lilia, asist. univ. |