

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți  
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului  
Catedra de științe economice  
**Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2020-2021**  
**Specializarea *Administrarea afacerilor comerciale***

**Aprobat**

la ședința Catedrei de Științe Economice  
Proces verbal nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Șef catedră \_\_\_\_\_  
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

**Managementul schimbării (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)**

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – situația în Republica Moldova și experiența străină
3. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
4. Modalități de finanțare activității de antreprenariat (în baza materialelor...)
5. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
6. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
7. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
8. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
9. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
10. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
11. Formarea sistemului de comunicare eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
12. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
15. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
16. Analiza comparativă a formelor puterii
17. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
18. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
19. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
20. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
21. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
22. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
23. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
24. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
25. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

**Marketing. Logistică. Merchandising. (conducător științific Suslenko Alina, dr., lect. univ.)**

26. Politici și strategii de promovare a produselor/serviciilor întreprinderii.
27. Strategii de stabilire a prețului produselor/serviciilor întreprinderii.
28. Politici și strategii de produs la întreprindere.
29. Planificarea strategică a marketingului la întreprindere.
30. Elaborarea strategiilor de marketing la întreprindere.
31. Organizarea logisticii la întreprindere.
32. Eficientizarea stocării mărfurilor la întreprindere.
33. Perfecționarea activității lanțului logistic la întreprindere.
34. Strategii de aprovizionare în comerțul cu amănuntul.
35. Organizarea procesului de aprovizionare cu mărfuri și materiale la întreprindere.
36. Outsourcing-ul activității lanțului logistic – beneficii și riscuri.
37. Posibilități de optimizare a politicii de formare a prețurilor la întreprindere.
38. Strategii de diferețiere și diversificare a gamei sortimentale la întreprindere.
39. Posibilități de aplicare a merchandisingului vizual la întreprindere.
40. Perfecționarea politicilor și strategiilor de merchandising la întreprindere.

41. Posibilități de aplicare a merchandisingului online la întreprindere.
42. Sporirea competitivității întreprinderii prin prisma aplicării merchandisingului.

#### **Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)**

43. Planificarea procesului de achiziții în întreprinderile din Republica Moldova
44. Analiza structurii de personal și de lucru a potențialului întreprinderii din industria ospitalității și a turismului
45. Organizarea și reglementarea transportului internațional al mărfurilor periculoase
46. Metodele de transport utilizate în cadrul sistemului logistic
47. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene
48. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
49. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
50. Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
51. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
52. Organizarea activității comerciale a întreprinderii
53. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
54. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
55. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
56. Analiza și descrierea posturilor ca funcțiune a managementului resurselor umane
57. Managementul activității de desfacere la întreprindere în condițiile economiei de piață
58. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
59. Estimarea potențialului de performanță a întreprinderii
60. Analiza creativității și activității inovatoare în întreprindere
61. Metode de stimulare ale activității inovatoare
62. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii
63. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare

#### **Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)**

64. Perfecționarea managementului strategic în cadrul întreprinderii
65. Planificarea strategică în cadrul ...
66. Analiza competitivității întreprinderilor în contextul globalizării
67. Dimensiuni contemporane internaționale ale managementului strategic în economia de piață
68. Managementul strategic al firmei în situații de criză.
69. Strategia de creștere a competitivității
70. Fundamentarea strategiei de dezvoltare
71. Raționalizarea poziției strategice a întreprinderii
72. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei.
73. Diagnosticarea strategică a întreprinderii
74. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei
75. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii
76. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii
77. Strategii manageriale pentru firmele moldovenești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi.
78. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele moldovenești
79. Strategii și politici de management modern pentru firmele moldovenești
80. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la...

#### **Managementul anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)**

81. Viabilitatea economică și sistemul de management al întreprinderii în stare de criză.
82. Analiza diagnostic financiar-economică a întreprinderii în stare de criză.
83. Strategiile anticriză utilizate pentru depășirea situației de criză în cadrul întreprinderii.
84. Rolul factorului uman în sistemul managerial al întreprinderii.
85. Analiza posibilităților de marketing ale întreprinderii în procesul depășirii situației de criză.