

Numele, Prenumele	SLUTU, Rodica
Data, anul, locul nașterii	20.03.1977, or. Bălți
Studii	Academia de Studii Economice din Moldova (1999), Facultatea de Marketing, specialitatea Comerț, Turism, Servicii hoteliere
Stagii	1.Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, România (2002); 2.Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu- Mureș, România (2009)
Domenii de interes științific	Marketingul resurselor umane
Participări în proiecte științifice naționale și internaționale	1. Cercetător științific stagiar în cadrul proiectului instituțional 11.817.08.68A „Cercetarea impactului strategiei dezvoltării potențialului profesional al specialiștilor asupra creșterii competitivității întreprinderilor în condițiile globalizării”; 2. Cercetător științific stagiar în cadrul proiectului de stat „Managementul competitivității strategice a capitalului uman pe piața muncii Republicii Moldova în condițiile dezvoltării regionale” pe anul 2012; Coordonator a mai multe teze de licență;
Participări la foruri științifice (naționale și internaționale)	1. <i>Marketingul intern o abordare a întreprinderilor moderne.</i> Conferința Științifico-practică Internațională, Premizele dezvoltării economiei naționale în contextul crizei economice, 28-29 mai 2010, 2. <i>Aspectele marketingului personalului pe piața muncii a Republicii Moldova.</i> în cadrul Universității de Stat “Alecu Russo” conferința științifico-practică internațională Integrarea specialistului cu studii superioare pe piața muncii: aspecte naționale și internaționale, 21-22 octombrie 2011. 3. <i>Abordări teoretice a conținutului marketingului resurselor umane.</i> Conferința națională cu participare internațională STRATEGII ȘI POLITICI DE MANAGEMENT ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ, ediția a II-a, ASEM, 29-30 martie 2013, 4. <i>Acțiuni de marketing în vederea motivării și reținerii angajaților în cadrul întreprinderilor.</i> Conferința internațională, 20 mai 2013 USARB , 5. <i>Problemele implementării marketingului personalului în întreprinderile din Republica Moldova.</i> Conferința științifică internațională, Dezvoltarea economico – socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, ediția a X- a, Bălți, Republica Moldova 27 iunie 2014. 6. <i>Impactul sistemului informatic în marketingul intern al universităților.</i> Conferința Științifico-Practică INOVAȚII PRIN INTERMEDIUL TIC ÎN ÎNVĂȚĂMÎNTUL UNIVERSITAR ȘI PREUNIVERSITAR DIN REPUBLICA

	<p>MOLDOVA, Universitatea de Stat „B.P. Hașdeu” din Cahul 19 decembrie 2014.</p> <p>7. <i>Impactul marketingului resurselor umane asupra asigurării securității naționale.</i> Conferința științifică internațională dedicată aniversării a 20 de ani a învățămîntului economic în USARB, ASPECTE ALE DEZVOLTĂRII POTENȚIALULUI ECONOMIC – MANAGERIAL ÎN CONTEXTUL ASIGURĂRII SECURITĂȚII NAȚIONALE, 06 – 07 iulie 2015</p> <p>8. Piața muncii regiunii de dezvoltare Nord: realități și perspective. Colloquia Professorum, ed. V-a, din 10.10.2014.</p>
<p>Lucrări științifice și științifico- metodice publicate</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Abordări teoretice a conținutului marketingului resurselor umane” La conferința națională cu participare internațională STRATEGII ȘI POLITICI DE MANAGEMENT ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ, ediția a II-a, ASEM, 29-30 martie 2013, 2. „Acțiuni de marketing în vederea motivării și reținerii angajaților în cadrul întreprinderilor” în cadrul conferinței , 20 mai 2013 USBAR (din cadrul proiectului de stat). 3. „Tendințe și componente pe piața muncii în Republica Moldova ” în cadrul conferinței științifice naționale cu participare internațională ASIGURAREA VIABILITĂȚII ECONOMIC - MANAGERIALE PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ECONOMIEI REGIONALE, din 27 septembrie 2013 USBAR 4. „Определение потребности в персонале на предприятии”, Международная научно практическая конференция «Императивы развития общественно- экономических систем в условиях глобализации» 7-8 июня 2013 г.Чернигов. 5. «Маркетинг как фактор конкурентноспособности предприятия» Экономико-правовой факультет, кафедра международной экономики Мариупольского государственного университета IX международной научно-практической конференции молодых ученых „Особенности интеграции стран в мировое экономическое и политико-правовое пространство” 06 декабря 2013 года в г. Мариуполью 6. Movilă Irina (coordonator), Slutu Rodica, ș.a. Capitolul IV(autor). În: <i>Managementul strategic al potențialului uman.</i> Bălți: Presa universitară bălțeană, 2014. P.126-154, (0,32 c.a.) ISBN 978-9975-50-138-5. 7. „Utilizarea marketingului intern în scopul orientării întreprinderii către client”. În: Tradiție și inovare în cercetarea științifică, ed. III-a. Colloquia Professorum, din 31.10.2012. Bălți, 2014, p.259-265, (0,06 c.a.) ISBN 978-9975-50-135-4. 8. „Abordări ale strategiilor de marketing în domeniul resurselor umane”. Politici și mecanisme de inovare și dezvoltare a proceselor economico-financiar și sociale în plan național și internațional. Conferința Științifică Internațională, din 31.10 – 01.11.2014. Chișinău: CEP USM, 2014, ediția IX, p. 437- 441, (0,06 c.a.) ISBN 978-9975-71-574-4.

	<p>9. „Problemele implementării marketingului personalului în întreprinderile din Republica Moldova”. “Siret-Prut-Nistru”. În: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere. Conferința Științifică Internațională, din 27.06.2014. Iași: Tehnopress, 2014, vol. XXI, p.113-124, (0,52 c.a.) ISBN 978-606-687-110-5.</p> <p>10. „Impactul marketingului resurselor umane asupra asigurării securității naționale”. În: Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale. Conferința științifică internațională dedicată aniversării a 20 de ani a învățămîntului economic la USARB, din 06-07 iulie 2015. P. 216-220, (0.04 c.a.) ISBN 978-9975-132-35-0</p>
Cunoașterea limbilor	<p>Româna (maternă) Limbi străine: rusa, franceza, engleza</p>