

Tematica tezelor de licență

2023-2024

BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

Învățământ cu frecvență

Fundamentele managementului organizațional

(Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
3. Modalități de finanțare activității de antreprenoriat
4. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
5. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
6. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
7. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
8. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
9. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
10. Formarea sistemului comunicațional eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
11. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
12. Managementul schimbărilor organizaționale
13. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
14. Analiza comparativă a formelor puterii
15. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
16. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
17. Managementul activității economice externe a întreprinderii în condițiile actuale
18. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
19. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Management financiar

(Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
2. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
3. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei actuale
4. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul IMM

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Particularități, modalități și căi de inițiere și dezvoltare a business-ului mic și mijlociu în mediul antreprenorial din RM
2. Realități și perspective a antreprenoriatului social și a obiectivelor dezvoltării durabile pentru economia Republicii Moldova
3. Analiza riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii și metode de gestiune a lor
4. Planificarea strategică în asigurarea dezvoltării de durată a firmei
5. Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici
6. Finanțarea afacerilor mici și mijlocii
7. Evaluarea potențialului strategic a întreprinderii
8. Dezvoltarea business-ului mic și mijlociu și evaluarea eficienței acestuia

Managementul aprovizionării și vânzărilor

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Managementul aprovizionării - componentă a funcționării eficiente a întreprinderii
2. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
3. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere
4. Gestiunea stocurilor la întreprindere
5. Managementul relațiilor cu furnizorii – parte componenta a managementului aprovizionării
6. Managementul desfacerii în cadrul întreprinderilor autohtone
7. Valorificarea oportunităților în aprovizionare în contextul globalizării

Managementul calității

(Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ.)

1. Analiza sistemului existent de management al calității la întreprindere
2. Controlul și asigurarea calității produselor întreprinderii
3. Metode de analiză și control al calității
4. Managementul calității serviciilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
5. Implementarea managementului calității în mediul economic autohton
6. Managementul calității producției

Teorie Economică

(Branășco N., dr., conf. univ.)

1. Analiza indicatorilor de creștere economică și dezvoltare durabilă în Republica Moldova
2. Sistemul de remunerare a muncii în Republica Moldova
3. Politicile de ocupare a forței de muncă din Republica Moldova
4. Politica comercială și impactul ei asupra activității întreprinderilor din Republica Moldova

Managementul Resurselor Umane

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Organizarea selecției resurselor umane la întreprindere
2. Posibilități de aplicare a muncii în echipă la întreprindere
3. Sporirea productivității muncii - efecte și aspecte determinante
4. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
5. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii la întreprindere
6. Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere
7. Perfecționarea procesului de motivare a angajaților la întreprindere
8. Posibilități de motivare și stimulare a angajaților la întreprindere
9. Dezvoltarea angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor
10. Capitalul uman - promotor al sporirii eficienței întreprinderilor
11. Dezvoltarea potențialului uman al angajaților
12. Organizarea recrutării resurselor umane la întreprindere
13. Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere
14. Perfecționarea procesului de integrare a angajaților la întreprindere
15. Eficiența procesului de intruire a angajaților la întreprindere
16. Dezvoltarea carierei angajaților în cadrul întreprinderii

Sisteme de planificare în afaceri

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Perfecționarea planificării strategice a activității întreprinderii
2. Planul de afaceri – element fundamental în planificarea afacerii
3. Planificarea remunerării muncii angajaților întreprinderii
4. Perfecționarea comunicării întreprinderii cu mediul său extern prin instrumente Social Media

FMO II

(Suslenco A., dr., conf. univ.)

1. Perfecționarea sistemului managerial al întreprinderii industriale
2. Eficiența aplicării tehnicilor moderne de management la întreprindere
3. Modalități de rezolvare a problemelor manageriale la întreprindere
4. Sporirea productivității muncii la întreprindere
5. Eficientizarea capacităților de producție a întreprinderii
6. Optimizarea procesului de producție a întreprinderii

Marketing

(Slutu R., dr., conf. univ., Chiselov L., asist. univ.)

1. Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii
2. Particularitățile marketingului în comerțul electronic
3. Analiza pieței întreprinderii
4. Particularitățile aplicării marketingului în domeniul serviciilor
5. Strategii de marketing utilizate în întreprinderile mici și mijlocii
6. Analiza politicii de distribuție la întreprindere
7. Analiza sortimentului mărfurilor în vederea îmbunătățirii politicii de produs
8. Merchandisingul - element al politicii de promovare al întreprinderii.
9. Organizarea și implementarea activității de marketing la întreprindere
10. Analiza mediului de marketing al întreprinderii
11. Strategii de marketing pentru creșterea eficienței activității firmei
12. Politica de promovare la întreprindere
13. Analiza strategiilor de distribuție la întreprindere
14. Analiza strategiei de preț la întreprindere
15. Rolul politicii de preț în sporirea eficienței activității firmei.
16. Chestionarul și rolul său în cercetarea de marketing
17. Influența ambalajului asupra procesului decizional de cumpărare
18. Metode moderne de evaluare a eficacității publicității
19. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul
20. Internet-marketing - instrument de îmbunătățire a activității întreprinderii
21. Publicitatea - element al politicii de promovare a întreprinderii
22. Particularitățile de aplicare a marketingului educațional în cadrul instituțiilor de învățământ

Managementul activității publicitare

(Garbuz V., dr., lect. univ.)

1. Publicitatea și rolul ei în dezvoltarea afacerii
2. Influența publicității asupra comportamentului consumatorului
3. Piața produselor alimentare – analiza comparativă a politicii de promovare și a percepției consumatorilor
4. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor
5. Semnificația culorilor și importanța lor în branding

Sisteme și tehnici de management

(Garbuz V., dr., lect. univ.)

1. Managementul participativ – modalitate de măsurare a satisfacției profesionale a angajaților
2. Metode de stimulare a creativității angajaților
3. Instrumente de realizare a managementului prin inovații
4. Determinanții succesului unei universități privind inovarea și transferul tehnologic
5. Inovarea și transferul tehnologic – instrumente de aliniere a IMM-urilor la cerințele economiei moderne