

Temele și conducătorii științifici ai tezelor de licență (2023-2024), gr. BA42R

Nr. crt.	N. P. studentului	Tema solicitată	Conducător științific
1.	BRODESCU CONSTANTIN	Tehnicile promoționale și ciclul de viață a produselor	Trusevici A., dr., conf. univ. Chiseliiov L., asist. univ.
2.	CARDANIUC (IVANOV) MARIA	Motivarea și stimularea resurselor umane la întreprindere	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
3.	CATANA (SAVIȚCHI) AXENIA	Modalități de finanțare activității de antreprenoriat	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravanu L., asist. univ.
4.	COJOCARI DANIELA	Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
5.	COȚAGA ANASTASIA	Analiza riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii și metode de gestiune a lor	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
6.	DANILEICO VLAD	Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravanu L., asist. univ.
7.	DEMENCIUC (PERJU) CORINA	Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
8.	DUPCEAC INGA	Analiza mediului concurențial al întreprinderii	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliiov L., asist. univ.
9.	GANGU TATIANA	EXMATRICULATĂ	
10.	GRAMA TIMOFEI	Leadershipul și managementul: analiza comparativă	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
11.	MARIAN LOREDAN	Dezvoltarea antreprenoriatului rural din Republica Moldova	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliiov L., asist. univ.
12.	MELEȘTEAN DARIA	Strategii de marketing utilizate în întreprinderile mici și mijlocii	Slutu R., dr., conf. univ.
13.	ONEA IULIANA	Planul de afaceri – element fundamental în planificarea afacerii	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
14.	PALITU (PALAMARCIUC) MIHAELA	Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliiov L., asist. univ.

15.	PÎNZARI CRISTIAN	Publicitatea și rolul ei în dezvoltarea afacerii	Trusevici A., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
16.	POPESCU INA	Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
17.	PULBERE DUMITRU	Evaluarea potențialului strategic al întreprinderii	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
18.	RADCENCO VLADISLAV	Dezvoltarea business-ului mic și mijlociu și evaluarea eficienței economice	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
19.	ROTARI MARINA	Managementul schimbărilor organizaționale	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
20.	SARATEANU RENATA	Managementul desfacerii în cadrul întreprinderilor autohtone	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
21.	STANȚIER DANIELA	Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
22.	TALPĂ MARINA	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
23.	TATARU ELENA	Internet-marketing - instrument de îmbunătățire a activității întreprinderii	Slutu R., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
24.	TOACA ALINA	Managementul aprovizionării - componentă a funcționării eficiente a întreprinderii	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
25.	VERCȘTEIN MAXIM	Organizarea selecției resurselor umane la întreprindere	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
26.	ZAHARCIUC VITALINA	Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.