

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți  
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului  
Catedra de științe economice  
**Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2022-2023**  
**Specializarea Managementul serviciilor publice**

**Aprobat**

la ședința Catedrei de Științe Economice

Proces verbal nr. 13 din 12.05.2022

Șef catedră TCACI  
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

**Economia sectorului public, Managementul social (conducător științific Babii Leonid, dr. hab., prof. univ.)**

1. Eficientizarea procesului decizional în solutionarea problemelor de interes local;
2. Organizarea și funcționarea autorităților locale în mun. Bălți;
3. Rolul bugetului local în asigurarea funcționării APL.

**Managementul schimbării (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)**

4. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale în instituții publice;
5. Managementul schimbărilor organizaționale în instituțiile publice;
6. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova.

**Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)**

7. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene;
8. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii;
9. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare.

**Marketingul serviciilor publice (conducător științific Slutu Rodica, dr., lect. univ.)**

10. Specificul mixului de marketing în domeniul serviciilor medicale (farmaceutice);
11. Particularități de aplicare a marketingului în domeniul pieței educaționale;
12. Implementarea marketingului în domeniul alimentației publice.

**Management anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)**

13. Politici financiare de relansare a creșterii economice în condițiile crizei economice;
14. Diagnosticul și evaluarea stabilității financiare a întreprinderii;
15. Dezvoltarea capitalului uman al întreprinderii aflate în stare de criză;
16. Analiza posibilităților de marketing ale întreprinderii în stare de dificultate.

**Management strategic (conducător științific Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.)**

17. Procesul managementului strategic în cadrul organizațiilor serviciilor publice;
18. Planificarea strategică în sistemul de management al întreprinderii;
19. Competitivitatea produselor industriale autohtone în condiții de criză;
20. Diagnosticarea strategică a întreprinderii;
21. Evaluarea mediului extern al întreprinderii în baza modelelor strategice;
22. Managementul strategic a întreprinderilor autohtone în economia concurențială.