

Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2021-2022
Specializarea *Management financiar*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 17 din 15.06.2021


Șef catedră
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Finanțele întreprinderii și managementul financiar (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

1. Fundamentarea financiară și evaluarea a bugetului în cadrul business-planului întreprinderii.
2. Particularitățile managementului corporativ în Republica Moldova și impactul acestuia asupra activității financiare a companiei.
3. Problemele eficienței activelor curente ale întreprinderii.
4. Perfecționarea metodelor de evaluare și optimizare a structurii capitalului întreprinderii.
5. Perfecționarea metodelor de evaluare și prognozare a situației financiare a companiei.
6. Perfecționarea metodelor de evaluare și modalități de îmbunătățire a lichidității și solvabilității întreprinderii.
7. Metode de evaluare și modalități de perfecționare a activității financiare a entității economice.
8. Managementul activelor întreprinderii și sporirea eficienței implementării lor.
9. Problemele politicii de creditare și administrarea creanțelor întreprinderii.
10. Perfecționarea metodelor de administrare a fluxului bănesc al entității economice.
11. Evaluare și modalități de îmbunătățire a performanței financiare a entității economice.
12. Căi și metode de a spori stabilitatea financiară și solvabilitatea întreprinderii.
13. Riscurile economice actuale și impactul acestora asupra activității financiare și economice a întreprinderii.
14. Perfecționarea managementului de formare, distribuire și utilizare a profiturilor întreprinderii.
15. Problemele sporirii eficienței financiare a activității întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova.
16. Perfecționarea evaluării și modalități de îmbunătățire a situației financiare a entității economice.
17. Probleme de îmbunătățire a planificării financiare la întreprindere.
18. Îmbunătățirea controlului financiar la întreprindere.
19. Particularități și probleme de management financiar la întreprinderi cu investiții străine.
20. Căi și metode de a spori stabilitatea financiară întreprinderilor HoReCa în perioada de pandemie.
21. Modalități și metode de creștere a rentabilității cateringului în perioada de pandemie

Sistemul bugetar și reglementarea activității financiare din partea statului (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

22. Problemele perfecționării mecanismului bugetar de protecție socială în Republica Moldova.
23. Procesul bugetar și căi de perfecționare în condițiile actuale ale Republicii Moldova.
24. Bugetele locale și rolul lor în implementarea politicii financiare regionale.
25. Metode de subvenționare a bugetelor locale din Republica Moldova și căi de perfecționare.
26. Evaluarea și moduri de optimizare a activității Trezoreriei de Stat.
27. Evaluarea finanțării sferei sociale în Republica Moldova.

Impozite și politica fiscală (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

28. Accize și dezvoltarea acestui sistem de impozitare în Republica Moldova.
29. Impozitele indirecte și impactul acestora asupra activității financiare a întreprinderii.
30. Impozitele locale ca instrument fiscal și de reglementare al autorităților locale.
31. Impactul nivelului de impozitare a întreprinderilor mici și mijlocii asupra activității lor financiare.
32. Analiza și modalități de optimizare a impozitelor la întreprindere.

Valori Mobiliare (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

33. Perfecționarea infrastructurii pieței de valori din Republica Moldova.
34. Perfecționarea operațiunilor corporative ale întreprinderii cu valori mobiliare.
35. Probleme și particularități de tranzacționare cu titluri de valoare în Republica Moldova.
36. Probleme de perfecționare a pieței de obligații trezoreriale guvernamentale ale Republicii Moldova.

Managementul proiectelor de cercetare - dezvoltare (conducător științific Balînschi Andrei, dr., conf. univ.)

37. Managementul ciclului de proiect - instrument de planificare și gestionare a proiectului inovațional.

38. Problemele elaborării Cadrului Logic și bugetului al proiectului investițional.
39. Problemele elaborării planului de activități și de cheltuieli a resurselor în cadrul proiectului de dezvoltare.
40. Modalități de îmbunătățire a raportării financiare și a controlului auditului în proiectele finanțate de instituțiile financiare internaționale.

Evaluarea și controlul operațiunilor bancare (conducător științific Postolache Victoria, dr., conf. univ.)

41. Evaluarea impactului instrumentelor politicii monetare asupra stabilității financiare a băncilor.
42. Probleme ale funcționării sistemului bancar al Republicii Moldova în condiții moderne.
43. Supravegherea prudentială și controlul intern în sectorul bancar: analiză comparativă.
44. Evaluarea și gestiunea riscurilor financiare în cadrul băncii comerciale.
45. Tranzacții de schimb valutar ale băncilor în perioada actuală și impactul acestora asupra indicatorilor de performanță ai băncilor licențiate.
46. Direcții de perfecționare a managementului bancar: probleme și perspective de dezvoltare.
47. Politica de creditare a băncii comerciale și direcțiile de îmbunătățire a acesteia.

Gestiunea trezoreriei (conducător științific Postolache Victoria, dr., conf. univ.)

48. Rolul bugetului pe programe în consolidarea managementului finanțelor publice
49. Evaluarea gestiunii veniturilor statului (raionului, municipiului, comunei) și căile de sporire a acestora

Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.)

50. Strategii de elaborare și implementare a inovației în antreprenoriatul European
51. Rolul strategiilor concurențiale în sporirea competitivității întreprinderii
52. Competitivitatea produselor industriale autohtone în contextul integrării în UE
53. Alianțele strategice și expansiunea întreprinderilor
54. Strategii investiționale ale companiilor energetice
55. Formarea orientărilor strategice în cadrul întreprinderii
56. Planificarea strategică în sistemul de management al companiei
57. Analiza matricelor de diagnostic strategic și posibilitățile de aplicare a acestora în condițiile economice actuale
58. Dezvoltarea activității întreprinderilor autohtone prin prisma implementării managementului strategic
59. Perfecționarea managementului strategic în cadrul întreprinderii
60. Planificarea strategică în cadrul ...
61. Analiza competitivității întreprinderilor în contextul globalizării
62. Dimensiuni contemporane internaționale ale managementului strategic în economia de piață
63. Managementul strategic al firmei în situații de criză.
64. Strategia de creștere a competitivității întreprinderii
65. Fundamentarea strategiei de dezvoltare
66. Raționalizarea poziției strategice a întreprinderii
67. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei.
68. Diagnosticarea strategică a întreprinderii
69. Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei
70. Diagnosticarea strategică a mediului extern al întreprinderii
71. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii
72. Strategii manageriale pentru firmele moldovenești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi.
73. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele moldovenești
74. Strategii și politici de management modern pentru firmele moldovenești
75. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la...

Managementul corporativ (conducător științific Garbuz Veronica, dr., lect. univ.)

76. Guvernanța corporativă - între principii și practică
77. Business Rules & Ethics în dezvoltarea afacerilor.
78. Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere
79. Managementul eficient al stakeholderilor – premiză pentru dezvoltarea cu succes a organizației
80. Managementul resurselor umane în cadrul băncii comerciale
81. Impactul muncii on-line asupra dezvoltării corporației
82. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
83. Strategii inovaționale bazate pe responsabilitate socială corporativă
84. Identitatea și brand-ul corporativ al întreprinderii
85. Evoluția și dezvoltarea uniunilor corporative
86. Impactul guvernanței corporative asupra creșterii performanțelor bancare
87. Analiza nevoii de inovare în cadrul corporației