

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2023-2024
Specializarea *Managementul serviciilor publice*

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 7 din 07.03.2023

Șefă de catedră Carolina TCACI
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Economia sectorului public, Managementul social

(Babil L., dr. hab., prof. univ.)

1. Eficientizarea procesului decizional în soluționarea problemelor de interes local
2. Organizarea și funcționarea autorităților locale în mun. Bălți
3. Rolul bugetului local în asigurarea funcționării APL

Managementul schimbării

(Tcaci C., dr., conf. univ.)

1. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale în instituții publice
2. Managementul schimbărilor organizaționale în instituțiile publice
3. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova

Leadership și comportament organizațional

(Buga O., dr. hab., prof. univ.)

1. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene
2. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii
3. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare

Management strategic

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Procesul managementului strategic în cadrul organizațiilor serviciilor publice
2. Planificarea strategică în sistemul de management al întreprinderii
3. Competitivitatea produselor industriale autohtone în condiții de criză
4. Diagnosticarea strategică a competitivității întreprinderii
5. Evaluarea mediului extern al întreprinderii în baza modelelor strategice
6. Managementul strategic a întreprinderilor autohtone în economia concurențială
7. Specificul managementului strategic în administrația publică
8. Implementarea strategiilor de performanță la întreprinderile din Republica Moldova
9. Tipologia strategiilor dezvoltării businessului și perfecționarea lor la întreprinderile din Republica Moldova
10. Analiza matricelor de diagnostic strategic și posibilitățile de aplicare a acestora în condițiile economice actuale

Responsabilitatea socială

(Branășco N., dr., conf. univ.)

1. Responsabilitatea socială a instituțiilor publice în Republica Moldova

Management anticriză

(Trusevici A., dr., conf. univ.)

1. Politici financiare de relansare a creșterii economice în condițiile crizei economice;
2. Diagnosticul și evaluarea stabilității financiare a întreprinderii;
3. Dezvoltarea capitalului uman al întreprinderii aflate în stare de criză;
4. Analiza posibilităților de marketing ale întreprinderii în stare de dificultate.

Marketingul serviciilor publice

(Slutu R., dr., lect. univ.)

1. Particularitățile de aplicare a mixului de marketing în domeniul instituțiilor de învățământ
2. Analiza pieței serviciilor de telecomunicații în RM
3. Specificul aplicării marketingului în domeniul serviciilor de alimentație publică.