

Tematica tezelor de licență, anul universitar 2020-2021
Specialitatea *Business și administrare (studii cu frecvență redusă)*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. _____ din _____

Șef catedră _____
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Fundamentele managementului organizațional (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
3. Modalități de finanțare activității de antreprenariat (în baza materialelor...)
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
12. Managementul schimbărilor organizaționale
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a formelor puterii
15. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
16. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
17. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
18. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
19. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
20. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
21. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
22. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
23. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Management financiar (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

24. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
25. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
26. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață.
27. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul resurselor umane (conducător științific Suslenko Alina, dr., lect. univ.)

28. Organizarea procesului selecției resurselor umane la întreprindere.
29. Aplicarea muncii în echipă la întreprindere.
30. Probleme etice în Managementul Resurselor Umane la întreprindere.
31. Sporirea productivității muncii - efecte și aspecte determinante.
32. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere.
33. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere.
34. Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane.
35. Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere.

36. Optimizarea procesului de motivare angajaților la întreprindere.
37. Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor.
38. Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor.
39. Dezvoltarea potențialului uman al întreprinderilor.
40. Posibilități de dezvoltare a angajaților întreprinderii.
41. Organizarea recrutării resurselor umane la întreprindere.
42. Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere

Teorie economică (conducător științific Branașco Natalia, dr., conf. univ.)

43. Salariul și politica salarială în Republica Moldova
44. Ocuparea și șomajul în Republica Moldova
45. Implicațiile inflației în economia Republicii Moldova
46. Rolul investițiilor în creșterea economică din Republica Moldova
47. Comerțul exterior al Republicii Moldova: evoluție și tendințe
48. Integrarea Republicii Moldova în circuitul economic mondial: forme de manifestare, factori determinanți, efecte
49. Competitivitatea economică a Republicii Moldova: tendințe și factori determinanți
50. Integrarea Republicii Moldova în circuitul turistic internațional

Managementul aprovizionării și desfacerii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

51. Managementul aprovizionării ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii
52. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
53. Strategii ale întreprinderii în domeniul aprovizionării
54. Forme și metode eficiente de aprovizionare
55. Gestiunea stocurilor de materiale la întreprindere
56. Gestiunea stocurilor de producție finită
57. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
58. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii
59. Managementul activității de desfacere a întreprinderii
60. Strategii ale întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor)
61. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor
62. Perfecționarea activității de desfacere a întreprinderii
63. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
64. Parteneriatul cu furnizorii în procesul de aprovizionare

Managementul calității (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

65. Luarea deciziilor în sistemul de management al calității
66. Orientarea către client în sistemul de management al calității
67. Implementarea și costurile implementării sistemelor de management al calității
68. Etape și bariere în implementarea sistemelor de management al calității
69. Auditul sistemului de management al calității. Principii, etape, documentație
70. Sistemul 20 de chei ale succesului după Iwao Kobayashi
71. Metode de analiză și control al calității
72. Managementul calității totale și probleme ale implementării în cadrul întreprinderii
73. Metode de analiză și control al calității
74. Auditul sistemului de management al calității
75. Orientarea către client în sistemul de management al calității
76. Rolul controlului calității producției în dezvoltarea poziției concurențiale pe piață
77. Elaborarea procedurilor în sistemul de management al calității
78. Sistemul de management al calității în cadrul întreprinderii de turism
79. Asigurarea sistemului de management pentru siguranța alimentului
80. Evoluția sistemului de organizare a activității de asigurare a calității
81. Teoria contemporană de asigurare a calității mediului
82. Politicile europene legate de calitate și protecție socială

83. Influenta calității asupra ecologiei produselor
84. Prezentare generală a problemei calității personalului
85. Asigurarea calității în activitatea de proiectare
86. Asigurarea calității în activitatea de producere
87. Organizarea activității pentru asigurarea calității produselor
88. Organizarea activității de asigurare a calității serviciilor
89. Standardizarea și conformitatea mărfurilor
90. Rolul funcțiilor managementului calității în asigurarea calității
91. Bune practici internaționale pentru asigurarea calității
92. Politici de calitate la nivel european

Managementul IMM (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

93. Dezvoltarea și promovarea afacerilor de tip franchising
94. Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova
95. Metodele de gestionare a riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova
96. Specificul organizării micelor afaceri din Republica Moldova: particularitățile și perspectivele
97. Dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în condițiile actuale în Republica Moldova
98. Specificul dezvoltării incubatoarelor de afaceri ca element al micului business
99. Dezvoltarea spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică
100. Riscurile specifice companiilor mici și mijlocii din Republica Moldova și metodele de gestiune aplicate

Management comparat (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

101. Rolul managementului comparat în pregătirea profesională a managerilor
102. Aspecte teoretico-metodologice ale diferențierii culturilor antreprenoriale
103. Analiza comparativă a sistemelor de management nord-american și european
104. Specificul modelului german în cadrul sistemului de management european
105. Specificul managementului francez în cadrul sistemului de management european
106. Specificul modelului scandinav în cadrul sistemului de management european
107. Particularități ale sistemelor asiatice de management
108. Fundamentele culturale ale managementului nipon
109. Contribuția culturii manageriale la expansiunea economică a Chinei
110. Particularitățile managementului și culturii antreprenoriale în Republica Moldova

Sisteme si tehnici de management (conducător științific Garbuz Veronica, dr., lect. univ.)

111. Managementul participativ – modalitate de măsurare a satisfacției profesionale a angajaților
112. Managementul prin obiective - premiză a succesului organizațional
113. Metode de evaluare a performanțelor în managementul de proiect
114. Metode de stimulare a creativității angajaților
115. Metode și tehnici moderne de management
116. Managementul prin inovare – instrument eficient de sporire a competitivității afacerii
117. Strategii manageriale de asigurare a competitivității întreprinderii în condiții de criză economică
118. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
119. Instrumente de realizare a managementului prin inovații
120. Determinanții succesului unei universități privind inovarea și transferul tehnologic
121. Inovarea și transferul tehnologic – instrumente de aliniere a IMM-urilor la cerințele economiei modern

Management inovațional (conducător științific Garbuz Veronica, dr., lect. univ.)

122. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor
123. Comunicarea managerială în contextul erei digitale
124. Activitatea inovațională și rolul ei în sporirea competitivității întreprinderilor
125. Mobilitatea profesională pe piața muncii din Republica Moldova
126. Munca la distanță – soluție inovativă pe piața muncii
127. Freelancing-ul - viitorul pieței muncii

128. Managementul stresului profesional în cadrul organizațiilor
129. Dezvoltarea profesională a angajaților – activitate în asigurarea competitivității organizațiilor
130. Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților
131. Instrumente de măsurare a satisfacției angajaților
132. Rolul parcurilor industriale în dezvoltarea regională
133. Activitatea clusterială în Republica Moldova
134. Rolul incubatoarelor de afaceri în dezvoltarea regională
135. Impactul muncii on-line asupra dezvoltării rurale
136. Inovarea și transferul tehnologic – instrumente eficiente de sporire a competitivității afacerii
137. Infrastructura de suport pentru întreprinderi în procesul inovării și transferului tehnologic
138. Rolul universității în procesul transferului tehnologic

Teoria economică (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

139. Analiza pieței muncii și repartiției veniturilor populației.
140. Impactul capitalului uman asupra creșterii și dezvoltării economice a țării.
141. Globalizarea și dezvoltarea: politică economică în economia deschisă.

Marketing (conducător științific Slutu Rodica, dr., lect. univ.)

142. Evaluarea mediului de marketing în care activează întreprinderea.
143. Studiarea comportamentului consumatorului (în baza întreprinderii de producere/comercială).
144. Implementarea și dezvoltarea marketingului în sectorul industrial (în baza fabricii/uzinei).
145. Studiarea și previziunea pieței produselor agroalimentare în Republica Moldova.
146. Aplicarea strategiilor de marketing în domeniul serviciilor.
147. Analiza distribuției fizice și strategii de dezvoltare a acestora la întreprindere.
148. Organizarea cercetărilor de marketing la întreprindere (producătoare/comercială, de prestare a serviciilor).
149. Planificarea strategiilor de marketing la întreprindere.
150. Evaluarea și controlul eficienței activității de marketing la întreprindere (în baza întreprinderii de producere/comercială).
151. Evaluarea politicii de produs în cadrul întreprinderilor autohtone.
152. Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piață.
153. Politica de preț în mixul de marketing.
154. Analiza strategiilor de marketing în sectorul bancar
155. Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor
156. Strategii de marketing în domeniul asigurărilor
157. Organizarea activității de distribuție la întreprindere.
158. Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale/prestatoare de servicii/industriale).
159. Analiza politicii sortimentale și perfecționarea acestuia (în baza întreprinderii de producere/comercială).
160. Aplicarea segmentării pieței și alegerea piețelor-țintă pentru întreprinderea producătoare/comercială.
161. Planificarea și organizarea activității de marketing la întreprindere.
162. Analiza activităților logistice și importanța lor în viziunea marketingului (în baza întreprinderii de producere/comercială).
163. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing.
164. Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing
165. Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional.
166. Analiza mix de marketing al firmei.
167. Internet - marketing și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor.
168. Elaborarea și organizarea acțiunilor de promovare a vânzărilor la întreprinderea comercială.
169. Elaborarea și argumentarea strategiei de marketing în procesul de distribuție a mărfurilor în baza întreprinderii de distribuție/de producere.