

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
 Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
 Catedra de științe economice

Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2020-2021
Specializarea *Management financiar*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
 Proces verbal nr. ____ din _____

Șef catedră _____
 dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Finanțele întreprinderii și managementul financiar (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

1. Fundamentarea financiară și evaluarea a bugetului în cadrul business-planului întreprinderii.
2. Particularitățile managementului corporativ în Republica Moldova și impactul acestuia asupra activității financiare a companiei.
3. Problemele eficienței activelor curente ale întreprinderii.
4. Perfecționarea metodelor de evaluare și optimizare a structurii capitalului întreprinderii.
5. Perfecționarea metodelor de evaluare și prognozare a situației financiare a companiei.
6. Perfecționarea metodelor de evaluare și modalități de îmbunătățire a lichidității și solvabilității întreprinderii.
7. Metode de evaluare și modalități de perfecționare a activității financiare a entității economice.
8. Managementul activelor întreprinderii și sporirea eficienței implementării lor.
9. Problemele politicii de creditare și administrarea creanțelor întreprinderii.
10. Perfecționarea metodelor de administrare a fluxului bănesc al entității economice.
11. Evaluare și modalități de îmbunătățire a performanței financiare a entității economice.
12. Căi și metode de a spori stabilitatea financiară și solvabilitatea întreprinderii.
13. Riscurile economice actuale și impactul acestora asupra activității financiare și economice a întreprinderii.
14. Perfecționarea managementului de formare, distribuire și utilizare a profiturilor întreprinderii.
15. Problemele sporirii eficienței financiare a activității întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova.
16. Perfecționarea evaluării și modalități de îmbunătățire a situației financiare a entității economice.
17. Probleme de îmbunătățire a planificării financiare la întreprindere.
18. Îmbunătățirea controlului financiar la întreprindere.
19. Particularități și probleme de management financiar la întreprinderi cu investiții străine.

Sistemul bugetar și reglementarea activității financiare din partea statului (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

20. Problemele perfecționării mecanismului bugetar de protecție socială în Republica Moldova.
21. Procesul bugetar și căi de perfecționare în condițiile actuale ale Republicii Moldova.
22. Bugetele locale și rolul lor în implementarea politicii financiare regionale.
23. Metode de subvenționare a bugetelor locale din Republica Moldova și căi de perfecționare.
24. Evaluarea și moduri de optimizare a activității Trezoreriei de Stat.
25. Evaluarea finanțării sferei sociale în Republica Moldova.

Impozite și politica fiscală (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

26. Accize și dezvoltarea acestui sistem de impozitare în Republica Moldova.
27. Impozitele indirecte și impactul acestora asupra activității financiare a întreprinderii.
28. Impozitele locale ca instrument fiscal și de reglementare al autorităților locale.
29. Impactul nivelului de impozitare a întreprinderilor mici și mijlocii asupra activității lor financiare.
30. Analiza și modalități de optimizare a impozitelor la întreprindere.

Valori Mobiliare (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

31. Perfecționarea infrastructurii pieței de valori din Republica Moldova.
32. Perfecționarea operațiunilor corporative ale întreprinderii cu valori mobiliare.
33. Probleme și particularități de tranzacționare cu titluri de valoare în Republica Moldova.
34. Probleme de perfecționare a pieței de obligații trezoreriale guvernamentale ale Republicii Moldova.

Managementul proiectelor de cercetare - dezvoltare (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

35. Managementul ciclului de proiect - instrument de planificare și gestionare a proiectului inovațional.
36. Problemele elaborării Cadrului Logic și bugetului al proiectului investițional.
37. Problemele elaborării planului de activități și de cheltuieli a resurselor în cadrul proiectului de dezvoltare.

Evaluarea și controlul operațiunilor bancare (conducător științific dr., conf. univ. Postolache Victoria)

38. Evaluarea impactului instrumentelor politicii monetare asupra stabilității financiare a băncilor.
39. Probleme ale funcționării sistemului bancar al Republicii Moldova în condiții moderne.
40. Supravegherea prudențială și controlul intern în sectorul bancar: analiză comparativă.
41. Minimizarea riscurilor bancare prin îmbunătățirea proceselor de afaceri.
42. Evaluarea atractivității sectorului bancar al Republicii Moldova pentru băncile străine.
43. Tranzacții de schimb valutar ale băncilor în perioada actuală și impactul acestora asupra indicatorilor de performanță ai băncilor licențiate.
44. Direcții de perfecționare a managementului bancar: probleme și perspective de dezvoltare.

Gestiunea trezoreriei (conducător științific dr., conf. univ. Postolache Victoria)

45. Rolul bugetului pe programe în consolidarea managementului finanțelor publice
46. Impactul controlului intern public asupra managementului finanțelor publice
47. Evaluarea gestiunii veniturilor statului (raionului, municipiului, comunei) și căile de reducere a acestora

Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

48. Strategii de elaborare și implementare a inovației în antreprenoriatul European
49. Rolul strategiilor concurențiale în sporirea competitivității întreprinderii
50. Competitivitatea produselor industriale autohtone în contextul integrării în UE
51. Alianțele strategice și expansiunea întreprinderilor
52. Strategii investiționale ale companiilor energetice
53. Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii
54. Planificarea strategică în sistemul de management al companiei
55. Analiza matricelor de diagnostic strategic și posibilitățile de aplicare a acestora în condițiile economice actuale
56. Dezvoltarea activității întreprinderilor autohtone prin prisma implementării managementului strategic
57. Perfecționarea managementului strategic în cadrul întreprinderii
58. Planificarea strategică în cadrul ...
59. Analiza competitivității întreprinderilor în contextul globalizării
60. Dimensiuni contemporane internaționale ale managementului strategic în economia de piață
61. Managementul strategic al firmei în situații de criză.
62. Strategia de creștere a competitivității
63. Fundamentarea strategiei de dezvoltare
64. Raționalizarea poziției strategice a întreprinderii
65. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei.
66. Diagnosticarea strategică a întreprinderii
67. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei
68. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii
69. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii
70. Strategii manageriale pentru firmele moldovenești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi.
71. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele moldovenești
72. Strategii și politici de management modern pentru firmele moldovenești
73. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la...

Managementul corporativ (conducător științific Garbuz Veronica, dr., lect. univ.)

74. Guvernanța corporativă - între principii și practică
75. Business Rules & Ethics în dezvoltarea afacerilor.
76. Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere
77. Managementul eficient al stakeholderilor – premiză pentru dezvoltarea cu succes a organizației
78. Managementul resurselor umane în cadrul băncii comerciale
79. Impactul muncii on-line asupra dezvoltării corporației
80. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
81. Strategii inovaționale bazate pe responsabilitate socială corporativă
82. Identitatea și brand-ul corporativ al întreprinderii
83. Evoluția și dezvoltarea uniunilor corporative
84. Impactul guvernanței corporative în creșterea performanțelor bancare
85. Analiza nevoii de inovare în cadrul corporației