

**Lista studenților și temelor proiectelor de curs la specialitatea *Business și Administrare*, studii cu frecvență,
anul universitar 2021-2022
Grupa BA21Z**

Nr. d/o	Nume Prenume	Denumirea tematicii	Conducător științific
1	Coroșanu (Malai) Anastasia	Politica de promovare în mixul de marketing.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
2	Halupenco Vadim	Strategiile de dezvoltare ale întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
3	Ivaschiv Miranda	Analiza politicii sortimentale în cadrul întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
4	Nadolschi Vladislav	Controlul managerial și rolul acestuia în asigurarea rezultativității întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
5	Pritula Valeria	Analiza mediului de marketing al întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
6	Rusnac Maria	Eficiența activității promoționale al firmelor (comerciale/prestatoare de servicii/industriale).	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
7	Turcu Cristina	Salariul și procesul de salarizare în Republica Moldova.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
8	Vacari Ana	Particularitățile mixului de marketing în cadrul serviciilor bancare.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
9	Virsta Elena	Reclama ca componentă de bază a mixului promoțional.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
10	Zara Nicolae	Echilibrul financiar și rentabilitatea companiei.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
11	Belous Tina	Cultura organizațională - element al strategiei întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
12	Bînzari Alexandru	Spiritul antreprenorial - sursa a unor afaceri de succes	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
13	Galușca Maria	Comerțul cu amănuntul și rolul lui în strategia de circulație a mărfurilor.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
14	Lungu Alexandru	Studierea tehnicilor de merchandising	CHISELIOV Lilia, asist. univ.
15	Oroșanu Tudor	Căi de sporire a profitului și rentabilității activității întreprinderii.	CHISELIOV Lilia, asist. univ.