

Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2020-2021
Specializarea Managementul serviciilor publice

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
 Proces verbal nr. ____ din _____

Șef catedră _____
 dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Managementul schimbării (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul instituțiilor publice
2. Dezvoltarea instituțiilor de servicii publice în Republica Moldova și experiența străină
3. Modalități de finanțare activității instituțiilor de servicii publice (în baza materialelor...)
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor instituțiilor de servicii publice
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării instituțiilor publice
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale în instituții publice
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor instituțiilor publice
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului de comunicare eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul instituțiilor publice
12. Managementul schimbărilor organizaționale în instituțiile publice
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
15. Analiza comparativă a formelor puterii
16. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
17. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
18. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
19. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
20. Gestiunea costurilor în cadrul instituțiilor de servicii publice din Republica Moldova

Managementul anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

21. Viabilitatea economică și sistemul de management al instituțiilor publice în stare de criză.
22. Strategiile anticriză utilizate pentru depășirea situației de criză în cadrul instituțiilor publice.
23. Rolul factorului uman în sistemul managerial al instituțiilor publice.
24. Analiza diagnostic financiar-economică a instituțiilor publice în starea de criză.
25. Analiza posibilităților de marketing ale instituțiilor publice în procesul depășirii situației de criză.

Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)

26. Planificarea procesului de achiziții în instituțiile publice din Republica Moldova
27. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
28. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
29. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
30. Organizarea managementului resurselor umane în instituțiile publice
31. Estimarea potențialului de performanță a instituțiilor publice

Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

32. Analiza rolului responsabilității sociale în strategia de afaceri a întreprinderii
33. Specificul managementului în administrația publică
34. Rolul instituțiilor societății civile în dezvoltarea comunității locale
35. Eficientizarea sistemului de management energetic la nivelul autorităților publice locale
36. Cultura organizațională în contextul modernizării administrației publice locale
37. Eficientizarea procesului decizional în contextul modernizării administrației publice din Republica Moldova
38. Dezvoltarea managementului asigurărilor sociale în Republica Moldova
39. Modernizarea managementului funcției publice și al funcționarului public în Republica Moldova
40. Perfecționarea managementului strategic în cadrul întreprinderii
41. Planificarea strategică în cadrul ...
42. Analiza competitivității întreprinderilor în contextul globalizării
43. Dimensiuni contemporane internaționale ale managementului strategic în economia de piață
44. Managementul strategic al firmei în situații de criză.
45. Strategia de creștere a competitivității
46. Fundamentarea strategiei de dezvoltare

47. Raționalizarea poziției strategice a întreprinderii
48. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei.
49. Diagnosticarea strategică a întreprinderii
50. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei
51. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii
52. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii
53. Strategii manageriale pentru firmele moldovenești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi.
54. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele moldovenești
55. Strategii și politici de management modern pentru firmele moldovenești
56. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la...

Marketingul serviciilor publice (conducător științific Slutu Rodica, dr., lect. univ.)

57. Specificul mixului de marketing în domeniul serviciilor medicale (farmaceutice).
58. Implementarea marketingului în domeniul serviciilor administrative de conducere (primării).
59. Specificul implementării marketingului în domeniul resurselor umane.
60. Particularități de aplicare a marketingului în domeniul pieței educaționale.
61. Particularități de aplicare a marketingului în domeniul telecomunicațiilor.
62. Implementarea marketingului în domeniul alimentației publice.
63. Particularități de organizare a marketingului în domeniul salubrității și gestionării deșeurilor