

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2020-2021
Specialitatea Business și administrare (BA41R)**

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducătorul științific
1.	Badalii Tudor	Asigurarea sistemului de management pentru siguranța alimentului	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
2.	Blajă Nicoleta	Riscurile specifice companiilor mici și mijlocii din Republica Moldova și metode de gestiune aplicate	Movilă Irina, dr. hab., conf. univ.
3.	Boghiu Cristian	Dezvoltarea spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
4.	Boleac Valentina	Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale, prestatoare de servicii, industriale)	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
5.	Buga Dorin	Metode și tehnici moderne de management	Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
6.	Bulat Gheorghe	Implementarea și dezvoltarea marketingului în sectorul industrial (în baza fabricii/uzinei)	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
7.	Bunesco (Ciobu) Dumitrița	Studierea comportamentului consumatorului (în baza întreprinderii de producer/comercială)	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
8.	Comendant (Neagu) Mariana	Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
9.	Cucoș Andrei	Specificul organizării micelor afaceri din Republica Moldova: particularitățile și perspectivele	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
10.	Ganciuc Ionela	Evaluarea și selecția furnizorilor în cadrul întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
11.	Grișca Victoria	Sporirea productivității muncii – efecte și aspecte determinante	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Suslenco Alina, dr., conf. univ.
12.	Josan Irina	Evaluarea mediului de marketing în care activează întreprinderea	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
13.	Nistor Andrei	Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere	Suslenco Alina, dr., conf. univ.
14.	Revenco Pavel	Planificarea strategiilor de marketing la întreprindere	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
15.	Samoilenco Alexandru	Specificul implementării metodelor de conducere a întreprinderii	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.
16.	Suhețchi Ion	Metode de analiză și control a calității	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
17.	Țarălungă Aurelia	Planificarea și organizarea activității de marketing la întreprindere	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
18.	Tcaciuc Andrei	Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii	Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
19.	Tricolici Valeria	Rolul și importanța ambalajului în promovarea produsului pe piață	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
20.	Voloșanovschi Elena	Politica de promovare ca componenta a mixului de marketing	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
21.	Voloșanovschi Irina	Analiza mixul de marketing al firmei	Slutu Rodica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
22.	Guțu Adelina	Particularitățile strategiei de piață a OCN	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Tcaci Carolina, dr., conf. univ.