



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No 573901-EPP-1-2016-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP
**”Licence, Master professionnels pour le développement,
l’administration, la gestion, la protection des systèmes et réseaux
informatiques dans les entreprises en Moldavie, au Kazakhstan,
au Vietnam” (LMPI)**

Work package WP 8

Number: 573901-EPP-1-2016-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP

Deliverable 8.1

Contributors: Victor Beșliu, Corina Negară, Galina Rusu, Aureliu Zgureanu

Institutions: P09 – P12

Revision Date:

Status:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has received funding from the European Union’s Erasmus+
Framework Programme under the grant agreement No 573901



licence master professionnel
en protection informatique

Table des matières

1. Introduction	3
2. Objectifs.....	3
3. Groupes cibles	3
4. Hypothèses.....	4
5. Outils et types d'approches.....	4
6. Indicateurs de réussite	5
7. Calendrier des activités et budget (P09)	5



1. Introduction

La stratégie de communication et de diffusion est conçue comme un processus permanent et s'appuie sur l'ensemble des partenaires. De par la nature du large partenariat du projet, il y aura de fait une implication des groupes cibles et des professionnels et institutionnels à toutes les étapes de conception, planification et production de la nouvelle offre d'enseignement.

Cette stratégie comprend les éléments suivants :

- ◆ Objectifs et groupes cibles,
- ◆ Outils et types d'approches de communication et de diffusion,
- ◆ Indication des résultats attendus de la mise en œuvre de la communication et diffusion,
- ◆ Budget et calendrier pour la mise en œuvre des mesures prévues.

En vue de réaliser une bonne et large campagne de communication et de diffusion pour le projet LMPI, un lot de travail spécifique a été conçu et planifié: WP 8.

2. Objectifs

L'objectif du lot de travail Diffusion et exploitation des résultats est de développer dès le début du projet et durant trois ans l'esprit de partage, de diffusion et de valorisation de résultats auprès de tous les acteurs. Il vise à:

1. Informer le public de l'existence du projet et fournir une visibilité nationale et internationale à cette action;
2. Faire connaître les progrès accomplis et les résultats obtenus dans le cadre du projet;
3. Encourager les liens avec d'autres entités impliquées dans des actions similaires en vue du partage d'expérience;
4. Diffuser de nouvelles connaissances sur la cyber-sécurité au niveau régional, national, européen et international;
5. Ancrer le projet LMPI et ses résultats dans le paysage académique et professionnel.

Afin d'atteindre les objectifs fixés, il faudra veiller à:

1. Associer en permanence les ministères aux travaux du projet et à la validation des résultats ;
2. Concevoir des supports attractifs de diffusion ;
3. Utiliser les réseaux des partenaires et placer la diffusion sous l'autorité des ministères partenaires ;
4. Offrir la gratuité de toutes les productions et les doter d'un accès facile ;
5. Mobiliser les entreprises-sponsors sur le financement de la nouvelle offre de formation ;
6. Transférer l'expérience professionnelle des formateurs impliqués.

3. Groupes cibles

Les groupes cibles de la stratégie de communication et de diffusion sont les suivants:

- ◆ Enseignants,
- ◆ Étudiants,
- ◆ Personnel administratif et technique,
- ◆ Universités partenaires et leurs réseaux,
- ◆ Autres universités,
- ◆ Entreprises
- ◆ Professionnels du secteur,
- ◆ Institutions publiques.



4. Hypothèses

Le positionnement en monopole des universités chef de file sera limité par la présence dans le consortium des autres universités, des professionnels et des ministères qui piloteront eux-mêmes les dispositifs de diffusion.

Les professeurs formés devront signer en amont de leur formation un contrat individuel avec leur recteur pour s'engager à prendre en charge des formations transfert et la rédaction des cours.

L'exploitation des résultats sera facilitée par le statut d'autonomie (totale ou relative) des universités principales choisies en ce qui concerne la création de nouveaux cursus.

Le caractère novateur des cursus facilitera l'obtention des bourses d'étudiants des différents ministères concernés.

L'attractivité et le professionnalisme des nouvelles plates-formes créées rendront solvable par les entreprises la nouvelle offre de FTLV. La mise à disposition gratuites de toutes les productions sera un vecteur de dissémination et d'exploitation.

5. Outils et types d'approches

Afin d'atteindre les objectifs, toucher un public plus large et assurer la meilleure promotion des activités du projet et de ses résultats, les éléments clés de la communication et de la diffusion seront les suivants : Site internet du projet, Page Facebook du projet, Matériel de diffusion (publications, plaquettes, affiches, etc.), Réunions, Ateliers de travail, Forums, Journées de sensibilisation, Journées de formation, etc.

Communication et diffusion sur internet

- ◆ Création d'un site fonctionnel doté d'un intranet pour les partenaires du projet;
- ◆ Référencement auprès d'autres sites et les moteurs de recherche pour optimiser la visibilité. L'alimenter régulièrement en fonction des activités du projet;
- ◆ Diffusion des résultats du projet dans les médias;
- ◆ Création et animation d'une page Facebook;
- ◆ Réalisation de trois newsletters pour synthétiser les résultats du projet et informer le public le plus large.

Identité visuelle du projet et les supports de communication et de diffusion

- ◆ Création d'une charte graphique et d'un logo pour doter le projet d'une identité visuelle et le rendre facilement identifiable;
- ◆ Élaboration et impression des affiches du projet (2000 par pays, en français, roumain, anglais et vietnamien);
- ◆ Élaboration et impression des plaquettes de la nouvelle offre de formation pour recruter les étudiants (2000 par pays, langues en français, roumain, anglais et vietnamien).

Communication et diffusion événementielle

- ◆ Organisation au sein de toutes les universités partenaires des ateliers d'information et de diffusion pour présenter le projet et les résultats (transfert des guides méthodologiques et assistance au développement de nouveaux cursus) aux enseignants, étudiants, professionnels, prospecter auprès des entreprises et s'assurer du soutien des ministères;
- ◆ Inauguration officielle des pôles d'excellence et de leurs plateformes technologiques en présence des organismes financeurs et sponsors des universités. Tous les résultats seront gratuits et accessibles sur le site web du projet et sur l'espace numérique en ligne. Ils seront diffusés par chacun des partenaires aux réseaux des projets Tempus et Erasmus+ auxquels ils ont déjà participé;
- ◆ La méthodologie du projet peut être utilisée dans toute autre discipline. Dans cette perspective, des sessions de formation transfert de l'expérience en rénovation de cursus universitaire seront



- organisées par les enseignants qui auront bénéficié d'un perfectionnement en Europe (Démultiplication des formations de renovateurs des cursus et d'analystes des métiers : 3 pays x 7 professeurs expérimentés sur le projet x 3 sessions x 15 professeurs = 945 professeurs formés). Ainsi, les enseignants transmettront les connaissances de rénovation de cursus acquises dans les universités européennes et les ressources pédagogiques associées collectées (objectifs, contenus, durée, moyens pédagogiques, manuels, outils multimédias);
- ◆ Mobilisation des associations d'étudiants, partenaires du projet comme vecteur de diffusion de la nouvelle offre.
 - ◆ Dans chacun des pays, organisation avec les partenaires institutionnels du premier forum sur la formation et la cybersécurité dans les entreprises. Les universités chefs de file auront l'opportunité de participer elles-mêmes en amont, au salon international des formations en informatique en France afin de s'inspirer des pratiques internationales pour construire leur nouvelle offre de formation mais aussi pour penser l'organisation d'un forum à l'échelle nationale au sein de leur région respective
 - ◆ Un séminaire de dissémination final sera organisé dans chaque pays par l'université chef de file.
 - ◆ Mutualisation finale des ressources et productions de chacun des 3 pays au sein du comité de pilotage inter régional à Athéna.

6. Indicateurs de réussite

Les indicateurs de réussite sont les suivants:

- ◆ Identité visuelle du projet créé,
- ◆ Site internet fonctionnel,
- ◆ Page Facebook,
- ◆ Affiches en français, roumain, anglais et vietnamien.
- ◆ Nombre des affiches imprimées,
- ◆ Nombre d'ateliers de diffusion,
- ◆ Nombre de participants,
- ◆ Nombre d'enseignants formés à la rénovation de cursus,
- ◆ Nombre de soutiens des institutions,
- ◆ Nombre de candidatures des étudiants,
- ◆ Trois séminaires organisés,
- ◆ Nombre de participants,
- ◆ Trois forums organisés,
- ◆ Trois newsletters,
- ◆ Notoriété du projet etc.

7. Calendrier des activités et budget (P09-P17)

Les activités de communication et de diffusion prévues dans le cadre du projet :

Dates	Plan de dissémination LMPI
30 avril 2017	<p>Activité : Réalisation d'un panneau électronique (page web) de présentation permanente „LMPI à l'université”</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ la médiatisation du projet ◆ encourager les professeurs d'utiliser dans leurs activités d'enseignement les ressources du projet ◆ augmenter l'intérêt des étudiants pour la continuation de leurs études en suivant un master européen ou un perfectionnement professionnel par la formation continue dans le cadre du programme de formation tout au long de la vie. <p>Moyens : photos, dépliants, présentation du projet LMPI</p> <p>Groupe cible : enseignants des universités, personnel des universités, représentants des</p>



	<p>compagnies, communauté locale</p> <p><u>Résultats attendus</u> : informer le public sur les objectifs et sur la valeur ajoutée offerte par le projet LMPI</p>
30 mai 2017	<p><u>Activité</u> : Organisation de l'atelier “LMPI – programme de formation de niveau européen”</p> <p><u>Objectifs</u>: annonce des objectifs, partage de l’expérience accumulée</p> <p><u>Moyens</u>: matériaux conçus, photos, présentation ppt, PC, projecteur vidéo</p> <p><u>Groupe cible</u>: personnel enseignant de la faculté, étudiants de niveau licence et master</p> <p><u>Résultats attendus</u>: diffusion de l'information sur la participation au projet et sur l’intérêt de cette participation</p>
30 octobre 2017	<p><u>Activité</u> : 6 demi-journées d'information sur la méthodologie de projet en Moldavie réalisées par les participants à la visite d'étude</p> <p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ présentation succincte du projet LMPI ◆ communication sur la méthodologie de mise en œuvre du projet, ◆ présentation détaillée du processus de conception de nouveaux curricula débouchant sur le dossier d'accréditation ◆ partage de l'expérience accumulée. <p><u>Moyens</u>: informations obtenues à partir de l'institution référente, photos, présentations;</p> <p><u>Groupe cible</u>: les enseignants, chefs de chaires, recteurs, vices recteurs des universités, les représentants des administrations, associations en charge de questions relatives au domaine du management de la sécurité de l’information.</p> <p><u>Résultats attendus</u>: mise au courant des collègues sur la méthodologie du projet, débat à partir du questionnement des participants.</p>
30 décembre 2018	<p><u>Activité</u>: Formations transfert de renovateurs de cursus et d'analystes des métiers d'une demi-journée en Moldavie réalisées par les participants au stage de perfectionnement</p> <p><u>Objectifs</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ communication sur la méthodologie de la réalisation des cours vidéo, ◆ analyser et décider sur les contenus des cours introduits dans les nouveaux plans d'études ◆ partage d'expérience. <p><u>Moyens</u>: informations obtenues à partir de l'institution référente, photos, présentations, vidéos.</p> <p><u>Groupe cible</u>: autres professeurs de l'université qui souhaitent moderniser des cursus existant et les adapter au système LMD.</p> <p><u>Résultats attendus</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ former les collègues sur la façon de moderniser des cursus existant et les adapter au système LMD, création des cours vidéo, ◆ équilibrer le contenu des cours existants, situer les nouveaux cours dans le programme, assurer une interconnexion cohérente.
Tout au long du projet	<p><u>Activité</u> : Dissémination des informations sur des événements, des activités et des résultats du projet sur le site web de l'université</p> <p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ diffusion des informations sur le projet LMPI ; ◆ présentation des activités prévues dans le cadre du projet tout au long de son fonctionnement ; ◆ présentation des activités pendant les mobilités et les réunions (GPR, GPI); ◆ mise à la disposition des intéressés des documents nécessaires pour mettre en place un projet Erasmus ; ◆ promotion de l'image de l'université. <p><u>Moyens</u> : articles dans la presse, photos, présentation ppt, informations sur le site web de l'UTM et la page du projet, autres documents utiles</p>



	<p><u>Groupe cible:</u> étudiants, enseignants, visiteurs du site, la communauté locale</p> <p><u>Résultats attendus:</u> ouverture du groupe cible sur le domaine de la sécurité informatique</p>
Tout au long du projet	<p><u>Activité:</u> Présentation des résultats trimestriels pendant les réunions des départements spécialisés</p> <p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Information sur les activités réalisées; ◆ présentation des actions qui nécessitent la participation du personnel du département; <p><u>Moyens:</u> présentation ppt, informations différentes, diagrammes, textes, documents utiles.</p> <p><u>Groupe cible:</u> personnel et invités participants aux réunions du département.</p> <p><u>Résultats attendus:</u> extension du groupe de travail avec la participation de nouveaux membres dans les activités du projet.</p>
30 novembre 2017, 2018, 2019	<p><u>Activité:</u> Présentation des résultats annuels dans la presse et sur les réseaux sociaux</p> <p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ diffusion des informations sur les activités réalisées ; ◆ participation aux interviews, écriture d'articles ; <p><u>Moyens:</u> interviews, information graphique et textuelle, documents, fichiers audio et vidéo</p> <p><u>Groupe cible :</u> le public intéressé dans la protection de l'information</p> <p><u>Résultats attendus :</u> élargissement du cercle des personnes intéressées par les résultats du projet incluant des élèves des lycées, étudiants, ingénieurs licenciés, enseignants, autres spécialistes en protection de l'information, futurs participants aux formations de niveau masters et/ou aux formations continues.</p>
Tout au long du projet	<p><u>Activité:</u> Participation aux activités de dissémination des informations sur les projets européens organisées par le bureau Erasmus Moldova</p> <p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ diffusion des informations sur les projets Erasmus+ et partage d'expérience ◆ participation d'un grand nombre des enseignants et d'étudiants aux activités d'obtention des fonds Erasmus <p><u>Moyens:</u> dépliants, roll-ups, photos, présentations ppt</p> <p><u>Groupe cible :</u> personnes intéressées par les projets Erasmus</p> <p><u>Résultats attendus:</u> augmentation de l'intérêt de participation aux projets Erasmus.</p>
30 septembre 2019	<p><u>Activité :</u> Impression de 2000 affiches en Moldavie par P09, Université Technique de Moldavie</p> <p><u>Objectifs :</u> diffusion des informations sur les résultats du projet LMPI</p> <p><u>Moyens :</u> photos, présentations, textes</p> <p><u>Groupe cible :</u> personnes intéressées par les projets Erasmus</p> <p><u>Résultats attendus :</u> l'augmentation du nombre d'étudiants en licence, master et en formation continue dans le domaine de la protection de l'information.</p>
30 novembre 2019	<p><u>Activité :</u> Conférence dédiée à la fin du projet Erasmus+ LMPI</p> <p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ présentation des activités qui ont eu lieu dans le cadres du projet ◆ promotion du projet Erasmus+ LMPI <p><u>Moyens :</u> articles, présentations, photos, dépliants, roll-ups, etc.</p> <p><u>Groupe cible :</u> enseignants, étudiants, spécialistes dans le domaine de la sécurité informatique</p> <p><u>Résultats attendus:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ augmentation de l'intérêt pour les projets européens; ◆ augmentation du nombre des intéressées par le domaine de la protection de l'information ; ◆ augmentation du prestige de l'université.

