

Temele și conducătorii științifici ai tezelor de licență (2023-2024), gr. BA41R

Nr. crt.	N. P. studentului	Tema solicitată	Conducător științific
1.	ABABI LAURA	Perfecționarea planificării financiare la întreprindere	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravănu L., asist. univ.
2.	BALTAG VALERIA	Internet-marketing - instrument de îmbunătățire a activității întreprinderii	Slutu R., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
3.	BAXAN MIHAELA	Evaluarea competitivității produselor autohtone a întreprinderilor mici și mijlocii	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
4.	BELII SERGHEI	Managementul aprovizionării - componentă a funcționării eficiente a întreprinderii	Suslenco A., dr.hab., conf. univ.
5.	CARABULEA ERIC	Metode de analiză și control al calității	Buga O., dr. hab., prof. univ. Tcaci C., dr., conf. univ.
6.	CHIRIȚA COSTEL	Posibilități de aplicare a muncii de echipă la întreprindere	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
7.	COSOVAN VALERIU	Leadershipul și managementul: analiza comparativă	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
8.	DOROȘ INA	Asigurarea competitivității întreprinderii din alimentația publică	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
9.	GHIMPU ULIANA	Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
10.	GUDUMAC DANA	Analiza sortimentului mărfurilor în vederea îmbunătățirii politicii de produs	Slutu R., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
11.	GUȚUL (COVALI) IRINA	Particularitățile de aplicare a marketingului educațional în cadrul instituțiilor de învățământ	Slutu R., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
12.	HORTIUC (BABII) TAISIA	Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici	Suslenco A., dr. hab., conf. univ.
13.	JALBĂ IONELA	Gestiunea finanțieră eficientă a întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravănu L., asist. univ.
14.	JELIMALAI ANDREEA	Dezvoltarea business-ului mic și mijlociu și evaluarea eficienței acestuia	Oleiniuc M., dr. hab., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.

15.	JOSAN SERGHEI	Factorii interni și influența lor asupra organizației	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravanu L., asist. univ.
16.	MUSTEAȚĂ VADIM	Dezvoltarea carierei angajaților în cadrul întreprinderii	Suslenco A., dr.hab., conf. univ.
17.	NICOLAICIUC VICTOR	Analiza comparativă a formelor puterii	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
18.	PARASCHIVOI MARIA	Managementul schimbărilor organizaționale	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
19.	PASCARI DINA	EXMATRICULATĂ	
20.	ROGOJINĂ ERICA	Influența publicității asupra comportamentului consumatorului	Trusevici A., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
21.	ROMANCIUC JULIAN	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii	Tcaci C., dr., conf. univ. Buga O., dr. hab., prof. univ.
22.	ȘCERBANIUC ALINA	Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere	Suslenco A., dr. hab., conf. uni
23.	SCORPAN DAN	Planul de afaceri – element fundamental în planificarea afacerii	Suslenco A., dr. hab., conf. uni
24.	SLIVINSCHI MIHAIL	Influența ambalajului asupra procesului decizional de cumpărare	Slutu R., dr., conf. univ. Chiseliov L., asist. univ.
25.	TALALAI TATIANA	Publicitatea - element al politicii de promovare a întreprinderii	Slutu R., dr., conf. univ.
26.	VRABIE CRISTINA	Modalități de finanțare a activității de antreprenoriat	Tcaci C., dr., conf. univ. Dumbravanu L., asist. univ.