

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

CURRICULUM
la unitatea de curs

MANAGEMENTUL LOGISTICII

Ciclul II - studii superioare de master (nivelul 7 ISCED)

Domeniul general de studiu: 071 Inginerie și activități ingineresti

Tipul programului: Master de profesionalizare

Denumirea programului de master: Inginerie inovațională și transfer tehnologic

Forma de învățământ: cu frecvență

Autor:
dr., conf. univ., Carolina TCACI

dr., lector Rodica SLUTU

BALȚI, 2022

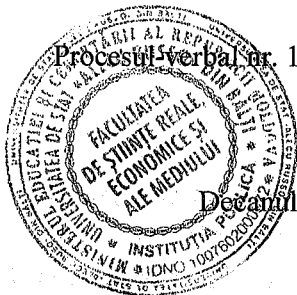
Curriculum-ul la unitatea de curs „Managementul logisticii” a fost discutat în cadrul ședinței Catedrei de Științe Economice.

Procesul-verbal nr. 15 din 01 iunie 2022.

Șeful Catedrei TCACI dr., conf. univ. Carolina TCACI

Curriculum-ul la unitatea de curs „Managementul logisticii” a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 11 din 28.06.2022.



Decanul Facultății CIOBANU dr., conf. univ. Ina CIOBANU

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de Științe Economice

Domeniul general de studiu: 071 Inginerie și activități ingineresti

Tipul programului: Master de profesionalizare

Denumirea programului de master: Inginerie inovațională și transfer tehnologic

Administrarea unității de curs „Managementul logisticii”

Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Sem.	Lab	Studiu indiv.		
S.02.L.021	4	120	16	-	16	88	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul I, semestrul 2.

Statutul: unitate de curs la libera alegere.

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularii cursului:

1. TCACI Carolina, doctor în științe economice, conferențiar universitar, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova, specialitatea Economie, organizare și dirijare în comerț și alimentația publică, doctorat în economie, specialitatea 521.03 Economie și management în domeniu de activitate.

Email: carolina.tcaci@usarb.md, karry73@mail.ru.

Ziua de consultații: joi, ora 13.15, în biroul 531, poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

2. SLUTU Rodica, doctor în științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova, specialitatea Comerț, Turism și Servicii hoteliere, doctorat specialitatea 521.04. Marketing și logistică.

E-mail: rodica.slutu@usarb.md, rodicaslutu@gmail.com.

Ziua de consultații: joi, 15:00, în biroul 526, poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea cursului în programul de studii

Unitatea de curs „Managementul logisticii” se integrează organic în ansamblul materiilor inclusive în pregătirea viitorilor ingineri, manageri, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Teoria soluționării inventive a problemelor ingineresti, Managementul cunoștințelor, Managementul produsului, oferind cunoștințele, metode și procedee ce vor fi utilizate la alte materiale precum Managementul schimbării și inovării, managementului organizației etc.

Unitatea de curs „Managementul logisticii” oferă cunoștințe solide privind managementul lanțului logistic, competențe generale în domeniul inginerie și management (gestiunea producției și a stocurilor, cercetarea proceselor de producție) și, în mod special, competențe de specialitate "logistică industrială" (managementul operațiilor logistice, implantarea și simularea fluxurilor logistice, calitatea și auditul proceselor logistice, mentenanța echipamentelor logistice, managementul proiectelor logistice).

Astfel, inginerul specialist în logistică își găsește locul în diverse niveluri de conducere ale firmelor industriale, în mod special a celor cuprinse într-un lanț logistic, în domenii cum sunt:

gestiune flux de producție, programare fabricație, cumpărări-vânzări, conducere proiecte, îmbunătățire procese.

Curriculum – ul la unitatea de curs „Managementul logisticii” definește o serie de probleme legate de organizarea activităților logistice într-o organizație și de participarea a studenților la elaborarea proiectelor de analiză logistică în cadrul unei organizații. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legităților logistice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul logistică, cu delimitarea și studierea tuturor elementelor componente ale logisticii, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a logisticii și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a logisticii. Este analizat procesul de elaborare a planului logistic al întreprinderii, de stabilire a necesarului și a componentelor lanțului logistic. Sunt prezentate structura prelegerilor de curs, temele seminariilor, structura proiectului, evaluarea curentă, evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată. Scopul acestui curs este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la gestiunea componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor de marketing ale organizației. De asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice pentru asigurarea eficienței și competitivității firmelor.

Competențe prealabile

1) Competențe cognitive

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale marketingului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, gestiune a unei afaceri;
- de identificare a oportunităților de gestiune aficientă a afacerii în contextul conjuncturii economice schimbătoare, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de analiză a comportamentului consumatorului, a componentelor marketingului în cadrul unei organizații;

2) Competențe de aplicare

- de demonstrare a competențe de aplicare a cunoștințelor de bază ale companiei, adecvate în diverse situații profesionale și de viață;
- de utilizare a legităților economice în cadrul optimizării proceselor economice aflându-se atât în calitate de consumatori cât și de producători;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de identificare a metodelor de planificare a unei organizații;
- de analiză a necesității sistemului logistic în cadrul unei organizații.

Studentul anului I, ciclul masterat, ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia întreprinderii, Logistica, Managementul calității, Bazele teoriei economice, Managementul Afacerilor, Managementul producerii, Etica profesională.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Cursul urmărește să formaze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a analiza importanța lanțului logistic, cu specificarea fiecărei etape, în cadrul unei organizații, de a planifica strategic logistica unei companii, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de marketing, de a aplica judicios metodele specifice de analiză a marketingului, de a interpreta corect rezultatele aplicării deprinderilor metodice, astfel încât după parcurgerea

cursului să poată interpreta corect fenomenelor economice și sociale cu ajutorul analizei și gestiunii logistice.

1) Competențe cognitive

- de analiză a factorilor specifici de identificare a formelor istorice de organizare a sistemelor logistice;

- de planificare a premiselor motivaționale ale activității logistice la diferite etape de dezvoltare socială și diverse condiții economice;

- de proiectare a infrastructurii unui sistem nou respectând principiile generale în conceptul contemporan de activitate economică eficientă la diverse niveluri de funcționare a sistemului logistic.

2) Competențe de aplicare

- de aplicare a metodelor prelucrării datelor statistice pentru a stabili prognozele activității sistemului logistic;

- de rezolvare a situațiilor reale de gestiune utilizând probleme de modelare, optimizare și algoritmitizare a proceselor de aprovizionare, prelucrare, depozitare, transport și distribuție;

- de comparare a nivelului de eficiență a modificărilor aplicate unui sistem logistic;

- de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate.

Finalitățile cursului

Obiectivul general al cursului Soluții Logistice Avansate este formarea bazei teoretico – metodologice și aplicative în domeniul gestiunii lanțului logistic la întreprindere.

Studentul va fi capabil:

- să restructureze cunoștințele despre implicațiile sistemului logistic în gestiunea fenomenelor social-economice;

- să integreze corelațiile dintre regulile generale de activitate logistică și formele practice de desfășurare a afacerilor economice;

- să aprecieze rolul și locul individului, grupurilor și a comunității umane în ansamblu în producerea și distribuția bunurilor de consum;

- să aprecieze critic diverse concepte de evaluare a rezultatelor activității economice și a calității vieții umane;

- să planifice strategiile și modelele logistice în ramuri și domenii de activitate economică;

- să posede capacitatea de selectare a priorităților de politică economică promovată în cadrul unui sistem economic și de păstrare utilă a funcției logistice.

Conținuturi. Tematica și repartizarea orelor

Nr. d/o	Tematica	Număr de ore		
		Prelegeri	Laboratoare	Activitatea independentă
1.	Tema. Managementul logisticii în activitatea de inginerie. Rolul și importanța logisticii Istoricul apariției logisticii Operații fizice ale procesului logistic Modele logistice în întreprindere Ciclul de viață al demersului logistic Logistica miză strategică a organizației Situația actuală a logisticii în întreprinderi	2	2	11
2.	Tema. Managementul transportului în activitatea logisticii industriale.	2	2	11

	1. Importanța economică a transportului 2. Elemente de economia transporturilor 3. Modurile de transport 4. Decizii referitoare la transportul de mărfuri			
3.	Tema . Managementul depozitării și manipulării materialelor în logistica industrială. 1. Evoluția conceptului de depozitare 2. Rolul și funcțiile depozitelor 3. Tipologia depozitelor 4. Amplasarea depozitelor 5. Aranjarea mărfurilor în deposit	2	2	11
4.	Tema. Principii de management al logisticii industriale. 1. Modele generice de cooperare în logistică 2. Implicații organizaționale ale cooperării logistice	2	2	11
5.	Tema. Managementul depozitării 1. Vocabularul spațial al logisticii 2. Infrastructurile logistice 3. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic 4. Etapele procesului de depozitare	2	2	11
6.	Tema. Probleme decizionale ale managementului în logistica industrială. 1. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție 2. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție 3. Logistica și canalele de distribuție	2	2	11
7.	Tema. Managementul gestiunii stocurilor în logistica industrială. 1. Rolul stocării în lanțul logistic 2. Indicatorii stocurilor de mărfuri 2. Modalități de stocare 4. Manipularea în lanțul logistic	2	2	11
8.	Tema. Managementul distribuției mărfurilor 9.1. Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum 9.2. Marea distribuție un sector de mare maturitate 9.3. Structuri logistice în marea distribuție 9.4. Strategii logistice ale distribuitorilor 9.5. Organizarea logistică a distribuitorilor 9.6. Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție 9.7. Circuitul, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică 9.8. Diversitatea canalelor de distribuție	2	2	11
	Total	16	16	88

Activități de lucru individual

Activitatea individuală a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent. Conținutul studiilor de caz la fiecare temă este prezentat mai jos.

Studiu de caz 1: Studiarea implicațiilor logisticii asupra rezultativității întreprinderilor din Republica Moldova.

Studiu de caz 2: Studiarea sistemelor logistice pe exemplul întreprinderilor existente. Metro ca sistem logistic.

Studiu de caz 3: Elaborarea circuitului logistic pentru întreprinderile locale.

Studiu de caz 4: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor din Republica Moldova pe baza fundamentării sistemului logistic.

Studiu de caz 5: Etapele sistemului logistic din firmele producătoare.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la cele 5 studii de caz propuse. Studenții unei grupe vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți (asfel încât să cuprindă întreaga grupă). Un membru din fiecare echipă va veni la cadrul didactic va trage la sorți, astfel încât să se respecte etica și va alege un studiu de caz din cele 5 propuse. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz. Ulterior la ultimul seminar echipele vor prezenta rezultatele lucrului individual. Pentru aceste studii de caz studenții vor obține câte o notă. Nota va depinde de limbaj, claritate în exprimare, logică.

La această unitate de curs studenții vor trebui să elaboreze un proiect. Exemplul proiectului la cursul „Managementul logisticii” este prezentat mai jos.

Conținutul proiectului pentru evaluarea curentă

Organizare: studiul va fi realizat de un grup format din 2 studenți și va fi prezentat la o dată prestabilită, în cadrul seminarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea se va face liber și va fi însoțită de o prezentare power point.

Cerință: Prezentarea analizei unei situații (problemă sau oportunitate) din practica Logisticii unei organizații a soluțiilor/opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica Logisticii.

Structura studiului

1. Noțiuni de bază

- 1.1. Aspecte generale cu privire la firma selectată spre analiză
- 1.2. Portofoliul de produse al întreprinderii
- 1.3. Micromediul întreprinderii
- 1.4. Particularitățile și importanța logisticii pentru firma selectată

2. Organizarea sistemului logistic la firmă selectată

- 2.1. Componentele sistemului de logistică
 - 2.1.1. Logistica de aprovizionare
- 2.2. Organizarea activităților logistice – depozitarea
 - 2.2.1. partea informațională
- 2.3. Logistica internă
- 2.4. Logistica externă
- 2.5. Identificarea problemelor logistice a firmei

3. Strategii, tehnici, metode pentru îmbunătățirea eficienței și eficacității logisticii firmei

Bibliografie

Cerințe de tehnoredactare: volum max 20 pagini A4; TNR 12, la 1 rând; margini: sus 2 cm, jos 2 cm, stânga 3,5 cm, dreapta 1,0 cm.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor:

Proiectul va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul.

Un exemplar al proiectului va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect la Managementul logisticii”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării.

Pe foaia de titlu se indică procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele:

- în cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la unitatea de curs „Managementul logisticii” va fi 1 (unu)

- orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice
Criterii de evaluare: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiect. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului. Pentru elaborarea proiectului notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

Formula pentru calculul notei finale la proiect este următoarea:

$$N_{\text{elab}} * 90\% + N_{\text{prez}} * 10\%$$

unde N_{elab} – nota pentru elaborarea proiectului, N_{prez} – nota pentru prezentarea proiectului.

Principii de lucru în cadrul cursului

Metodele utilizate la acest curs sunt: studierea materialelor de specialitate; învățarea prin proiecte; studiul de caz; lucrul în echipă; simularea; exercițiul; observarea; joc de rol; muncă independentă.

Se are în vedere utilizarea învățării centrate pe student, profesorul având rolul de a sprijini studenții în procesul de învățare.

Se utilizează metode activ-participative, centrate pe student, care au rolul de a dezvolta gândirea, creativitatea, realizând în același timp o comunicare eficientă. Metodele utilizate se caracterizează prin faptul că:

- sunt centrate pe student;
- sunt adaptate la nivelul grupei;
- dezvoltă gândirea, formează aptitudini, atitudini și deprinderi;
- au un pronunțat accent formativ;
- încurajează studenții să participe la activitatea de învățare, să fie creativi, să aibă inițiativă;
- determină un parteneriat eficient profesor-student;
- folosesc un limbaj simplu, accesibil.

Se vor promova situațiile din viața reală și se va urmări aplicarea cunoștințelor la probleme reale. Studenții vor fi îndrumați să aplice propriul mod de înțelegere a conținutului prin metode ca: observarea, problematizarea, exercițiul și prin realizarea de materiale ca proiectele.

Desfășurarea orelor se va face astfel încât, toți studenții să dobândească competențele necesare.

Evaluare

Studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și demonstrării abilităților practice în domeniul studiat – la orele de lucrări practice.

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de Evaluare periodică prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de master (ciclul II) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr.1625 din 12.12.2019 și de asemenea, vor susține *Lucrul individual* (însărcinări practice).

Evaluarea periodică se va promova sub formă de test scris, incluzând diferite categorii de itemi.

Însărcinările din compartimentul Lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica studiului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul activității economice, verificarea studiilor de caz individuale ale studenților, etc.

Studentul urmează să prezinte următoarele sarcini individuale:

1. Referat, la una din temele propuse de cadrul didactic;
2. Teste de autoevaluare, rezolvate din culegerea de probleme și teste;

3. Realizarea sarcinilor individuale propuse de cadrul didactic.

Nota/media pentru lucrul individual (L_i) se determină în baza formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3}{3}$$

Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- a) media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- b) nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- c) nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiecte pentru evaluarea finală

1. Rolul și importanța logisticii
2. Istoricul apariției logisticii
3. Operații fizice ale procesului logistic
4. Modele logistice în întreprindere
5. Ciclul de viață al demersului logistic
6. Logistica miză strategică a întreprinderii industriale
7. Situația actuală a logisticii în întreprinderile industriale
8. Importanța economică a transportului
9. Elemente de economie a transporturilor
10. Modurile de transport
11. Decizii referitoare la transportul de mărfuri
12. Evoluția conceptului de depozitare
13. Rolul și funcțiile depozitelor
14. Tipologia depozitelor
15. Amplasarea depozitelor
16. Aranjarea mărfurilor în deposit
17. Modele generice de cooperare în logistică
18. Implicații organizaționale ale cooperării logistice
19. Vocabularul spațial al logisticii
20. Infrastructurile logistice
21. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic
22. Etapele procesului de depozitare
23. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție
24. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție
25. Logistica și canalele de distribuție
26. Rolul stocării în lanțul logistic
27. Indicatorii stocurilor de mărfuri
28. Modalități de stocare
29. Manipularea în lanțul logistic
30. Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum
31. Marea distribuție un sector de mare maturitate
32. Structuri logistice în marea distribuție
33. Strategii logistice ale distribuitorilor

34. Organizarea logistică a distribuitorilor
35. Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție
36. Circuitul, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică
37. Diversitatea canalelor de distribuție

Bibliografie

Obligatorie:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderi și antreprenoriat, Nr. 845-XII din 03.01.1992, publicat: 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2 art. Nr: 33.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, Nr. 231 din 23.09.2010, publicat: 22.10.2010 în Monitorul Oficial Nr. 206-209 art. Nr : 681
3. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, Nr.1227-XIII din 27.06.97, publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.67-68 din 16.10.1997.
4. Bălan, C. Logistică. București: Uranus, 2006.
5. Bulat, V.; Barcari, I. Logistica: teorie și aplicații. Chișinău: USM, 2012.
6. Ciucan-Rusu, L.; Laszlo, H. Logistica distribuției mărfurilor. Sibiu: SAEX, 2007.
7. Kotler, Ph. Managementul marketingului. Ediția 12-a. București: Teora, 2006.
8. Neamțu, A. Marketing. București: Economică, 2004.
9. Petrovici, S.; Belostecinic, Gr. Marketing. Chișinău: CEP USM, 2003.
10. Sagaidac, M., Ungureanu, V. Cercetări operaționale. Gestiunea stocurilor. Chișinău: CEP USM. 2004.
11. Turcov, E.; Petrovici, E.; Petrovici, A. Tehnologiile comerciale și logistica. Chișinău: ASEM, 2005.

Suplimentară:

1. Aruna, U.; Rene, G. An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.
2. Edward, H.; Frazelle, Ph. Supply Chain Strategy. New York: Donnelley&SonsCompany, 2009.
3. Young, M.; Feng, C.; Ying, T. Logistics research in a supply chain. International Journal of Logistics, Research and Applications. Vol 12. Issue 1. Washington: Taylor & Francis, 2009, p. 23 – 43.
4. Roman, T. Logistica în marea distribuție. Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza. Iași: Versita, 2005/2006, p.155-161.