

**Tematica tezelor de an
2022-2023**

BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

Învățământ cu frecvență redusă

Fundamentele managementului organizațional

(Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
3. Modalități de finanțare activității de antreprenoriat
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
12. Managementul schimbărilor organizaționale
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a formelor puterii
15. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
16. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
17. Managementul activității economice externe a întreprinderii în condițiile actuale
18. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
19. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Management financiar

(Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
2. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
3. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei actuale
4. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul IMM

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Planificarea strategică în asigurarea dezvoltării de durată a firmei
2. Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici
3. Antreprenoriatul social – formă de implicare a persoanelor aparținând grupurilor defavorizate în activități economice.
4. Premise ale dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova
5. Dezvoltarea antreprenoriatului prin inovații
6. Studiu al modelelor de afaceri circulare pe piața Republicii Moldova
7. Evaluarea potențialului strategic a întreprinderii
8. Exercițarea funcțiilor managementului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
9. Particularitățile antreprenoriatului feminin
10. Modalități de dezvoltare a afacerii prin intermediul franchising-ului
11. Modalități și tehnici de administrare a business-ului în condițiile actuale

Managementul aprovizionării și vânzării

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Managementul aprovizionării în cadrul întreprinderilor autohtone
2. Eficientizarea proceselor de aprovizionare și desfacere în întreprindere
3. Managementul aprovizionării - ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii
4. Diversificarea tehnicilor și tacticilor de vânzări – cheia succesului unei afaceri
5. Modalități de eficientizare a activității de desfacere în cadrul organizației
6. Evaluarea eficienței gestiunii canalelor de distribuție a produselor în cadrul întreprinderii
7. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
8. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere
9. Gestiunea stocurilor la întreprindere
10. Managementul relațiilor cu furnizorii – parte componenta a managementului aprovizionării

Managementul calității

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Analiza sistemului existent de management al calității la întreprindere
2. Controlul și asigurarea calității produselor întreprinderii.
3. Metode de analiză și control al calității
4. Managementul calității serviciilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
5. Implementarea managementului calității în mediul economic autohton
6. Managementul calității producției

Managementul resurselor umane

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Modificări în recrutarea resurselor umane la întreprindere
2. Procesul selecției resurselor umane la întreprindere
3. Salarizarea resurselor umane în spațiul întreprinderii
4. Procesul dezvoltării resurselor umane
5. Factorii creșterii competitivității întreprinderii
6. Factorii dezvoltării capitalul uman la întreprindere
7. Organizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderii
8. Metode și tehnici ale integrării resurselor umane în cadrul întreprinderii
9. Eficiența managementului resurselor umane – un demers în atingerea sustenabilității

Sisteme de planificare în afaceri

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Planificarea afacerii în contextul crizei economice
2. Factorii de influență asupra planificării strategice a activității întreprinderii
3. Planul de afaceri ca instrument de interactivitate în cadrul întreprinderii
4. Planificarea fondului de retribuire a muncii și planificarea acestuia
5. Planificarea comunicării întreprinderii cu mediul său extern prin instrumente Social Media
6. Planificarea de marketing – un traseu sigur spre afaceri sustenabile

Fundamentele managementului organizației II

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Organizarea sistemului managerial al întreprinderii industriale
2. Metode moderne de management în întreprinderile industriale
3. Tehnici de management aplicabile în contextul sporirii eficienței activității întreprinderii
4. Probleme manageriale în contextul lucrului la distanță
5. Redimensionarea structurii de producție a întreprinderilor industriale
6. Factorii creșterii productivității muncii la întreprindere

Managementul activității publicitare

(Garbuz V., dr., lect. univ.)

1. Comportamentul consumatorului online din Republica Moldova
2. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor
3. Impactul noilor tehnologii în activitatea de publicitate
4. Promovarea afacerilor prin noile media
5. Rolul rețelelor online de socializare în dezvoltarea afacerilor
6. Impactul Social Media Marketing asupra afacerilor
7. Trenduri în comportamentul de consum al Generației Y
8. Publicitatea brandurilor autohtone
9. Strategii de publicitate în industria X (bancară, fashion, etc).
10. Conceperea mix-ului promoțional al companiei
11. Influența reclamei asupra comportamentului consumatorului
12. Strategiile de dezvoltare ale întreprinderii
13. Planul de afacere pentru dezvoltarea firmei
14. Dezvoltarea firmei prin intermediul programelor de finanțare (de stat, internaționale, etc.)
15. Funcția de cercetare-dezvoltare în cadrul companiei

Marketing

(Slutu R., dr., conf. univ., Chiseliov L., asist. univ.)

1. Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii
2. Particularitățile marketingului în comerțul electronic
3. Analiza pieței întreprinderii...
4. Implementarea marketingului în domeniul serviciilor
5. Strategii de marketing utilizate în întreprinderile mici și mijlocii
6. Analiza politicii de distribuție a întreprinderii
7. Analiza sortimentului în vederea îmbunătățirii politicii de produs
8. Evaluarea eficienței politicii de produs în cadrul companiei
9. Merchandisingul ca element al politicii de promovare al întreprinderii
10. Organizarea și implimentarea activității de marketing în cadrul întreprinderii
11. Analiza mediului de marketing al firmei
12. Relațiile de marketing al întreprinderii cu mediul extern
13. Tendințe de dezvoltare a marketingului online
14. Strategii de marketing pentru creșterea eficienței activității firmei
15. Politica de promovare în cadrul întreprinderii
16. Analiza strategiilor de distribuție a întreprinderii
17. Analiza strategiei de preț în cadrul întreprinderii
18. Rolul politicii de preț în sporirea eficienței activității economice a firmei.
19. Chestionarul și rolul său în cadrul studiilor de piață
20. Influența ambalajului asupra procesului decizional de cumpărare
21. Metode moderne de evaluare a eficacității publicității
22. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul
23. Internet-marketingul ca instrument de îmbunătățire a activității întreprinderii
24. Utilizarea merchandisingului visual-online în comerțul electronic