

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2020-2021
Specialitatea Business și administrare (BA31Z)**

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducător științific
1.	Bacoi Arina	Evaluarea mediului de marketing în care activează întreprinderea	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
2.	Badiuc Ecaterina	Alegerea strategiilor de merchandising a mărfurilor	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
3.	Balaniuc Denis	Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	Movilă Irina, dr. hab., conf. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ.
4.	Bejenari Vladislav	Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.
5.	Bușmachin Marina	Perfecționarea politicii de produs a întreprinderii	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
6.	Caras Daniel	Studierea comportamentului consumatorului (în baza întreprinderii de producere/comercială)	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
7.	Șcerbaniuc Iurie	Strategii de marketing în domeniul asigurărilor	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
8.	Ciobanu Victoria	Capital uman – promotor al sporirii eficienței întreprinderii	Suslenco Alina, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
9.	Corbu Alexandru	Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
10.	Șevciuc Anastasia	Internet – marketingul și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorului	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
11.	Iurcenco Alina	Planificarea strategiilor de marketing la întreprindere	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
12.	Leanca Marcela	Eficiențizarea activității de piață a întreprinderii	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.
13.	Magnet Radu	Managementul aprovizionării ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
14.	Mușet Mihaela	Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere	Suslenco Alina, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
15.	Palamarciuc Tatiana	Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere	Suslenco Alina, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
16.	Pîrgari Diana	Aplicarea muncii în echipă la întreprindere	Garbuz Veronica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
17.	Potlog Grigore	Metode de stimulare a creativității angajaților	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
18.	Predeus Mihaela	Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piață	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
19.	Reabaia Tatiana	Competitivitatea întreprinderii - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane	Movilă Irina, dr. hab., conf. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
20.	Seiciuc Rustam	Dezvoltarea și promovarea afacerilor de tip franchising	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
21.	Sevastiuc Denis	Elaborarea și organizarea acțiunilor de promovare a vânzărilor la întreprinderea comercială	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
22.	Șveț Nicolai	Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional	Slutu Rodica, dr., lect. univ.