

**Lista studenților și temelor proiectelor de curs la specialitatea Business și Administrare,
anul universitar 2018-2019
Grupa BA 31R**

Nr. d/o	Numele, prenumele studentului	Tema proiectului de curs	Conducătorul științific
1.	Mazur Andrei	Conflictul în teoria și practica managerială și metodele de soluționare a lui	Tcaci Carolina, dr., conf. univ.
2.	Șcerbani Ivan	Asigurarea eficienței conducerii prin metode social-psihologice	Branășco Natalia, dr., conf. univ.
3.	Bastaniuc (Bodean) Mihaela	Cultura organizațională –element al strategiei întreprinderii	
4.	Scurtu Elena	Proiectarea structurii organizatorice a întreprinderii	
5.	Edu Adrian	Rolul echipei manageriale în cadrul întreprinderii de producție	
6.	Golub Daria		
7.	Damian Paulina	Planificarea în aplicarea strategiei și a politicilor manageriale	
8.	Timuș Stanislav	Metode și instrumente de planificare și prognozare în activitatea întreprinderii	Chiseliov Lilia, lect. superior
9.	Fiodorov Evgheni	Problemele comunicării firmei cu mediul său exterior	Slutu Rodica, asist. univ.
10.	Cojocar Tamara	Mediul extern al întreprinderii și influența lui asupra întreprinderii	Stratuța Diana, asist. univ.
11.	Șutacu Mihaela	Sistemul managerial al întreprinderii în condițiile economice actuale	
12.	Codreanu Marcel	Mediul intern al firmei: specific, probleme, căi de soluționare	
13.	Daniliceac Oleg	Rolul factorilor motivaționali în obținerea performanței manageriale	
14.	Melnic Ion	Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile micului business	
15.	Cazacu Felicia	PUBLIC RELATION – comunicarea între firma și mediul ei	Rusu Natalia, asist. univ.
16.	Zaiț Marina	Controlul managerial și rolul acestuia în asigurarea rezultativității întreprinderii	
17.	Barbaroș Doina	Factorii succesului și conducerea eficientă a întreprinderii	
18.	Boico Cristina	Modelul decizional în conducerea întreprinderii și problemele utilizării lui	
19.	Ciugureanu Vlada	Căi de sporire a profitului și rentabilității activității întreprinderii	
20.	Ciubotaru (Cibotari) Cristina		
21.	Bănaruc Ion	Gestiunea calității producției și a produselor	Garbuz Veronica, asist. univ.
22.	Bîrsanu Vlentina	Strategii promoționale utilizate la întreprinderi	
23.	Mortu Doina		
24.	Țurcan (Moloșag) Irina		
25.	Belous Alina	Elaborarea planului de marketing la firma	