

**Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2021-2022**  
**Specializarea *Administrarea afacerilor comerciale***

**Aprobat**

la ședința Catedrei de Științe Economice  
Proces verbal nr. 17 din 15.06.2021

Șef catedră   
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

**Managementul schimbării (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)**

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – situația în Republica Moldova și experiența străină
3. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
4. Modalități de finanțare activității de antreprenariat (în baza materialelor...)
5. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
6. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
7. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
8. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
9. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
10. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
11. Formarea sistemului de comunicare eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
12. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
15. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
16. Analiza comparativă a formelor puterii
17. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
18. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
19. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
20. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
21. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
22. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
23. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
24. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
25. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

**Merchandising (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)**

26. Politici și strategii de promovare a produselor/serviciilor întreprinderii
27. Strategii de stabilire a prețului produselor/serviciilor întreprinderii
28. Politici și strategii de produs la întreprindere
29. Planificarea strategică a marketingului la întreprindere
30. Elaborarea strategiilor de marketing la întreprindere
31. Posibilități de optimizare a politicii de formare a prețurilor la întreprindere
32. Strategii de diferențiere și diversificare a gamei sortimentale la întreprindere
33. Posibilități de aplicare a merchandisingului vizual la întreprindere
34. Perfecționarea politicilor și strategiilor de merchandising la întreprindere
35. Posibilități de aplicare a merchandisingului online la întreprindere
36. Sporirea competitivității întreprinderii prin prisma aplicării merchandisingului

**Metode avansate de cercetări în marketing (conducător științific Suslenco Alina, dr., lect. univ.)**

37. Eficiența cercetărilor de marketing în cadrul companiei
38. Posibilități de desfășurare a cercetărilor cantitative în contextul pandemiei
39. Posibilități de desfășurare a cercetărilor calitative în contextul pandemiei
40. Evaluarea eficienței întreprinderii prin intermediul cercetării comportamentului consumatorilor

41. Posibilități de evaluare a satisfacției consumatorilor întreprinderii
42. Redimensionarea activității de marketing în cadrul întreprinderii

#### **Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)**

43. Planificarea procesului de achiziții în întreprinderile din Republica Moldova
44. Analiza structurii de personal și de lucru a potențialului întreprinderii din industria ospitalității și a turismului
45. Organizarea și reglementarea transportului internațional al mărfurilor periculoase
46. Metodele de transport utilizate în cadrul sistemului logistic
47. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene
48. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
49. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
50. Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
51. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
52. Organizarea activității comerciale a întreprinderii
53. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
54. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
55. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
56. Analiza și descrierea posturilor ca funcțiune a managementului resurselor umane
57. Managementul activității de desfacere la întreprindere în condițiile economiei de piață
58. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
59. Estimarea potențialului de performanță a întreprinderii
60. Analiza creativității și activității inovatoare în întreprindere
61. Metode de stimulare ale activității inovatoare
62. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii
63. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare

#### **Managementul anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)**

64. Viabilitatea economică și sistemul de management al întreprinderii în stare de criză.
65. Analiza diagnostic financiar-economică a întreprinderii în stare de criză.
66. Strategiile anticriză utilizate pentru depășirea situației de criză în cadrul întreprinderii.
67. Rolul factorului uman în sistemul managerial al întreprinderii.
68. Analiza posibilităților de marketing ale întreprinderii în procesul depășirii situației de criză.

#### **Management investițional (conducător științific Garbuz Veronica, dr., conf. univ.)**

69. Metode de analiză și evaluare a proiectelor de investiții în sfera socială.
70. Fundamentarea proiectelor de investiții în sfera de producție.
71. Modalități de realizare a proiectelor de investiții în sistemul de parteneriat public-privat.
72. Evaluarea eficienței economice a proiectelor de investiții.
73. Elaborarea și fundamentarea economico-socială a unui proiect de dezvoltare rurală.
74. Proiect investițional de dezvoltare și modernizare a unui complex turistic.
75. Eficiența investițiilor de capital pentru modernizarea și dezvoltarea capacității de producție a firmei.

#### **Concurența și nivelurile de competitivitate (conducător științific Garbuz Veronica, dr., conf. univ.)**

76. Rolul politicii naționale de dezvoltare regională în sprijinirea polilor de competitivitate.
77. Rolul parcurilor industriale în dezvoltarea regională.
78. Rolul incubatoarelor de afaceri în dezvoltarea regională.
79. Rolul Agenției de Dezvoltare Regională (*Nord, Centru, Sud*) în asigurarea competitivității regiunii.
80. Asigurarea competitivității întreprinderii prin utilizarea eficientă a factorilor de producție.
81. Factorii de influență asupra avantajului competitiv al firmei.
82. Inovarea – sursa generică a competitivității întreprinderii.
83. Asigurarea competitivității firmei prin gestiunea eficientă a resurselor umane.