

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Tematica proiectelor de curs, ciclul I, anul universitar 2019 - 2020
Specialitatea *Business și Administrare*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 7 din 23.12.2019

Șef catedră Caroie
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Fundamentele managementului organizației (I-II)

1. Mediul extern al întreprinderii și influența lui asupra întreprinderii.
2. Sistemul managerial al întreprinderii în condițiile economice actuale.
3. Competitivitatea drept criteriu de bază al eficienței managementului în economia Republicii Moldova.
4. Conflictul în teoria și practica managerială și metodele de soluționare a lui.
5. Modelul decizional în conducerea întreprinderii și problemele utilizării lui.
6. Restructurarea sistemului managerial în condițiile economice actuale.
7. Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile mixte.
8. PUBLIC RELATIONS - comunicarea între firmă și mediul ei.
9. Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile micului business.
10. Analiza metodelor manageriale în sistemul de management contemporan.
11. Mediul intern al firmei: specific, probleme, căi de soluționare.
12. Analiza comparativă a metodelor de adoptare a deciziilor manageriale.
13. Factorii succesului și conducerea eficientă a întreprinderii.
14. Metode și instrumente de planificare și prognozare în activitatea întreprinderii.
15. Evaluarea adaptării mediului intern la restricțiile mediului extern.
16. Asigurarea eficienței conducerii prin metode social-psihologice.
17. Rolul factorilor motivaționali în obținerea performanței manageriale.
18. Controlul managerial și rolul acestuia în asigurarea rezultativității întreprinderii.
19. Analiza eficienței gestionării stocurilor de mărfuri și materiale ale întreprinderii.
20. Proiectarea structurii organizatorice a întreprinderii.
21. Cultura organizațională - element al strategiei întreprinderii.
22. Rolul echipei manageriale în cadrul întreprinderii de producție.
23. Planificarea în aplicarea strategiei și a politicilor manageriale.
24. Gestiunea calității producției și a produselor.
25. Aprovizionarea tehnico-materială drept element al managementului eficient.
26. Căi de sporire a profitului și rentabilității activității întreprinderii.
27. Managementul calității producției în condițiile economice actuale.
28. Problemele comunicării firmei cu mediul său exterior.
29. Implementarea strategiilor de intervenție pentru reducerea stresului socio-profesional la manageri și angajați.

Managementul aprovizionării și vânzărilor

30. Strategii ale întreprinderii în domeniul aprovizionării.
31. Forme și metode eficiente de aprovizionare.
32. Gestiunea stocurilor de materiale la întreprindere.
33. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare.
34. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
35. Strategii ale întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor).
36. Vânzările complexe ca modalitate eficientă în desfacerea produselor.
37. Gestiunea stocurilor de producție finită.
38. Managementul utilizării eficiente a spațiilor de depozitare a produselor
39. Managementul achizițiilor publice.
40. Parteneriatul cu furnizorii în procesul de aprovizionare.
41. Perfecționarea planificării și organizării aprovizionării tehnico-materiale în unitățile economice.
42. Perfecționarea activității de desfacere în unitățile economice.

Marketing

43. Studierea comportamentului consumatorului și a procesului luării deciziei de cumpărare (în baza întreprinderii de producere/comercială)
44. Implementarea și dezvoltarea marketingului în sectorul industrial (în baza fabricii/uzinei)
45. Aplicarea strategiilor de marketing în domeniul serviciilor
46. Analiza distribuției fizice și strategii de dezvoltare a acestora la întreprinderi
47. Organizarea cercetărilor de marketing la întreprinderi (producătoare/comercială, de prestare a serviciilor)
48. Planificarea strategică a activității de marketing la întreprindere
49. Evaluarea și controlul eficienței activității de marketing la întreprindere (în baza întreprinderii de producere/comercială).
50. Evaluarea mediului de marketing în care activează întreprinderea
51. Implementarea strategiilor de preț în cadrul întreprinderilor industriale (fabricii/uzinei)
52. Evaluarea politicii de produs în cadrul întreprinderilor autohtone și elaborarea strategiilor de marketing a produselor
53. Internet- marketing și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor
54. Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piața
55. Politica de preț în mixul de marketing
56. Studierea și analiza comportamentului consumatorului.
57. Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
58. Analiza strategiilor de marketing în sectorul bancar
59. Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor
60. Strategii de marketing în domeniul asigurărilor
61. Strategii de marketing la întreprinderile producătoare
62. Studierea și analiza comportamentului consumatorului
63. Organizarea activității de distribuție
64. Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale/prestatoare de servicii/industriale).
65. Analiza politicii de sortiment și perfecționarea acestuia (în baza întreprinderii de producere/comercială)
66. Aplicarea segmentării pieței și alegerea piețelor-țintă pentru întreprinderea producătoare/comercială.
67. Planificarea și organizarea activității de marketing
68. Analiza activităților logistice și importanța lor în viziunea marketingului (în baza întreprinderii de producere/comercială).
69. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing
70. Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing
71. Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional
72. Mixul de marketing al firmei

Economie mondială

73. Comerțul exterior al Republicii Moldova
74. Evoluția investițiilor străine directe în Republica Moldova
75. Tendințele migrației forței de muncă din Republica Moldova
76. Rolul întreprinderilor mixte în economia Republicii Moldova