

Universitatea de Stat „ALECU RUSSO” din Bălți

Lista studenților și temelor proiectelor de curs

specialitatea *Business și Administrare*, grupa BA21Z, anul universitar 2019-2020

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema proiectului de curs în română
1.	BADIUC Ecaterina	Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional
2.	CORBU Alexandru	Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing
3.	MAGNET Radu	Strategii ale întreprinderii în domeniul aprovizionării
4.	MUȘET Mihaela	Conflictul în teoria și practica managerială și metodele de soluționare a lui
5.	POTLOG Grigore	Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale/prestatoare de servicii/industriale)
6.	ȘCERBANIUC Iurie	Strategii de marketing în domeniul asigurărilor
7.	SEICIUC Rustam	Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor
8.	SEVASTIUC Denis	Problemele comunicării firmei cu mediul său exterior
9.	ȘVEȚ Nicolai	Strategii ale întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor)
10.	BACIOI Arina	Internet- marketing și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor
11.	BALANIUC Denis	
12.	BEJENARI Vladislav	Mediul intern al firmei: specific, probleme, căi de soluționare
13.	BUȘMACHIN Marina	Mixul de marketing al firmei
14.	CARAS Daniel	
15.	CIOBANU Victoria	Politica de preț în mixul de marketing
16.	IURCENCO Alina	Planificarea strategică a activității de marketing la întreprindere
17.	LEANCA Marcela	
18.	PALAMARCIUC Tatiana	
19.	PÎRGARI Diana	Studierea și analiza comportamentului consumatorului
20.	PREDEUS Mihaela	Implementarea strategiilor de intervenție pentru reducerea stresului socio-profesional la manageri și angajați
21.	REABAIATA Tatiana	Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piață
22.	ȘEVCIUC Anastasia	Studierea comportamentului consumatorului și a procesului luării deciziei de cumpărare