

**Alegerea temei și a conducătorului științific pentru teza de AN
 2022-2023
 BA31R**

Nr. crt.	N. P. studentului	Tema solicitată	Conducător științific
1.	ABABI LAURA	Perfecționarea planificării financiare la întreprindere	Tcaci C., dr., conf. univ.
2.	BALTAG VALERIA	Internet-marketingul ca instrument de îmbunătățire a activității întreprinderii	Chiseliov L., asist. univ.
3.	BAXAN MIHAELA	Analiza pieței întreprinderii	Slutu R., dr., lect. univ.
4.	BELII SERGHEI	Modalități și tehnici de administrare a business-ului în condițiile actuale	Chiseliov L., asist. univ.
5.	CARABULEA ERIC	Studiu al modelelor de afaceri circulare pe piața Republicii Moldova	Chiseliov L., asist. univ.
6.	CHIRIȚA COSTEL	Planul de afaceri ca instrument de interactivitate în cadrul întreprinderii	Chiseliov L., asist. univ.
7.	COSOVAN VALERIU	Factorii externi și influența lor asupra organizației	Tcaci C., dr., conf. univ.
8.	DOROȘ INA	Managementul aprovizionării în cadrul întreprinderilor autohtone	Chiseliov L., asist. univ.
9.	GHIMPU ULIANA	Premise ale dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova	Chiseliov L., asist. univ.
10.	GUDUMAC DANA	Particularitățile antreprenoriatului feminin	Chiseliov L., asist. univ.
11.	GUȚUL (COVALD) IRINA	Implementarea marketingului în domeniul serviciilor	Slutu R., dr., lect. univ.
12.	HORTIUC (BABII) TAISIA	Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici	Chiseliov L., asist. univ.

13.	JALBĂ IONELA	Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ.
14.	JELIMALAI ANDREEA	Evaluarea potențialului strategic al întreprinderii	Chiseliov L., asist. univ.
15.	JOSAN SERGHEI	Factorii interni și influența lor asupra organizației	Tcaci C., dr., conf. univ.
16.	MUSTEAȚĂ VADIM	Planificarea de marketing – un traseu sigur spre afaceri sustenabile	Chiseliov L., asist. univ.
17.	NICOLAICIUC VICTOR	Motivarea în conducere și stimularea performanțelor organizației	Tcaci C., dr., conf. univ.
18.	PARASCHIVOI MARIA	Analiza strategiilor de distribuție a întreprinderii	Chiseliov L., asist. univ.
19.	PASCARI DINA	Exmatriculată	
20.	ROGOJINĂ ERICA	Tendențe de dezvoltare a marketingului firmei	Slutu R., dr., lect. univ.
21.	ROMANCIUC IULIAN	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ.
22.	ȘCERBANIUC ALINA	Organizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderii	Chiseliov L., asist. univ.
23.	SCORPAN DAN	Planificarea afacerii în contextul crizei economice	Chiseliov L., asist. univ.
24.	SLIVINSCHI MIHAIL	Influența ambalajului asupra procesului decizional de cumpărare	Chiseliov L., asist. univ.
25.	TALALAI TATIANA	Metode moderne de evaluare a eficacității publicității	Chiseliov L., asist. univ.
26.	VRABIE CRISTINA	Analiza mediului de marketing al firmei	Chiseliov L., asist. univ.