

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți**

APROBAT

de Senatul Universității de Stat
„Alec Russo” din Bălți
Rector _____ L. Ș.

proces-verbal nr. _____
din 5 mai 2021

APROBAT

de Consiliul de Dezvoltare Strategică
Instituțională al Universității de
Stat „Alec Russo” din Bălți

Președinte _____
proces-verbal nr. 3
din 5 mai 2021



COORDONAT:

Ministerul Educației, Culturii și
Cercetării al Republicii Moldova
_____ L. Ș.

Nr. de înregistrare 33L-01-19134
din 26.05.2021

EVALUAT:

Agenția Națională de Asigurare a
Calității în Educație și Cercetare

_____ L. Ș.

Nr. de înregistrare _____
din _____

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ciclul I – studii superioare de licență**

Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED
Domeniul general de studiu	032 Jurnalism și informare
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Numărul total de credite de studiu	180
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în Științe ale comunicării
Baza admiterii	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii profesionale; diplomă de studii superioare
Limba de instruire	Română
Forma de organizare a învățământului	Învățământ cu frecvență

CALENDARUL UNIVERSITAR

An de studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I 2021-2022	Septembrie – Decembrie 2021 (15 săptămâni)	Februarie – Mai 2022 (14 săptămâni)	Decembrie 2021 – ianuarie 2022 (4 săptămâni)	Iunie 2022 (4 săptămâni)	-	Aprilie 2022 (1 săptămână)	Decembrie 2021 – ianuarie 2022 (3 săptămâni)	26 aprilie 2022 – 02 mai 2022 (1 săptămână)	Iunie – August 2022 (10 săptămâni)
Anul II 2022-2023	Septembrie – Decembrie 2022 (15 săptămâni)	Februarie – Mai 2023 (13 săptămâni)	Decembrie 2022 – ianuarie 2023 (4 săptămâni)	Iunie 2023 (4 săptămâni)	-	Aprilie 2023 (2 săptămâni)	Decembrie 2022 – ianuarie 2023 (3 săptămâni)	17 aprilie 2023 – 24 aprilie 2023 (1 săptămână)	Iunie – August 2023 (10 săptămâni)
Anul III 2023-2024	Septembrie – Decembrie 2023 (12 săptămâni)	Februarie – Mai 2024 (11 săptămâni)	Decembrie 2023 – ianuarie 2024 (4 săptămâni)	Aprilie - Mai 2024 (2 săptămâni) Iunie 2024 (2 săptămâni) susținerea tezei de licență	-	Noiembrie 2023 (3 săptămâni)	Februarie – Mai 2024 (4 săptămâni)	Decembrie 2023 – ianuarie 2024 (3 săptămâni)	06 mai 2024 – 13 mai 2024 (1 săptămână)
Total nr. săpt.	42 săptămâni	38 săptămâni	12 săptămâni	12 săptămâni	3 săptămâni	7 săptămâni	9 săptămâni	3 săptămâni	20 săptămâni

**Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Alecu Russo Balti State University**

APPROVED
by the Senate of
Alecu Russo Balti State University
Minutes No. 17
of 5 may 2021



COORDINATED
with the Ministry of Education, Culture and
Research of the Republic of Moldova
Registration No. 45L-01-19/34
of 2021.05.2021

APPROVED
by the Institutional Strategic
Development Council of
Alecu Russo Balti State University
Minutes No. 3
of 5 may 2021

EVALUATED
by the National Agency for Quality
Assurance in Education and Research
Registration No. _____
of _____

**CURRICULUM
Cycle I – Bachelor's degree programme**

Level of qualification	6 ISCED
General field of study	032 Journalism and Information
Field of professional training	0321 Journalism and Communication
Speciality	0321.1 Journalism and Media Processes
Total number of credits	180
Degree awarded	Bachelor of Communication Science
Admission requirements	Baccalaureate Diploma or an equivalent academic certificate; Diploma of vocational training; Diploma of higher education
Language of instruction	Romanian
Mode of study	Full time

ACADEMIC CALENDAR

Year of study	Timetable								
	Course Dates		Examinations		Internships		Holidays		
	First semester	Second semester	First semester	Second semester	First semester	Second semester	Winter	Spring	Summer
Year 1 2021-2022	September – December 2021 (15 weeks)	February – May 2022 (14 weeks)	December 2021 – January 2022 (4 weeks)	June 2022 (4 weeks)	-	April 2022 (1 week)	December 2021 – January 2022 (3 weeks)	26 April – 02 May 2022 (1 week)	June – August 2022 (10 weeks)
Year 2 2022-2023	September – December 2022 (15 weeks)	February – May 2023 (13 weeks)	December 2022 – January 2023 (4 weeks)	June 2023 (4 weeks)	-	April 2023 (2 weeks)	December 2022 – January 2023 (3 weeks)	17 April – 24 April 2023 (1 week)	June – August 2023 (10 weeks)
Year 3 2023-2024	September – December 2023 (12 weeks)	February – May 2024 (11 weeks)	December 2023 – January 2024 (4 weeks)	April - May 2024 (2 weeks) June 2024 (2 weeks public defense of Bachelor's thesis)	November 2023 (3 weeks)..	February – May 2024 (4 weeks)	December 2023 – January 2024 (3 weeks)	06 May – 13 May 2024 (1 week)	-
Total number of weeks	42 weeks	38 weeks	12 weeks	12 weeks	3 weeks	7 weeks	9 weeks	3 weeks	20 weeks

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți

APROBAT

la ședința Senatului Universității de Stat
„Alec Russo” din Bălți

Rector [Signature] L. Ș.

proces-verbal nr. 16
din 30 iunie 2023



APROBAT:

la ședința Consiliului Facultății de
Litere

Decan [Signature]

proces-verbal nr. 11
din 30 iunie 2023



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ciclul I – studii superioare de licență

Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED
Domeniul general de studiu	032 Jurnalism și informare
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Numărul total de credite de studiu	180
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în Științe ale comunicării
Baza admiterii	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii profesionale; diploma de studii superioare
Limba de instruire	Română
Forma de organizare a învățământului	Învățământ cu frecvență

Planul procesului de studii pe semestre / ani de studii

Study plan per semester / year of study

Cod Code	Denumirea unității de curs/ modulului Course unit/ Module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar Seminars	Laborator Laboratory		
Anul I <i>1st year</i>									
Semestrul 1 <i>1st semester</i>									
F.01.O.001	Introducere în științele limbajului și comunicării <i>Introductory Course in language and communication sciences</i>	150	74	76	30	30	14	E	5
F.01.O.002	Bazele jurnalismului <i>Fundamentals of Journalism</i>	150	76	74	46	30	-	E	5
F.01.O.003	Curs practic de cultură a comunicării <i>Practical course of communication culture</i>	120	60	60	-	-	60	E	4
F.01.O.004	Literatura română <i>Romanian Literature</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.01.O.005	Scrierea creativă <i>Creative writing</i>	120	60	60	-	-	60	E	4
G.01.O.006	Tehnologii informaționale și comunicaționale <i>Communication and Information Technologies</i>	120	60	60	14	-	46	Ev	4
G.01.O.007	Limba engleză/franceză/germană I <i>English / French / German I</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.01.O.008	Educația fizică I <i>Physical Training I</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
Total semestrul 1 <i>1st-semester total</i>		915	465	450	90	105	270	5E/2Ev/1C	30
					465				
Semestrul 2 <i>2nd semester</i>									
F.02.O.009	Genurile jurnalismului <i>Journalistic genres</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
F.02.O.010	Presă scrisă <i>Written Press</i>	180	90	90	-	30	60	E	6
F.02.O.011	Istoria presei românești <i>History of the Romanian Press</i>	180	90	90	-	30	60	E	6
F.02.O.012	Literatura universală <i>Universal Literature</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
U.02.A.013 U.02.A.014	Comunicare interculturală / Arta oratorică <i>Intercultural Communication / Oratory art</i>	120	60	60	14	16	30	E	4
G.02.O.015	Limba engleză/franceză/germană II <i>English / French / German II</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.02.O.016	Educația fizică II <i>Physical Training II</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
P.02.O.017	Practica de inițiere <i>Initial internship</i>	60	-	60	-	-	-	Ev	2
Total semestrul 2 <i>2nd-semester total</i>		915	435	480	44	121	270	5E/2Ev/1C	30
					435				
Total anul I <i>1st-year total</i>		1830	900	930	134	226	540	10E/4Ev/2C	60
					900				

Cod Code	Denumirea unității de curs/ modulului Course unit/ Module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar Seminars	Laborator Laboratory		
Anul II 2 nd year									
Semestrul 3 3 rd semester									
F.03.O.018	Sistemul mass-media în Republica Moldova <i>Mass media system in Republic of Moldova</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.03.O.019	Dreptul, legislația presei și deontologia jurnalisticului <i>Law, media law and journalistic ethics</i>	180	90	90	-	46	44	E	6
S.03.O.020	Discursul jurnalistic <i>Journalistic Speech</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.03.O.021	Tehnica reportajului <i>Technique of Reporting</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.03.O.022	Tehnica elaborării ziarului <i>Newspaper writing techniques</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.03.A.023 / S.03.A.024 / S.03.A.025	Jurnalism cultural / Jurnalism politic / Jurnalism social-economic <i>Political journalism / Cultural Journalism / Socio- economic journalism</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
U.03.A.026 / U.03.A.027	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei <i>Philosophy. Philosophical Problems of the Field / Philosophy and history of science</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
G.03.O.028	Educația fizică III <i>Physical Training III</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
Total semestrul 3 3 rd -semester total		915	465	450	30	241	194	7E/1C	30
Semestrul 4 4 th semester									
F.04.O.029	Mass-media în Occident <i>Western mass media</i>	150	76	74	16	-	60	E	5
S.04.O.030	Jurnalismul Radio-TV <i>Radio-TV Journalism</i>	150	74	76	-	14	60	E	5
S.04.O.031	Jurnalismul on-line <i>On-line Journalism</i>	150	74	76	-	34	40	E	5
S.04.A.032 / S.04.A.033	Redactarea textului jurnalistic / Redactarea discursului audiovizual <i>Editing journalistic texts / Editing the audiovisual speech</i>	180	90	90	-	30	60	E	6
U.04.A.034 / U.04.A.035	Construcție europeană / Istoria Europei <i>European Construction / History of Europe</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
G.04.O.036	Educația fizică IV <i>Physical Training IV</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
P.04.O.037	Practica tehnologică I (presa scrisă) <i>Technological internship (written press)</i>	90	-	90	-	-	-	E	3
TA.04.O.038	Teza de an <i>Term paper</i>	60	-	60	-	-	-	E	2
Total semestrul 4 4 th -semester total		915	389	526	46	123	220	7E/1C	30
Total anul II 2 nd -year total		1830	854	976	76	364	414	14E/2C	60

Cod Code	Denumirea unității de curs/ modulului Course unit/ Module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar Seminars	Laborator Laboratory		
Anul III / 3rd year									
Semestrul 5 / 5th semester									
F.05.O.039	Sociologia mass-media <i>Media sociology</i>	90	46	44	30	-	16	E	3
F.05.O.040	Publicitatea și mass-media <i>Advertising and media</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.05.A.041 / S.05.A.042 / S.05.A.043	Atelier de creație I (presa scrisă) / Atelier de creație I (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație I (presa electronică) <i>Creative workshop I (written press) / Creative workshop I (audio-visual press) / Creative workshop I (digital press)</i>	180	90	90	-	-	90	E	6
S.05.A.044/ S.05.A.045	Conflictologia aplicată în jurnalism / Politici și proiecte culturale în mass- media <i>Conflict management applied on journalism / Principles and cultural projects in media</i>	150	76	74	-	30	46	E	5
S.05.A.046 / S.05.A.047 / S.05.A.048	Cotidianul ca tip de ediție / Săptămânalul ca tip de ediție / Revista lunară ca tip de ediție <i>The daily as a type of edition / The Weekly Newspaper as a type of edition / The magazine as a type of edition</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.05.O.049	Jurnalismul de investigație <i>Investigative journalism</i>	90	44	46	-	14	30	E	3
P.05.O.050	Practica tehnologică II (Jurnalism audiovizual) <i>Technological internship II (audio-visual press)</i>	150	-	150	-	-	-	E	5
Total semestrul 5 <i>5th-semester total</i>		900	376	524	30	104	242	7E	30
					376				
Semestrul 6 / 6th semester									
F.06.O.051	Presa locală <i>Local Press</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.06.A.052 / S.06.A.053 / S.06.A.054	Atelier de creație II (presa scrisă) / Atelier de creație II (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație II (presa electronică) <i>Creative workshop II (written press) / Creative workshop II (audio-visual press) / Creative workshop II (digital press)</i>	180	90	90	-	-	90	E	6
S.06.A.055 / S.06.A.056	Crearea imaginii în mass-media / Mass-media și opinia publică <i>Creating the image in mass-media / Mass-Media and Public Opinion</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.06.O.057	Design-ul mass-media <i>Mass media design</i>	60	30	30	14	16	-	E	2
P.06.O.058	Practica de licență <i>Research internship</i>	240	-	240	-	-	-	E	8
TL.06.O.059	Teză de licență (documentare, investigare, cercetare, redactare și susținere publică) <i>Bachelor's thesis</i> <i>(reviewing literature, conducting research, writing the thesis, defending the thesis)</i>	180	-	180	-	-	-	E	6
Total semestrul 6 <i>6th-semester total</i>		900	240	660	14	76	150	6E	30
					240				
Total anul III <i>3rd-year total</i>		1800	616	1184	44	180	392	13E	60
					616				

Forma de evaluare finală a studiilor / Final assessment

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final assessment</i>	Termene de organizare <i>Period</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
1.	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, redactare și susținere publică) <i>Bachelor Thesis (documentation, investigation, research, drafting and public defense)</i>	Iunie / June	6

Stagiile de practică / Internships

Nr.	Tipul stagiului de practică <i>Type of internship</i>	An de studiu <i>The year of study</i>	Semestrul <i>Semester</i>	Durata (nr. săpt. / nr. ore) <i>Duration (No. of weeks/hours)</i>	Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
1.	Practica de inițiere <i>Initial internship</i>	I	2	1 / 60	Aprilie / April	2
2.	Practica tehnologică I (presa scrisă) <i>Technological internship I (written press)</i>	II	4	2 / 90	Aprilie / April	3
3.	Practica tehnologică II (jurnalism audiovizual) <i>Technological internship II (audio-visual press)</i>	III	5	3 / 150	Noiembrie / November	5
4.	Practica de licență <i>Research internship</i>	III	6	4 / 240	Februarie - Mai / February - May	8
Total:				10 / 540		18

Unitățile de curs/ modulele la liberă alegere / Electives

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/ modulului <i>Course unit/ Module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent study</i>	Curs <i>Lectures</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		
Anul I / 1st year									
Semestrul 1 / 1st semester									
G.01.L.060	Securitatea muncii. Protecția civilă <i>Work safety. Civil protection</i>	30	15	15	15	-	-	C	1
Semestrul 2 / 2nd semester									
S.02.L.061	Tehnici de comunicare pentru Social media <i>Communication techniques for Social media</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.02.L.062	Cultura comunicării <i>Communication skills</i>	60	30	30	-	30	-	C	2
Anul II / 2nd year									
Semestrul 3 / 3rd semester									
S.03.L.063	Dicție și discurs public <i>Diction and public speaking</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.03.L.064	Limba engleză / franceză / spaniolă / germană / rusă / maghiară / poloneză I <i>English / French / Spanish / German / Russian / Hungarian / Polish I</i>	60	30	30	-	30	-	Ev	2
Semestrul IV / 4th semester									
S.04.L.065	Inițiere în elaborarea site-urilor <i>Introduction to website development</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.04.L.066	Limba engleză / franceză / spaniolă / germană / rusă / maghiară / poloneză II	60	30	30	-	30	-	Ev	2

	English / French / Spanish / German / Russian / Hungarian / Polish II								
Anul III / 3rd year									
Semestrul 5 / 5th semester									
S.05.L.067	Tehnici de elaborare a emisiunilor radiofonice Techniques for making radio programs	60	30	30	-	-	30	E	2
Semestrul 6 / 6th semester									
S.06.L.068	Inițiere în utilizarea programelor de montaj Introduction to the use of editing programs	60	30	30	-	-	30	E	2
U.06.L.069	Educație interculturală Intercultural education	60	30	30	16	14	-	E	2
Total:		570	285	285	31	104	150	6E/3Ev/2C	19

Planul Modulului psihopedagogic / Plan of psychopedagogical module

Nr. crt.	Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar Seminars	Laborator Laboratory		
1.	Pedagogia Pedagogy	150	30	120	12	12	6	E	5
2.	Psihologia Psychology	150	30	120	12	12	6	E	5
3.	Didactica generală. Standardele educaționale General didactics. Educational standards	180	36	144	6 6	12 12	-	E	6
4.	Dirigenția. Educația incluzivă Classroom Management. Inclusive Education	150	30	120	6 6	12 6	-	E	5
5.	Psihologia vârștelor și educațională Developmental and Educational Psychology	150	30	120	12	18	-	E	5
6.	Evaluarea în învățământ Assessment in education	120	24	96	12	12	-	E	4
Total:		900	180	720	72	96	12	6E	30

Stagiul de practică / Internship

Nr. d/o	Denumirea activității Name of the activity	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar Seminars	Laborator Laboratory		
1.	Practica pedagogică Teaching Internship	600	-	600	-	-	-	E	20
2.	Proiect didactic: documentare, elaborare, redactare, susținere publică, simulare pedagogic Didactic project: documentation, elaboration, writing, public support, pedagogical simulation	300	-	300	-	-	-	E	10
Total:		900	-	900	-	-	-	2E	30

Minimumul curricular inițial, de orientare către alt domeniu

Curriculum minimum to change academic programme

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului <i>Course unit / Module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent study</i>	Curs <i>Lectures</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		
F.01.O.001	Introducere în științele limbajului și comunicării <i>Introductory Course in language and communication sciences</i>	150	30	120	12	12	6	E	5
F.01.O.002	Bazele jurnalismului <i>Fundamentals of Journalism</i>	150	30	120	18	12	-	E	5
S.03.O.020	Discursul jurnalistic <i>Journalistic Speech</i>	120	24	96	12	-	12	E	4
S.05.A.041 / S.05.A.042 / S.05.A.043	Atelier de creație I (presa scrisă) / Atelier de creație I (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație I (presa electronică) <i>Creative workshop I (written press) / Creative workshop I (audio-visual press) / Creative workshop I (digital press)</i>	180	36	144	-	-	36	E	6
F.06.O.051	Presa locală <i>Local Press</i>	120	24	96	12	6	6	E	4
S.06.A.052 / S.06.A.053 / S.06.A.054	Atelier de creație II (presa scrisă) / Atelier de creație II (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație II (presa electronică) <i>Creative workshop II (written press) / Creative workshop II (audio-visual press) / Creative workshop II (digital press)</i>	180	36	144	-	-	36	E	6
Total:		900	180	720	54	30	96	6E	30
					180				

Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului cu cele ale unităților de curs/ modulelor

*Matrix of correlations between professional and cross-disciplinary competences
and course units / modules included in the curriculum*

Lista finalităților de studiu și a competențelor

Programme outcomes and competences

Competențe profesionale / Professional competences:

CP1. Abordarea teoretică a problemelor generate de jurnalism și științele comunicării și utilizarea noțiunilor/conceptelor domeniilor științifice respective în comunicarea profesională

Theoretical approach to the problems by journalism and communication sciences and the usage of the terms / concepts of the respective scientific fields in professional communication;

CP2. Stabilirea de conexiuni între cunoștințele din domeniile jurnalismului și științelor comunicării în practicile comunicării mediatice

Establishing connections between the knowledge in journalism and communication sciences and media communication;

CP3. Analiza și sinteza din varii perspective a informațiilor utilizabile în spațiul mediatic (sincronic/diacronic, sintetic/analitic, estetic/artistic, cultural/intercultural, disciplinar/interdisciplinar/intradisciplinar/pluridisciplinar/transdisciplinar)

Analysis and synthesis from different perspectives of information usable in the media space (synchronic/diachronic, synthetic/analytical, aesthetic/artistic, cultural/intercultural, disciplinary/interdisciplinary/intradisciplinary/multidisciplinary/transdisciplinary);

CP4. Elaborarea de texte/discursuri/emisiuni radio și tv complexe, aplicând mijloace tehnice și perspective metodologice variate

Elaboration of complex texts / speeches / radio and TV shows, applying different technical means and methodological perspectives;

CP5. Evaluarea unor activități socio-politice, economice și culturale complexe și monitorizarea proceselor de producție media

Evaluation of complex socio-political, economic and cultural activities and monitoring the media production processes;

CP6. Valorificarea informațiilor vizând varii contexte socio-politice, economice și culturale și evaluarea posibilităților de mediatizare a acestora

Approving of the information taking into consideration different socio-political, economic and cultural contexts and evaluating the possibilities of their media coverage.

Competențe transversale / Transversal competences:

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în procesul de colectare, procesare și difuzare a informațiilor

Applying the principles, norms and values of professional ethics in the process of collecting, processing and distribution of information;

CT2. Determinarea rolurilor și responsabilităților de lucru în echipă și aplicarea tehnicilor de comunicare interpersonală

Determining the roles and responsibilities during the teamwork and applying interpersonal communication techniques;

CT3. Estimarea parcursului individual de formare continuă; realizarea obiectivelor de formare prin activități de informare, documentare, prin participări la proiecte și programe naționale și internaționale de dezvoltare personală și profesională

Approving of the individual trail of continuous training; achieving training objectives through information and documentation activities, through participation in national and international projects and programs for personal and professional development.

Denumirea unității de curs / modulului <i>Course unit / Module</i>	Codul Code	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits	Finalități de studiu și competențe <i>Programme outcomes and competences</i>									
			Profesionale <i>Professional</i>						Transversale <i>Transversal</i>			
			CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3	
Introducere în științele limbajului și comunicării <i>Introductory Course in language and communication sciences</i>	F.01.O.001	5	+	+	+					+	+	
Bazele jurnalismului <i>Fundamentals of Journalism</i>	F.01.O.002	5	+	+	+				+		+	+
Curs practic de cultură a comunicării <i>Practical course of communication culture</i>	F.01.O.003	4	+			+				+	+	+
Literatura română <i>Romanian Literature</i>	F.01.O.004	4		+				+			+	+
Scrierea creativă <i>Creative writing</i>	S.01.O.005	4			+	+		+		+		+
Tehnologii informaționale și comunicaționale <i>Communication and Information Technologies</i>	G.01.O.006	4	+			+					+	+

Limba engleză/ franceză/ germană I <i>English / French / German I</i>	G.01.O.007	4				+					+	+
Genurile jurnalismului <i>Journalistic genres</i>	F.02.O.009	4	+			+	+		+	+	+	+
Presă scrisă <i>Written Press</i>	F.02.O.010	6	+							+	+	+
Istoria presei românești <i>History of the Romanian Press</i>	F.02.O.011	6	+	+			+			+		+
Literatura universală <i>Universal Literature</i>	F.02.O.012	4		+	+			+		+		+
Comunicare interculturală / Arta oratorică <i>Intercultural Communication / Oratory art</i>	U.02.A.013 / U.02.A.014	4	+			+				+		+
Limba engleză/franceză/germană II <i>English / French / German II</i>	G.02.O.015	4				+	+				+	+
Sistemul mass-media în Republica Moldova <i>Mass media system in Republic of Moldova</i>	F.03.O.018	4	+	+				+	+			+
Dreptul, legislația presei și deontologia jurnalistului <i>Law, media law and journalistic ethics</i>	S.03.O.019	6	+	+			+	+		+	+	+
Discursul jurnalistice <i>Journalistic Speech</i>	S.03.O.020	4	+	+		+	+		+	+		+
Tehnică reportajului <i>Technique of Reporting</i>	S.03.A.021	4					+			+	+	
Tehnică elaborării ziarului <i>Newspaper writing techniques</i>	S.03.O.022	4			+	+	+				+	+
Jurnalism cultural / Jurnalism politic / Jurnalism social-economic <i>Political journalism / Cultural Journalism / Socio-economic journalism</i>	S.03.A.023 / S.03.A.024 / S.03.A.025	4	+				+	+	+	+	+	
Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei <i>Philosophy. Philosophical Problems of the Field / Philosophy and history of science</i>	U.03.A.026 / U.03.A.027	4	+	+								
Mass-media în Occident <i>Western mass media</i>	F.04.O.029	5	+			+		+		+		+
Jurnalismul Radio-TV <i>Radio-TV Journalism</i>	S.04.O.030	5					+					
Jurnalismul on-line <i>On-line Journalism</i>	S.04.O.031	5					+		+		+	+
Redactarea textului jurnalistice / Redactarea discursului audiovizual <i>Editing journalistic texts / Editing the audiovisual speech</i>	S.04.A.032 / S.04.A.033	6	+			+		+	+	+		+
Construcție europeană / Istoria Europei <i>European Construction / History of Europe</i>	U.04.A.034 / U.04.A.035	4	+			+						+
Sociologia mass-media <i>Media sociology</i>	F.05.O.039	3	+	+		+		+	+			+
Publicitatea și mass-media <i>Advertising and media</i>	F.05.O.040	4	+				+				+	+
Atelier de creație I (presa scrisă) / Atelier de creație I (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație I (presa electronică) <i>Creative workshop I (written press) / Creative workshop I (audio-visual press) / Creative workshop I (digital press)</i>	S.05.A.041 / S.05.A.042 / S.05.A.043	6					+	+	+	+	+	+
Conflictologia aplicată în jurnalism / Politici și proiecte culturale în mass-media <i>Conflict management applied on journalism / Principles and cultural projects in media</i>	S.05.A.044 / S.05.A.045	5	+	+				+	+	+		+
Cotidianul ca tip de ediție / Săptămânalul ca tip de ediție / Revista lunară ca tip de ediție <i>The daily as a type of edition / The Weekly Newspaper as a type of edition / The magazine as a type of edition</i>	S.05.A.046 / S.05.A.047 / S.05.A.048	4				+	+			+	+	+
Jurnalismul de investigație <i>Investigative journalism</i>	S.05.O.049	3				+	+		+	+	+	+

Presa locală <i>Local Press</i>	F.06.O.051	4			+	+	+		+	+	+
Atelier de creație II (presa scrisă) / Atelier de creație II (jurnalism audiovizual) / Atelier de creație II (presa electronică) <i>Creative workshop II (written press) / Creative workshop II (audio-visual press) / Creative workshop II (digital press)</i>	S.06.A.052 / S.06.A.053 / S.06.A.054	6		+	+	+	+	+	+	+	+
Crearea imaginii în mass-media / Mass-media și opinia publică <i>Creating the image in mass-media / Mass-Media and Public Opinion</i>	S.06.A.055 / S.06.A.056	4		+		+	+	+	+		+
Design-ul mass-media <i>Mass media design</i>	S.06.O.057	2				+			+	+	+

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Descrierea programului de studiu

1. Generalități

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a unui jurnalist. Planul prevede formarea specialiștilor în domeniul general de studiu 032. *Jurnalism și informare*, domeniul de formare profesională 0321. *Jurnalism și comunicare*, specialitatea 0321.1 *Jurnalism și procese mediatice*.

Scopul specialității este de a realiza o formare profesională de calitate în domeniu, creând premise sigure pentru integrarea profesională a absolvenților în cadrul sistemului mass-media din Republica Moldova, precum și posibilitatea realizării profesionale peste hotarele țării.

Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele:

- (1) Codului educației al Republicii Moldova, nr.152 din 17 iulie 2014;
- (2) Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 482 din 28.06.2017;
- (3) Cadrului Național al Calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1016 din 23.11.2017;
- (4) Ghidului utilizatorului Sistemului European de Credite Transferabile/ECTS, 2015;
- (5) Regulamentului de organizarea a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1625 din 12.12.2019;
- (6) Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, Ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020;
- (7) Cadrului Național al Calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1016 din 23 noiembrie 2017;

La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de experiența de pregătire a specialiștilor în acest domeniu de formare la Facultatea de Litere și de experiența altor universități din România și din alte țări.

Studiile finalizează cu susținerea tezei de licență. Absolvenților li se conferă titlul de *licențiat în Științe ale comunicării*. Titularul diplomei de licență are acces la studiile de masterat și, după finalizarea acestora, la studiile de doctorat.

2. Termenul de studii și componenta formativă

Planul de învățământ este conceput pentru 3 ani de studii și include părțile componente necesare pentru pregătirea specialistului conform cadrului normativ în vigoare: componenta fundamentală (F) – 58 de credite ECTS, componenta de formare a abilităților și a competențelor

generale (G) – 12 credite ECTS, componenta de orientare socio-umanistică (U) – 12 credite ECTS, componenta de orientare spre specialitate (S) – 72 de credite ECTS.

Planul alocă alte 26 de credite ECTS pentru desfășurarea stagiilor de practică (P) – 18 credite (Practica de inițiere în jurnalism – 2 credite, Practica tehnologică I (presa scrisă) – 3 credite, Practica tehnologică II (jurnalism audiovizual) – 5 credite, Practica de cercetare – 8 credite); teza de licență (TL) – 6 credite și teza de an (TA) – 2 credite.

Numărul total de ore de studiu prevăzute în plan – 5400, ceea ce este echivalent cu 180 de credite ECTS.

3. Teza de an

În procesul de studii studenții realizează o teză de an (2 credite ECTS) care reprezintă o entitate separată în planul de învățământ.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de cercetare și analiză critică a bibliografiei temei, de expunere succintă (adnotare) a ideilor unor articole științifice de specialitate și de elaborare a unei lucrări de creație (articol, reportaj, interviu etc.). Tematica tezelor de an, negociată de student și profesor, oferă posibilitatea de a continua cercetarea temei, dezvoltând-o într-o teză de licență.

Temele tezelor anuale sunt negociate și repartizate studenților la începutul semestrului V. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața colegilor și a conducătorului de teză.

4. Organizarea practicii studenților

Stagiile de practică la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* presupun familiarizarea studenților cu varietatea instituțiilor media din Republica Moldova și procesele de producție, exersarea unor lucrări în diverse genuri jurnalistice și în multiple contexte tehnologice. Stagiile de practică sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării și evaluării unor activități specifice.

Practica de inițiere se desfășoară în semestrul II (include 2 credite ECTS), practicile tehnologice I (presa scrisă) și II (jurnalism audiovizual) se desfășoară în semestrele IV (include 3 credite ECTS) și V (include 5 credite ECTS), iar Practica de licență – patru săptămâni pe parcursul semestrului VI (include 8 credite ECTS).

Stagiile practice sunt concepute și organizate de Catedrele de profil cu concursul instituțiilor media din mun. Bălți și din țară. Pe parcursul stagiilor practice studenții își dezvoltă competențele de proiectare, realizare și evaluare a activităților profesionale. Practica este precedată de un instructaj realizat de coordonatorul practicii la specialitate și se finalizează cu o conferință de totalizare a stagiului.

5. Teza de licență

Studiile la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență, care are preponderent un caracter de lucrare de creație (1/3 – teorie; 2/3 – lucrări de creație). La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața catedrei de profil.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și în formarea deprinderilor de rezolvare a unor probleme specifice de creație jurnalistică.

Tematica tezelor de licență este propusă de catedra de profil, fiind negociată cu studenții și aprobată de către forurile de resort pe parcursul semestrului IV de studii.

Teza de licență definitivată este însoțită de avizul conducătorului științific.

Susținerea tezei de licență are loc în mod public în fața Comisiei pentru examenul de licență.

Exigențele pentru tezele de licență sunt expuse în *Recomandările pentru realizarea tezelor de licență și de master* în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.

II. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studiu / Knowledge, skills and competences accomplished by the Study Program

Finalitățile de studiu și competențele corespund descriptorilor de nivel din Cadrul Național al Calificărilor, Cadrul European al Calificărilor (EQF) și ale Normei Europene EN 16234-1:2016 (E) e-Competence Framework.

Competențe profesionale	CP1 Abordarea teoretică a problemelor generate de jurnalism și științele comunicării și utilizarea noțiunilor /conceptelor domeniilor științifice respective în comunicarea profesională	CP2 Stabilirea de conexiuni între cunoștințele din domeniile jurnalismului și științele comunicării în practicile comunicării mediatice	CP3 Analiza și sinteza din varii perspective a informațiilor utilizabile în spațiul mediativ (sincronic /diacronic, sintetic/ analitic, estetic, cultural /intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar /pluridisciplinar /transdisciplinar)	CP4 Elaborarea de texte/discursuri radio și TV complexe, aplicând mijloace tehnice și perspective metodologice diferite	CP5 Evaluarea unor activități socio-politice, economice și culturale complexe și monitorizarea proceselor de producție media	CP6 Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-politice, economice și culturale și evaluarea posibilităților de mediatizare a acestora
CUNOȘTINȚE						
1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	CP1.1 Identificarea și descrierea conceptelor, principiilor, teoriilor din domeniile jurnalismului și științelor comunicării	CP2.1 Identificarea conținuturilor teoriilor comunicaționale și a modalităților de abordare jurnalistică a acestora	CP3.1 Descrierea și analiza din varii perspective a realităților vieții publice (sincronic/ diacronic, sintetic/ analitic, estetic, cultural/ intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)	CP4.1 Descrierea principiilor, teoriilor și metodelor fundamentale utilizate în proiectarea, organizarea și desfășurarea activităților jurnaliste	CP5.1 Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată în comunicarea jurnalistică a conceptului de evaluare a fenomenelor vieții publice	CP6.1 Identificarea și descrierea principiilor, teoriilor și modelelor de organizare și desfășurare a studiului sistematic al problemelor vieții publice
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	CP1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor asociate domeniilor jurnalismului și științelor comunicării	CP2.2 Explicarea, interpretarea și specificarea conținuturilor și perspectivelor de abordare a fenomenelor comunicaționale și jurnaliste în spațiul vieții publice	CP3.2 Izolarea și clasificarea din varii perspective a fenomenelor mediatice (sincronic /diacronic, sintetic/analitic, estetic, cultural/ intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)	CP4.2 Estimarea principiilor, teoriilor și metodelor eficiente în proiectarea activităților profesionale din varii perspective metodologice	CP5.2 Interpretarea tipologiei operațiilor și strategiilor de evaluare a activităților intelectuale complexe de documentare, producție și difuzare a produselor media;	CP6.2 Utilizarea principiilor, teoriilor și modelelor de organizare și desfășurare a studiului problemelor producției media;
ABILITĂȚI						
3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	CP1.3 Aplicarea cunoștințelor din domeniile jurnalismului și științelor comunicării	CP2.3 Generalizarea conținuturilor și perspectivelor de abordare a fenomenelor vieții publice în varii contexte comunicaționale	CP3.3 Generalizarea /Analizarea/ Sintetizarea din varii perspective a fenomenelor comunicaționale (sincronic/ diacronic, sintetic/analitic, estetic, cultural/ intercultural,	CP4.3 Aplicarea diferitor principii, teorii și metode la elaborarea proiectelor de specialitate	CP5.3 Aplicarea diferitor principii, strategii și metode la evaluarea proiectelor de specialitate	CP6.3 Aplicarea diferitor principii și metode în organizarea și desfășurarea activităților de colectare, procesare și difuzare a informațiilor

			disciplinar /interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)			
4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	CP1.4 Utilizarea adecvată și argumentarea conceptelor, principiilor, teoriilor din domeniile științelor comunicării și jurnalismului	CP2.4 Utilizarea adecvată a conținuturilor și perspectivelor de abordare a fenomenelor comunicaționale și jurnalistice în varii contexte mediatiche	CP3.4 Utilizarea din varii perspective a fenomenelor comunicaționale și jurnalistice (sincronic/ diacronic, sintetic/analitic, estetic, cultural/ intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)	CP4.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare a proiectelor și activităților jurnalistice realizate din varii perspective	CP5.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele lucrărilor jurnalistice elaborate	CP6.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele metodelor de planificare, gestionare și implementare a activităților specifice domeniului profesional
5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	CP1.5 Redefinirea, rescrierea, restructurarea conceptelor, principiilor și teoriilor din domeniile științelor comunicării și jurnalismului	CP2.5 Planificarea conținuturilor și perspectivelor de abordare a fenomenelor comunicaționale și jurnalistice în varii contexte mediatiche	CP3.5 Realizarea de analize și sinteze a fenomenelor comunicaționale și jurnalistice din diferite perspective (sincronic/ diacronic, sintetic/analitic, estetic, cultural/ intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)	CP4.5 Elaborarea de proiecte profesionale ce presupun efectuarea demonstrațiilor utilizând principii și metode consacrate în domeniu	CP5.5 Elaborarea și aplicarea adecvată în practica jurnalistică a metodelor și instrumentelor clasice și moderne de evaluare	CP6.5 Asigurarea calității activităților și produselor jurnalistice
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Definirea conceptelor, principiilor, teoriilor din domeniile jurnalismului și științelor comunicării	Determinarea conținuturilor și perspectivelor de abordare a fenomenelor comunicaționale și jurnalistice în varii contexte mediatiche	Caracterizarea fenomenelor comunicaționale și jurnalistice din diferite perspective (sincronic/ diacronic, sintetic/analitic, estetic, cultural/ intercultural, disciplinar/ interdisciplinar/ intradisciplinar/ pluridisciplinar/ transdisciplinar)	Proiectarea de activități profesionale eficiente din varii perspective metodologice	Estimarea multiplană a principiilor, strategiilor și metodelor de evaluare a proiectelor de activitate profesională	Estimarea situațiilor netradiționale/ inovative în care se poate desfășura optim activitatea de colectare, procesare și difuzare a informațiilor
Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale			Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței		
6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în procesul de colectare, procesare și difuzare a informațiilor			Respectarea normelor deontologice la realizare diferitor activități profesionale		
7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	CT2 Determinarea rolurilor și responsabilităților de lucru în echipă și aplicarea tehnicilor de comunicare interpersonal			Relaționarea eficientă cu agenți din diferite instituții și comunități profesionale		
8. Conștientizarea nevoii de formare	CT3 Estimarea parcursului individual de formare continuă;			Valorificarea resurselor și tehnicilor de autoformare și		

<p>continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională</p>	<p>realizarea obiectivelor de formare prin activități de informare, documentare, prin participări la proiecte și programe naționale și internaționale de dezvoltare personală și profesională</p>	<p>autoeducare</p>
--	---	--------------------

III. Obiectivele programului de studiu, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Transformările din societatea contemporană impun rigori noi și în domeniul învățământului superior, orientând universitățile spre formarea la studenți a capacităților de a gândi critic și de a învăța și comunica eficient. Dobândirea finalităților de studiu și formarea competențelor este asigurată de conținutul formativ al Planului de învățământ. Scopul universității este de a pregăti specialiști responsabili, centrați pe inovare, dezvoltare profesională și învățare pe întreg parcursul vieții.

IV. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de studiu în domeniul general de studiu 032. *Jurnalism și informare*, domeniul de formare profesională 0321. *Jurnalism și comunicare*. specialitatea 0321.1 *Jurnalism și procese mediatice* pregătește jurnaliști pentru mass-media din Republica Moldova în baza strategiilor educaționale performante la nivel european și este racordat cerințelor Procesului de la Bologna și modelelor de instruire din domeniul *Jurnalism și comunicare*.

V. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La elaborarea Planului de învățământ s-a ținut cont de cerințele naționale și europene în domeniu, au fost analizate posibilitățile de angajare a specialiștilor. Sistemul de competențe solicitat de către calificarea respectivă, are la bază cunoștințe teoretice și abilități din domeniul general de studiu 032. *Jurnalism și informare*, domeniul de formare profesională 0321. *Jurnalism și comunicare*. specialitatea 0321.1 *Jurnalism și procese mediatice*.

Planul de învățământ și curricula sunt actualizate periodic, fiind ajustate realității în schimbare și recomandărilor rezonabile ce vin din partea angajatorilor.

VI. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Planul de învățământ a fost elaborat prin conlucrarea cadrelor didactice de la Catedra de literatură română și universală (responsabilă și de formarea la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*) în colaborare cu manageri din instituțiile media din localitate și din țară, cu absolvenți ai facultății și studenți din anii superiori. Planul de învățământ este avizat de specialiști în domeniul mass-media. De asemenea, la elaborarea Planului a fost avută în vedere comunicarea cu echipa de experți ANACEC care a participat la acreditarea specialității Jurnalism; sugestiile formulate de comisiile de asigurare a calității din Facultatea de Litere și USARB; observațiile sau propunerile care au parvenit în Catedră din partea Centrului Independent de Jurnalism în cadrul numeroaselor contacte pe care le are de-a lungul anilor.

Catedra de profil organizează constant activități științifico-didactice, metodice de nivel regional, național și internațional la care participă și potențiali angajatori, absolvenți și studenți ai programului de studii *Jurnalism și procese mediatice*.

VII. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Avînd în vedere faptul că mass-media joacă actualmente un rol tot mai important în dezvoltarea societății, licențiatul în științe ale comunicării (specialitatea jurnalism) urmează să se lanseze pe una dintre cele mai dinamice piețe, piața informațiilor, a publicității și a noilor media. Fiind un sector economic în plină expansiune, după cum o arată și proliferarea sistemului de instituții media (posturi de radio și televiziune, site-uri și bloguri specializate etc.) din Republica Moldova, piața informațională și publicitară resimte nevoia acută a unui specialist înzestrat cu competențe analitice și de comunicare, în stare să asigure informarea corectă a actorilor sociali.

VIII. Posibilități de angajare a absolvenților

Programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* asigură formarea unui specialist capabil să desfășoare alături de specialitatea de bază și alte activități: traducător, secretar-referent în instituții guvernamentale și non-guvernamentale, întreprinderi cu capital străin/mixt, asistent în proiecte internaționale, ambasade, consulate, redactor sau stilizator în instituții media, ghid, documentarist, consilier în probleme de comunicare, consilier în probleme de comunicare; consilier în relațiile cu publicul; purtător de cuvânt; corector, redactor al publicațiilor locale sau naționale.

IX. Accesul la studii al titularilor de diplome după finalizarea programului de studii

Absolvenții specialității pot continua studiile la programele de master în domeniul Jurnalism și informare sau în domenii conexe, cum ar fi: științe umanistice și științe sociale.

Planul de învățământ a fost aprobat la ședința Catedrei de literatură română și universală, proces-verbal nr. 9 din 12 aprilie 2021, la ședința Catedrei de limba română și filologie romanică, proces-verbal nr. 8 din 12 aprilie 2021 și la ședința Consiliului Facultății de Litere, proces-verbal nr. 11 din 28 aprilie 2021.

X. Actualizarea Planului de învățământ

Planul de învățământ pentru specialitatea 0321.1 Jurnalism și procese mediatice este analizat și actualizat anual, după caz. Astfel, se organizează chestionarea studenților și absolvenților programului în vederea determinării punctelor tari și ale celor slabe ale programului. De asemenea, s-au efectuat analize și discuții cu angajatorii în vederea îmbunătățirii planului de învățământ și a curriculumurilor unităților.

Actualizarea planului de învățământ a fost aprobată la ședința Catedrei de literatură română și universală, proces-verbal nr. 1 din 20 iunie 2023, la ședința Catedrei de limba română și filologie romanică, proces-verbal nr. 9 din 22 iunie 2023, la ședința Consiliului Facultății de Litere, proces-verbal nr. 11 din 30.06.2023, la ședința Senatului USARB din 30 iunie 2023, proces-verbal nr. 14.

Șeful Catedrei de literatură română
și universală



Nicolae LEAHU, conf. univ., dr.

Șefa Catedrei de limba română și
filologie romanică



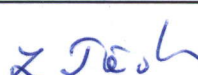
Elena LACUSTA, conf. univ., dr.

Decana Facultății de Litere



Lilia TRINCA, conf. univ., dr.

Prim-prorector pentru activitatea
didactică



Lidia PĂDUREAC, conf. univ., dr.