

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	--	---

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Catalogul cursurilor

pentru studenții Ciclul I - studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041. Științe economice

Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și Administrare

Forma de organizare a învățământului superior:

cu frecvență redusă

BĂLȚI, 2024



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Catalogul cursurilor pentru studenții ciclului I, studii superioare de licență, specialitatea 0413.1 Business și Administrare (învățământ cu frecvență redusă) este perfectat în baza planului de învățământ, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat „Alecu Russo”, proces verbal nr. 15 din 28 iunie 2024.

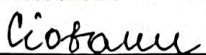
Catalogul cursurilor este destinat studenților pentru a face cunoștință cu unitățile de curs pe care le vor studia și are ca scop de a facilita procesul de alegere a unităților de curs care le sunt propuse și în vederea orientării lor și spre ciclul II, studii superioare de master (nivelul 7 ISCED).

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice procesul-verbal nr. 1 din 29 august 2024

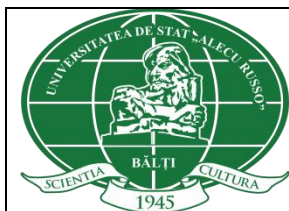
Șefa Catedrei de științe economice  dr., conf. univ. Carolina TCACI

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul-verbal nr. 1 din 26.09.2024

Decana FȘREM

 dr., conf. univ.





Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CUPRINS

I. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT LA SPECIALITATEA 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.....	5
1.1. DISCIPLINE DE BAZĂ.....	5
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MATEMATICA APLICATĂ ÎN ECONOMIE.....	5
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ ȘI INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ.....	7
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT	9
FIȘA UNITĂȚII DE CURS GEOGRAFIA ECONOMIEI MONDIALE.....	11
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MERCEOLOGIA ȘI TEHNOLOGIA PRODUSELOR.....	13
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I.....	15
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I.....	17
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA GERMANĂ I.....	19
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE.....	21
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ I	24
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIA ÎNTREPRINDERII	26
FIȘA UNITĂȚII DE CURS INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI.....	28
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II.....	30
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II.....	32
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA GERMANĂ II.....	34
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ.....	36
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ.....	38
FIȘA UNITĂȚII DE CURS STATISTICA ECONOMICĂ.....	40
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE.....	42
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIA ECONOMICĂ II.....	45
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I.....	47
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ETICA ȘI PSIHOLOGIA ECONOMICĂ	50
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI.....	52
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ.....	54
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ.....	56
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE.....	58
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II.....	60
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE.....	62
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII.....	64
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL INOVAȚIONAL.....	67
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL RISCULUI.....	70
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT.....	72
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE ACTIVITĂȚII BANCARE.....	75
FIȘA MODULULUI: 1. MANAGEMENTUL IMM. 2. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII	78
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING	81
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE.....	83
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE ÎN COMERȚ.....	86
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC.....	89
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PRIVAT.....	91
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE.....	93

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL CALITĂȚII.....	96
FIȘA MODULULUI 1.LOGISTICA ȘI E-COMERȚ. 2. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE PROMOVARE	99
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEZA DE AN	102
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRACTICA DE PRODUCȚIE I.....	104
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT FINANCIAR.....	106
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI.....	108
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENT	111
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMETRIE.....	113
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRACTICA DE PRODUCȚIE II	115
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRACTICA DE LICENȚĂ.....	117
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEZA DE LICENȚĂ.....	120
1.2. DISCIPLINE FACULTATIVE.....	122
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ	122
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII.....	124



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



I. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT LA
SPECIALITATEA 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

1.1. DISCIPLINE DE BAZĂ

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MATEMATICA APLICATĂ ÎN ECONOMIE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.01.O.001
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de matematică și informatică
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul I
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: Ina Ciobanu, dr., conf univ.
Descriere succintă a corelării / integrării cursului cu / în programul de studii: Obiectivul disciplinei „Matematica aplicată în economie” este să deprindă studenții cu metodele de analiză și modelare matematică a fenomenelor economice. Studenții trebuie să învețe să identifice clasele de fenomene economice cărora li se pot atașa modele matematice de rezolvare a acestora și modalitatea concretă de investigație, modelare matematică și rezolvare. Identificarea ipotezelor de lucru, raționamentul logic și riguros, analiza pertinentă și în context a concluziilor obținute, precum și modul concret de punere în aplicare a acestora în contextul unui fenomen economic/financiar/bancar etc. de către studenți, este un obiectiv esențial al acestui curs. Unitatea de curs „Matematica aplicată în economie” are scopul de a asigura baza teoretică de înțelegere și fundamentare a aparatului matematic utilizat în cadrul unor discipline de specialitate, precum: Macroeconomie, Microeconomie, Informatică, Statistică economică.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să cunoască Matematica preuniversitară: posedarea la nivel teoretic și aplicativ în limitele standardelor de studiu eficient al matematicii (Standarde de învățare eficientă, aria curriculară Matematica, aprobat de Ministerul Educației în anul 2012, sursa electronică www.edu.md).
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor; CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor; CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management; CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Algebra liniară. Spații vectoriale. Calculul diferențial și integral al unor funcții de una și două variabile. Ecuatii diferențiale. Probabilitate. Probleme de programare liniară.
Strategiile didactice: Prelegerea interactivă, demonstrația, conversația euristică. Exemplificarea metodelor expuse și a noțiunilor introduse, problematizarea. Rezolvare de probleme, ghidat de profesor, independent și în grup.
Strategiile de evaluare: Teste, lucrări de control, portofoliu, examen scris. Nota semestrială (Ns) se calculează ca medie aritmetică dintre: – media notelor obținute la evaluările curente (Ec); – nota obținută în cadrul evaluării periodice (Ep); – nota/media pentru lucrul individual (Li). $N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$ Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei: $N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$ unde Nf – nota finală; Nc – nota semestrială; Ne – nota de la examen.
Resursele informaționale: Obligatorii: 1. ZAMBIȚCHI D. <i>Matrice și sisteme de ecuații liniare cu aplicații în economie</i>. Chișinău, 1996. 2. ZAMBIȚCHI D., ZAMBIȚCHI M. <i>Matematici aplicate în economie</i>. Chișinău, 2005. 3. DEDU S. <i>Matematici aplicate în economie</i>. Culegere de probleme. Vol. Disponibil: http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb 4. GHIC, G. <i>Matematici aplicate în economie</i> caiet de seminar. București: Editura universitară, 2015, 102 p. 5. SPÎNU, T.M. <i>Matematici aplicate în economie</i>. Notițe de curs. Iași, 2019, 215 p. Suplimentare: 1. ACU, D., DICU, P., ACU, M., ACU, A. <i>Matematici aplicate în economie</i>. Note de curs pentru învățământul la distanță. Sibiu: Univ. „Lucian Blaga”, Disponibil: http://depmath.ulbsibiu.ro/chair/acu_mugur/manexe/MatematiciAplicateInEconomiePentruIDD.pdf 2. MUREȘAN, A., FILIP, D., RÂP, I., PETRU, P., MIHOC, M., CURT, V., PĂCURAR, M., MIHALCA, G. <i>Analiză matematică, teoria probabilităților și algebră liniară aplicate în economie</i>. Cluj-Napoca: Mediamira, 2008, p.346. 3. PALAȘCA, S. <i>Matematică în economie. Între necesitate și suficiență. În: Economie teoretică și aplicată</i>, 2013, Vol. XX, N. 9 (586), p.116-132.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ ȘI INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: F.01.O.002
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia, asist. univ. Chiseliov Lilia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs Principiile economiei de piață și integrare economică europeană urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integrat, complex și este unul dintre principalii piloni ai formării unui specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs Principiile economiei de piață și integrare economică europeană este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs Principiile economiei de piață și integrare economică europeană reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor; CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității; CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor; CP 6. Managementul resurselor umane. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor; CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil; CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă; CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale; CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate; CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC. CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



eficientă a resurselor umane disponibile.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale. Proprietatea – fundament al sistemului economic. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în economia de piață. Business-ul mic și start-up-urile. Procesul de management în cadrul întreprinderii. Elemente de bază în marketing. Politicile și indicatorii macroeconomici. Instabilitatea macroeconomică. Sistemul financiar. Sistemul economiei mondiale. Istoria și dezvoltarea Uniunii Europene. Instituțiile Uniunii Europene și rolul lor economic. Piața unică europeană. Uniunea vamală și politica comercială comună. Politicile structurale și de coeziune ale Uniunii Europene. Politica comercială și relațiile externe ale Uniunii Europene. Dezvoltarea regională în Europa Centrală și de Est. Integrarea europeană și implicațiile pentru Republica Moldova

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste pentru evaluare curentă, sarcini pentru lucrul individual, chestionarea orală, prezentarea proiectelor de cercetare pe parcursul semestrului, test scris pentru evaluare finală.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;

2. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti.ro.txt>;

3. ACCELEANU, M., ȘERBAN A. *Microeconomie*. București: ed. ASE, 2019, 148 p.

4. BADEA S., ȘTEFAN M., IANCU D. *Macroeconomie. Teorie și aplicații*. București : ed. Pro Universitaria, 2020, 288 p.

BÂRDAN, V. *Integrare economică și economie europeană: Suport de curs*. Chișinău: Tehnica – UTM, 2024.

6. BUCOS, T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;

7. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I” (Microeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020, 104 p.

8. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică II” (Macroeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2021, 134 p.

Suplimentare:

1. BRANAȘCO, N. *Oportunități și surse de finanțare pentru startup-uri*. În: *Materialele Conferinței Științifice „Tradiție și inovare în cercetarea științifică”* din 07.10.2022, Bălți, Ediția a XI-a, p. 159 – 164;

2. CANEA, V., NISTRIUC, P. *Management și marketing*. Chișinău: ed. Tehnica-UTM, 2023, 95 p.

3. GRIGORAȘ, M., CHIRIAC, L., BÂRDAN, V. *Economie generală și marketing*. Chișinău : ed. Tehnica-UTM, 2018, 232 p.;

4. *Uniunea Europeană și Republica Moldova*. Disponibil: https://www.eeas.europa.eu/moldova/moldova-si-ue_ro?s=223

5. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MONEDĂ ȘI CREDIT

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.01.O.003
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs Monedă și credit este unul dintre principalii piloni ai formării unui economist de înaltă calificare, familiarizând studenții cu principiile funcționării și evoluției sistemului monetar-creditar în condițiile economiei de piață. Obiectul unității de curs Monedă și credit se axează pe cercetarea relațiilor monetar-creditare dintre stat, sistemul bancar și agenții economici, care au loc atât la nivel microeconomic, cât și la cel macroeconomic, caracterizându-se prin utilizarea diverselor instrumente monetar-creditare și al mecanismului valutar-financiar la elaborarea politicii economice. Obiectivul unității de curs Monedă și credit este însușirea principiilor funcționării sistemului monetar-creditar, dezvoltarea logicii economice a studenților și formarea competențelor profesionale. Această disciplină servește drept bază pentru alte unități de curs studiate în continuare, precum Macroeconomia, Bazele activității bancare, Management bancar, etc.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs <i>Monedă și credit</i> reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării sistemului monetar-creditar. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 4: 9. analizează procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP 4: 10. selectează instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP 5: 11. identifică, planifică și analizează resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Moneda: concept, funcții, forme. Sistemul monetar național. Sistemul monetar internațional. Sistemul monetar european. Masa monetară. Cererea și oferta de monedă. Piața monetară. Moneda și inflația. Creditul și dobânda.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Sisteme bancare. Băncile comerciale. Politica monetară. Riscul și prudența bancară.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste pentru evaluare curentă, sarcini pentru lucrul individual, chestionarea orală, prezentarea proiectelor de cercetare pe parcursul semestrului, test scris pentru evaluare finală.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei: nr. 548-XIII din 21.07.95. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1995, nr. 56-57.

Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=66550&lang=ro

2. Legea privind activitatea băncilor: nr. 202 din 06.10.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2017, nr. 434-439. Disponibil: <https://www.bnm.md/ro/content/legea-privind-activitatea-bancilor-nr202-din-06-octombrie-2017>

3. BRANAȘCO, N., CAZAC, I., POSTOLACHE, V. *Culegere de probleme și teste la unitățile de curs „Monedă și credit, finanțe publice și finanțele întreprinderii”*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020.

4. COCRIȘ, V. et al. *Monedă și credit*. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013.

5. COCRIȘ V. et al. *Monedă și credit: sinteze și aplicații practice*. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013.

6. DARDAC, N., BARBU, T. *Monedă, bănci și politici monetare*. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2006.

7. STRATULAT, O. *Monedă și credit : [în 2 vol.]*. Chișinău: ASEM, 2014.

Suplimentare:

1. BERDILĂ, A., OBOROC, I. *Monedă și credit*. Chișinău: Evrica, 2006.

2. BRANAȘCO, N., GHERGHELIU, O. Particularitățile politicii monetare a Băncii Naționale a Moldovei. În: *Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale”*. Bălți, 30.11-1.12.2018, pp. 272-276.

3. MANOLESCU, GH. *Monedă și credit: probleme, întrebări de autoevaluare, teste de verificare*. București: Ed. Fundației România de Măine, 2006.

4. POSTOLACHE, V., BRANAȘCO, N. *Optimizing inflation policies in the Republic of Moldova*. Journal of Financial and Monetary Economics, România, no.8/2020, p. 128-135.

5. STOICA, V., DIACONU, P. *Bani și credit: banii, teoriile monetare, administrarea banilor și politica monetară*. București : Ed. Economică, 2003.

6. ГРИЦЕНКО, С. Деньги, кредит, банки: теория и практика. Москва: Мир науки, 2021.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

GEOGRAFIA ECONOMIEI MONDIALE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.01.O.004
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul: dr. hab., prof. univ. Oleg Buga; asist. univ. Alexandru Avram
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul de geografie a economiei mondiale este o disciplină fundamentală de o importanță deosebită la etapa inițială de pregătire a economiștilor de înaltă calificare. Viitorul specialist trebuie să aibă cunoștințe profunde despre relațiile dintre societate și natură, repartizarea teritorială a resurselor naturale și umane ale Terrei, structura și mecanismul funcționării economiei mondiale, principiile și legăturile de amplasare a producției bunurilor materiale, relațiile economice internaționale etc. Toate aceste momente sânt studiate de geografia economică, parte componentă a căreia este cursul de față. Disciplina dată servește drept bază pentru alte discipline studiate la specialitățile economice și în primul rând al macro- și microeconomiei, bazelor managementului și marketingului, statisticii social-economice și a.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru a percepe mai bine disciplina dată e de dorit ca cei ce îl studiază: - să cunoască în linii generale geografia diferitor ramuri a economiei mondiale, repartizarea mondială a resurselor naturale și resurselor de muncă; - să știe particularitățile dezvoltării economice a celor mai mari state ale lumii; - să aprecieze importanța economică a celor mai răspândite resurse naturale; - să înțeleagă legăturile dintre mediul înconjurător și activitatea economică a omului; - să cunoască în linii generale harta politică a lumii contemporane. - să aibă deprinderea de a se orienta în linii generale pe hărțile economice și politico-administrative; - să fie în stare să citească și să construiască grafice și diagrame ce demonstrează evoluția diferitor fenomene economice și sociale.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Obiectul și domeniul de cercetare a geografiei economiei mondiale. Economia mondială și structura ei. Geografia resurselor energetice și energetica mondială. Geografia resurselor metalurgice și a metalurgiei

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

mondiale. Industria constructoare de mașini. Industria chimică mondială. Geografia materialelor de construcție și a industriei de construcție. Geografia resurselor forestier mondiale și a industriei forestiere. Geografia agriculturii mondiale. Geografia industriei ușoare și alimentare mondiale. Geografia transporturilor și comunicațiilor. Relațiile economice internaționale.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BÂRDAN V. *Geografia economică mondială*. Chișinău: „Reclama”, 2008.
2. KANOVICI, L. *Geografia economiei mondiale*. București, 2017.
3. MÂNDRUȚ, O., BOGDAN, D. I. *Geografie economică mondială*. Universitatea „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2012.
4. MATEI C., MÎTCU M. ȘI A. *Geografia economică și socială mondială. V.2*. Chișinău, 2004.
5. PLĂMĂDEALĂ GH. *Geografia economică mondială*. Bălți, 2009.
6. PLĂMĂDEALĂ GH. *Geografia ramurilor economiei mondiale*. Bălți, 2013.

Suplimentare:

1. ALEXANDRU D. NEGUȚ S. și a. *Geografia economică mondială*. București, 1993.
2. AUR N., GHERASIM C. *Geografie economică mondială*. București: Editura fundației România de mâine, 2004.
3. CIUBARĂ S. SOCHIRCĂ V., COLȚA P. *Geografia umană și economică a lumii. (Europa)*. - Cimișlia, 1996.
4. CIUBARĂ S., SOCHIRCA V., CALANDA Z. *Geografia umană și economică a lumii. (Asia)*. -Chișinău, 2000.
7. NEGOIESCU BEBE, VLĂSCEANU GH. *Geografie economică. Resursele Terrei*. București, 2003.
8. NEGUȚ S. (coordonator). *Geografie economică mondială*. București, 2009.
9. SIMON T., ANDREI M.T. *Geografia economică a Terrei*. – București. Editura fundației România de mâine, 2004.
10. АЛИСОВ Н.В., ХОРЕВ В.С. *Экономическая и социальная география мира*. Москва, 2001.
11. ЛАВРОВ К.Э., АКСЕНОВ П.И. *Экономическая, социальная и политическая география мира*. – Москва, 2002.
12. МАКСАКОВСКИЙ В.П. *Географическая картина мира. Книга 1*. Москва; Дрофа, 2008.
13. РОДИОНОВА И. А., БУНАКОВА Т.И. *Экономическая география*. Москва, 2001.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	 <i>Catedra de științe economice</i>
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MERCEOLOGIA ȘI TEHNOLOGIA PRODUSELOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.01.O.005
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr., Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Merceologia și tehnologia produselor</i> are scopul de inițiere a studenților în domeniul mărfurilor și determinării calității acestora. Cursul urmărește fixarea noțiunilor fundamentale de calitate, sortiment, clasificare a produselor, proces tehnologic, ambalare etc. Disciplina reprezintă un curs introductiv ce familiarizează studenții cu grupele de mărfuri, sortimentul mărfurilor. Cursul își propune formarea viziunii asupra determinării calității mărfurilor alimentare și nealimentare. Unitatea de curs <i>Merceologia și tehnologia produselor</i> constă în crearea ideilor fundamentale utile pentru viitorul economist, și anume că nivelul exigențelor calitative, al competitivității și concurenței este practic egal, atât pentru piața internațională, cât și pentru piața națională. Cunoștințele din cadrul unității de curs anticipează studiul problemelor ce țin de calitatea produselor. Este tot mai evidentă tendința de abordare a calității prin prisma siguranței consumatorului.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs Merceologia și tehnologia produselor reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu sortimentul mărfurilor, calitatea acestora, factorii de determinare a calității. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management; CP2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite; CP3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației; CP4: 9. analizează procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare; 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Obiectul și funcțiile merceologiei și tehnologiei produselor. Metodologia generală de cercetare a mărfurilor. Proprietățile generale ale mărfurilor. Calitatea mărfurilor. Standardizarea și certificarea calității produselor.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Ambalarea mărfurilor. Cerealele și produsele cerealiere. Produsele zaharoase. Băuturile alcoolice. Laptele și produsele lactate. Mărfurile din sticlă. Mărfurile din ceramică. Masele plastice. Mărfurile din lemn.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, TestMoz, culegere de prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Nr. 105 din 13-03-2003 privind protecția consumatorilor, publicat : 27-06-2003 în Monitorul Oficial Nr. 126-131 art. 507 modificat [LP168 din 26.07.18](#), [MO333-335/24.08.18 art.549 în vigoare 14.02.19](#).
2. BOLOGA, N.; BĂRBULESCU, G., ș.a. *Merceologia alimentară - Metode și tehnici de determinare a calității*. București: Editura Oscar Print 2017.
3. BOLOGA, N.; BURDA, A. *Merceologia alimentară*. București: Editura Oscar Print, 2008.
4. DINU, V.; NEGREA, M. *Bazele merceologiei*. București: Editura ASE, 2018.
5. DOMNICA, M. *Merceologia produselor*. Sibiu: Editura Alma Mater, 2019.

Suplimentare:

1. ATANASE, A., PURCAREA, A. *Metode de analiză a mărfurilor*. București: Editura Matrix Rom, 2018.
2. ȘERBULESCU, L. *Merceologia industrială*. București: Editura Fundației România de Măine, 2016.
3. VASILE, D. *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*. Buzău: Editura Alpha 2015.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.01.O.006
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Litere, Catedra de filologie engleză și germană
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: asist. univ., Nicoleta Baghici
Descriere succintă a corelării / integrării cursului cu / în programul de studii: Actualul curs de Limbă Engleză este adresat studenților anului I, ciclul Licență, studii cu frecvență la zi de la <i>Facultatea Științe Reale, Economice și ale Mediului</i> , specialitatea Finanțe și bănci. Cursul de Limbă Engleză are ca scop familiarizarea studentului la nivel începător cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba engleză, dezvoltarea competențelor comunicative în limba engleză. Limba engleză, la moment fiind o prioritate în formarea specialistului, este un facilitator în integrarea studentului în lumea profesională. Unitatea de curs în cauză le va permite studenților să înțeleagă și să producă la nivel elementar texte coerente și să-și exprime gândurile în formă scrisă sau orală. Scopul cursului este de a pregăti studenții să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului A1-A2, începători.
Exigențele și competențele prealabile: cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază. Pentru a se scrie la acest curs, este necesar ca studenții să fie deținători ai nivelului A1 de limbă engleză.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Vocabulary, reading and conversation: About myself. Introducing a friend. Grammar: the verbs „to be” and „to have”. The plural of the noun. The article. The pronoun. Vocabulary, reading and conversation: My family. My friend’s family. Grammar: The construction there is- are. The imperative mood. The ordinal and cardinal numerals. The preposition. Vocabulary, reading and conversation: My room. My house. My native place. Grammar: The present continuous tense. The adjective. The construction to be going to. Vocabulary, reading and conversation: Daily routine. My days off. Grammar: The present simple tense. The present simple tense VS the present continuous tense. The adverb. Vocabulary, reading and conversation Plans for Holidays. People and places. Grammar: The future simple tense. Various means of expressing the future. The subordinate clauses of time and condition. Vocabulary, reading and conversation Jobs and Careers. My working place. Grammar: The past simple tense. Various forms of expressing modality



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Strategiile didactice:

Strategii inductive, deductive, analogice, mixte.

Strategiile de evaluare:

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BANARU, ET AL., *Build up your vocabulary*, Bălți, 2010.
2. CUCIUC, O., TĂNĂSESCU, *English for all Walks of Life*, TEORA, 1998.
3. VARZARI, E. ET AL., *Essential English for Committed Learners*, Chișinău, NOVA PRIM, 2010.

Suplimentare:

BANTOS, A. *Dictionar Englez-Român*. București. 1990

Oxford Learner's Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990

3. PAIDOS, C. *English Grammar. Theory and Practice*.-Iași: Polirom, 2001.

4. *The New International Webster Standard Thesaurus*. Trident Reference Publishing 2006 Edition.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.01.O.006
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de litere, Catedra de Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: dr., lect.univ., Ecaterina Foghel
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Curriculumul <i>Limba franceză I</i> este destinat studenților din anul I de la Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, specialitatea Business și administrare (frecvență la zi). Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul juridic și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sunt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. <i>Limba franceză I</i> are ca scop pregătirea studenților la standardele internaționale corespunzătoare nivelului A2. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții fonetice, lexicale și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil să alcătuiască un text organizat, să utilizeze vocabularul studiat în situații ce țin de domeniul de specializare și să utilizeze corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Exigențele și competențele prealabile: Nivelul de cunoaștere a limbii A2.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: I. Unități de învățare: Unite I: Les acteurs économiques (Les paroles d'actifs; Diversité des entreprises; Banque de crédit; Défense du consommateur; Le rôle de l'État.); Unite II: Les créateurs d'entreprise (Le profil de créateur; Le recherche de capitaux; Le lieu d'implantation; Évaluation périodique; Choix de société; Les formalités de création.); Unite III: Les ressources humaines (Le contrat de travail; Le profil de manager; L'organisation du travail; Le réunion de travail; Les droits des salariés; Comment gérer son temps efficacement); Tester ses connaissances. II. Grammaire : Le présent de l'indicatif des verbes du I, II et III groupes. Le futur simple. Le passé composé. L'imparfait. Le groupe nominal et les déterminatifs du nom. III. Sujets à discuter : On ne prête qu'aux riches; Quelles sont les étapes qu'un homme d'affaire doit parcourir pour ouvrir une entreprise?; Le temps c'est de l'argent; On n'accuse jamais sans quelque peu mentir; Découvrir les



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



services bancaires; L'argent ne fait pas le bonheur; La parole est d'argent, mais le silence est d'or; Que représente pour vous le créateur d'entreprise?; Que représente pour vous la consommation des ménages?; Bon comptable, mauvais voisin.

Strategiile didactice:

Explicația, conversația, exercițiul, analiza, dezbateră, etc.

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă: teste lexico-gramaticale, prezentări orale.

Evaluarea periodică: Test de evaluare în scris.

Evaluare finală: examen oral.

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BOTNARU, R., *Cours pratique de grammaire française*, Chișinău: Prut Internațional, 2000.
2. IONITA, M., *Grammaire française*, Chișinău : Editura Lumina, 1991.
3. JEAN-LUC, PENFORNIS, *Vocabulaire progressif du français des affaires*, Paris, 2004.
4. POPOVA, I. N., KASAKOVA G. A., *Cours pratique de grammaire française*. Moscou, 1975.
5. TANASE, A., *Exerciții de gramatică franceză*. București: Editura Științifică. 1974.
6. www.affaires.com
7. www.banque-finance.com
8. <http://grammaire.reverso.net/>

Suplimentare:

1. IONIȚĂ M., BANARU V., *L'article français. Significations et valeurs*. Chișinău: Știința, 1985.
2. JEAN-LUC PENFORNIS, *Méthode de français des affaires*, Paris, 2003.
3. MARIANNE GAUTIER, *Collection.com-activités*, Paris, 2004.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA GERMANĂ I

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: G.01.O.006
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de litere, Catedra de Limba română și filologie romanică
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă: Anul I, semestrul I
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: asist.univ.,dr., Ecaterina Niculcea
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: <i>Limba germană</i> este o disciplină de cultură generală. <i>Limba germană I</i> (începători de la zero) este prevăzut pentru persoanele care nu au studiat niciodată limba germană. Cursul respectiv este axat pe achiziționarea competențelor și deprinderilor fundamentale de comprehensiune scrisă/orală, de reproducere și producere scrisă/orală a textelor în limba germană pentru nivelul A1.1, conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi al Consiliului Europei.
Exigențele și competențele prealabile: <i>Limba germană I</i> reprezintă un curs introductiv ce dezvoltă competențele lingvare la nivel de înțelegere (ascultare, citire), vorbire (participare la conversație, discurs oral) și scriere (exprimare scrisă). Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: 1. Begrüßungs- und Abschiedsformen im Deutschen. Wie geht es dir? Was gibt es Neues bei dir? Nikos Weg, Folge. 2. Personalpronomen im Nominativ. Konjugation des Verbs „sein“ im Präsens. Die Zahlen von 1 bis 19. 3. Vorstellungsrunde: Ich möchte mich vorstellen. Ich möchte meinen Kommilitonen/meine Kommilitonin vorstellen. 4. Auskünfte zur Person: privat und beruflich. 5. Zuständigkeits- und Aufgabenbereiche im Unternehmen. 6. Berufliche Tätigkeiten. 7. Berufsbild: Manager. 8. Fähigkeiten und Aufgaben eines Managers. 9. Personalmanager. 10. Managerkarrieren im Betrieb. 11. Führungsstile. 12. Betriebe und Unternehmen.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



13. Arbeitsorganisation in einem Betrieb.
14. Rechtsformen deutscher Unternehmen.
15. Merkmale von Spitzenunternehmen.
16. Geschichte eines Unternehmens.

Unternehmensporträt: Die BMW GROUP.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă: teste lexico-gramaticale, prezentări orale.

Evaluarea periodică: Test de evaluare în scris.

Evaluare finală: examen oral.

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. RIEGLER-POYET, M., STAUB B., THIELE P. *Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Training zum Test WiDaF*. Neubearbeitung. Langenscheidt: Berlin, München, 2008.
2. ЗАЙЧЕНКО, Н. Г. *Deutsch. Management & Wirtschaft. Kursbuch: пособие для студентов экон. спец.* Минск: БГУ, 2012.
3. КАРГИНА, Е. М. *Die Grundlagen der Wirtschaft und des Managements. Wirtschaftsdeutsch*. Пенза: ПГУАС, 2014.
4. СНИГИРЕВА, О. М., ТАЛАЛАЙ, Т.С. *Wirtschaftsdeutsch: учебное пособие*. ЭБС Лань, 2015.
5. ПАСЕЧНАЯ, Л. А. *Wirtschaftsdeutsch: Учебное пособие по немецкому языку*, ЭБС Лань, 2014.
6. СМЕРНОВ, Л. Н. *Wirtschaftsdeutsch: Немецкий язык для студентов-экономистов: учебное пособие*. ЭБС Лань, 2014.

Suplimentare:

1. *Nicos Weg*. Niveau A 1. Deutsche Welle: <https://learngerman.dw.com/de/nicos-weg/c-36519687>
2. RIESBACH H., SCHULZ D. *Deutsche Sprachlehre für Ausländer*. Ismaning: Max Huber, 1995. Sigrid-B. Martin. *Învăț singur limba germană*. Teora, 2007.
3. BUSCHA A., SZITA S. *A-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache A1-A2*. Leipzig: SCHUBERT-Verlag, 2010.
4. KNIRSCH M. *Hören und Sprechen A1 mit CD*. Ismaning: Hueber Verlag, 2008.
- REINKE, K. *Einfach Deutsch aussprechen. Phonetischer Einführungskurs mit CD*. Leipzig: SCHUBERT-Verlag, 2011.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.01.O.007
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de matematică și informatică
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, Semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr., Lidia Popov
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Tehnologii informaționale și comunicaționale se predă în anul I de studii, la specialitățile non-IT din cadrul celor patru facultăți ale Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți. Este o unitate de curs fundamentală. Odată cu dezvoltarea tehnicii de calcul a apărut necesitatea studierii tehnologiilor informaționale și comunicaționale la diverse nivele ale activității umane, inclusiv și în instituțiile de învățământ atât preuniversitare, cât și universitare. Tehnologii informaționale și comunicaționale, abreviat TIC, sunt tehnologii necesare pentru colectarea, stocarea, prelucrarea, căutarea, transmiterea, prezentarea datelor, textelor, imaginilor și a sunetelor, utilizând calculatoarele electronice. Această unitate de curs fiind una obligatorie la toate specialitățile non-IT din cadrul facultăților Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, are drept scop formarea și dezvoltarea la studenți a competențelor digitale în domeniul profesional.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs Tehnologii informaționale și comunicaționale se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul disciplinei școlare Informatica, conform Standardelor de eficiență a învățării, ciclul liceal, elaborat de Ministerul Educației al Republicii Moldova (2012).
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP4. Managementul operațional al activității. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management; CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri; CP4. 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare; 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Unitatea de curs *Tehnologii informaționale și comunicaționale* este constituită din două compartimente:

I. Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul:

Concepte majore în informatică. Sisteme de numerație. Codificarea și decodificarea informației. Structura și funcționarea calculatorului. Resurse hardware și software ale unui calculator personal. Dreptul informatic. Ergonomia echipamentelor fizice ale unui calculator și a locului de muncă. Resurse informatice utilizate în domeniul profesional. Sisteme de operare (MSDOS, UNIX, Windows, Linux, Android etc.). Utilizarea rețelilor de calculatoare. Servicii Internet. Moldova digitală, concepția guvernării electronice. Securitatea informațiilor în calculator. Semnătura electronică. Pachete integrate de aplicații pentru birotică (Microsoft Office, Lotus, Open Office etc.).

II. Tehnologii informaționale și comunicaționale aplicate constă din cinci unități de învățare practice:

1. *Utilizarea sistemului de operare*: Sistemul de operare, interfața grafică. Adaptarea mediului sistemului de operare. Aplicații standard ale sistemului de operare. Deservirea discurilor: formatarea, scanarea, clonarea, defragmentarea, devirusarea. Gestionarea dosarelor, fișierelor și scurtăturilor: crearea, selectarea, sortarea, redenumirea, ștergerea, restabilirea, copierea și mutarea, arhivarea și dezarhivarea, căutarea etc.

2. *Utilizarea rețelilor de calculatoare și servicii electronice*: Interfața browser-ului. Configurarea interfeței. Servicii on-line: căutarea avansată și gestionarea informației Web, e-mail; Google Translate, Google Maps, Youtube etc. Produsele companiei Google pentru rezolvarea problemelor profesionale. Pachetul Google Drive. Activități colaborative în Google Drive. Crearea mesei de lucru virtuale. Serviciul Symbaloo. Utilizarea soft-urilor specializate pentru gestionarea informațiilor din domeniul profesional. Accesarea și gestionarea cursurilor pe platforma de învățare MOODLE.

3. *Procesarea documentelor*: Procesorul de texte, interfața grafică. Introducerea datelor în document, autocorectarea. Editarea conținutului documentului: copierea și mutarea, ștergerea și restabilirea, căutarea avansată și înlocuirea datelor etc. Procesorul de texte, interfața grafică. Introducerea datelor în document, autocorectarea. Editarea conținutului documentului: copierea și mutarea, ștergerea și restabilirea, căutarea avansată și înlocuirea datelor etc. Procesarea documentelor complexe în domeniul profesional: crearea structurii documentului, inserarea și actualizarea cuprinsului automatizat. Crearea foii de titlu. Inserarea și procesarea obiectelor: imagini, formule, simboluri speciale, forme, SmartArt-uri etc. Procesarea documentelor complexe în domeniul profesional: formatarea paginii: stabilirea câmpurilor, inserarea separatorului de pagină și de secțiune, crearea notelor de subsol, crearea antetului și subsolului, numerotarea paginilor etc. Crearea și procesarea tabelelor și a diagramelor. Securitatea documentelor: utilizarea parolei, autosalvarea documentului, aplicarea semnăturii electronice. Utilizarea șabloanelor standard și crearea șabloanelor personale.

4. *Procesarea tabelor*: Procesorul tabelar, interfața grafică. Introducerea și formatarea datelor de orice tip din celulele foii de calcul. Crearea antetului și subsolului. Formatarea condiționată. Utilizarea formulelor. Adrese relative, absolute și mixte ale celulelor în formule. Utilizarea funcțiilor de căutare, logice, matematice, statistice, financiare etc. Utilizarea funcțiilor de căutare, logice, matematice, statistice, financiare etc. Crearea și gestionarea bazei de date (BD), din domeniul profesional, într-un tabel electronic: utilizarea formularelor la introducerea datelor, sortarea și filtrarea datelor, gruparea și crearea totalurilor și a subtotalurilor. Securitatea registrelor de calcul: utilizarea parolei, autosalvarea registrului de calcul, aplicarea semnăturii electronice.

Procesarea prezentărilor: Procesorul de prezentări, interfața grafică. Proiectarea prezentărilor din domeniul profesional. Inserarea și procesarea textelor artistice, a imaginilor, a diagramelor, a figurilor, a schemelor, a antetelor și a subsolurilor, a notelor de subsol, dată și oră, a formulelor, a simbolurilor speciale, a hiperlegăturilor etc. Formatarea prezentărilor la nivel de slide: aplicarea șabloanelor de stil pentru slide-uri, aplicarea imaginilor la fundalul slide-urilor, aplicarea culorilor pentru fundal. Aplicarea efectelor de tranziție și de animație cu/fără programarea timpului. Setarea parametrilor prezentării. Securitatea prezentărilor: utilizarea parolei, autosalvarea prezentării, aplicarea semnăturii electronice.

Strategiile didactice:

Explicația, conversația, exercițiul, analiza, dezbaterile, etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și periodică la calculator, de asemenea pe platforma de învățare MOODLE, lucrări de control, examen la calculator pe MOODLE.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



$$N_s = \frac{E_c + E_p + E_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. POPOV, L. *Tehnologii informaționale, Modulul Sistemul de operare Microsoft Windows 7*, Indicații metodice cu aplicații și însărcinări practice, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2013, 208 p. ISBN 978-9975-50-096-8.
2. POPOV, L., EVDOCHIMOV, R. *Note de curs Tehnologii informaționale și comunicaționale. Modulul Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul pentru specialitățile Drept, Administrație publică și Asistență socială din cadrul facultății de Drept Științe Sociale*, Tipografia Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți: 2017, 148 p. ISBN 978-9975-50-211-5.
3. POPOV, L., OLARU, I. *Tehnologii informaționale, Modulul Procesorul de texte Microsoft Word 2007*, Ghid metodic, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2014, 288 p. ISBN 978-9975-50-118-7.

Suplimentare:

4. ГОБАРЕВА, Я. Л. *Бизнес-аналитика средствами Excel*. Учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2015. - 336 с.
5. КУЗИН, А., ЧУМАКОВА, Е. *Основы работы в Microsoft Office 2013*. Учебное пособие. М.: Инфра-М, Форум, 2015, 160 с.
6. НЕСЕН, А.В. *Microsoft Word 2010. От новичка к профессионалу (+ CD-ROM)* / А.В. Несен. М.: Солон-Пресс, 2016, 320 с.
7. ШАГАКОВ, К.И. *Краткий самоучитель Word и Excel*/К.И. Шагаков. М.: Эксмо, 2015, 958 с.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

TEORIE ECONOMICĂ I

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.02. O.008
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și Administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și Administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Alla Trusevici; asist. univ. Lilia Chiseliov
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „ <i>Teoria Economică-I</i> ” are menirea de a aprofunda inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă unul din elementele constitutive ale ciclului disciplinelor fundamentale. Unitatea de curs urmărește fixarea noțiunilor fundamentale de microeconomie, în baza cărora la studenți se va forma o imagine adecvată cu privire la esența și evoluția economiei. Unitatea de curs are drept scop formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integru complex și constituie baza formării unui specialist în domeniul economiei în condițiile actuale. Scopul unității de cursului „ <i>Teoria Economică-I</i> ” este însușirea algoritmului funcționării și dezvoltării economiei și interdependența ei cu alte procese și instituții sociale, ceea ce le va permite studenților de a analiza situația reală din practica economică, de a lua decizii corecte și de a avea un comportament rațional.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Teoria economică I</i> se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior <i>Principiile economiei de piață, Matematica economică</i> .
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în analiza microeconomică. Mecanismul pieței. Cererea și oferta. Echilibrul pieței. Conceptul elasticității cererii și a ofertei. Alegerea consumatorului. Alegerea producătorului. Costurile de producție și rentabilitatea. Existența echilibrului economic și comportamentul firmei în condiții de competiție perfectă. Existența echilibrului economic în condiții de competiție imperfectă. Teoria jocurilor. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale. Risc și incertitudine. Efecte externe și bunurile publice.
Strategiile didactice: Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată,



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză în aplicația PowerPoint, consultații individuale etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. AVRAM, L. G. *Economie. Teorie și aplicații*. București: Ed. Economica, 2017, 186 p.
2. BABII, L., TRUSEVICI, A. *Micro-, macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)*. Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191 p.
3. BUCOS T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: Editura ASEM, Chișinău, 2013, 236p.
4. IONESCU, A. (coord.). *Microeconomie. Teorie și aplicații*. București: Editura Pro Universitaria, 2022.
5. HĂMURAR, M., ȚĂRUȘ, V., CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: Editura ASEM, 2010, 280 p.
6. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, Chișinău, 2006, 428 p.
7. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p.
8. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Editura Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.
9. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I”: (Microeconomie) : pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED): Domeniu general de studiu: 041. Științe economice/*TRUSEVICI Alla, BRANAȘCO Natalia; Univ. de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Fac. de Științe Reale, Econ. și ale Mediului, Catedra de Științe Econ. – Bălți : S. n., 2020 (Tipografia „Primex Com”). – 104 p. ISBN978-9975-3359-7-3.
10. OBERȘT A. *Macroeconomie: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022.
11. ROȘCA, L., NEDELEA, Ș. *Teorie și practică în microeconomie*. București: Ed. ASE. 2003. 329 p.
12. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327p.
13. Biroul național de statistică al republicii moldova. <https://statistica.gov.md/ro>.

Suplimentare:

1. CHIRCĂ, S. *Evoluția reformelor economice*. Chișinău: Editura Litera, 2000, 110 p.
2. DUDIAN, M. *Bazele economiei*. București: Ed. All Beck, 2001, 124p.
3. GANCIUCOV, V. *Căile de dezvoltare a economiei naționale*. Chișinău: Editura ASEM, 2023, 48 p.
4. NUREEV, R. *Curs de microeconomie*. Moscova: Ed. ИИФРА-М, 2008, 263 p.
5. OPRESCU, GH. *Microeconomie. Macroeconomie*. București: Editura Economică, 2022, 459 p.
6. SAMUELSON, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: F.02.O.009
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia; asist. univ. Chiseliov Lilia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: În condițiile relațiilor de piață, în centrul activității economice se află întreprinderea - veriga principală a întregii economii naționale. În cadrul întreprinderii sunt create produsele și serviciile necesare societății. De aceea, studierea diverselor aspecte ale activității întreprinderii constituie o condiție obligatorie pentru pregătirea specialiștilor calificați în domeniul economiei. Programul unității de curs va permite familiarizarea studenților cu conceptele: planificare, producție, preț, profit, capacitate de producție, productivitate, eficiență, resurse umane, salariu, motivare, cercetare-dezvoltare, strategie, etc., utilizate în gestiunea întreprinderilor. Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitatea de curs. Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană. În cadrul unității de curs Economia întreprinderii sunt descrise funcțiile, locul și rolul întreprinderilor în economia țării, sunt examinate în mod detaliat aspectele activității economice și ale organizării gestiunii întreprinderii corespunzător mărimii lor, specificului ramurii din care fac parte, formelor de proprietate, sunt explicate modalitățile, obiectivele și principalele aspecte privind crearea, dezvoltarea și gestionarea întreprinderilor.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitatea de curs. Principiile economiei de piață și integrare economică europeană, precum: întreprindere, mediul antreprenorial, funcțiile întreprinderii, resurse, management, marketing.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor; CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil; CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă; CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale; CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate; CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



adecvat.

CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.

CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Întreprinderea – veriga de bază a economiei naționale. Planificarea activității întreprinderii. Personalul întreprinderii. Motivarea și remunerarea muncii. Activele imobilizate. Activele circulante ale întreprinderii. Procesul de producție și organizarea lui. Costurile de producție. Activitatea comercială a întreprinderii. Politica de prețuri a întreprinderii. Profitul - rezultatul final al activității întreprinderii. Eficiența economică și competitivitatea. Activitatea financiară a întreprinderii. Activitatea investițională a întreprinderii. Activitatea economică externă a întreprinderii.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste pentru evaluare curentă, sarcini pentru lucrul individual, chestionarea orală, prezentarea proiectelor de cercetare pe parcursul semestrului, test scris pentru evaluare finală.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare). Disponibil: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>
2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.
3. DODU, A., GARBUR, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.
4. GARBUR, V., CHISELIOV, L. *Culegere de probleme și teste pentru lecțiile practice la unitatea de curs „Economia firmei”*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.
5. GHEORGHITĂ, M. *Economia întreprinderii industriale: Manual universitar*. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011.
6. GUTIU, T., BALAN, A. *Economia unităților economice: teste și aplicații*. Chișinău: ASEM, 2011.

Suplimentare:

1. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.
2. BĂLĂȘOIU, V., DOBÂNDĂ, E.; SNAK, O. *Managementul calității produselor și serviciilor*, Timișoara: Editura Orizonturi Universitare, 2003.
3. BRANAȘCO, N., FILIP, N. *Problematika și evoluția salariului ca element al pieței muncii*. În: Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE. Conferința Științifică Internațională din 27-28.11.2020, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS INTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.02.O.010
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe reale, Economice și ale Mediului, Catedra de matematică și informatică
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: Octavian Cozniuc, dr. asist.univ.
Descrierea succintă a integrării în programul de studiu: Scopul acestei unități de curs este cunoașterea principalelor instrumente software pentru afaceri precum și formarea deprinderilor și abilităților pentru exploatarea eficientă a instrumentelor software pentru afaceri. O altă parte componentă a scopului unității de curs este completarea modulelor pentru obținerea certificatului ECDL. Reieșind din interesele viitorilor contabili, manageri, finanțiști, economiști unitatea de curs urmărește formarea unor competențe specifice necesare oamenilor de afaceri. Unitatea de curs este destinată studenților de la specialitățile economice: Contabilitate, Finanțe și bănci, Business și administrare, Turism a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, dar poate fi propusă ca unitate de curs opțional și studenților de la specialitățile informatice.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs Instrumente software pentru afaceri se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unității de curs Tehnologii informaționale și comunicaționale. - gestionarea datelor în sistemul de operare; - procesarea documentelor folosind Microsoft Office Word; - procesarea tabelelor folosind Microsoft Office Excel.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP4. Managementul operațional al activității. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP4. 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Unitatea de învățare 1. Proiectarea bazelor de date. Etapele de viață a instrumentelor software pentru afaceri. Noțiuni de bază de date. Tehnici și modele de proiectare. Proiectarea conceptuală a bazelor de date folosind modelul Entitate-Relație. Extragerea și analiza cerințelor. Formularea problemelor. Studiu de caz.

Unitatea de învățare 2. Sistemul Microsoft Access. Arhitectura aplicațiilor Microsoft Office Access. Crearea bazelor de date în Microsoft Office Access. Crearea și procesarea tabelor. Tipuri de date utilizate în Microsoft Office Access. Definirea legăturilor dintre tabele. Crearea formularelor. Introducerea și editarea datelor. Crearea interogărilor. Parametrizarea interogărilor. Crearea interogărilor de sinteză. Crearea interogărilor cu uniuni. Crearea interogărilor de acțiune. Crearea rapoartelor. Editarea aspectului raportului. Administrarea bazei de date Microsoft Office Access.

Unitatea de învățare 3. Sistemul 1C-Enterprise. Arhitectura aplicațiilor 1C-Enterprise. Tipuri de date utilizate în 1C-Enterprise. Crearea bazelor de date în 1C-Enterprise. Definirea și procesarea constantelor. Crearea cataloagelor. Introducerea și editarea datelor din cataloage. Crearea documentelor. Operații cu documente. Crearea registrelor. Deschiderea registrelor. Crearea rapoartelor. Editarea aspectului raportului. Administrarea bazei de date 1C-Enterprise.

Unitatea de învățare 4. Limbajul SQL. Interogări în SQL. Selectarea datelor în SQL.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student : expunerea, conversația, instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte.

Strategiile de evaluare:

Teste pentru evaluare curentă, sarcini pentru lucrul individual, chestionarea orală, prezentarea proiectelor de cercetare pe parcursul semestrului, test scris pentru evaluare finală.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. AIRINEI, D., *Instrumente software pentru afaceri*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007, 280 p.
2. AIRINEI, D., *Instrumente software pentru afaceri. Aplicații practice*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010, 380 p.
3. CABAC, V.; NEGARA, C. ș.a. *Metodologia utilizării metodei microînvățării (microlearning) în învățământul mixt (blender learning)*. In: Acta et commentationes (Științe ale Educației), nr. 2 (13), 2018.
4. CEOBANU, C.; CUCOȘ, C. ș. a. *Educația digitală*. Iași: Polirom, 2020.
5. GARBATOVSCI, V.; GAVRILENCO, N.; TIMOFTICĂ, Gh. *Ghid metodologic de implementare a tehnologiilor web la specialitățile pedagogice*. Chișinău: Casa editorial-poligrafică Bons Offices, 2022.
6. LUNGU, I., *Baze de date: organizare, proiectare și implementare*, Editura All, București, 1995, 354 p.
7. FLORESCU, V., *Baze de date: fundamente teoretice și practice*, Editura Infomega, București, 2002, 548 p.

Suplimentare:

1. CHIRIAC, T. *Instrumente Web în educație*. Disponibil: [chiriac,t_instrumente_web_2.0_in_educatie.pdf](#) (upsc.md).
2. FLORESCU, V., *Baze de date: concepere prin normalizare, dezvoltare și utilizare folosind microsoft access, interogare în SQL*, Editura Economică, București, 1999, 352 p.
3. РАДЧЕНКО, М. *1С: предприятие практическое пособие разработчика. примеры и типовые приемы*, Editura 1С-Паблишинг, 2004, 660 p.
4. PASCU, C., *Totul despre SQL: interogarea bazelor de date*, Editura Tehnică, București, 1994, 159 p.
5. Coopacademy, World Economic Forum: The Top 10 Skills You'll Need for the Future of Work, [coopacademy.com](#), 2018. Disponibil: <https://www.coopacademy.com/en/blog/learning-innovation-en/world-economic-forum-the-soft-skills-to-prepare-employees-for-the-future-of-work/>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.02.O.011
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Litere, Catedra de filologie engleză și germană
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul II
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: asist. univ., Nicoleta Baghici
Descriere succintă a corelării / integrării cursului cu / în programul de studii. Actualul curs de Limbă Engleză este adresat studenților anului I, ciclul Licență, studii cu frecvență la zi de la Facultatea Științe Reale, Economice și ale Mediului, specialitatea Finanțe și bănci. Cursul de Limbă Engleză are ca scop familiarizarea studentului la nivel începător cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba engleză, dezvoltarea competențelor comunicative în limba engleză. Limba engleză, la moment fiind o prioritate în formarea specialistului, este un facilitator în integrarea studentului în lumea profesională. Unitatea de curs în cauză le va permite studenților să înțeleagă și să producă la nivel elementar texte coerente și să-și exprime gândurile în formă scrisă sau orală. Scopul cursului este de a pregăti studenții să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului B1-B2, începători.
Exigențele și competențele prealabile: Cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază. Pentru a se scrie la acest curs, este necesar ca studenții să fie deținători ai nivelului A2 de limbă engleză
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1. 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Vocabulary, reading and conversation: Introduction to Business English. Business operations. Entrepreneurs' test. Some people live to work, and others work to live. What are the elements that make a job worthwhile? Vocabulary, reading and conversation: Recruitment. Applying for a job. Selection procedures. Vocabulary, reading and conversation: Writing Cv And Letter Of Application. Format for a Curriculum Vitae (CV). Vocabulary, reading and conversation: Job Interviews. Types of interviews. How to attend an interview: useful tips. Group work. Vocabulary, reading and conversation: Money matters. The Functions And Characteristics Of Money. The Types and Characteristics of Money. Credit Out Of Control. Vocabulary, reading and conversation: Giving A Successful Presentation. Golden rules about communication and repetition. Make a successful presentation.
Strategiile didactice:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Strategii inductive, deductive, analogice, mixte, erustice.

Strategii de evaluare:

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. NIKOLAENKO E.B. *Business English*, Tomsk Polytechnic University Publishing House 2008. — 260 c.
2. <https://www.onestopenglish.com>
3. <https://puzzle-english.com>
4. <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

Suplimentare:

1. http://portal.tpu.ru:7777/departments/otdel/mediateka/pix/Tab1/BusinessEnglish_1.pdf
2. ASPINALL, T., BETHELL, G. *Test your Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press, 2003.
3. BRUCE, K., PARRISH, B., WOOD, A.. *Business Review*. Longman Group UK Limited, 1992.
4. JONES L., RICHARD. A. *New International Business English*. Cambridge University Press, 2003.
5. <http://en.wikipedia.org>
6. <http://jobsearchtech.about.com>
7. <http://resume-help.org>
8. <http://www.bbc.co.uk>
9. <http://www.jobsinusa.al.ru/>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.02.O.011
Domeniul general de studiu la care se referă cursul: 041 Științe economice
Domeniul de formare profesională: 0413 Business și administrare
Denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Litere, Catedra de Limba română și filologie romanică
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul II
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: asist. univ., Ecaterina Foghel
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Curriculumul Limba franceză II este destinat studenților din anul I de la Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, specialitatea Business și administrare (frecvență la zi). Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul juridic și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sunt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. Limba franceză II are ca scop pregătirea studenților la standardele internaționale corespunzătoare nivelului B1. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții fonetice, lexicale și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil să alcătuiască un text organizat, să utilizeze vocabularul studiat în situații ce țin de domeniul de specializare și să utilizeze corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Exigențele și competențele prealabile: Nivelul de cunoaștere a limbii B1.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1. 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: I. Étude lexicale et grammaticale des textes : Unități de învățare: Unite IV: Marketing (Étude de marché; La définition du produit; Les méthodes de distribution; Les moyens de communication; La force de vente.); Unite V: La correspondance professionnelle (Le prise de contact; La commande en ligne; Le service clientèle; Évaluation périodique; Le règlement de facture; La question d'assurance.); Unite VI: Les résultats et tendances (Le secteur d'activité; Entreprise en chiffres; Les comptes de l'exercice; Les comptes de la nation.). II. Grammaire : Emploi des articles définis, indéfinis et partitifs. Formation de l'article contracté; Les pronoms personnels COD, COI. L'emploi des pronoms doubles ; La concordance des temps dans le plan du présent. III. Sujets à discuter : Que représente pour vous le contrat de travail?; Pourquoi un homme doit-il apprendre une langue étrangère?; Le malheur des uns fait le bonheur des autres; Que représente pour vous la population active?;



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Que représente pour vous le crédit bancaire?; Que représente pour vous le banquier?; Que représente pour vous le banque?; Les relations client – banquier.

Strategiile didactice:

Explicația, conversația, exercițiul, analiza, dezbateră, etc.

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă: teste lexico-gramaticale, prezentări orale.

Evaluarea periodică: Test de evaluare în scris

Evaluare finală: examen oral.

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BOTNARU R., *Cours pratique de grammaire française*, Chișinău: Prut Internațional, 2000.
2. IONITA M., *Grammaire française*, Chișinău : Editura Lumina, 1991.
3. JEAN-LUC PENFORNIS, *Vocabulaire progressif du français des affaires*, Paris, 2004.
4. POPOVA I.N., KASAKOVA G. A., *Cours pratique de grammaire française*. Moscou, 1975.
5. TANASE A., *Exerciții de gramatică franceză*. București: Editura Științifică. 1974.
6. www.affaires.com
7. www.banque-finance.com
8. <http://grammaire.reverso.net/>

Suplimentare:

1. IONIȚĂ M., BANARU V., *L'article français. Significations et valeurs*. Chișinău: Știința, 1985.
2. JEAN-LUC, PENFORNIS, *méthode de français des affaires*, Paris, 2003.
3. MARIANNE GAUTIER, collection.com-activités, Paris, 2004.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA GERMANĂ II

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.02.O.011
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de litere, Catedra de Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă: Anul I, semestrul II
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: asist.univ., dr., Ecaterina Niculcea
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Cursul <i>Limba germană II</i> este prevăzut pentru persoanele care au studiat Limba germană I. Cursul respectiv este axat pe achiziționarea competențelor și deprinderilor fundamentale cum este specificat și în Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi. Utilizatorul la nivel A1.2 va putea înțelege fraze izolate și expresii frecvent folosite în domenii de interes nemijlocit. În cadrul cursului vor fi dezvoltate competențele lingvare la nivel de înțelegere (ascultare, citire), vorbire (participare la conversație, discurs oral) și scriere (exprimare scrisă). Cursul face parte din setul de discipline obligatorii și este o condiție esențială pentru urmarea traseului de discipline la specialitatea respectivă, cu frecvență redusă.
Exigențele și competențele prealabile: Cursul <i>Limba germană II</i> este prevăzut pentru persoanele care au studiat Limba germană I și reprezintă un curs ce dezvoltă competențele lingvare la nivel de înțelegere (ascultare, citire), vorbire (participare la conversație, discurs oral) și scriere (exprimare scrisă).
Competențele dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP1. 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Bewerben bei einer deutschen Firma. Lebenslauf. Anschreiben; Bewerbung: Vorstellungsgespräch; G. Knigge für Bewerbungen – Was ziehe ich an?; Die Grundlagen der Wirtschaft; Die Produktionsfaktoren und der Verteilungskonflikt; Die Wirtschaftsstruktur; Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten; Der Wohlstand als Endziel des Wirtschaftens; Das Sozialprodukt; Der Wohlstandsstaat; Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten; Der Markt und das Marktgeschehen; Das Angebot und die Nachfrage; Die soziale Marktwirtschaft; Das Wirtschaftswachstum; Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten; Der Wirtschaftsablauf und seine Steuerung; Die Ziele der Wirtschaftspolitik; Die Außenhandelswirtschaft; Internationale Wirtschaftsbeziehungen; Nationale Währungen. Das Weltwährungssystem; Die Zahlungsbilanz und der Außenhandel; Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten
Strategiile didactice: Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă: teste lexico-gramaticale, prezentări orale.

Evaluarea periodică: Test de evaluare în scris.

Evaluare finală: examen oral.

Evaluare preventivă: testări lexico-gramaticale, scrisori personale, e-mail-uri, prezentări orale, portofolii. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. RIEGLER-POYET, M., STAUB B., THIELE P. *Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Training zum Test WiDaF*. Neubearbeitung. Langenscheidt: Berlin, München, 2008.

2. ЗАЙЧЕНКО, Н. Г. *Deutsch. Management & Wirtschaft. Kursbuch*: пособие для студентов экон. спец. Минск: БГУ, 2012.

3. КАРГИНА, Е. М. *Die Grundlagen der Wirtschaft und des Managements. Wirtschaftsdeutsch*. Пенза: ПГУАС, 2014.

4. СНИГИРЕВА, О. М., ТАЛАЛАЙ, Т. С. *Wirtschaftsdeutsch*: учебное пособие. ЭБС Лань, 2015.

5. ПАСЕЧНАЯ, Л. А. *Wirtschaftsdeutsch*: Учебное пособие по немецкому языку, ЭБС Лань, 2014.

6. СМЕРНОВ, Л. Н. *Wirtschaftsdeutsch*: Немецкий язык для студентов-экономистов: учебное пособие. ЭБС Лань, 2014.

Suplimentare:

1. Nicos Weg. Niveau A 1. Deutsche Welle: <https://learn german.dw.com/de/nicos-weg/c-36519687>.

2. RIESBACH H., SCHULZ D. *Deutsche Sprachlehre für Ausländer*. Ismaning: Max Huber, 1995. Sigrid-B. Martin. *Învăț singur limba germană*. Teora, 2007.

3. BUSCHA A., SZITA S. *A-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache A1-A2*. Leipzig: SCHUBERT-Verlag, 2010.

4. KNIRSCH M. *Hören und Sprechen A1 mit CD*. Ismaning: Hueber Verlag, 2008.

REINKE, K. *Einfach Deutsch aussprechen. Phonetischer Einführungskurs mit CD*. Leipzig: SCHUBERT-Verlag, 2011.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: U.02.A.012
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: dr., lector univ. Lisnic Dumitru.
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Construcție europeană, fiind un curs universitar de orientare socioumană, oferă viitorilor specialiști: - concepte teoretice vizând procesul de constituire și evoluție a construcției europene; - sinteze privind impactul trecutului istoric asupra uniformizării spirituale, culturale, politice a continentului european; - posibilitatea identificării și analizei factorilor care au influențat în timp geneza și evoluția construcției europene; - raționamente privind procesul de integrare europeană a Republicii Moldova; - posibilitatea aprecierii argumentate a evenimentelor, proceselor, fenomenelor ce au loc în prezent pe continentul european.
Exigențele și competențele prealabile: - istoria universală – noțiuni și subiecte: epocă, stat; civilizație greacă; civilizație romană; religie creștină; formele de organizare politică, regimuri politice, structuri sociale, lume bipolară, război rece, democrație. - istoria românilor – noțiuni și subiecte: stat modern român; independența Republicii Moldova
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: În cadrul cursului sunt abordate și studiate următoarele probleme: Geneza conceptului european (Impactul civilizației grecești asupra popoarelor europene. Uniformizarea Europei sub influența civilizației romane.); Evoluția conceptului european în evul mediu (Impactul creștinismului asupra conceptului European; Evoluția ideii europene în secolele XVI-XVII. Încercări de unificare forțată a continentului european până în sec. XVII.); Europa revoluțiilor moderne (Geneza democrației moderne în Europa. Conceptul european în sec. XVII-XIX (Francisco Suarres, Emerich Cerce; ducele Sully, W. Penn, Ch. Erere, I. Kant, V. Hugo) Naționalismul și formarea statelor naționale unitare în secolul XIX); Europa în prima jumătate a secolului XX (Consecințele primului război mondial pentru statele europene; Crearea mișcării paneuropene; Impactul consolidării regimurilor totalitare asupra Europei);

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

Premisele unificării europene; Caracteristica generală a instituțiilor Uniunii Europene. Începuturile construcției europene (1951-1961) (Geneza fenomenului comunitar: Comunitatea Europeană a Cărbunelui și Oțelului (18 aprilie 1951). Abordarea funcționalistă și federalistă a construcției europene. Eșecul Comunității Europene de Apărare și relansarea procesului construcției europene. Tratatul de la Roma din 1957 și crearea Comunității Economice Europene („Pieței Comune”). Etapele extinderii Uniunii Europene (1961-1995) (Extinderea estică. Extinderea mediteraneană. Adoptarea Actului Unic European din 1986. Tratatul de la Maastricht din 1992 și constituirea Uniunii Europene. Particularitățile celei de-a treia extinderi.); Problemele extinderii Uniunii Europene spre Est (Destrămarea sistemului socialist în Europa de Est și consecințele acesteia. Reorientarea țărilor din Europa de Est spre Uniunea Europeană. Criteriile de la Copenhaga din 1997. De la Europa celor 15 la Europa celor 27. Particularitățile celei de-a patra extinderi). Problemele Tratatului Constituțional European. Tratatul de la Lisabona. Politica Uniunii Europene privind dezvoltarea regională. (Regiunile de dezvoltare – bază a politicii regionale europene. Concepte de bază privind politica de dezvoltare regională. Instrumentele politicii de dezvoltare regională. Actorii dezvoltării regionale). Politica Europeană de Vecinătate (Cauzele inițierii PEV. Parteneriatul Estic. Efectele și consecințele PEV. Implicarea Republicii Moldova în PEV). Integrarea europeană a Republicii Moldova (Parteneriatul Estic. Efectele și consecințele PEV. Principiile cooperării transfrontaliere. Euroregiunile: Dunărea de Jos, Prutul de Sus, Siret – Prut – Nistru, Nistru). Generalități asupra procesului de construcție europeană (Construcția europeană în contextul proceselor de globalizare și mondializare. Trăsătura distinctivă a construcției europene: instituții și norme juridice comune. Uniunea Europeană: euroscepticism și euro-optimism).

Strategiile didactice:

Prelegerea, explicația, dezbateră, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, studiul bibliografiei.

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă se efectuează prin prezentarea, de către studenți, a unor comunicări, prin promovarea unor lucrări de control și aprecierea cunoștințelor studenților în cadrul seminarelor. Evaluarea periodică se efectuează în cadrul orelor de prelegeri (după studierea a primelor 7 teme)

Evaluarea semestrială (examenul) se efectuează sub forma unei probe scrise: test.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ENCIU, N., *Construcție europeană*, Chișinău, Civitas, 2008.
2. JUCAN, C.-Ș. *Istoria construcției europene*. București: Editura Pro Universitaria, 2019.
3. JUDT, T. *Epoca postbelică. O istorie a Europei de după 1945*. București, Editura Litera, 2019.
4. GUIZOT, F., *Istoria civilizației în Europa: de la căderea Imperiului roman până la Revoluția franceză*. Introducere de Aurelian Crăiuțu.- București: Humanitas, 2000.
5. LEICU, C., LEICU, I., *Instituțiile comunitare*.-București: Lumina Lex, 1996.
6. NEAGU C., *Istoria Construcției europene*, 2006.
7. Tratatul Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2018.
8. ISPAS, G.L.; Panc, D. *Drept instituțional al Uniunii Europene*, Editura Hamangiu, 2019.

Suplimentare:

9. NISTOR I., *Istoria ideii de Europa*, Iași, 2015.
10. PĂDUREAC L. *Istoria modernă și contemporană a Europei. Modele de eseu și relație cauzală*. Univ. de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială. Bălți: [s. n.], 2013, - 76 p. / tipărit nr. cu nr. 1317414 și format electronic / http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/padureac/istoria_moderna.pdf
11. Raport general privind acțiunile UE, 2023. Disponibil: <https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/pdf/the-eu-in-2023-ro.pdf>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: U.02.A.013
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: dr., lector univ. Lisnic Dumitru
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: <i>Civilizație europeană</i> , fiind un curs universitar de orientare socioumană contribuie la orientarea studenților în sistemul de valori europene constituit pe parcursul timpului, la crearea atitudinilor argumentate față de fenomenele europene și oferă viitorilor specialiști: - concepte teoretice vizând procesul de constituire și evoluție a civilizației europene; - sinteze privind impactul trecutului istoric asupra uniformizării spirituale, culturale, politice, economice a continentului european; - posibilitatea identificării și analizei factorilor care au influențat în timp geneza și evoluția civilizației europene; - posibilitatea aprecierii argumentate a evenimentelor, proceselor, fenomenelor ce au loc în prezent pe continentul european.
Exigențele și competențele prealabile: - istoria universală – noțiuni și subiecte: epocă, stat; civilizație greacă; civilizație romană; religie creștină; formele de organizare politică, regimuri politice, structuri sociale, lume bipolară, război rece, democrație. - istoria românilor – noțiuni și subiecte: stat modern român; independența Republicii Moldova
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: În cadrul cursului sunt abordate și studiate următoarele probleme: Constituirea primelor focare de civilizație europeană: Geneza și evoluția civilizațiilor antice greacă și romană. Civilizația geto-dacă. Formarea civilizației medievale europene (<i>Consecințele declinului lumii antice. Viața politică și culturală în regatele barbare. Europa în timpul lui Carol cel Mare. Biserica - instituție de cultură și civilizație</i>). Civilizația și cultura bizantină (<i>specificul formării și evoluției civilizației bizantine; perioada Iustiniană în Bizanț; cultura bizantină: învățământul, filosofia, știința, teologia, literatura, arta; personalități marcante bizantine</i>). Civilizația și cultura Europei de Vest în sec. IX-XV (<i>Organizarea politică a Franței, Germaniei, Italiei, Angliei. Viața socială și urbană. Caracteristicile generale</i>

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

ale culturii). Impactul bisericii creștine asupra civilizației și culturii europene. Renașterea și Iluminismul european (*Cauzele și caracteristicile generale ale Renașterii italiene. Umanismul și Reforma religioasă. Diversitatea culturilor - unitatea civilizației europene. Învățămintul, filosofia, literatura știința, arta în perioada Renașterii*). Civilizația și cultura medievală în Spațiul Românesc. Valorile politice, sociale, culturale ale epocii moderne. Impactul revoluțiilor și războaielor din epoca modernă asupra civilizației și culturii europene. Spațiul românesc – parte componentă a civilizației moderne europene. Influența factorul politic și militar asupra civilizației și culturii europene în prima jumătate a secolului XX. Dimensiunea culturală a integrării europene. Realizări și perspective în civilizația și cultura europeană la începutul sec. al XXI-lea.

Strategiile didactice:

Prelegerea, explicația, dezbateră, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, studiul bibliografiei.

Strategiile de evaluare:

Evaluarea curentă se efectuează prin prezentarea, de către studenți, a unor comunicări, prin promovarea unor lucrări de control și aprecierea cunoștințelor studenților în cadrul seminarelor. Evaluarea periodică se efectuează în cadrul orelor de prelegeri (după studierea a primelor 7 teme)

Evaluarea semestrială (examenul) se efectuează sub forma unei probe scrise: test.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BERSTEIN, S., MILZA, P. *Istoria Europei. Vol.1: Moștenirea Antichității* / Trad. de I.Bița; Ed. îngr., note și coment. de N.Zugravu.- Iași: Institutul European, 1997.- 373p.; Vol.2: De la Imperiul Roman la Europa (sec. 5-9) / Trad. de S.Dănăilă; Ed. îngr., note și coment. de A.Platon.- Iași: Institutul European, 1997.
2. BIDILEAN, V. *Uniunea Europeană. Instituții, Politici, Activități*. București, Editura Universitară, 2011.
3. DRÎMBA, O., *Istoria culturii și civilizației*, București, 1998.
4. *Istoria evului mediu*, v.1-2, sub red. lui Z. Udalțova și S. Karpov, Chișinău, 1992.
5. *Istoria Greciei Antice*, sub red. lui V. Avdiev, Chișinău, 1989.
6. *Istoria modernă a Europei și Americii*, vol.1, Chișinău, 1992.
7. *Istoria Romei Antice*, sub red. lui V. Kužișcin, Chișinău, 1982.
8. NEAGOE, C.; POPESCU, C. *Stat și societate în Europa medievală (sec. XI-XIV)*, București, 2013.
9. NEAGOE, C. *O istorie politică și socială a Occidentului medieval, 950-1350*, București, 2015.
10. NEAGOE, C. *O istorie a Occidentului medieval, 400-1500, vol. I: Demografie, economie și societate*, Câmpulung Muscel, 2022.
11. NEAGOE, C. *O istorie a Occidentului medieval, 400-1500, vol. II: Biserica și cultura*, Câmpulung Muscel, 2022.
12. NEAGOE, C. *O istorie a Occidentului medieval, 400-1500, vol. III: Realități politice și instituționale*, Câmpulung, 2022.

Suplimentare:

13. PĂDUREAC L. *Istoria modernă și contemporană a Europei. Modele de eseu și relație cauzală*. Univ. de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială. Bălți: [s. n.], 2013, - 76 p. / tipărit nr. cu nr. 1317414 și format electronic / http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/padureac/istoria_moderna.pdf



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS STATISTICA ECONOMICĂ

Codul modului în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.03.O.014
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: dr.hab., conf. univ., Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării modului cu/în programul de studii: În cadrul unității de curs <i>Statistica economică</i> vor fi analizate diverse modalități de prelucrare a datelor primare, și analiza seriilor dinamice, precum și specificul acestor activități. De asemenea, vor fi analizate și realizate din punct de vedere practic (rezolvarea problemelor) metodele statistice de studiere a interdependenței datelor statistice. O importanță majoră în cursul o prezintă și analiza mai multor indicatori, precum sunt cei ai variației, indicii statistici. În cadrul unității de curs <i>Statistica economică</i> vor fi analizate diverse aspecte teoretice și practice ale statisticii economice. Totodată, cursul conține o descriere detaliată a sistemului de indicatori ai statisticii economice. Nucleul acestui curs îl constituie formarea abilităților de a folosi sursele de informații din băncile de date statistice (https://statistica.md/) și din publicațiile oficiale de date statistice. La selectarea problemelor și a metodelor folosite în rezolvarea acestora, pentru unității de curs <i>Statistica economică</i> , s-a avut în vedere utilizarea rapidă și eficientă a gândirii și a instrumentelor statistice necesare analizei fenomenelor pe o perioadă trecută sau curentă și a fundamentării calculelor de prognoză.
Exigențe și competențe prealabile: - utilizarea cunoștințelor fundamentale din disciplinele pentru explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor economice; - aplicarea conceptelor, principiilor, teoriilor și metodelor fundamentale pentru evaluarea cantitativă a proceselor și fenomenelor economice; utilizarea metodelor și modelelor economico-matematice pentru soluționarea sarcinilor specifice în analiza și luarea deciziilor în domeniu.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): La finalizarea studierii modului studentul va fi capabil: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 3: 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4: 3. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Noțiuni de bază ale statisticii. Observarea, sistematizarea și prezentarea datelor statistice. Indicatorii statistici.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Seriile de distribuție a frecvențelor. Sondajul statistic și utilizarea lui în economie. Analiza seriilor cronologice. Indicii statistici. Sistemul de indicatori statistici ai economiei naționale. Statistica populației și nivelul de trai. Indicatorii statistici ai potențialului economic. Statistica resurselor de muncă. Statistica productivității și retribuiri muncii. Statistica mijloacelor fixe de producție. Statistica costului de producție și a resurselor materiale ale întreprinderii.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea lucrului individual, lucrări de control, portofoliu. Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f - nota finală; N_s - nota semestrială; N_e - nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ANGHELACHE, C. *Statistica economică generală*. București: Editura Economica, 2019.
2. ANGHELACHE, C. *Statistica teoretică și economică. Concepte și studii de caz*. București: Editura Economica, 2020.
3. BIJI, E.M. *Ghid de formule în statistică*. București: Editura Universitară, 2017.
4. BIJI, E.M. *Statistica. Aplicații practice*. București: Editura Universitară, 2017.
5. JABA, E.; BALAN, C. *Statistica pentru afaceri*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2010.
6. MOVILĂ, I. *Statistica teoretică și economică*. Manual pentru studenții profilului economic. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2015.
7. PARMANCLI, D.; ȚURCAN, R.; DUDOGLO, T. *Metoda grafică în statistică: îndrumar metodic*. Comrat: Editura Centrografic, 2018.

Suplimentare:

8. PÂRȚACHI, I. *Armonizarea statisticii Republicii Moldova în contextul cerințelor Uniunii Europene*. Disponibil: [www.ase.md]
9. ȚURCAN, R. *Statistica generală și economică: Note de curs*. Chișinău: Editura UTM, 2012.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

FINANȚE PUBLICE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.03.O.015
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache; asist. univ. Ianina Cazac
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Finanțe publice atrage o atenție sporită asupra fenomenelor ce au loc într-un stat în domeniul finanțelor publice și este destinată studenților atât de la învățământ cu frecvență la zi, cât și învățământ cu frecvență redusă. Studiul cursului respectiv se bazează pe cunoștințele acumulate de la unitățile de curs Principiile economiei de piață și integrare economică europeană, Teorie economică, oferind posibilitatea de a utiliza categoriile economico-financiare în viața cotidiană. Scopul unității de curs Finanțe publice constă în însușirea de către studenți a celor mai importante și actuale probleme ale finanțelor din domeniul public.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; - înțelegerea rolului și importanței aspectelor legate de impozite și buget; - cunoașterea noțiunilor cheie din unitățile de curs „Principiile economiei de piață și integrare economică europeană”, „Teorie economică”; - evidențierea rolului statului în economie.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Conținutul și importanța finanțelor publice. Mecanismul financiar al statului. Politica financiară a statului. Procesul bugetar și bugetul de stat. Veniturile bugetului de stat. Sistemul cheltuielilor publice ale statului.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Sistemul fiscal al statului. Coordonatele impozitelor directe și indirecte. Necesitatea și rolul creditului public pentru stat. Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării. Asigurarea socială și sursele ei. Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere. Finanțele publice locale.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

14. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2014, nr. 223-230 din 08.08.2014.
15. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003.
16. Legea Republicii Moldova cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 47-49/213 din 06.04.2007.
17. Legea Republicii Moldova privind sistemul public de asigurări sociale nr. 489-XIV din 08.07.1999. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 1-4 din 06.01.2000.
18. Legea Republicii Moldova cu privire la datoria publică, garanțiile de stat și recreditarea de stat nr. 419-XVI din 22 decembrie 2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 32-35 din 09.03. 2006.
19. BOTNARI, N., BAURCIULU, A. *Finanțe*. Ch.: ASEM, 2010, 325 p.
20. BRANAȘCO, N., CAZAC, I., POSTOLACHE, V. *Culegere de probleme și teste la unitățile de curs „Monedă și credit, finanțe publice și finanțele întreprinderii”*: pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED): Domeniu general de studiu: 041. Științe economice. Bălți: S. n., 2020 (Tipogr. „Primex Com”). 178 p.
21. SECRIERU, A. *Finanțele publice locale în Republica Moldova: Probleme, constrângeri și perspective de raționalizare*. Ch.: Bons Offices, 2023, 62 p.
22. TOFAN, T., DRAGOMIR, L. *Finanțe publice și buget. Note de curs și aplicații practice*. Chișinău: CEP USM, 2020. 143 p.
23. ULIAN, G., MULIC, A., DRAGOMIR, L. *Gestiunea finanțelor publice: Note de curs*. Ch.: CEP USM, 2018. 260 p.

Suplimentare:

7. Legea Republicii Moldova privind implementarea asigurărilor obligatorii de asistență medicală și la constituirea fondurilor de asigurări obligatorii de asistență medicală nr. 264-XV din 26.06.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2003, nr. 134/537 din 01.07.2003.
8. COCIUG, V., POSTOLACHE, V. Sistemul financiar în contextul implementării politicii financiare. În: *Creșterea economică în condițiile globalizării: bunăstare și incluziune socială, Conferința Internațională Științifică - Practică din 10 - 11 octombrie 2019, Chișinău*, Institutul Național de Cercetări Economice, 2019, *Ediția a XIV-a*, Vol. II, p. 94 – 99, (0,44 c.a.), ISBN 978-9975-3305-7-2.
9. GĂNESCU, C., POSTOLACHE, V. The role of the regional financial policy in promoting sustainable development of private public partnership in the Republic of Moldova. În: *Management Strategies*, România, Anul XI, nr. III (41) / 2018, p. 49-58, (0,55 c.a.), ISSN 2392 – 8123.
10. MOȘTEANU, T. *Finanțe publice, Note de curs și aplicații pentru seminar*. ediția a III-a, revizuită, București: Editura Universitară, 2011. 455 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

11. POPEANGĂ, V. *Finanțe publice, vol. I, II*. Tîrgu Jiu: Ed. Academica Brîncuși, 2005, 225 p.
12. POSEA, Constantin. *Finanțe publice. Fiscalitate*. Sibiu: Ed. Psihomedica, 2007, 184 p.
13. POSTOLACHE, V. [The Evaluation Of Effective Use Of Budget Funds. În: Journal of Financial and Monetary Economics](#), Centre of Financial and Monetary Research „Victor Slavesco”, România, vol. 4 (1), p. 83-92, (0,55 c.a.), ISSN 2537-3269
14. POSTOLACHE, V. Rolul universității antreprenoriale în economia bazată pe cunoaștere. În: *Materialele Conferinței științifice internaționale, consacrată celor 75 de ani de la fondarea universității bălțene „Relevanța și calitatea formării universitare: competențe pentru prezent și viitor”*. Conferință științifică internațională din 09.10.2020, Bălți, pp. 55-60 (0,25 c.a.) ISBN 978-9975-50-254-2.
15. POSTOLACHE, V. Rolul instrumentelor de finanțare a afacerii în dezvoltarea sustenabilă. În: *Materialele COLLOQUIA PROFESSORUM Tradiție și inovare în cercetarea științifică* din 11.10.2019, Bălți, Ediția a IX-a, p. 218 – 223, (0,3 c.a.), ISBN 978-9975-50-243-6. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/219-224_9.pdf



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

TEORIE ECONOMICĂ II

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: F.03.O.016
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și Administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și Administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Alla Trusevici; asist. univ. Lilia Chiseliov
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Teoria Economică-II” are menirea de a aprofunda inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă unul din elementele constitutive ale ciclului disciplinelor fundamentale. Unitatea de curs urmărește fixarea noțiunilor fundamentale de microeconomie, în baza cărora la studenți se va forma o imagine adecvată cu privire la esența și evoluția economiei. Cunoștințele din cadrul acestei unități de curs anticipează studierea problemelor ce țin de activitatea economică la nivel de agenți economici (consumator, producător, firmă). Ea se constituie ca parte distinctă și indispensabilă a teoriei economice generale, urmărind să se focalizeze asupra comportamentului agenților economici în dubla lor calitate de consumatori și producători de bunuri, la nivel microeconomic. Unitatea de curs are drept scop formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integrat complex și constituie baza formării unui specialist în domeniul economiei în condițiile actuale. Scopul unității de cursului „Teoria Economică-I” este însușirea algoritmului funcționării și dezvoltării economiei și interdependența ei cu alte procese și instituții sociale, ceea ce le va permite studenților de a analiza situația reală din practica economică, de a lua decizii corecte și de a avea un comportament rațional.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs Teoria economică II se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior Principiile economiei de piață și integrare economică europeană, Matematica aplicată în economie, Teoria economică I.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în analiza macroeconomică. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente. Evaluarea rezultatelor activității economice. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor. Consum,



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



economii, investiții. Modelul keynesist „venit-cheltuieli”. Modelul cererii agregate și ofertei agregate. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii. Piața monetară și politicile monetar-creditare. Instabilitatea macroeconomică și problemele inflației. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM. Creșterea economică și dezvoltarea economică. Economia deschisă și balanța de plăți. Piața valutară.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză în aplicația PowerPoint, consultații individuale etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. FILIP, N.; SOROCEAN, O. *Teorie economică: curs universitar (volumul II)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2011, 341 p..
2. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Macroeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p..
3. MECU, D.-G. *Macroeconomie în economia de piață socială*. Iași: ALFA, 2022, 224 p.
4. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Editura ARC, 2006, 428 p.
5. POPESCU, Gh. *Macroeconomie*. București: Ed. Economică, 2013, 736 p.
6. STANCU, S. *Macroeconomie cantitativă avansată: Breviar teoretic și aplicații*. București: Editura ASE, 2013, 294 p.
7. TOMȘA, A. *Teorie economică Vol.2 : Macroeconomie*. Chișinău: Ed. ARC, 2013, 330 p.
8. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p..
9. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p.

Suplimentare:

1. CHIRCĂ, S. *Evoluția reformelor economice (de la economia planificată la cea de piață)*. Chișinău: Editura Litera, 2000, 110 p.
2. CHIRILĂ, M. *Economie politică: macroeconomie*. Galați: Editura Porto-Franco, 1999.
3. CIUCUR, D. *Economie: manual universitar*. București: Editura Economică, 1999, 642 p.
4. CLIPA, N. *Economie politică: noțiuni teoretice, probleme, rezolvări*. Iași: Editura Sedcom Libris, 2000, 323 p.
5. GANCIUCOV, V. *Căile de dezvoltare a economiei naționale*. Chișinău: Editura ARC 2003.
6. IONESCU, V.; GAVRILĂ, E. *Elemente de macroeconomie*. București: Editura Economică, 1999.
7. OPRESCU, GH. *Microeconomie. Macroeconomie*. București: Editura Economică, 2000, 459 p.
8. TRUSEVICI, A.; POSTOLACHI V. *Ghid de realizare și susținere a proiectelor (referatelor)*. Bălți: Editura Tipografia universitară bălțeană, 2018.
9. ȚĂRUȘ, V. *Teorie economică. Macroeconomie : Concepte și aplicații*. București: Ed. Lexon-Prim, 2015, 288 p.
10. ПЛОТНИЦКИЙ, М.И. *Курс экономической теории*. Минск: Мисанта, 2003.
11. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.03.O.017
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul: dr., conf. univ. Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul Fundamentele Managementului Organizației I constituie baza teoretico-practică în pregătirea viitorilor manageri. Unitatea de curs Fundamentele Managementului Organizației I este una fundamentală și cu rol decisiv în formarea viitorilor manageri. Ea contribuie la formarea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice a viitorilor manageri-economiști în domeniul managementului general. Astfel, în cadrul cursului se vor studia: evoluția managementului, principiile, metodele, funcțiile, structurile de conducere în organizație. La nivel teoretic și practico-aplicativ se examinează funcțiile de planificare-prognozare, organizare, motivare și control; deciziile de conducere și metodele de adoptare a lor; conflictele în management și modalitățile de soluționare a lor; stilurile de conducere și situațiile de eficiență a acestora. Unitatea de curs Fundamentele Managementului Organizației I este precedată de discipline de studii generale, iar în domeniul economic, în special, de disciplina Principiile economiei de piață. Unitatea de curs Fundamentele Managementului Organizației I este urmată de studierea diverselor compartimente, cum ar fi: FMO II (Managementul producției), Managementul activității publicitare, Managementul IMM, Managementul aprovizionării și desfacerii, Managementul calității, Managementul inovațional etc.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: - definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; - identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; - determinarea rolului decisiv al antreprenorului/conducătorului în activitatea organizației.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale:</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale:</i> CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Finalitățile (rezultate ale învățării) unității de curs:

La finalizarea studierii unității de curs *Fundamentele managementului organizației I* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale
5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.
7. dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.
8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.
9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.
10. selecta instrumentele specific în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Esența și conținutul managementului. Evaluția conceptuală a managementului. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație. Funcția de motivare în conducere. Metodele de conducere. Stilurile de conducere și liderismul. Conflictul în management. Deciziile de conducere.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategii de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BOTNARI, N. Rolul managementului în realizarea strategiilor de creștere economică a întreprinderii. În: *Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan*: Materialele Conferinței Științifice din 24-25 septembrie 2009. Chișinău, 2009, p. 219-226.
2. BURDUȘ, E.; CĂPRĂRESCU, G. *Fundamentele managementului organizației*. București: Ed. Economică, 2007.
3. BURLACU, N.; COJOCARU, V. *Management*. Chișinău: Ed. A.S.E.M., 2000.
4. CRUCERU, A. *Sisteme, metode și tehnici de management*. Note de curs. Volumul I. București: Editura Universitară, 2015.
5. DUMITRAȘCU, V. *Managementul general al firmei*. București: Editura universitară, 2020.
6. NICOLESCU, O. *Managementul organizației*. București: Ed. Economică, 2007.
7. POPESCU, D. *Managementul general al firmei*. Craiova: Universitaria, 2007.
8. SALANȚĂ, I.; POPA M.; LUNGESCU, D. *Management: concepte, tehnici, abilități, Ediția a III-a*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2019.

Suplimentare:

9. BURDUȘ, E. *Managementul schimbărilor organizaționale*. Ed. a 3-a. București: Ed. Economică, 2008. 271 p. -ISBN 978-973-749-423-8
10. DIMITRIU, S. *Analiza deciziilor*. Ed. a 2-a. București: Printech, 2008. 232 p. – ISBN 978-606-521-152-0
11. NEGURIȚĂ, O. *Managementul performanței întreprinderii*. Constanța: Ex. Ponto, 2007. 203 p. – ISBN 978-973-644-690-0

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	--	---

12. NICOLAESCU, Gh. *Sisteme de management*. București: Ed. Univ. Naționale de Apărare, 2005. 39 p.
13. TCACI, C. Teoria sistemelor: de la sisteme cibernetice la sisteme economice. În: *Rolul tehnologiilor informaționale în pregătirea profesională a specialiștilor profilului economic*: Conferința Științifico-Practică internațională din 5-6 noiembrie 2010, Bălți: Presa Universitară bălțeană, 2010, p. 75-77.
14. VASILE, P. *Managerii și rolurile lor în procesul de stabilire a elementelor structural-organizatorice ale firmei*. Craiova: Sitech, 2007. 130 p.
15. VASILE, P. *Rolul deciziei manageriale în realizarea obiectivelor firmei*. Craiova: Sitech, 2008. 122 p. – ISBN 978-973-746-872-7
16. VLĂDEANU, D. *Fundamentarea deciziilor în managementul modern prin tehnici de simulare: teorie și aplicații*. Iași: Performantica, 2007. 482 p. – ISBN 978-973-730-435-3.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

ETICA ȘI PSIHOLOGIA ECONOMICĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: U.03.A.018
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs Etica și psihologia economică explorează interacțiunea dintre principii etice și comportamentul economic al indivizilor și organizațiilor. Printr-o abordare interdisciplinară, cursul analizează impactul valorilor morale asupra deciziilor economice, influențele psihologice asupra comportamentului consumatorilor și investitorilor, precum și implicațiile etice ale politicilor economice și strategiilor de afaceri. Temele abordate includ teoria deciziei, economia comportamentală, etica în afaceri, deontologia profesională și responsabilitatea socială corporativă. Scopul acestui curs este de a dezvolta capacitatea studenților de a analiza critic dilemele etice din economie și de a înțelege mecanismele psihologice care influențează comportamentul economic, contribuind astfel la formarea unor decizii responsabile și sustenabile în afaceri, finanțe și politici economice.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs Etica și psihologia economică se studiază în semestrul 3, astfel studenții dețin deja unele cunoștințe și competențe generale, profesionale și transversale, dobândite în cadrul cursurilor Teorie economică, FMO I, Economia întreprinderii, Marketing, fapt ce le va asigura succesul în studierea aprofundată a acestui curs.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile. CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în etică și psihologie economică. Principii și teorii etice în economie. Etica afacerilor și responsabilitatea socială corporativă. Frauda și corupția economică. Etica în piețele financiare și investiții. Etica și comportamentul organizațional. Etica și deontologia profesională. Raționalitate și iraționalitate în luarea deciziilor economice. Psihologia consumatorului și influențele asupra comportamentului de cumpărare. Economie comportamentală. Rolul emoțiilor în deciziile economice. Psihologia negocierilor și comportamentul strategic.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste pentru evaluare curentă, sarcini pentru lucrul individual, chestionarea orală, prezentarea proiectelor de cercetare pe parcursul semestrului, test scris pentru evaluare finală.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_e – nota semestrială; N_s – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. BUZENCO, A. *Etica și deontologia profesională*. Chișinău: UPSC, 2024.
2. GUENGUEN N., ROMAN M. *Psihologia consumatorului: factorii care ne influențează comportamentul de consum*. Iași : Polirom, 2006.
3. HEILMAN, R.M. *Diferențe individuale în emoție și decizie. Implicații pentru psihologia economică*. Cluj Napoca: Editura ASCR, 2014.
4. POȚINCU, L., POȚINCU C. *Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă*. București: C.H. Beck, 2019.
5. SANDU, A. *Etică și deontologie profesională*. Iași: Ed. Lumen, 2012.
6. VARZARU, A. A., BOCEAN, C., NICOLESCU, M. *Etica în afaceri, responsabilitatea socială și sustenabilitatea în economia contemporană*. Craiova : Universitaria, 2021.

Suplimentare:

1. BODEA, G. *Comunicarea: expresie și deontologie*. Cluj-Napoca: Ed. Cărții de Știință, 2007.
2. BORCOMAN, R. *Correspondență și uzanțe de protocol*. Chișinău, 2003.
3. COVEY, S. R. *Etica liderului eficient sau Conducerea bazată pe principii*. București: ALLFA, 2001.
4. DUNCAN, S., DASCĂLU, N. *Ghid pentru etica în afaceri. 50 de metode prin care să protejezi oamenii, planeta și profitul*. București: Prior, 2021.
5. KIRCHLER, E. *Psihologia economică a comportamentului fiscal.*: Cluj-Napoca: Ed. Risoprint, 2013.
6. LEAHY, R.L. *Psihologia și mintea economică. Conceptualizarea și procesele cognitive*. Cluj-Napoca: Ed. ASCR, 2012.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: U.03.A.019
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: dr. lect.univ., Valeriu Parnovel; asist. univ., Olga Jacota-Dragan
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Filosofia și istoria științei este un curs universitar, ce are ca scop formarea unei viziuni integre a viitorilor specialiști în domeniul economiei și a turismului, atât din perspectiva istorică cât și cea metodologică privind problema cunoașterii științifice. Analiza concepțiilor filosofice și istoriei științei, caracteristicilor cunoașterii științifice, ipotezelor acestora, vor dezvolta la studenți capacitate și abilități de identificare și explicare a rolului științei în dezvoltarea societății. Viitorii specialiști își vor forma o sinteză privind procesul prin care știința explică, prognozează, valorifică cunoștințele și mijloacele de verificare a validității afirmațiilor.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru a se înscrie la unitatea de curs Filosofia și istoria științei, studenții trebuie să posede cunoștințe din Istoria universală; să dețină competențe privind studiarea surselor bibliografice; organizarea informației în prezentări Power Point; capacitatea de analiză, comparare, deducție, sinteza informației.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: În cadrul cursului sunt studiate următoarele probleme: Specificul cunoașterii științifice; Structura și funcțiile teoriei științifice; Istoria științei; Tipuri istorice de știință; Revoluția științifică; Teorii filosofice ale cunoașterii științifice; Obiectivele filosofice ale cunoașterii științifice; Probleme filosofice fundamentale ale teoriei cunoașterii; Dialectica procesului cunoașterii; Teoria adevărului; Sursele cunoașterii științifice; Știința versus pseudo-știința: o problemă actuală; Etica științei; Perspective științifice contemporane.
Strategiile didactice: Explicația, conversația, dialogul; analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategiile de evaluare:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. FLONTA M., *Imagini ale Științei*, Editura Academiei Române, București, 1994.
2. GĂLEȘANU, D. *Luminile omului, lirica filosofică*. București: 2020, Editura Univers Enciclopedic Gold.
2. GODFREY-SMITH, P. *Filosofia Științei - o introducere critică în teoriile moderne*, Editura Herald, București, 2012.
3. FLONTA, M., STOENESCU, C. ȘTEFANOV, GH. *Teoria cunoașterii Teme/Texte/Literatură*, Editura Universității din București, 1999.
4. PETROVICI, I. *Studii de istorie a filosofiei românești*, vol. XVIII: *Știință și metafizică*. Ion Petrovici. București: Editura Academiei Române, 2022.
5. PUHA, E. *Filosofie: concepte, domenii, probleme*. Iași, 1996.

Suplimentare:

1. CAPCELEA, V. *Filosofie. Manual pentru școala superioară*. Chișinău. 2011.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.03.A.020
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: dr. hab., prof. univ., Oleg Buga
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Studiul unității de curs „Economie mondială” constituie un suport în aprofundarea cunoștințelor în domeniul economic, ce reflectă o realitate istorică a evoluției unor probleme globale ale societății umane. Unitatea de curs are ca scop cercetarea relațiilor comerciale, financiare, tehnologice, de cooperare și de altă natură economică ce se dezvoltă între diferite state și organisme internaționale economice. În prezent, se suprapun exigențele imprimate de accentuarea interdependențelor economice și de globalizarea economiei mondiale contemporane pentru economiile naționale ale tuturor țărilor. În aceste condiții capătă amploare și conotații noi informarea economiștilor cu cunoștințe ample și actuale despre evoluțiile și tendințele care au loc la scara economiei mondiale contemporane. Unitatea de curs „Economie mondială” este unul dintre principalii piloni ai formării unui economist de înaltă calificare în condițiile globalizării economiei.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs „Economie mondială” este studiată de către studenții de la specialitatea „Business și administrare” ciclului I, studii superioare de licență. Însușirea acestui obiect se bazează pe cunoștințele studenților obținute la unitățile de curs „Principiile economiei de piață și integrare economică europeană”, „Teorie economică I”, „Teorie economică II”, „Geografie economică”, etc. Astfel, studenții cunosc deja principiile economiei de piață, aspectele evoluției economiei contemporane, diferențierea dezvoltării economice și alte elemente. Ei dețin cunoștințe privind geografia economiei mondiale, sunt capabili să opereze cu termeni și indicatori economici în explicarea proceselor și fenomenelor economice mondiale.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Economia mondială – origini, conținut, tendințe. Sistemul economiei mondiale. Internaționalizarea și globalizarea. Cooperarea și integrarea economică internațională. Economia țărilor lumii. Fluxurile internaționale de bunuri și servicii. Investițiile străine directe. Piața financiară internațională. Migrația internațională a forței de

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

muncă. Sectorizarea economiei mondiale. Crize economice mondiale și regionale. Probleme globale ale omenirii.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BARI, I. *Globalizarea Economiei*. București: Ed. Economică, 2005.
2. CĂPRĂRESCU, D. *Economie mondială: probleme și provocări contemporane*. București, 2022.
3. CHISTRUGA, B.; POSTICĂ, C. *Economie mondială*. Chișinău: Ed. ASEM, 2013.
4. CREȚOIU, GH. *Economie Mondială*. București: Editura Sed. Com. Libris, 2006.
5. FOTA, C. *Economie Internațională*. Craiova: Ed. Scrisul Românesc, 2005.
6. GRIBINCEA, A. *Economie mondială*. Chișinău, 2013.
7. IONESCU, D. *Economia globală și reglementările internaționale*. București, 2022.
8. ROȘCA, V. *Relații economice internaționale*. Chișinău: ULIM, 2005.

Suplimentare:

1. BAL, A.; DUMITRESCU, S. *Economie mondială*. București: Ed. Economică, 2004.
2. BONCIU, F. *Economie mondială*. București: Ed. Lumina Lex, 2002.
3. IONESCU, R. *Economie Europeană*. Galați: Ed. Fundației Academice Danubius, 2006.
4. IONESCU, R.; MARCHIS, G. *Uniunea Europeană – prezent și perspective*. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2007.
5. POPESCU, GH. *Economie europeană*. București, 2007.
6. PRALEA, S. *Economie Mondială*. București: Editura Sed. Com. Libris, 2006.
7. OATLEY, TH. *The Global Economy*. New York: Pearson Longman, 2005.
8. ВОЛГИНА, Н. *Международная экономика*. Москва, 2006.
9. РОШКА, П. *Международные экономические отношения*. Кишинэу: ULIM, 2002.
14. SIMON T., ANDREI M.T. *Geografia economică a Terrei*. – București. Editura fundației România de mâine, 2004.
15. VELCEA I., UNGUREANU A. *Geografia economică a lumii contemporane*. - București, 1993
16. АЛИСОВ Н.В., ХОРЕВ В.С. *Экономическая и социальная география мира*. - Москва, 2001.
17. ЛАВРОВ К.Э., АКСЕНОВ П.И. *Экономическая, социальная и политическая география мира*. – Москва, 2002.
18. МАКСАКОВСКИЙ В.П. *Географическая картина мира*. Ч.1-2. - Ярославль, 1995.
19. МАКСАКОВСКИЙ В.П. *Географическая картина мира*. Книга 1. – Москва; Дрофа, 2008
20. РОДИОНОВА И. А., БУНАКОВА Т.И. *Экономическая география*. – Москва, 2001.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.03.A.021
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: dr. hab, prof. univ., Oleg Buga
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Economia regională - disciplină mezoeconomică, axată pe problemele specifice regiunilor: factorii care determină rezultatele activității economice, gradul de ocupare într-o regiune; cauzele diferențelor interregionale în privința ritmului creșterii economice, a nivelului de trai, a ratei șomajului; factorii migrației interregionale etc. Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale economiei regionale, cum ar fi: spațiu, regiune, dezvoltare regională, disparitate regională, coeziune socială, programul de dezvoltare regională etc., se abordează în cadrul unităților de învățare ale unității de curs Economie regională.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; - definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; - identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; - determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Bazele teoretice și conceptuale în știința regională. Economia regiunii: factorii social-economici de dezvoltare și competitivitate a regiunilor. Regiunile: instrumentarul și strategia dezvoltării durabile. Specificul dirijării economiei regionale: scopuri, criterii, metode. Evaluarea agregată a dezvoltării social-economice în profil teritorial. Delimitarea regională de dezvoltare în Republica Moldova. Rolul UE în procesul de integrare economică regională. Mecanismul de reglare economică spațială. Sistemul financiar al regiunii. Impactul investițiilor străine în dezvoltarea regională. ZEL. Regiunea de Dezvoltare Nord, Centru, Sud, Chișinău, UTA Găgăuzia, Transnistria. Programe și proiecte de dezvoltare regională.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

Strategiile didactice:

Prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete; metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. CATAN, FV. *Economia regională a Republicii Moldova: Integrarea economică și dezvoltarea regională*. Chișinău, Editura Tipar-Pribrt, 2022.
2. Istoricul politicii de dezvoltare regională în Uniunea Europeană. http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/
3. Legea cu privire la dezvoltarea regională în Republica Moldova, nr.438 din 28 decembrie 2006, Monitorul Oficial nr. 21-24/68 din 16.02.2007.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la dezvoltarea regională în Republica Moldova nr. 438-XVI din 28.12.2006, Monitorul Oficial nr.21-24/68 din 16.02.2007.
5. Legea Republicii Moldova cu privire la franchising nr.1335-XIII din 01.10.1997, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.82-83/669 din 11.12.1997.
6. Legea Republicii Moldova cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător nr. 81-XV din 18.03.2004, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.64-66/344 din 23.04.2004.
7. Legea Republicii Moldova cu privire la parteneriatul public-privat nr. 179-XVI din 10.07.2008, Monitorul Oficial nr.165-166/605 din 02.09.2008.
8. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietatea publică a Unităților Administrativ-Teritoriale nr. 523- XIV din 16.07.1999, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.124-125/611 din 11.11.1999.
9. OPREA, M. *Economia regională în contextul Uniunii Europene: Provocări și oportunități pentru România*. București, Editura Universitară, 2023.
10. Politica Regională a UE: http://ec.europa.eu/regional_policy/information/legislation/index_ro.cfm4.INF
11. Politica Regională și instrumente structurale în UE: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_ro.htm5.
12. TIGHINEANU, I. *Economia regională a Republicii Moldova: Provocări și strategii de dezvoltare*. Chișinău, Editura Academiei de Științe a Moldovei, 2022.
13. VOINEA, M. *Economia regională a României: Tendințe și perspective de dezvoltare*. București, Economică, 2022

Suplimentare:

1. MOCANU, V. *Ghidul alesului local*, Editura IDIS Viitorul, Chișinău, 2012.
2. BESCHIERU, I. *Cooperarea inter-comunitară și regionalizarea serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare în Republica Moldova*, Chișinău, 2013
3. DUMITRICĂ, C. D. *Aplicarea principiilor dezvoltării regionale în România*, București, 2012.
4. MALCOCI L., *Elaborarea și implementarea Strategiei de Dezvoltare locală. Ghid de mobilizare a comunității.*, ed. "Nova-Prim" SRL., Chișinău, 2010.
5. PASCARIU, G. *Analiza regională și urbană* (instrumente ale dezvoltării Editura Universitatea de Urbanism și Arhitectură „Ion Mincu”, București, 2007.
6. PETRISOR, A.I. *Dimensiunea spațială a dezvoltării durabile*, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, 2007.
7. Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, Legea Nr. 315 din 17-11-2022 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, Nr. Nr. 409-410 art. 758)

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă : F.04.O.022
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și Administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Nelli Amarfii-Railean; asist. univ. Lilia Chiseliov
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Analiza activității economico-financiare</i> are menirea de a aprofunda inițiere studenților în particularitățile analizei activității economico-financiare ale entităților economice. Tematica prelegerilor și a seminarelor ia în discuție problemele ce țin de analiza activității economice și financiare a întreprinderii prin intermediul indicatorilor rezultativi, analiza cu ajutorul metodelor abaterilor absolute, indicilor și analizei factoriale. Cursul oferă studenților o înțelegere practică a modului în care întreprinderile conduc și gestionează aspecte financiare, evidența contabilă și procesele de evaluare a performanței economice. Astfel, studenții vor avea o pregătire mai solidă pentru a aborda situații reale din lumea afacerilor. Integrarea acestui curs în programele de studii ale specialităților menționate facilitează dezvoltarea abilităților interdisciplinare.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Analiza activității economico-financiare</i> se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior <i>Bazele contabilității, Statistica, Teoria economică I, II.</i>
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Analiza veniturilor din vânzări. Analiza formării profitului. Analiza repartizării profitului. Analiza rentabilității. Analiza situației patrimoniale. Analiza rotației activelor. Analiza surselor de finanțare a activelor. Analiza creanțelor și datoriilor curente. Analiza fondului de rulment net. Analiza lichidității. Analiza fluxurilor de numerar. Analiza poziției emitentului pe piața valorilor mobiliare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Strategiile didactice:

În cadrul unității de curs *Analiza activității economico-financiare* vor fi aplicate următoarele strategii didactice: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete; metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, problematizarea, metoda cazului); utilizarea platformei de învățare MOODLE etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. COJOCARU, E. Diagnosticul poziției financiare a entității. Studiu comparativ România- Republica Moldova. In: *CECCAR Business Review*, București, 2023.
2. GARTOLOMEI V. *Bazele analizei economice*. Chișinău, ASEM, 2006, 173 p.
3. MĂRGULESCU D., MITRAN D., VASILE E. *Analiza economico-financiară în industrie-comerț-turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București, Editura BREN, 2011, 360 p.
4. NEEDLES, B H., ANDERSON, J. C. *Principiile de bază ale contabilității*. Chișinău, ARC, 2000.
5. TCACI N., TCACI A. *Analiza gestionară*. Chișinău, CEP USM, 2013, 242 p.
6. ȚIRIULNICOVA N., PALADI V., GAVRILIUC L. și alții. *Analiza situațiilor financiare*. Chișinău, ACAP, 2011, 400 p.

Suplimentare:

1. AMARFII-RAILEAN N., *Diagnosticul financiar al întreprinderii*. Bălți, Presa Universitară Bălțeană, 2013, 250 p.
2. САВИЦКАЯ Г.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. Минск: Новое знание, 2000.
3. TABĂRĂ N., HOROMNEA E., TOMA C.. *Analiza contabil-financiară*. Iași, TIPO Moldova, 2000.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.04.O.023
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se de predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4
Titularul/Cadrele didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Studierea unității de curs Fundamentele managementului organizației II în anul II, constituie o bază teoretico-practică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, și consolidează cunoștințele studenților în domeniul managementului. Studenții, studiind acest curs, au posibilitatea de a înțelege interconexiunea dintre dezvoltarea managementului din cadrul unei organizații și performanța obținută de ea. Unitatea de curs Fundamentele managementului organizației II vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării și administrării producției ca componentă a conducerii activității economice a unității industriale. Componentele principale cuprind proiectarea și organizarea sistemelor din activitățile de bază, auxiliare și de servire. De asemenea sunt abordate problemele principale ale controlului produselor în vederea asigurării competitivității pe piață. Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană, Economia întreprinderii, Teoria economică I, Teoria economică II, FMO I.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Fundamentele managementului organizației II</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; – de cunoaștere a metodelor utilizate în managementul unei întreprinderi; – de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; – de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management; – de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice; – de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare; – de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Finalitățile de studiu (rezultatele învățării):

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG5: 4.argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG6: 5.alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

10.selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP6: 12.identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

CP8: 14.identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Întreprinderea – componentă de bază a unui sistem de producție, Organizarea structurală a sistemelor de producție, Metode și tehnici de analiză a proceselor de producție și a organizării lui, Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii, Metode de organizare a unităților de producție auxiliare și de servire în cadrul întreprinderilor de producție, Sisteme de organizare în timp a producției. Ciclul de producție, Planificarea ca funcție a managementului producției, Producția industrială a întreprinderii, Pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială, Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia, Strategia economică a întreprinderii de producție industriale.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:
învățământ cu frecvență:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. BUGAIAN, L. *Managementul producției la întreprinderile industriei alimentare*, Chișinău: Editura UTM, 2008.
3. BURDUȘ, E.; POPA, I. *Metodologii manageriale*. București: Pro Universitaria, 2016.
4. COTELNIC, A. *Managementul activității de producție*. Chișinău: ASEM, 2013.
5. COTELNIC, A., CĂLUGĂREANU, I. *Fundamentele managementului. Manual universitar*. Chișinău: SEP ASEM, 2024.
6. GAVRILĂ, T., LEFTER, V. *Managementul general al firmei*. București: Economică, 2004.
7. MILITARU, G. *Managementul produsului și al operațiunilor*. București: ALL, 2008.
8. NAGHI, M.; STEGEREAN, M. *Managementul producției industriale*. Cluj-Napoca: Dacia, 2008.
9. MOLDOVANU, G. *Managementul operațional al producției*. București: ALL, 2008.
10. TRIȘCĂ, G. *Managementul produsului și brandului. Note de curs*, 2021.

Suplimentare:

1. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

CONTABILITATE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.04.O.024
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4
Titularul/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr., Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Contabilitate” oferă o inițiere în contabilitatea entității economice, în ansamblul mijloacelor și procedeele pe care această știință le utilizează. Contribuind, astfel, la formarea deprinderilor de soluționare a aspectelor teoretice și practice privind contabilizarea și modul de întocmire a situațiilor financiare. Prezentul curs este axat pe obținerea cunoștințelor necesare cu privire la tehnica și logica contabilă, studiind obiectul, metoda, principiile și procedeele contabilității. Studiarea acestui curs se bazează pe cunoștințele acumulate de la disciplinele „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică”, oferind posibilitatea de a utiliza categoriile economico-financiare în viața cotidiană.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea noțiunilor de mijloace economice, proces de producție, combinarea factorilor de producție, drepturi, obligații, produs, marfa, bani etc.; - clasificarea factorilor de producție; - formele și funcțiile banilor; - cunoașterea formelor organizatorico-juridice de desfășurare a activității de antreprenoriat pe teritoriul Republicii Moldova.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile unității de curs (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2. 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG4. 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale CG5. 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4. 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CP5. 11. identifica, planifica și analizează resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Esența și funcțiile contabilității. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. Bilanțul – procedeu specific al metodei contabilității. Conturile contabile și dubla înregistrare. Documentația și inventarierea – ca procedee ale metodei contabilității. Evaluarea și calculația – procedee ale metodei contabilității. Registre și forme ale contabilității. Situațiile financiare. Schema generală a contabilității principalelor operații economice.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, nr. 1-6.
2. Planul General de conturi contabile aprobat prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 119 din 06.08.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr 177 – 181 din 16.08.2013, cu modificările și completările în vigoare.
3. Standardele Naționale de Contabilitate, aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2013, nr 177-181 din 16.08.2013.
4. Ordinul Nr. 60 din 29.05.2012 cu privire la aprobarea Regulamentului privind inventarierea. [on-line] [citat 02.05.2024]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=13507&lang=ru
5. GRIGOROI, L. *Bazele teoretice ale contabilității*. Chișinău: Cartier, 2003. 300 p. ISBN 9975-79-187-5;
6. GRIGOROI, L. *Bazele contabilității*. Chișinău: Cartier, 2012. 236 p.;
7. IONESCU, C. *Contabilitate : Bazele teoriei și practicii contabile*. Ed. a 2-a, rev. și adăugită. București: Ed. Fundației „România de Măine”, 2005. 352 p. ISBN 973-725-181-4;
8. ȚURCANU, V. *Bazele contabilității*: Man. pentru studenții de la inst. de învăț. superior cu profil economic. Chișinău: ASEM, 2004. 267 p. ISBN 9975-78-278-7.

Suplimentare:

1. CECHINA, E. *Caiet pentru lucrări practice la disciplina Bazele contabilității*. Chișinău: ASEM, 2006.
2. GRIGOROI, L. *Contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: Editura CARTIER, 2017. 608 p. ISBN 978-9975-79-703-0.
3. GRIGOROI, L. *Ghid la contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: ASEM, 2009, 121 p.
4. LUȘMANSCHI, G., LISNIC, V., LAVRENCIUC, L. *Bazele contabilității: Culegere de aplicații și teste*. Chișinău: CEP USM, 2014. 224 p. ISBN 978-9975-71-601-7.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.04.O.025
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache; asist. univ. Ianina Cazac
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Finanțele întreprinderii</i> prevede cercetarea relațiilor financiare și monetare care apar în cursul activității economice a întreprinderilor. În condițiile concurenței pe piață, toate întreprinderile se confruntă cu sarcina de a obține o poziție financiară stabilă. În cele din urmă, organizarea optimă a finanțelor la întreprinderi asigură stabilizarea financiară a economiei țării. Studiul cursului respectiv se bazează pe cunoștințele acumulate de la unitățile de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> , <i>Monedă și credit</i> , <i>Contabilitate</i> , oferind posibilitatea de a utiliza categoriile economico-financiare în viața cotidiană. Scopul unității de curs <i>Finanțele întreprinderii</i> constă în însușirea de către studenți a celor mai importante și mai actuale probleme ale finanțelor din domeniul privat.
Exigențele și competențele prealabile: – cunoașterea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și contabilității și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; – înțelegerea rolului și importanței aspectelor legate de venit, cheltuieli, profit; – cunoașterea noțiunilor cheie de la unitățile de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i>, <i>Teorie economică</i>, <i>Contabilitate</i>; – diferențierea noțiunilor de costuri fixe și cele variabile; – dezvoltarea abilităților în vederea elaborării de analize și studii în domeniu.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG 5. 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
CP5: 11. identifica, planifica și analizează resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Conținutul finanțelor întreprinderii. Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. Politica financiară a întreprinderii. Gestiunea activelor imobilizate. Gestiunea activelor circulante. Organizarea circulației numerarului la întreprindere. Rezultatele financiare ale întreprinderii. Gestiunea financiară a întreprinderii. Analiza financiară a întreprinderii. Previziunea financiară a întreprinderii. Insolvabilitatea întreprinderii.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, elaborarea studiilor de caz, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr. 845 din 03.01.1992. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 1994, nr. 2 art. 33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare)
2. Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător: nr. 160 din 22.07.2011. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2011, nr. 170-175 din 14.10.2011 (cu modificările și completările ulterioare)
3. Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali: nr. 220 din 19.10.2007. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2007, nr. 184-187 din 30.11.2007 (cu modificările și completările ulterioare)
4. ARITON, D. *Finanțele întreprinderii*. Galați: Ed. Dunărea de Jos, 2012, 185 p. I
5. BOTNARI, N., BAURCIULU, A. *Finanțe*. Ch.: ASEM, 2010, 325 p.
6. BRANAȘCO, N., CAZAC, I., POSTOLACHE, V. *Culegere de probleme și teste la unitățile de curs "Monedă și credit, finanțe publice și finanțele întreprinderii"*: pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED): Domeniu general de studiu: 041. Științe economice. Bălți : S. n., 2020 (Tipogr. "Primex Com"). 178 p.
7. CARP, A. [CIUVICA-ENUSI](#), M. *Gestiunea financiară a firmei*. București: Ed. [PRO UNIVERSITARIA](#), 2022, 290 p.
8. TĂNASE, A., RĂDOI, M. *Finanțe și chestiuni monetare actuale*. București: Ed. Profit, 2023, 249 p.
9. VASILE, I., TEODORESCU, M. *Finanțele întreprinderii*. București: Ed. Meteor Press, 2015, 336 p.

Suplimentare:

1. MUNTEANU N. *Analiza stabilității financiare în sectorul corporativ*. Chișinău: Editura Cartier, SRL, 2019. 152 p.
2. MUNTEANU N., BĂLĂNUȚĂ V. *Analiza și evaluarea riscurilor la nivel de întreprindere: aspecte teoretice și aplicative*. Chișinău: Ed. ASEM, 2010. 136 p.
3. ATAMAN, V. Costul surselor de finanțare și structura optimă a capitalului întreprinderii – noțiuni teoretice. În: *Studia Univeristas. Seria „Științe exacte și economice”*, Economie, 2009, pp. 91-94. ISSN 1857-2073.
4. COBZARI, L. ș.a. Structura financiară, riscul și optimizarea capitalului întreprinderii. În: *Culegeri științifice ale IEFS*, Chișinău: 2002, p. 18.
5. COCIUG, V., POSTOLACHE, V. Sistemul financiar în contextul implementării politicii financiare. În: *Creșterea economică în condițiile globalizării: bunăstare și incluziune socială, Conferința Internațională*

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	--	---

Științifico - Practică din 10 - 11 octombrie 2019, Chișinău, Institutul Național de Cercetări Economice, 2019, *Ediția a XIV –a*, Vol. II, p. 94 – 99, (0,44 c.a.), ISBN 978-9975-3305-7-2.

6. POSTOLACHE, V. Rolul instrumentelor de finanțare a afacerii în dezvoltarea sustenabilă. În: *Materialele COLLOQUIA PROFESSORUM Tradiție și inovare în cercetarea științifică* din 11.10.2019, Bălți, Ediția a IX-a, p. 218 – 223, (0,3 c.a.), ISBN 978-9975-50-243-6. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/219-224_9.pdf

7. POSTOLACHE, V. Reingineria proceselor de business ca instrument pentru asigurarea securității economice a întreprinderii. În: *Conferința Științifică Internațională „Patrimoniul de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine”*, din 11-12 februarie 2021, AȘM, Chișinău, pp. 201-207, (0,5 c.a.). ISSN: 2558 – 894X.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL INOVAȚIONAL

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.04.A.026
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4.
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4.
Titularul/Cadrelor didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul inovațional</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor economiști, manageri utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Teoria economică I, Teoria economică II, Marketing, Managementul calității, FMO I, FMO II. Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al managementului unei întreprinderi, managementul devine un pilon al viabilității unei organizații care asigură durabilitate și sustenabilitate.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Managementul inovațional</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale inovațiilor; – de cunoaștere a metodelor utilizate în planificarea procesului inovațional în cadrul organizației; – de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a inovațiilor și de stimulare a creativității în cadrul organizației, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; – de analiză a tipologiei și efectelor generării inovațiilor în cadrul unei organizații; Studenții anului II ce urmează acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Teoria economică I, Teoria economică II, Marketing, Managementul calității, FMO I, FMO II.
Competențele dezvoltate: În cadrul unității de curs <i>Managementul inovațional</i> vor fi dezvoltate următoarele competențe: <i>Competențe generale (sectoriale/ transectoriale) (CG):</i> CG6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: - CG6: 5.argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. - CP2: 7.dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. - CP8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Abordări conceptuale ale creativității umane; Managementul inovațional: noțiuni introductive; Sistemul de management al inovării; Inovarea strategică: generarea, gestiunea și finanțarea; Procesul de inovare: caracteristici de bază, structură, efecte sinergice; Cadrul organizatoric al inovării; Dimensiunea umană a sistemelor de inovare; Organizații inovatoare: caracteristici și performanțe; Managementul inovațional în Republica Moldova: provocări și perspective; Specificul



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



managementului inovațional în UE.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:
învățământ cu frecvență redusă:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. CODUL CU PRIVIRE LA ȘTIINȚĂ ȘI INOVARE AL REPUBLICII MOLDOVA: Nr. 259 din 15.07.2004. In: *Monitorul Oficial*, nr. 125-169, art. 663, 2004.
2. Hotărâre cu privire la aprobarea Strategiei inovaționale a Republicii Moldova 2013-2020, nr. 952 din 27.11.2013. In: *Monitorul Oficial*, nr. 284-289, / 1063 din 06.12.2013.
3. CRUDU, R. *Politici inovaționale ale UE*. Chișinău: Editura ASEM, 2017.
4. PERCIUN, R. *Managementul inovațional*. Chișinău: Complexul editorial INCE, 2022.
5. POPESCU, M. *Managementul inovațiilor*. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.

Suplimentare:

1. RÂNEA, C.; FILIPOIU, I.D.; HADĂR, A., et.al. *Bazele managementului inovării și transferului tehnologic*. București: Universitatea Tehnică, 2012.
2. PRODAN, A. *Managementul resurselor umane: Ghid Practică*. București: Economica, 2011, 224 p.
3. SUSLENCO A., *Modelul dezvoltării inovaționale sustenabile universitare*, Iași, Tehnopress, 2021, 209 p. ISBN 978-606-687-457-1 (11,5 c.a.)
4. SUSLENCO Alina, *The development of the innovative potential in the academic environment of the Republic of Moldova - a wish or a necessity?* In: *Rethinking Social Action. Core Values in Practice*, Iași, 2017, p.876-888. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/485>
5. SUSLENCO Alina, *The contribution of innovative changes to the strategic development of universities in the context of achieving sustainability*. In: *Lumen Proceedings, Vol.17, World LUMEN Congress/2021*, Iași, Editura LUMEN, 2022, p.611-629. ISSN (on-line) 2601 – 2529. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/705/743>
6. SUSLENCO Alina, *Sporirea competitivității spațiului universitar din Republica Moldova prin valorificarea potențialului creativ*. In: *Revista „Economia Contemporană”*, 2016, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <http://www.revec.ro/article-2016-id-75-vol..1.nr..1-459-sporirea.competitivita&.538;i.sp&.538;iului.universitar.din.republica.moldova.prin.valorificarea.poten&.538;iului.creativ.html>
7. SUSLENCO Alina, *Innovation as a source of competitive advantage of the Republic of Moldova*. In: *Revista „Economia Contemporană”*, 2017, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <https://ideas.repec.org/a/brc/brccej/v2y2017i2p136-151.html>
8. SUSLENCO Alina, DONCEAN Marilena, *Recommendations for the innovation-driven development of the Republic of Moldova in the context of sustainability*. In: *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*, Chisinau, TCUM. 2021, Volume 8, Issue 1(15)/2021, pp. 70-85. ISSN 2345-1424. E-ISSN 2345-1483. Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/134740
9. SUSLENCO Alina, *Valorificarea potențialului creativ prin cooperare și cercetare*. In: *Tradiție și continuitate în*

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

- relațiile interacademice România-Republica Moldova, Iași, Tehnopress, 2016. p.123-127. ISBN978-606-685-395-8 (0,36 c.a.). Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/299566643_Traditie_si_continuitate_in_cooperarea stiintifica_interacademica_dintre_Romania_si_Republica_Moldova
10. SUSLENCO Alina, *Potențialul inovațional ca factor al sporirii competitivității întreprinderilor din Republica Moldova*. In: Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, vol. XXVI, Iași, Tehnopress, 2015, p.113-120. ISBN 978-606-687-240-9 (0,41 c.a.). Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/313293761_Progrese_in_teoria_deciziilor_economice_in_conditii_de_risc_si_incetitudine_vol_27
11. SUSLENCO Alina, *Creativitatea pentru inovare. Provocări pentru Republica Moldova*. In: Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, vol. XXVII, Iași, Tehnopress, 2016, p.133-146. ISBN 978-606-685-456-6 (0,49 c.a.). Disponibil: https://www.researchgate.net/profile/Gheorghe-Savoiu/publication/344585016_MAJOR_FACTORS_OF_THE_PROJECT_WITH_EUROPEAN_FUNDING/links/5f81cef4299bf1b53e1bdfee/MAJOR-FACTORS-OF-THE-PROJECT-WITH-EUROPEAN-FUNDING.pdf

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL RISCULUI

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.04.A.027
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4.
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul II, semestrul 4.
Titularul/Cadrele didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul riscului</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor economiști, manageri utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Teoria economică I, Teoria economică II, Marketing, Managementul calității, FMO I, FMO II, Sisteme și tehnici de management. Curriculumul la unitatea de curs <i>Managementul riscului</i> definește o serie de probleme legate de organizarea activității de gestiune a riscurilor într-o organizație și de participare a studenților la elaborarea proiectelor în vederea identificării celor mai optime soluții de identificare și gestiune eficientă a riscurilor în cadrul unei organizații stimulând creativitatea spre generarea de idei noi, care ar maximiza performanța organizațională. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legăturilor logice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvoltat conceptul de riscuri, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a riscurilor și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a riscurilor, dar și de obținere a efectelor sinergice de pe urma gestiunii eficiente a riscurilor organizaționale.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Managementul riscului</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; – de cunoaștere a metodelor utilizate în planificarea și gestiunea eficientă a riscurilor; – de identificare a strategiilor de gestiune eficientă a riscurilor; – de analiză a tipologiei și principalelor strategii de gestiune a riscurilor organizaționale. Studenții anului II ce urmează acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Teoria economică I, Teoria economică II, Marketing, Managementul calității, FMO I, FMO II.
Competențele dezvoltate: În cadrul unității de curs <i>Managementul riscurilor</i> vor fi dezvoltate următoarele competențe: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG6: 5.argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale; CP2: 7.dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite; CP8: 14.identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	 <i>Catedra de științe economice</i>
--	--	--

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Introducere în teoria riscurilor; Clasificarea riscurilor antreprenoriale; Modalitățile de optimizare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine; Metodele cantitative și calitative de evaluare a riscurilor; Modalități de reducere a riscului; Riscurile în antreprenoriatul de producție; Riscurile în antreprenoriatul bancar; Managementul riscurilor în afaceri; Managementul riscurilor proiectelor investiționale; Managementul riscurilor în antreprenoriatul de asigurare.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:
învățământ cu frecvență:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. CIOCOIU, C.N. *Managementul riscului. O abordare integrată*. București: Editura A.S.E., 2014.
2. IOSOF, S., GAVRI, T. *Gestiunea riscurilor*. București: Editura Universitară, 2013
3. OLARU, E., HARITONOV, S. *Analiza, managementul și evaluarea riscurilor*. Chișinău: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2024.
4. STIHI, L. *Managementul riscurilor antreprenoriale*. Chișinău: ASEM, 2010.
5. VEREJAN, N. *Managementul riscurilor în afaceri. Suport metodic*. Chișinău. Evrika 2011.

Suplimentare:

1. CIOCOI, N.C. *Managementul riscurilor de proiect*. București: Economică, 2005.
2. SUSLENCO Alina, DONCEAN Marilena, *Analiza potențialului uman al Republicii Moldova-României-Ucrainei în contextul schimbărilor inovaționale*. In: Efectul pandemiei COVID-19 asupra domeniului urbanismului, arhitecturii și construcțiilor: criză sau oportunitate?, Vol. 19/2021, București, 2021, p, 11-20. ISSN 2393-3208. Disponibil: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=949019>
3. SUSLENCO Alina, *The development of the innovative potential in the academic environment of the Republic of Moldova - a wish or a necessity?* In: Rethinking Social Action. Core Values in Practice, Iași, 2017, p.876-888. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/485>
4. SUSLENCO Alina. *The contribution of innovative changes to the strategic development of universities in the context of achieving sustainability*. In: Lumen Proceedings, Vol.17, World LUMEN Congress/2021, Iași, Editura LUMEN, 2022, p.611-629. ISSN (on-line) 2601 – 2529. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/705/743>
5. VISSARION, D, POPA, V., *Managementul riscului lanțului de distribuție/ aprovizionare (SCRM). Studiu de caz: OȚELINOX, 13.02.2016*. Târgoviște: Universitatea Valahia din Târgoviște.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.05.A.028
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4.
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 5
Titularul/Cadrelor didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Sisteme și tehnici de management</i> vizează abordarea principalelor aspecte ale utilizării celor mai relevante, moderne metode și tehnici de management în cadrul întreprinderii în vederea planificării, organizării, coordonării și controlului întreprinderii. De asemenea, sunt abordate problemele principale ale asigurării performanței economice în cadrul întreprinderii prin prisma selectării și utilizării celor mai eficiente metode moderne de conducere în funcție de diverse situații. Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al managementului unei întreprinderi, managementul devine un pilon al viabilității unei organizații care asigură durabilitate și sustenabilitate.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Sisteme și tehnici de management</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; – de cunoaștere a metodelor utilizate în managementul unei întreprinderi; – de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; – de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management; – de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice; – de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare; – de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației. Studentii anului II ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană, FMO I, FMO II.</i>
Competențele dezvoltate: Unitatea de curs <i>Sisteme și tehnici de management</i> urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a administra eficient o afacere, de a planifica strategic resursele unei întreprinderi, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de management și din departamentele conexe, de a aplica judicios metodele specifice de management în diferite contexte, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și să poată gestiona eficient o întreprindere. În cadrul unității de curs <i>Sisteme și tehnici de management</i> vor fi dezvoltate următoarele competențe: Competențe profesionale (CP): CP2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP4. Managementul operațional al activității. CP5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP6. Managementul resurselor umane. CP8. Implementarea schimbărilor organizaționale. Competențe transversale (CT): CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate.

CT6. Dezvoltarea personală și profesională.

Finalitățile de studiu (rezultatele învățării):

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CP2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

CP3: 8. aplică instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP4: 9. analizează procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

CP4: 10. selectează instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP5: 11. identifică, planifică și analizează resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

CP6: 12. identifică diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

CP8: 14. identifică necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Sistemul metodologico-managerial al organizației; Strategia firmei- fundamentul selectării și utilizării instrumentarului managerial; Proiectarea și implementarea sistemului metodologico-managerial; Metode de stimulare a creativității; Managementul prin obiective și managementul prin proiecte; Managementul prin bugete și managementul pe produs; Managementul prin excepție și managementul participativ; Metode moderne de management: managementul prin inovație și managementul dezvoltării durabile; Tehnici moderne de management aplicate în cadrul întreprinderii.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei: *învățământ cu frecvență*:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. LEGEA cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. COTELNIC, A., CĂLUGĂREANU, I. *Fundamentele managementului. Manual universitar*. Chișinău: SEP ASEM, 2024.
3. CRUCERU, A. *Sisteme, metode și tehnici de management*. Note de curs. Volumul I. București: Editura Universitară, 2015.
4. DUMITRAȘCU, V. *Managementul general al firmei*. București: Editura universitară, 2020.
5. GAVRILĂ, T., LEFTER, V. *Managementul general al firmei*. București: Economică, 2004.
6. MOGA, T.; RĂDULESCU, C. *Fundamentele managementului*. București: ASE, 2004.
7. NICA, P., NEȘTIAN, F., IFTIMESCU, A., et al. *Managementul organizației. Concepte și practici*. Iași: Sedcom Libris, 2014.
8. NICOLESCU, O. *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*. București: Economica, 2000.
9. SERDUNI, S. *Management*. Chișinău: ASEM, 2010.

Suplimentare:

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

1. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.htm.
2. SUSLENCO, A. *Dimensiunile etice ale formării, gestiunii capitalului uman în scopul sporirii competitivității companiilor*. In: Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale, Bălți, Presa Universitară Bălțeană, 2015. p.246-252. ISBN 978-9975-132-35-0. Disponibil: https://scholar.google.com/citations?user=a4p11woAAAAJ&hl=ru_

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	 <i>Catedra de științe economice</i>
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

BAZELE ACTIVITĂȚII BANCARE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.05.A029
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 5
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Bazele activității bancare</i> își propune abordarea și aprofundarea unor aspecte legate de rolul băncilor în economie, locul acestora în intermedierea financiară și restructurarea bancară. Prin instituțiile sale, sistemul bancar asigură acumularea și redistribuirea resurselor financiare, devenind astfel un intermediar financiar. Studiarea unității de curs <i>Bazele activității bancare</i> presupune cunoașterea termenilor cheie de la unitățile de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> și <i>Monedă și credit</i> .
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea și perceperea conceptelor din domeniul activității bancare precum: bani, bancă, bancă centrală acumulate la unitatea de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> ; - descrierea etapelor de apariție și dezvoltare a băncilor, tipurilor de bănci existente acumulate la unitatea de curs <i>Monedă și credit</i> ; - cunoașterea și aprecierea rolului băncilor în economie.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Organizarea activității bancare. Banca comercială – veriga primară a sistemului bancar. Etica și deontologia profesională în activitatea bancară. Importanța resurselor proprii pentru băncile comerciale. Resursele atrase ale băncilor comerciale. Operațiunile active ale băncilor comerciale. Operațiunile de comisionare și conexe. Caracteristica și efectuarea decontărilor bancare. Eficiența activității bancare. Riscurile în activitatea bancară.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Controlul bancar intern: esență, tipologie, mecanism. Lichiditatea băncii comerciale. Supravegherea activității bancare. Procedura de retragere a licenței băncii comerciale. Tendințe în activitatea sistemelor bancare contemporane.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste grilă, lucrări de control, portofoliu, examen scris.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute la evaluările periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la BNM nr. 548-XII din 21.07.1995. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1996, nr. 1 din 01.01.1996 (cu modificările și completările ulterioare)
2. Legea privind activitatea băncilor nr. 202 din 06.10.2017 În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2017, nr. 434-439 din 15.12.2017
3. Legea privind redresarea și rezoluția băncilor nr. 232 din 03.10.2016 În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2016, nr. 343-346 din 04.10.2016
4. Legea privind reglementarea valutară nr.62-XVI din 21 martie 2008. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.127-130/496 din 18.07.2008 (cu modificările și completările ulterioare)
5. BOTIȘ, S. *Educație financiară. Activitatea bancară – Instrumente și tehnici de plată*. Brașov: Editura Universității din Brașov, 2023, 360 p.
6. CĂPRARU, B. *Management bancar*. București: Ed. C.H. BECK. 2023, 164 p.
7. COCRIȘ, V., CHIRLEȘAN, D. *Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare*. Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ediția a II-a, 2009, p. 30 - 31.
8. COCRIȘ, V., ANDRIEȘ, A. *Managementul riscurilor și al performanțelor bancare*, Iași: Ed. Wolters Kluwer, 2009, 142 p.
9. COMAN, F. *Activitatea bancară: profit și performanță*. București: Ed. Lumina Lex, 2000, 208 p.
10. COCIUG, V. *Management bancar*. Ch.: ASEM, 2008, 137 p.
11. COCIUG, V. *Gestiunea riscurilor bancare*. Ch.: ASEM, 2008, 137 p.
12. COCIUG, V., POSTOLACHE, V. Rolul instrumentelor politicii macroprudențiale în dezvoltarea sectorului bancar al Republicii Moldova. În: *Culegere de articole științifice ale Conferinței Științifice Internațional „Competitivitate și Inovare în economia cunoașterii”*, Ediția a XXII-a, 25-26 septembrie 2020, Chișinău, pp. 584 – 592 (0,69 c.a.) e-ISBN 978-9975-75-985-4.

Suplimentare:

1. MIRONIUC, Marilena. [Analiză economico-financiară. Performanță, poziție financiară, risc](#). București: Ed. Economică, 2009. 244 p.
2. POSTOLACHE, V., CURAC, A., Securitatea economică a sectorului bancar în condițiile contemporane. În: *Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile aderării la UE* din 16 – 17 septembrie 2016. Bălți, 2017, p. 383 - 388, (0,42 c.a.), ISBN 978-606-13-3 6-11-5.
3. POSTOLACHE, V. Consolidation of the institutional environment to ensure the safe operation of commercial banks. In: *5 INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS*, November 11-12.2022, Ankara, Turkey. pp. 480-485, (0,4 c.a.). ISBN: 978-625-8246-69-8
4. POSTOLACHE, V. Foreign experience in implementing banking innovations and the possibility of adapting it to the practice of the Republic of Moldova. In: *Taras Shevchenko 7th International Congress on Social Sciences*, November 24-25, 2021, Ancara, Turkey, pp. 646-654 (0,52). ISBN 978-625-8061-17-8



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



5. POSTOLACHE, V., COCIUG, V. Macroprudential policy of the bank of Republic of Moldova in the context of pandemic crisis. In: *IV. International Conference on COVID-19 Studies*. April 17-19, 2021 İstanbul, Turkey, pp. 519-526 (0,57 c.a.). ISBN: 978-625-7720-35-9
6. POSTOLACHE, V. Abordarea teoretică a gestiunii riscului de reglementare în sistemul de control intern al băncii. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. Conferința științifică internațională din 02 – 03 noiembrie 2018. Chișinău, USM, p. 137 – 142, (0,5 c.a.), ISBN 978-9975-142-57-1.
7. RĂDULESCU, M. *Managementul performanțelor și riscurilor bancare în condițiile crizei economice actuale și a configurării sistemelor bancare actuale*. Craiova: Ed. Sitech, 2009, 488 p.
8. [ЛАВРУШИН, О. И.](#) *Банковское дело. Современная система кредитования*. Москва: Издательство «КноРус», 2021, 264 с.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA MODULULUI:

1. MANAGEMENTUL IMM. 2. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII

Codul unității de curs/ modulului în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.05.O.030
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și Catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, Semestrul 5
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: dr.hab., conf. univ., Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării modulului cu/în programul de studii: Principiul de bază în elaborarea materialului didactic la disciplina „Managementul IMM” este elucidat de sistematizarea modificărilor, ce survin în caracteristicile managementului afacerilor mici și mijlocii și în caracteristicile personale și profesionale ale întreprinzătorilor-manageri, la diferite etape ale ciclului de viață al afacerii. În cadrul unității de curs „Managementul aprovizionării și desfacerii” vor fi analizate diverse modalități de organizare a compartimentelor de aprovizionare și desfacere în cadrul întreprinderii, precum și specificul desfășurării acestor activități, alegerea sistemelor de aprovizionare și a canalelor de desfacere și analiza avantajelor și dezavantajelor lor. De asemenea, vor fi caracterizate metodele de planificare a resurselor materiale de bază necesare pentru desfășurarea procesului de producție, strategiile de aprovizionare, parteneriatul cu furnizorii, gestiunea stocurilor, precum și funcțiile de bază ale vânzărilor complexe. Nucleul acestui curs îl constituie rolul și funcțiile de bază ale managementului aprovizionării și desfacerii în cadrul unității economice. Modulul se va desfășura sub formă de prelegeri, seminare și laboratoare în cadrul cărora se propun studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor și rezolvarea problemelor. Un rol important în pregătirea specialiștilor din sfera de activitate economică cum este managementul, în dezvoltarea cunoștințelor, abilităților îi revine studierii așa concepte cum sunt „IMM”, „structura organizatorică”, „planificare”, „aprovizionare”, „desfacere”, „stoc”, „Sistemul ABC”, Cunoștințele acumulate la modulul „Managementul IMM”/„Managementul aprovizionării și desfacerii” vor servi ca bază teoretică pentru practica de producție.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea principalelor modele de management; - elaborarea și fundamentarea de proiecte, strategii și programe în domeniul economiei afacerilor; - identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodologiilor și indicatorilor utilizați în analiza economică a întreprinderii; - înțelegerea rolului întreprinzătorului în economia de piață. - cunoașterea și aprecierea rolului decisiv al funcțiilor întreprinderilor, inclusiv a funcției de aprovizionare și a funcției de desfacere.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale:</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale.

Competențe transversale (CT):

CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor.

CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil.

CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă.

CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.

CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate.

CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.

Finalități de studiu (rezultatele învățării):

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat.

CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate

CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Managementul IMM: Elemente introductive privind antreprenoriatul. Desfășurarea activității antreprenoriale în Republica Moldova. Întreprinderile mici și mijlocii – pilon al economiilor naționale. Analiza mediului extern al întreprinderii. Analiza mediului intern al întreprinderii. Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde. Particularități ale funcțiilor conducerii în IMM-ri. Strategii antreprenoriale. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii. Protecția afacerii.

Managementul aprovizionării și desfacerii: Conducerea și organizarea aprovizionării materiale cu echipament tehnic. Gestiunea economică a stocurilor. Metode și modele de calcul a stocurilor. Economia circulară: viitorul business-ului. Deșeurile – materie primă / resursă regenerabilă. Indicatorii de consum și valorificare. Conducerea și organizarea desfacerii (vânzării) produselor. Strategia activității de desfacere – vânzare a produselor.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



$N_{cIMM} - 50\%$

$N_{cMAD} - 50\%$

$N_e = (N_{cIMM} \times 0.5 + N_{cMAD} \times 0.5) \times 0.5$

$N_f = (N_{cIMM} \times 0.5 + N_{cMAD} \times 0.5) \times 0.5$

unde N_f - nota finală; N_s - nota semestrială; N_e - nota de la examen; IMM – Managementul întreprinderilor mici și mijlocii; MAD – Managementul aprovizionării și desfacerii.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5$,

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova Nr. 685 din 13.09.2012 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 21.09.2012, nr. 198-204 art. Nr. 740.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Nr. 845-XII din 03.01.1992. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, Nr. 2/33, cu modificări și completări.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, Nr. 206-XVI din 07.07.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, Nr. 126-130/605, cu modificări și completări.
4. Lege privind achizițiile publice: nr. 131 din 03.07.2015. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2015, nr. 197 - 205 (cu modificările ulterioare).
5. BUGAIAN, L; CATANOI, V; COTELNIC, A. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Chișinău: Editura „Elena V.I” SRL, 2010.
6. GARBUIZ, V., PETELCA, O. Modelarea proceselor de business – provocări și performanțe actuale. In: „The use of modern educational and informational technologies for the training of professional competences of the students in higher education institutions”. The scientific-practical conference with International participation, December 6-7, 2019, Bălți: Tipografia din Bălți, 2019, p. 241-247 (0,5 c.a.), ISBN 978-9975-3369-3-2.
7. GRIGORE, ANA-MARIA. Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii. București: Editura CH Beck, 2012.
8. NICOLESCU, O. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București: Editura Economică, 2001.
9. OLEINIUC, M. Analiza și evaluarea soluțiilor de formulare a obiectivelor întreprinderii. În: Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE. Materialele Conferinței Științifice Internaționale din 15-16 septembrie, 2017. Bălți, 2017, 0, 18 c.a. ISBN 978-9975-50-215-3.
10. OLEINIUC, M. Metodologia de evaluare a riscurilor de securitate a informațiilor în întreprinderile mici și mijlocii. În: Perspectivile și Problemele Integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației. In: Conferința științifică internațională din 07 iunie 2018. Cahul, 2018, pp. 268-271, 0,29 c.a. ISBN 978-9975-88-040-4. 978-9975-88-041-1.
11. OLEINIUC, M. Culegere de probleme la disciplina „Managementul aprovizionării și vânzărilor” pentru studenții la specialitatea 363.1 „Business și administrare”, ciclul I, anul II. Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Științe Economice. Catedra de economie și management - Bălți : complexul editorial INCE, 2013 – 60p. ISBN 978-9975-4185-4-6.
12. OLEINIUC, M.; CHISELIOV, L.; SLUTU, R. Culegere de Probleme la disciplinele „Economia firmei”, „Marketing”, „Logistică”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”, „Managementul calității” pentru studenții la specialitățile 363.1 „Business și administrare”, 364.1 „Finanțe și bănci”, 361.1 „Contabilitate” : (Ciclul I). Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice – Bălți : complexul editorial INCE, 2018. – 111 p. (contribuția personală: pp. 36-59; pp. 82-109) ISBN 978-9975-3202-3-8.
13. PERCIUN, R; OLEINIUC, M; GARBUIZ, V. Management comercial. Curs universitar. Complexul editorial INCE, Chișinău, 2021. – 119 p. ISBN 978-9975-3486-7-6.
14. PERCIUN, R; OLEINIUC, M; GARBUIZ, V. Management comercial. Culegere de probleme, teste, studii de caz. Complexul editorial INCE, Chișinău, 2021. – 121 p ISBN 978-9975-3486-8-3.

Suplimentare:

SHENGZE, N. Managementul afacerilor. Editura Integral, 2018. ISBN: 9786069920978

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MARKETING

Codul unității de curs/modulului în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.05.O.031
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 5
Titularul/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>marketing</i> este prevăzută planului de studiu destinat pregătirii cadrelor cu studii superioare la specialitatea <i>Business și Administrare</i> , făcând parte din pregătirea de specialitate a studenților. Această disciplină are ca scop aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii marketingului și familiarizarea lor cu aplicarea principiilor și tehnicilor de marketing în activitatea de producție, inclusive cea desfășurată de întreprinderile producătoare de bunuri și servicii destinate consumului productive. Introducerea unei asemenea pregătiri a studenților are în vedere faptul că o mare parte din viitorii absolvenți vor putea ocupa posturi în serviciile de marketing, aprovizionare sau desfacere ale unor întreprinderi producătoare, precum și în cadrul unor organe de îndrumare, coordonare și sinteză macroeconomică, unde se vor confrunta frecvent cu probleme de marketing.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Marketing</i> se bazează pe următoarele competențe prealabile: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum și întreprinderea, piața întreprinderii; cunoașterea importanței clienților pe piață; cunoașterea noțiunilor de piață, cerere, ofertă; cunoașterea rolului consumatorului pe piață etc.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 7. Managementul operațional al activității. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



și de mediu.

CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.

CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață. Mediul de marketing. Piața în viziunea de marketing. Segmentarea pieței. Cercetarea de marketing. Comportamentul consumatorului. Politici de marketing. Politica de produs în mixul de marketing. Politica de preț în mixul de marketing. Politica de distribuție în mixul de marketing. Politica de promovare în mixul de marketing. Organizarea activității de marketing.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, culegere de prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BĂLAN, C. *Cercetări de marketing: conținutul, rolul, tipologia și procesul cercetării de marketing*. București: Editura ASE, 2012, 141p.
2. FLORESCU, C. *Marketing*. București: Editura Marketer, 1992, 98p.
3. KOTLER, Ph. *Managementul marketingului*. București: Editura Teora, ed. III-a, 2015, 1042p.
4. KOTLER, Ph., ARMSTRONG, G. *Principiile marketingului*. București: Editura Teora, ed. IV-a, 2018, 1094p.
5. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017, 248p.
6. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017, 163p.
7. NIȚĂ, C., POPESCU, M. *Dicționar de marketing și de afaceri*. București: Editura Economică, 2016, 365p.
8. NEGRICEA, C. *Strategii de marketing online – soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*. București: Editura Universitară, 2017, 358p.
9. PETROVICI, S., BELOSTECINIC, Gr. *Marketing*. Chișinău: Editura Universitas, 1998, 377p.
10. SLUTU, R. *Ghid pentru seminare la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții de la specialitatea 0413.1 „Business și Administrare”, ciclul I, Licență, studii cu frecvență la zi*. ISBN 978-9975-63-535-6

Suplimentare:

1. BALAURE, V. ș.a., *Marketing*. București: Editura Uranus, 2010, 245p.
2. FOLTEAN, F., LĂDAR, L., ș.a., *Marketing*. Timișoara: Editura Brumar, 2018, 134p.
3. MEGHIȘAN, Gh., NISTORESCU, T., *Marketing*. Craiova: Editura Sitech, 2017, 189p.
4. PRUTEANU, Șt., *Manual de Comunicare și Negociere în Afaceri*. Iași: Editura Polirom, 2014. 302p.
5. SLUTU Rodica. *Implicațiile marketingului intern în vederea motivării și reținerii angajaților la întreprindere*. În: Revista „Economică”, 2017, Nr.4 (102), Chișinău, ASEM, p. 26 – 34, ISSN 1810 – 9136.
6. SLUTU Rodica. *Abordări conceptuale ale marketingului serviciilor educaționale*. In: Back to the Future. Social – economic Challenges and Perspectives, 8th Edition, Artifex, Bucharest, Romania, May 27th-28th, 2021, p. 382-389, ISBN 978 – 606 – 8716 – 59 – 6.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.05.A.032
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și Administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și Administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 5
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache; asist. univ., magistrul Corina Nichitcin
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Dezvoltarea relațiilor economice și sociale în țara noastră este însoțită de transformarea sistemului financiar, inclusiv bugetar-fiscal și monetar. În cursul reformării sistemului financiar al statului, o atenție deosebită se acordă creării unui sistem fiscal eficient. Construirea unui sistem de impozitare rațional care să asigure echilibrul dintre național, corporativ și interesele economice personale, a fost întotdeauna în centrul gândirii științifice financiare. În acest sens, multe aspecte teoretice, practice și juridice ale fiscalității necesită o atenție deosebită și necesită cercetare sistemică. Unitatea de curs <i>Fiscalitate</i> are o importanță deosebită în formarea specialiștilor economiști, reprezentând o treaptă necesară pentru crearea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și abilități practice în domeniul fiscal, care va permite viitorilor specialiști să facă față cerințelor crescânde ale economiei de piață, fiind competitivi pe piața muncii. Conținuturile unității de curs <i>Fiscalitate</i> abordează cercul de probleme legate de organizarea relațiilor fiscale care apar între contribuabil și bugetul de stat în condițiile economiei de tranziție și a celei de piață.
Exigențele și competențele prealabile: – cunoașterea conceptelor teoretice cu privire la impozite și taxe; – cunoașterea apariției impozitelor; – clasificarea impozitelor după diferite criterii; – determinarea rolului impozitelor și taxelor la nivel micro și macroeconomic și a impactului acestora asupra economiei; – cunoașterea organelor cu atribuție fiscală; – cunoașterea conceptului de politică fiscală.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Bazele impozitării. Sistemul fiscal al Republicii Moldova. Transparența și corectitudinea în conformitatea fiscală. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat: noțiuni generale privind impozitul pe venit. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat: calculul impozitului pe venit și prezentarea declarației cu privire la impozitul pe venit. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată. Taxa pe valoare adăugată. Accizele. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale. Impozitul pe bunurile imobiliare, impozitul funciar și impozitul pe avere. Taxele pentru resursele naturale. Taxele locale. Etica în administrarea fiscală și controlul fiscal. Evaziunea fiscală: forme, modalități de prevenire și combatere

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control, portofoliul aferent lucrului individual. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Codul Fiscal al Republicii Moldova pe anul curent, cu modificările și completările în vigoare. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=122989&lang=ro#
2. Regulamentul privind evidența și calcularea amortizării mijloacelor fixe în scopuri fiscale, aprobat prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 704 din 27.12.2019. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2019, nr. 400-406 din 31.12.2019 (cu modificările și completările ulterioare)
3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 693 din 11.07.2018 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la determinarea obligațiilor fiscale aferente impozitului pe venitul persoanelor juridice și persoanelor fizice care practică activitate de întreprinzător; Regulamentului cu privire la determinarea obligațiilor fiscale aferente impozitului pe venitul persoanelor fizice rezidente cetățeni ai Republicii Moldova; Regulamentului cu privire la impozitul pe venitul nerezidenților. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2018, nr. 295-308 din 10.08.2018 (cu modificările și completările ulterioare)
4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea regulamentului privind restituirea TVA nr. 93 din 01.02.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2013, nr. 27-30 din 08.02.2013 (cu modificările și completările ulterioare)
5. GRÎU, M. *Fiscalitatea: Note de curs*. Chișinău: Universitatea de Studii Europene din Moldova, 2013. 75 p.
6. POLCANOVA, A. *Metode și tehnici fiscale: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. 140 p.
7. POLCANOVA, A., SURDU, L. *Metode și tehnici fiscale: Îndrumar metodic privind îndeplinirea lucrului individual*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. 23 p.
8. SECRIERU, A., DRAGOMIR, L., PETROAIA, A. *Impozite și taxe locale. Ghidul autorităților publice locale*. Chișinău: 2016, 108 p.
9. TULVINSCHI, M. *Fiscalitate. Curs pentru învățământ la distanță*. Universitatea Ștefan Cel Mare din Suceava. 2021. 142 p.

Suplimentare:

1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de aplicare a facilităților fiscale nr. 145 din 26.02.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2014, nr. 49-52 din 28.02.2014 (cu modificările și completările ulterioare)
2. BENȚA, M. BENȚA, A. *Tratat de fiscalitate practică. Optimizare fiscală*. București: Editura C. H. Beck, 2018, 576 p.
3. BOȘCANEANU, N., IOVU-CĂRĂUȘ, M. *Fiscalitate*. Chișinău: ASEM, 2012. 159 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

4. BUCUR V., GRAUR A. *Contabilitatea impozitelor. Teorie și practică*. Manual. Chișinău: ASEM, 2016. 618 p.
5. GRICIUC, P. Îmbunătățirea administrării instrumentelor fiscale prin implementarea managementului riscului. În: *Conferința științifică internațională „Potențialul de finanțare al pieței financiare nebancare și perspectivele dezvoltării acesteia”* din 27-28 noiembrie 2015, Chișinău: ASEM, p. 313-318, ISBN 978-9975-3018-4-8.
6. GRICIUC, P. Optimizarea sistemului fiscal – premisa creării unei economii de piață funcțională în Republica Moldova. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria „Științe exacte și economice”*. 2015, nr. 2, p. 125-129. ISSN 1857-2073, ISSN online 2345-1033.
7. GRIGORE, M. *Fiscalitate și gestiune fiscală. Note de curs*, eLis, 2020. 150 p.
8. POSTOLACHE, V. Conceptualizarea administrării fiscale în condiții moderne. În: *Международная научно-практическая конференция «Наука. Образование. Культура» 32-ая годовщина Комратского государственного университета*. 2022, pp. 108-112.
9. Raportul de evaluare a sistemului de administrare fiscală din Republica Moldova. Disponibil: <https://sfs.md/en/news/raportul-de-evaluare-a-sistemului-de-administrare-fiscala-dinrepublica-moldova>
10. TOFAN, T., DRAGOMIR, L. *Finanțe publice și buget. Note de curs și aplicații practice*. Chișinău: CEP USM, 2020. 143 p.
11. VLAICU, V. *Organele cu atribuții de administrare fiscală*. În: *Revista Națională de Drept*, 2011, nr.10-11, pp. 26-28.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

CONTABILITATE ÎN COMERȚ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.05.A.033
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă: Anul III, semestrul 5
Titularul: dr., conf. univ., Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Disciplina Contabilitatea în comerț logic continuă cursul Contabilitate financiară. Studiul acestei discipline permite studenților să acumuleze cunoștințele necesare privind evidența mărfurilor în unitățile de comerț cu ridicata, cu amănuntul și în alimentația publică. Conținutul disciplinei Contabilitatea în comerț cuprinde și cerințele generale, ce rezultă din Standardele Naționale de Contabilitate. Contabilitatea în comerț le asigură studenților pregătirea teoretică, precum și formarea deprinderilor corespunzătoare lucrului practic cu documentele primare și registrele contabile care stau la baza înregistrărilor operațiunilor la entitățile de comerț.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea noțiunilor de: valoare de intrare, cheltuieli, venituri, evaluare; - identificarea utilizatorilor de informație contabilă; - cunoașterea esenței procedeele de evaluare a stocurilor la intrarea și ieșirea din patrimoniu; - utilizarea planului general de conturi contabile; - reflectarea operațiunilor economice în conturi contabile; cunoașterea legilor și a legităților contabile.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale:</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale:</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile unității de studiu (rezultate ale învățării): La finalizarea studierii unității de curs <i>Contabilitate în comerț</i> și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea: CG2. 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG4. 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale CG5. 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4. 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5. 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Organizarea generală a contabilității în comerț. Contabilitatea mărfurilor în unitățile de comerț cu ridicata. Contabilitatea mărfurilor în unitățile de comerț cu amănuntul. Contabilitatea producției și circulației mărfurilor în unitățile de alimentație publică. Contabilitatea altor operațiuni privind mărfurile. Contabilitatea operațiunilor cu ambalaje.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategii de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea de proiecte, lucrări de control.

Nota/media pentru lucrul individual (L_i) se determină în baza formulei:

$$L_i = (S_1 + S_2)/2$$

Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre următoarele mărimi:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2018, nr. 1-6.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09. 2010. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 206 -209 din 22.10.2010
3. Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451-XV din 30.07.2001. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 26-28 din 18.02.2005
4. Legea cu privire la protecția consumatorului nr. 105 din 13.03.2003. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 126-131 din 27.06.2003
5. Legii cu privire la protecția concurenței nr. 1103 din 30.06.2000. În: Monitorul Oficial Republica Moldova nr. 166-168 din 31.12.2000
6. Nomenclatorul-tip al unităților de comerț cu amănuntul, aprobat de Hotărârea Guvernului nr. 1508 din 21.11.2002. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 159 din 29.11.2002
7. Standardele Naționale de Contabilitate. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 233-237 din 22.10.2013
8. Planul general de conturi contabile. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 22.10.2013
9. SNC „Venituri”. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 233-237 din 22.10.2013
10. Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24.04.1997. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 62/522 din 18.09.1997 cu completările și modificările ulterioare.
11. Regulile de bază ale comerțului cu amănuntul și activității în sfera alimentației publice pentru agenții antreprenoriatului din teritoriul Republicii Moldova aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 49 din 24.01.1994
12. Regulamentul cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1068 din 20.10.2000
13. Ordinul Nr. 60 din 29.05.2012 cu privire la aprobarea Regulamentului privind inventarierea. [on-line] [citat 02.05.2024]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=13507&lang=ru
13. BAJEREAN E., MELNIC, G., ȚUGULSCHI, I., BUGAN, C. *Contabilitatea în comerț, conform noilor reglementări contabile*. Chișinău: Tip. Centrală, ASEM, 2016 – 310 p.
14. GRIGOROI, L., LAZARI, L. *Bazele contabilității*. Chișinău: Editura Cartier, 2012– 236 p.
15. HAREA, R. *Contabilitatea operațiilor comerciale*. Chișinău: Departamentul Ed. – Poligr. al ASEM, 2004 – 291 p.
16. NEDERÎȚĂ, AL., BUCUR, V., CARAUȘ, M., et alt *Contabilitate financiară*. Chișinău: ACAP, 2003 – 640

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

p.

Suplimentare:

17. NEDERIȚĂ, AL. *Recomandări practice privind aplicarea SNC „Stocuri”*. În: Contabilitate și audit, nr. 9/2014, pp. 21-34
18. PARASCHIVESCU, M., RADU, F. *Concepte și modele contabile în activitatea de comerț exterior*. Iași: Editura Tehnopress, 2005 – 467 p.
19. RADU, F., PARASCHIVESCU, M. *Contabilitatea operațiunilor de comerț exterior*. Iași: Editura Tehnopress, 2007 – 280 p.
20. TUHARI, T. *Contabilitatea operațiilor în comerț*. Chișinău: Centrul ed. ASEM, 2002 – 215 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: U.05.A.034
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de drept
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, Semestrul 5
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr., Elena Botnari
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: <i>Elemente de drept public</i> este unitatea de curs opțională care familiarizează studenții specialităților nejuridice cu aspectele introductive ale teoriei statului și teoriei generale a dreptului, cu generalitățile unor ramuri de drept public. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltat competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să cunoască: legițile de evoluție a statului și dreptului, studiate în cadrul cursurilor preuniversitare de Istorie; etapele și specificul edificării Comunităților europene și Uniunii Europene din cadrul cursurilor umanistice de Construcție europeană, Civilizație europeană; aspectele evolutive ale gândirii umane din cursul de Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes. CP8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2. 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CP2. 6.dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP8. 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Conceptul statului: noțiunea și semnele statului, mecanismul statului, funcțiile. Conceptul statului de drept. Conceptul dreptului: sensurile noțiunii de drept. Principiile și funcțiile dreptului. Conceptul dreptului: izvoarele formale ale dreptului. Sistemul dreptului: noțiunea și semnele normei juridice. Legislația juridică. Sistemul legislativ: noțiunea și clasificarea actelor normative. Noțiune de lege și legislație. Sistemul legislativ. Elemente de drept constituțional. Elemente de drept administrativ. Elemente de drept penal. Elemente de drept processual penal.
Strategiile didactice: Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, lucrul în echipă, metoda comentariului de text, etc.
Strategii de evaluare: Teste de evaluare dinamică, susținerea referatelor, lucrări de control, examen scris Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre: – media notelor obținute la evaluările curente (E_c);



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BOTNARI, Elena. *Introducere în studiul dreptului: teoria generală a dreptului*. Note de curs. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2011.
2. *Bazele statului și dreptului Republicii Moldova* / Avornic Gh., Baieș S. ș.a. Chișinău, 1994.
3. BORODAC, Alexandru, ș.a. *Manual de drept penal. Partea generală*. Chișinău: Tipografia centrală, 2005.
4. CÎRNAȚ, Teo. *Drept constituțional*. Chișinău, 2010.
5. COBÎNEANU, Sergiu. *Drept administrativ*. Chișinău, 2013.
6. Constituția Republicii Moldova din 29 iulie 1994 // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, august 1994, nr.1, cu modificări și completări ulterioare.
7. Codul penal al Republicii Moldova, (nr. 985-XV, 18 aprilie 2002) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 13 septembrie 2002, nr. 128-129.
8. Codul de procedură penală a Republicii Moldova, (nr.122-XV, 14 martie 2003) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 7 iunie 2003, nr. 104-110 (1197-1203).

Suplimentare:

- 9.DOLEA Igor, ROMAN Dumitru. *Drept procesual penal*. Chișinău: editura Cartier Juridic, 2007.
- 10.LUPU, Gheorghe; AVORNIC, Gheorghe. *Teoria generală a dreptului: manual*. Studiu teoretic introductiv. Chișinău: Editura Lumina, 1997.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
ELEMENTE DE DREPT PRIVAT

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: U.05.A.035
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de drept
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, Semestrul 5
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr., Valentin Cazacu
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: <i>Elemente de drept privat</i> este unitatea de curs opțională, care vine de a familiariza studenții specialităților nejuridice cu particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltat competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc. Vor studia particularitățile raporturilor de dreptul civil, dreptul muncii, dreptul familiei, dreptul comercial, drept procesual civil.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să cunoască conceptele de bază ale statului și dreptului, diviziunea puterilor în stat, studiate în cadrul cursurilor de Istorie, Construcție europeană, Civilizație europeană, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes; CP8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2. 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CP2. 6.dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP8. 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Noțiuni generale privind dreptul privat. Caracterizarea generală a dreptului civil. Persoana fizică. Persoana juridică. Actul juridic civil. Dreptul de proprietate. Contractul civil. Contracte civile speciale. Dreptul afacerilor prin prisma legislației naționale și a Uniunii Europene. Delimitarea și statutul juridic al subiecților dreptului afacerilor. Procedura reorganizării, dizolvării și lichidării persoanelor juridice cu scop lucrativ în Republica Moldova. Procedura insolvenței în Republica Moldova.
Strategiile didactice: Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, lucrul în echipă, metoda comentariului de text, etc.
Strategiile de evaluare: Teste de evaluare dinamică, susținerea referatelor, lucrări de control, examen scris Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre: – media notelor obținute la evaluările curente (E_c); – media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



– nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Codul civil al Republicii Moldova, nr. 1107-XV din 06.06.2002.
2. BAIEȘ, S., ROȘCA, N. *Drept civil. Partea generală. Persoana fizică. Persoana juridică*. Chișinău: Cartier, 2004.
3. BĂRBULESCU, O. *Dreptul afacerilor pentru învățământ superior economic*. Brașov: Editura Universității din Brașov, 2023, 450 p.
4. MIHALACHE, I. *Dreptul afacerilor*. Ch.: Editura Litera, 2015, 384 p.
5. MIHALACHE, I. *Dreptul afacerilor. Ediția a VI-a, revizuită și adăugită*. București: Ed. Hamangiu, 2022, 384 p.
6. ROȘCA, N., TRETIACOV, O., OJOG, O., BACALU, N., HÎNCU, V., MARTIN, C. *Dreptul afacerilor Caiet de sarcini pentru seminare*. Ch.: USM, 2017, 124 p.
7. STĂNESCU, A., GOLGOJAN, I., RATOI, A. *Drept comercial. Întreprinderea. Teste-grilă, spețe și jurisprudență. Caiet de seminar*. București: Ed. Hamangiu, 2023, 232 p.

Suplimentare:

1. Codul muncii al Republicii Moldova, nr. 154-XV din 28.03.2003.
2. Codul de procedură civilă al Republicii Moldova, nr. 255 - XV din 30.05.2003.
3. CĂRPENARU, St. *Tratat de drept comercial român*. București: Universul Juridic, 2012.
4. BOIȘTEANU, E., ROMANDAȘ, N. *Dreptul muncii: manual*. Chișinău: Tipografia centrală, 2015.
5. POENARU, E. *Drept civil. Teoria generală. Persoanele*. București: ALL BECK, 2002.
6. PRISAC, A. *Drept procesual civil. Partea generală*. Chișinău: Cartier juridic, 2013.
7. TOFAN, M., POPESCU, A., GRĂDINARU, S. *Dreptul afacerilor*. Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 2021, 470 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.06.O.036
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5.
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 6.
Titularul/Cadrele didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul resurselor umane</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor economiști, manageri utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Economia firmei, Principiile economiei de piață, Managementul producerii, Managementul calității, Planificarea și administrarea producerii. Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al gestionării resurselor umane deoarece, resursa umană este o resursă vitală, regenerabilă și perisabilă, care necesită o atenție sporită din partea managementului organizației. Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană, FMO I, FMO II, Managementul IMM.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Managementul resurselor umane</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale resurselor umane; – de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, resurselor umane în cadrul organizației; – de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a resurselor umane în cadrul organizației, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; – de analiză a resurselor umane în cadrul unei organizații; – de identificare a metodelor de recrutare, selecție a personalului uman a unei organizații; – de analiză a necesității de formare și integrare a resurselor umane. Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană, FMO I, FMO II, Economia întreprinderii.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP6. Managementul resurselor umane. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale; CP3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației; CP6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

resurselor umane disponibile.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Abordări conceptuale ale managementului resurselor umane, Asigurarea resurselor umane, Evaluarea performențelor resurselor umane, Dezvoltarea resurselor umane, Dezvoltarea carierei angajaților, Motivarea și remunerarea resurselor umane, Etica și deontologia profesională. Etica în activitatea managerului, Codul de etică al întreprinderii.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. CODUL MUNCII al Republicii Moldova: Nr. 154 –XV din 28.03.2003. In: *Monitorul Parlamentului*. 2003, nr. 159-162.
2. LEGEA privind sistemul unitar de salarizare în sistemul bugetar nr. 270 din 23.11.2018. In: *Monitorul Oficial* nr. 441-447 din 30.11.2018.
3. ARMSTRONG, M. *Managementul resurselor umane, manual practic*. București: CODECS, 2003, 872 p.
4. PANAIT, R.C. *Managementul resurselor umane*. București: Editura EX TERRA AURUM, 2024. Disponibil: <https://managusamv.ro/wp-content/uploads/2024/12/Carte-Managementul-Resurselor-Umane-Panait-Razvan-1.pdf>
5. PRODAN, A. *Managementul resurselor umane: Ghid Practică*. București: Economica, 2011, 224 p.
6. TRUSEVICI, A.; SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane – un demers calitativ în practica organizației*. Iași: Tehnopress, 2018, 143 p.

Suplimentare:

1. AMARFII-RAILEAN, N.; SUSLENCO, A. *Modernizarea învățământului superior prin consolidarea abilităților antreprenoriale și digitale în condițiile revoluției industriale 4.0*. In: *Studia Universitatis- Moldaviae științe exacte și economice*, Nr.2 (118), 2018, p. 151-156. ISSN 1857-2053. Disponibil: http://studiamsu.eu/wp-content/uploads/22.p.151-156_112.pdf.
2. BIRCĂ, A. *Managementul resurselor umane*. Chișinău: ASEM., 2005, 329 p.
3. MOVILĂ I., SUSLENCO, A. ș.a., *Management strategic al potențialului uman*, Bălți, Presa universitară bălțeană, 2014, p. 85-124. ISBN 978-9975-50-138-5 (4,3 c.a. contribuția personală). Disponibil: <http://dspace.usarb.md:8080/xmlui/handle/123456789/1442>.
4. NICA, P.; IFTIMESCU, A. *Management: concepte și aplicații*. Iași: Sedcom Libris, 2004, 264 p.
5. SUSLENCO, A. *Aportul educației universitare în descoperirea și dezvoltarea potențialului studenților*. In: *Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere*, vol. XXIX, Iași, Tehnopress, p. 99-106. ISBN 978-0606-685-468-9. Disponibil: https://issuu.com/bibliotecastiintificauniversitaraba/docs/anuar_12_calameo.
6. SUSLENCO, A. *Innovation as a source of competitive advantage of the Republic of Moldova*. In: *Revista „Economia Contemporană”*, 2017, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222. Disponibil: <https://ideas.repec.org/a/brc/brccej/v2y2017i2p136-151.html>.
7. SUSLENCO, A. *Обучающая среда Moodle как инструмент формирования конкурентоспособности специалистов в университетах Молдовы*. In: „Актуальные научные исследования в современном мире”, 2019, nr. 6(50), p. 104-108. ISSN 2524-0986. Disponibil: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41279862>.
8. SUSLENCO, A. *Potențialul inovațional ca factor al sporirii competitivității întreprinderilor din Republica*

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

- Moldova*. In: Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, vol. XXVI, Iași, Tehnopress, 2015, p.113-120. ISBN 978-606-687-240-9 Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/313293761_Progrese_in_teoria_deciziilor_economice_in_conditii_de_risc_si_incetitudine_vol_27.
9. SUSLENCO, A. *Resursele umane- rolul lor pentru o competitivitate sporită în turism*. In: Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile, vol. XXXII, Iași, Tehnopres, 2013, p. 53-57. ISBN 978-973-730-482-7. Disponibil: <http://www.cnaa.md/files/institutions/usb/raport-17.05..16-autoevaluare-profil-tcaci-c.-varianta-2.pdf>.
10. SUSLENCO, A. *Sporirea competitivității spațiului universitar din Republica Moldova prin valorificarea potențialului creativ*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2016, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222. Disponibil: <http://www.revec.ro/article-2016-id-75-vol..1.nr..1.html>.



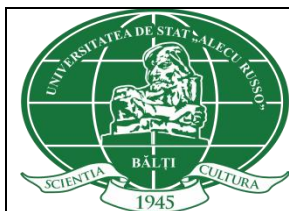
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Codul modulului în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.06. O.037
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, Semestrul 6
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: dr.hab., conf. univ. Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării modulului cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Managementul calității” are drept scop formarea specialistului capabil să abordeze tehnicile și instrumentele referitoare la calitate, să cunoască standardele de certificare. Un manager competitiv trebuie să cunoască nivelul calității produsului, procedeele, procesele și ce instrumente trebuie de folosit în auditul calității. Pentru însușirea obiectului dat, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: „Teoria economică”, „Fundamentele managementului organizației”. Obiectivul principal al cursului de lecții la unitatea de curs „Managementul calității” este formarea specialiștilor care se confruntă cu schimbări profunde în domeniul economiei de piață și cu noi forme de cooperare, fuziuni sau noi situații în cadrul întreprinderii. Principiul de bază în elaborarea materialului didactic la unitatea de curs „Managementul calității” este orientat în formarea unor specialiști capabili să soluționeze problematica calității totale precum și să contribuie la implementarea sistemelor calității în întreprinderile de profil. Unitatea de curs se va desfășura sub formă de prelegeri, seminare și laboratoare în cadrul cărora se propun studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor și rezolvarea problemelor. Un rol important în pregătirea specialiștilor din sfera de activitate economică cum este managementul, în dezvoltarea cunoștințelor, abilităților îi revine studierii așa concepte cum sunt „calitate”, „KAIZEN”, „PDCA”, „Sistemul ABC”, „TQM”, etc. Cunoștințele acumulate la unitatea de curs <i>Managementul calității</i> vor servi ca bază teoretică și practică pentru practica de producție și elaborarea tezei de licență.
Exigențe și competențe prealabile: - deosebirea dintre politica întreprinderii de filosofia acesteia; - cunoașterea principalelor sarcini ale departamentului de calitate în întreprindere; - cunoașterea noțiunilor fundamentale din unitățile de curs „Fundamentele managementului I” și „Fundamentele managementului II”; - evidențierea rolului „calității” pentru satisfacerea necesităților consumatorilor; cunoașterea și aprecierea rolului decisiv al funcțiilor întreprinderilor, inclusiv a funcției de aprovizionare și a funcției de desfacere.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.

Finalitățile de studiu (rezultatele învățării):

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare

10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Fundamentele teoretice ale managementului calității. Coordonatele politicii calității. Garnitura metodologică și instrumentală a managementului calității. Managementul total al calității (TQM). Planificarea calității. Costurile referitoare la calitate. Certificarea conformității și acreditarea. Sisteme de management în baza standardelor internaționale. Sisteme de management de mediu. Auditul calității. Indicatorii calității. Standardizarea calității.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete; metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului); utilizarea platformei didactice on-line MOODLE.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ALBU, I.; ALBU D-C. *Managementul aprovizionării și logistica. Curs de prelegeri*. Chișinău: Ed: Tehnica-UTM, 2023.
2. BĂLEANU, V. *Managementul aprovizionării și desfacerii*. Petroșani: Editura Litografia Universității din Petroșani, 2012, 115 p.
3. IORDACHI V. *Adoptarea unor comportamente prietenoase mediului – un pas indispensabil în promovarea principiilor economiei circulare*. Disponibil: https://ince.md/upl.../files/1658400930_articol_iordachi.pdf.
4. Legea nr. 209 din 29-07-2016 privind deșeurile Publicat : 23-12-2016 în Monitorul Oficial Nr. 459-471 art. 916.
5. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorului: nr. 1453-XII din 25.05.93. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 30.10.1993, nr.10.
6. Legea Republicii Moldova cu privire la certificare: nr. 652-XIV din 28.10.1999. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 03.02.2000, nr. 12-13.
7. Legea Republicii Moldova cu privire la evaluarea conformității produselor: nr. 186-XV din 24.04.2003. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 11.07.2003, nr. 141-145/566.
8. Legea Republicii Moldova cu privire la standardizare: nr. 590 din 22.09.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 22.02.1996, nr. 11-12.
9. OLEINIUC, M. *Culegere de probleme la disciplina „Managementul aprovizionării și vânzărilor” ” pentru studenții la specialitatea 363.1 „Business și administrare”, ciclul I, anul II. Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Științe Economice. Catedra de economie și management - Bălți : complexul editorial INCE, 2013 – 60p. ISBN 978-9975-4185-4-6.*
10. OLEINIUC, M.; CHISELIOV, L.; SLUTU, R. *Culegere de Probleme la disciplinele „Economia firmei”, „Marketing”, „Logistică”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”, „Managementul calității” pentru studenții la specialitățile 363.1 „Business și administrare”, 364.1 „Finanțe și bănci”, 361.1 „Contabilitate” : (Ciclul I).*



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice – Bălți : complexul editorial INCE, 2018. – 111 p. (contribuția personală: pp. 36-59; pp. 82-109) ISBN 978-9975-3202-3-8.

11. PERCIUN, R; OLEINIUC, M; GARBUZ, V. *Management comercial. Curs universitar*. Complexul editorial INCE, Chișinău, 2021. – 119 p. ISBN 978-9975-3486-7-6.

12. PERCIUN, R; OLEINIUC, M; GARBUZ, V. *Management comercial. Culegere de probleme, teste, studii de caz*. Complexul editorial INCE, Chișinău, 2021. – 121 p ISBN 978-9975-3486-8-3.

13. STANCIU, C. *Managementul calității. Suport de curs*. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2022.

Suplimentare:

1. BĂLEANU, V. *Metode și tehnici în managementul aprovizionării*. Petroșani: Editura Universitas, 2009, 175 p.

2. OLEINIUC M. Asigurarea calității și siguranța produselor alimentare. În: *Creșterea economică în condițiile internaționalizării. Conferința Internațională Științifico-Practică, ed.X-a din 15-16 octombrie, 2015*. Chișinău: INCE, 2015, p. 366-369, 0,24 c.a. ISBN 978-9975-4185-1-5.

3. OLEINIUC M. Dinamica și evaluarea stocurilor de producție la întreprinderile lactate din Republica Moldova. În: *Creșterea economică în condițiile internaționalizării. Conferința Internațională Științifico-Practică, ed.X-a din 13-14 octombrie, 2016*. Chișinău: INCE, 2016, p.241-246, 0,43 c.a. ISBN 978-9975-4453-9-9.

4. OLEINIUC, M. Interdependența managementului de mediu cu sistemul ISO 14000. În „*Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XV-a 15-16 octombrie 2021*”. Chișinău, INCE 2021.

5. OLEINIUC, M; DODU, A. The main elements of the concept of environmental management. În: *Competitiveness and sustainable development in the context of european integration, The 3 nd Economic International Conference, 4-5 noiembrie*. Chișinău, UTM, 2021.

6. OLEINIUC, M; DODU, A. Economia circulară versus economia verde. In: *Tradiție și inovare în cercetarea științifică*. Ediția 11, Vol. I, 7 octombrie 2022, Bălți.

7. OLEINIUC, M. Circular economy on organic waste management. În „*Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XVI-a 12-13 octombrie 2022*”. Chișinău, INCE 2022.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA MODULULUI:

1.LOGISTICA ȘI E-COMERȚ. 2. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE PROMOVARE

Codul unității de curs/ modulului în Planul de Învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.06.O.038
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 6
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării modulului cu/în programul de studii: Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii, care prevede studierea cursului <i>Logistica și E-comerț</i> în anul III, semestrul 5 de către studenții de la specialitatea <i>Business și administrare</i>. Studiarea unității de curs <i>Logistica și E-comerț</i> constituie o bază teoretică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, este prevăzută obținerea abilităților practice în activitatea de mișcare a mărfurilor pe piață, devenind un instrument de sporire a competitivității și de poziționare pe piață a întreprinderii. Integrarea cursului <i>Logistică și E-Comerț</i> în cadrul specialității <i>Business și Administrare</i> poate aduce multiple beneficii pentru studenți, oferindu-le cunoștințe și competențe esențiale într-un mediu de afaceri din ce în ce mai digitalizat. Comerțul electronic a devenit o componentă esențială a afacerilor moderne, iar logistica joacă un rol crucial în succesul acestuia. Companiile caută specialiști care înțeleg atât strategiile de vânzare online, cât și procesele logistice aferente. Cursul combină aspecte de management, marketing digital, logistică și tehnologie, oferind o viziune integrată asupra businessului modern. În cadrul unității de curs „<i>Managementul activității de promovare</i>” vor fi analizate diverse aspecte teoretice și practice ale activității de promovare a întreprinderii și a produselor/serviciilor. Totodată, cursul conține o descriere detaliată a formelor de promovare aplicate în mediul offline și mediul online. Studenții vor învăța să efectueze planificarea activității de publicitate, evaluarea ei și determinarea bugetului promoțional în funcție de metodele descrise în literatura de specialitate și în funcție de specificul organizațional. Nucleul acestei discipline îl constituie mixul promoțional în cadrul unității economice. Modulul se va desfășura sub formă de prelegeri și laboratoare în cadrul cărora se propun studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor și rezolvarea problemelor. Beneficii pentru studenți în urma promovării cursului: dobândirea unor competențe aplicabile imediat pe piața muncii, posibilitatea de a dezvolta propriul business online, creșterea angajabilității în domenii precum logistică, retail online, management operațional. Această integrare ar contribui semnificativ la pregătirea viitorilor specialiști în administrarea afacerilor, adaptându-i la cerințele actuale ale pieței. Cunoștințele acumulate la modulul <i>Logistică și E-Comerț/Managementul activității de promovare</i> vor servi ca bază teoretică pentru practica de producție.
Exigențele și competențele prealabile: Studiarea modulului <i>Logistică și E-Comerț/Managementul activității de promovare</i> se bazează pe următoarele competențe prealabile: Capacitatea de a analiza date și procese logistice pentru a identifica soluții eficiente; abilități de coordonare a resurselor, timpului și activităților pentru optimizarea lanțului logistic, înțelegerea etapelor din lanțul de aprovizionare, depozitare, distribuție și transport. Înțelegerea rolului întreprinzătorului în economia de piață; cunoașterea mixului promoțional; cunoașterea elementelor de promovare offline/online.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională. CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 7. Organizarea activităților de marketing. <i>Competențe transversale (CT):</i>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor.

CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil.

CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă.

CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.

CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate.

CT6. Dezvoltarea personală și profesională.

Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării):

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat.

CG4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Logistică și E-Comerț: Introducere în Logistica și E-Comerț; Lanțul de Aprovizionare și Managementul Stocurilor; Sisteme de Livrare și Transport; Platforme și Tehnologii pentru E-Comerț; Strategii de Marketing și Customer Experience; Aspecte Juridice și Reglementări; Relațiile dintre logistică și marketing; Servirea clienților; Depozitarea mărfurilor; Organizarea activităților logistice.

Managementul activității de publicitate: funcția de promovare și comunicarea de marketing; mixul promoțional; elaborarea bugetului promoțional; principiile, obiectivele și mijloacele publicității; strategii creative în publicitate; publicitatea online – beneficii și factori-cheie; eficacitatea activității promoționale; semnificația imaginilor și culorilor în publicitate.

Strategiile didactice:

prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete; metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului); utilizarea platformei didactice on-line MOODLE.

Strategiile de evaluare: teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_{\text{Log. și E-Comerț}} = 60\%$$

$$N_{\text{MAP}} = 40\%$$

$$N_c = (N_{\text{Log. și E-Comerț}} \times 0,6 + N_{\text{MAP}} \times 0,4) \times 0,6$$

$$N_f = (N_{\text{Log. și E-Comerț}} \times 0,6 + N_{\text{MAP}} \times 0,4) \times 0,4$$

$$N_f = N_c \times 0,6 + N_e \times 0,4$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen; *Log. și E-Comerț* – Logistica și E-Comerț; *MAP* – Managementul activității de promovare

Nota/media pentru lucrul individual (L_i) se determină în baza formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2}{2}$$

Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, Nr. 845-XII din 03.01.1992. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, Nr. 2/33, cu modificări și completări.
2. Lege cu privire la publicitate: nr. 1227 din 27.06.1997. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 1997, nr. 67 – 68 (cu modificările ulterioare).
3. BALAN, C., *Logistica*. București: Editura Uranus, 2014.
4. BUGAIAN, L; CATANOI, V; COTELNIC, A. *Antreprenariat: inițierea afacerii*. Chișinău: Editura „Elena V.I” SRL, 2010.
5. COSTEA, C. *Firma de comerț în economia de piață*. București: Editura Uranus, 2014.
6. GARBUZ, V., PETELCA, O. Modelarea proceselor de business – provocări și performanțe actuale. In: „The use of modern educational and informational technologies for the training of professional competences of the students in higher education institutions”. The scientific-practical conference with International participation, December 6-7, 2019, Bălți: Tipografia din Bălți, 2019, p. 241-247 (0,5 c.a.), ISBN 978-9975-3369-3-2.
7. GATTORNA, John L. (coord.) *Managementul logisticii și distribuției*. București: Editura Teora, 2019 p. 448, ISBN/Cod: 973-601-802-4
8. KOTLER, Ph.; ARMSTRONG, G.; SAUNDERS, J., ș.a. *Principiile marketingului*. București: Editura Teora, 2010.
9. OLEINIUC, M. *Analiza și evaluarea soluțiilor de formulare a obiectivelor întreprinderii*. În: Asigurarea viabilității economico-maneriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE. Materialele Conferinței Științifice Internaționale din 15-16 septembrie, 2017. Bălți, 2017, 0, 18 c.a. ISBN 978-9975-50-215-3

Suplimentare:

10. PERCIUN, R; OLEINIUC, M; GARBUZ, V. Management comercial. Curs universitar. Complexul editorial INCE, Chișinău, 2021. – 119 p. ISBN 978-9975-3486-7-6
11. RISTEA, A.L.; PURCARE, Th.; TUDOSE, C., *Distribuția marfurilor*. București: Ed. Didactica și Pedagogica, 2016.
12. SLUTU Rodica. *Abordări strategice de îmbunătățire a marketingului resurselor umane din perspectiva creșterii competitivității întreprinderii*. In: Contemporary Economy and Society. Challenges and Solutions, 7 th Edition, Artifex, Bucharest, Romania, December 16th-17th, 2020, p. 514-524, ISBN 978 – 606 – 8716 – 57 – 2.
13. SLUTU, R. *Adaptabilitatea întreprinderilor la noul context post pandemic*. În: Adaptabilitatea-Competență SOFT în atingerea sustenabilității în context (post) pandemic. Abordări interdisciplinare. Conferința științifico-practică internațională. 27 mai, 2022. Editura: Tehnopress. Iași 2022, p.73-80. ISBN 978-606-687-502-8
14. SLUTU, R. *The role of the human factor in the economic development of the region*. In: Implication of the social-economic and ecological Paradigm on the power Reports and global Governance, 9th edition. International Symposium. Artifex, Bucharest, Romania, December 15-16, 2021, p. 236-246, ISBN 978-606-8716-62-6
15. SLUTU, R. *Ghid pentru laboratoare la unitatea de curs „Logistica Întreprinderii”* pentru studenții de la specialitatea 0413.1 „Business și Administrare”, ciclul I, Licență, studii cu frecvență la zi. ISBN 978-9975-63-533-2
16. TURCOV, E.; PETROVICI, S.; PETROVICI, A. *Tehnologiile comerciale și logistica*. Chișinău: Editura ASEM, 2015.
17. БАЛЫНСКИЙ, Андрей. Рекламный менеджмент фирмы. Кишинэу : Еврика, 2001. 176 с. ISBN 9975-947-75-3



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS

TEZA DE AN

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: TA.06.O.039
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 2
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 6
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Natalia Branașco; conf.univ., dr., Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Teza de an este o lucrare de cercetare independentă a studentului realizată sub conducerea unui specialist de la catedra de profil. Aceasta reprezintă o modalitate importantă de a monitoriza activitatea studentului după promovarea practicii de producție I. Teza de an reprezintă un studiu independent, finalizat, care include soluția unei probleme ce rezultă din cercetarea unui obiect prin diverse metode de analiză. Scopul realizării tezei de an constă în aprofundarea și consolidarea cunoștințelor teoretice prin utilizarea aparatului categorial specific, dezvoltarea abilităților de aplicare a cunoștințelor pentru rezolvarea problemelor practice.
Exigențele și competențele prealabile: – analiza și sintetizarea informației; – cunoașterea categoriilor de situații financiare perfectate; – înțelegerea modului de organizare și conducere a activității, în centrala băncii; – utilizarea corectă a aparatului categorial.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial efficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.
CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.
CP 7 : 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.
CP 8 : 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Tematica tezelor de an este aprobată la unitățile de curs de specialitate și plasată pe pagina web a catedrei de științe economice.

Strategiile didactice:

Pe parcursul realizării stagiului Practicii de producție I se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de metodiștii practicii și ghidarea după „Ghidul metodic pentru realizarea tezei de an”.

Strategiile de evaluare:

Teza de an va fi susținută de student la ședința deschisă a comisiei create de catedra de profil. Studentul va expune succint rezultatele obținute în urma investigației realizate și concluziile la care a ajuns. Pentru prezentarea tezei de an, comisia de la catedra de profil va acorda studentului aproximativ 15 minute. La finalizarea prezentării studentul va răspunde clar și laconic la întrebările membrilor comisiei. O atenție deosebită este acordată cunoașterii subiectului și obiectului cercetării, actelor normative care reglementează procesele și fenomenele studiate existente. După susținere, comisia acordă nota finală pentru teza de an. Nota finală reflectă atât calitatea proiectului de curs cât și prezentarea realizată de către student.

Resursele informaționale trebuie să fie relevante temei cercetate, actuale și să acopere în totalitate aspectele studiate.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

PRACTICA DE PRODUCȚIE I

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: P.06.O.040
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul III, semestrul 6
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Tcaci Carolina, conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Obiectivul principal al stagiului practicii de producție I este formarea și dezvoltarea competențelor profesionale și transversale prin aplicarea cunoștințelor teoretico-practice, acumulate pe parcursul primilor doi ani de studiu, în procesul de activitate a întreprinderii. Sarcina stagiului practicii de producție I este aprofundarea cunoștințelor în domeniul managementului, marketingului, economiei întreprinderii, analizei economico-financiare etc. Stagiul practicii de producție I este etapa inițială de pregătire practică a studenților, după care urmează etapa a doua - stagiul practicii de producție II și etapa a treia – stagiul practicii de licență. Cercetarea realizată în cadrul practicii de producție I servește ca suport informațional practic în elaborarea tezei de an.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru realizarea cu succes a stagiului practicii de producție I, studenții vor avea nevoie de cunoștințele acumulate și competențele formate în cadrul unităților de curs din anii I și II de studii, precum Fundamentele managementului organizației I, Fundamentele managementului organizației II, Economia firmei, Marketing, Contabilitate, Finanțele întreprinderii, Analiza economico-financiară a întreprinderii, Managementul IMM, Managementul activității publicitare.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial efficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. CP 2: 7. dezvolta idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



afaceri și obiectivele stabilite.

CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

CP 7 : 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

CP 8 : 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Caracteristica generală a activității întreprinderii. Cercetarea politicii de personal a întreprinderii. Cercetarea activității de marketing a întreprinderii. Analiza economico-financiară a activității întreprinderii.

Strategiile didactice:

Pe parcursul realizării stagiului Practicii de producție I se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de metodiștii practicii și ghidarea după „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție I”.

Strategiile de evaluare:

La evaluarea finală, stagiile de practică se apreciază cu note de către o comisie specială, creată de catedra de profil, ținându-se cont de mai mulți indicatori. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt următoarele:

- Aprecierea conducătorului stagiului de practică din partea întreprinderii;
- Conținutul și perfectarea jurnalului stagiului practicii de producție;
- Conținutul și perfectarea raportului stagiului practicii de producție;
- Prezentarea publică a raportului stagiului practicii de producție;
- Răspunsul la întrebările din partea comisiei de evaluare.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992*, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>
2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2016.
3. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013.
4. DIMITRAȘCU, V. *Fundamentele managementului organizației*. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008.
5. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017.
6. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017.
7. RADU, C. *Managementul resurselor umane*. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu, 2022.
8. TRUSEVICI, A.; SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane – un demers calitativ în practica organizației*. Iași: Tehnopress, 2018, 143 p.

Suplimentare:

4. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.
5. DODU, A., GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.
6. GHEORGHITĂ, M. *Economia întreprinderii industriale: Manual universitar*. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011.
7. SAVU, L. *Probleme actuale ale evaluării întreprinderii*. București: Ed. Universității, 2008.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL FINANCIAR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.07.O.041
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 7
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: dr., conf. univ., Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul Management constituie baza teoretico-practică în pregătirea viitorilor manageri, contabili, finansiști și specialiști în turism. Unitatea de curs Management financiar este una de specialitate și cu rol decisiv în formarea viitorilor manageri, contabili, finansiști și contribuie la formarea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice a viitorilor economiști în domeniul managementului financiar. Astfel, în cadrul cursului se vor studia: sarcinile managementului financiar, mecanismul financiar al întreprinderii, instrumentele financiare primare și derivate. La nivel teoretic și practico-aplicativ se examinează indicatorii stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, levierul financiar, de producție și financiar de producție. Unitatea de curs Management financiar este precedată de discipline de studii generale, iar în domeniul financiar, în special, de unitățile de curs Finanțele întreprinderii, Economia întreprinderii, Analiza activității economico-financiare etc..
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea noțiunilor de mijloace economice, proces de producție, combinarea factorilor de producție, drepturi, obligații, produs, marfa, bani ș.a; - clasificarea factorilor de producție; - formele și funcțiile banilor; - cunoașterea formelor organizatorico-juridice de desfășurare a activității de antreprenoriat pe teritoriul Republicii Moldova.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității; CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației; CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare; 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue; CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Unități de învățare: Concepțiile de bază ale managementului financiar. Indicatorii ce caracterizează situația financiară a întreprinderii.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

Funcționarea mecanismului financiar al întreprinderii. Gestiunea fluxurilor de numerar ale întreprinderii. Gestiunea capitalului întreprinderii.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, lucrări de control.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- media notelor obținute în cadrul evaluărilor periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obigatorii:

1. ARDELEAN, N. *Diagnosticul întreprinderii: metodă de management și etapa premărgătoare reproiectării managementului*. Timișoara: Mirton, 2008. 266 p. – ISBN 978-973-52-0417-4.
2. BĂILEȘTEANU, G; FIRU L. *Diagnosticul întreprinderii*. Timișoara: Mirton, 2006. 202 p. – ISBN 973-661-945-1.
3. BORDEIANU, G. *Analiza poziției financiare și a performanțelor întreprinderii*. Iași: Tehnopress, 2009. 328 p. – ISBN 978-973-702-627-9.
4. Ilie, V. *Gestiunea financiară a întreprinderii*. București: Meteor Press, 2005. 424 p. – ISBN 973-728-068-7.
5. PARASCHIVESCU, A. *Analiza financiară în mecanismul de formare a surselor de finanțare a întreprinderii*. Iași: Tehnopress, 2009. 391 p. – ISBN 978-973-702-630-9.
6. PIȘLEAG, A. *Diagnosticul financiar al întreprinderii: teorie și aplicații*. București: Matrix Rom, 2002. 166 p. – ISBN 973-685-419-1.
7. POPESCU-CRUCERU, A. *Managementul financiar al firmei*. București: Artifex, 2008. 280 p.
8. Sichigea, N. *Gestiunea financiară a întreprinderii*. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p. – ISBN 978-606-510-230-9.
9. SIMINICĂ, M. *Diagnosticul financiar al firmei*. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p. – ISBN 978-606-510-359-7.

Suplimentare:

10. BĂTRÎNCEA, I.; BĂTRÎNCEA M.; BĂTRÎNCEA L. *Cash-flowul – criteriu fundamental pentru aprecierea viabilității unei afaceri*. În: Studia Universitatis Babeș Bolyai. Oeconomica, nr 1, 2001, p. 25-35.
11. PLĂMĂDEALĂ, C. *Gestiunea stabilității financiare a întreprinderilor în condițiile crizei economico-financiare mondiale*. În: Conferința Științifică Internațională „Politici financiare de relansare a creșterii economice în condițiile crizei economice mondiale” din 29-30 aprilie 2010. Vol. 2, Chișinău, 2010, p. 205-208
12. POPESCU, A. *Analiza performanțelor financiare ale firmei în contextul integrării în Uniunea Europeană*. În: Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova. Seria Științe Socioumanistice, 2006, Vol. 4. Chișinău, 2006, p. 402-404.
13. КОРОЛЕВ, В.; КОРОЛЕВ С. *Механизм обеспечения экономического роста фирмы*. В: Экономист, № 1, 2004, p. 52-60.
14. СУВОРОВА, Ю. *Влияние финансового механизма на формирование финансовой устойчивости предприятия*. В: Politici financiare de relansare a creșterii economice în condițiile crizei economice mondiale: Conferința Științifică Internațională din 29-30 aprilie 2010. Chișinău, Vol. 2, p. 47-53.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI

Codul unității de curs în Planul de învățământ:
Învățământ cu frecvență redusă: S.07.O.042
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4.
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs:
Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 7.
Titularul/Cadrele didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina Suslenco
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Sisteme de planificare în afaceri</i> vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării activității unei întreprinderi ca componentă fundamentală a conducerii activității economice. Componentele principale cuprind planificarea resurselor unei întreprinderi, dar și gestiunea eficientă a afacerii în contextul schimbărilor din mediul extern și a conjuncturii economice. De asemenea, sunt abordate problemele principale ale planificării, elaborării, evaluării resurselor unei întreprinderi. Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană, Economia întreprinderii, FMO I, FMO II, Contabilitate, Analiza economico-financiară, Managementul resurselor umane, Managementul calității, Marketing.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Sisteme de planificare în afaceri</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: – de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale planificării ca funcție a managementului; – de cunoaștere a metodelor utilizate în planificarea resurselor unei întreprinderi; – de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza planificării corecte a resurselor; – de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management; – de utilizare a metodelor de gestiune a unei afacerii în scopul atingerii performanței economice; – de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare; – de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației. Studenții anului III ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană, Economia întreprinderii, FMO I, FMO II, Contabilitate, Marketing, Analiza economico-financiară, Managementul resurselor umane.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității; CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Sistemul de planificare al unității economice, Planificarea operativă de producție și oportunități de perfecționare a ei, Planificarea calității producției, Planificarea muncii și a salarizării. Planificarea necesarului de resurse umane, Planificarea activității de marketing a întreprinderii, Planificarea aprovizionării și a stocurilor, Modalități de lansare în afaceri, Profitul și rentabilitatea activității economice, Planificarea protecției mediului ambiant și a folosirii raționale a resurselor naturale, Organizarea și planificarea activității economice externe a întreprinderii, lanul de afaceri – element component al sistemului de planificare al unității economice.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul.

Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- evaluarea periodică (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (N_{li}).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – evaluarea periodică; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei: *învățământ cu frecvență redusă*:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. LEGEA CU PRIVIRE LA ANTREPRENORIAT ȘI ÎNTREPRINDERI: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. CODUL MUNCII AL REPUBLICII MOLDOVA: nr. 154 –XV din 28.03.2003. *Monitorul Parlamentului*. 2003, nr. 159-162.
3. COTELNIC, A. *Sisteme de planificare în afaceri (Lucrare de sinteză)*. Chișinău: ASEM, 2009, 256 p.
4. IONAȘCU, E. *Competențe antreprenoriale. Suport de curs, 2022*. [online]. Disponibil: http://impact-lechinta.com/img/L16_07-Suport-de-curs-var-5-Competente-antreprenoriale.pdf
5. IORDACHI, V.; POPA, V.; POPA, N. *Economia circulară: colectarea deșeurilor. Ghid informativ, ediția 1*. Chișinău: INCE, 2022.
6. Inițiază afacerea verde. Manual [online]. Organizația Internațională a Muncii. [online]. Disponibil: https://www.oda.md/files/Instruiri/Initiaza%20afacerea%20verde_SYB_Ro.pdf
7. Raport de analiză a situației actuale și a provocărilor în ceea ce privește dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova [online]. Disponibil: https://antreprenoriatsocial.md/media/files/files/raport_de_analiza_antreprenorat_social_0_2739266.pdf

Suplimentare:

1. LAKATOS, E.S.; PĂCURARIU, R.L.; BÎRGOVAN, A.L. *Competențe antreprenoriale. Curs*. [online]. Disponibil: <https://hir-ed.eu/wp-content/uploads/2018/04/SUPORT-DE-CURS-COMPETENTE-ANTREPRENORIALE.pdf>
2. ȚURCAN, I; CILOCI, R. *Economia circulară în viziunea tinerilor din Republica Moldova*. [online]. Disponibil: http://cris.utm.md/bitstream/5014/1153/1/110-114_35.pdf
3. AMARFII-RAILEAN, N.; SUSLENCO, A. *Modernizarea învățământului superior prin consolidarea abilităților antreprenoriale și digitale în condițiile revoluției industriale 4.0*. In: *Studia Universitatis- Moldaviae științe exacte și economice*, Nr.2 (118), 2018, p. 151-156. ISSN 1857-2053. Disponibil: http://studiamsu.eu/wp-content/uploads/22.p.151-156_112.pdf
4. STOICA, N. *Economia și organizarea producției*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1992.
5. SUSLENCO, A. *Investment strategies in the context of national sustainable development*. In: *Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere*, vol. XXXV, Iași,

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

Performantica, 2019, p.382-387. ISBN 978-606-685-687-4 (0, 62 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95001.

6. SUSLENCO, A. *The need of marketing research under competitive pressure increasing*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXV, Iași, Performantica, 2019, p.388-393. ISBN 978-606-685-687-4 (0,48 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95002.

7. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.html.

8. UNGURU, I. *Managementul producției întreprinderii*. București: Editura Luminatex, 1998.

9. VAGU, P. *Conducerea, organizarea și planificarea unităților industriale*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1975.

10. Economia circulară în business-ul românesc. Mic ghid de buen practici pentru o creștere durabilă [online]. Disponibil: <https://concordia.ro/noutati/documente-de-pozitie/economia-circulara-in-businessul-romanesc-mic-ghid-de-bune-practici-pentru-crestere-durabila>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENT

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: S.07.A.043
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 7
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: dr., conf. univ. Tcaci Carolina; asist. univ. Diana Grițco
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Sisteme informaționale în management” răspunde exigențelor actuale ale sistemului informațional economic al entităților și contribuie la formarea specialiștilor care să dețină competențe necesare în specialitate, formarea deprinderilor de documentare, evidență și analiză a proceselor, operațiunilor economice în conexiune cu derularea fluxurilor financiare, capacitatea de aplicare a metodologiei și tehnicilor specifice gestiunii informaționale a entității, formarea deprinderilor de lucru în echipă etc.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice și contabilității după cum urmează: – definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice. – cunoașterea contabilității, inclusiv pe compartimente / ramuri. – cunoașterea calculatorului (Word, Excel).
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Principiile de funcționare a programului 1C: Contabilitate. Nomenclatoare. Tipuri de nomenclatoare. Documente. Introducerea documentelor. Registrul Contabilitatea mărfurilor.Registrul Contabilitatea materialelor. Registrul Obiectelor de Mică Valoare și Scurtă Durată. Registrul Contabilitatea Activelor Nemateriale. Registrul Contabilitatea Mijloacelor fixe. Registrul Cadre și Salariul. Registrul Banca și Casieria/ Rapoarte și Dări de Seamă.
Strategiile didactice:

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	---

Prelegerea, prelegerea-discuție, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Unitatea de curs prevede evaluarea curentă a cunoștințelor studenților. Evaluarea se va efectua prin discuții, dezbateri, chestionare orală, lucrări scrise, lucru în grup etc. Numărul de note pe care le vor acumula studenții la evaluarea curentă este egal cu numărul de credite a unității de curs – minim 5 note.

După studierea teoretică a primei jumătăți de curs studenții vor susține un test de evaluare periodică cu o durată de 1 oră 30 minute. Studenții care vor absenta sau cei care vor obține o notă mai mică de 5 vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

La examinarea finală vor fi admiși doar studenții ce întrunesc următoarele condiții:

- media evaluărilor curente MEC este de cel puțin 5;
- nota la evaluarea periodică NP este de cel puțin 5;
- media pentru lucrul individual LI este de cel puțin 5.

Nota semestrială NS se calculează ca medie aritmetică dintre notele la aceste trei componente:

$$NS = (MEC + NP + I)$$

Nota semestrială constituie 60% din nota generală (NF) la unitatea de curs.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen asistat la calculator. Nota obținută de student la evaluarea finală (NE) va constitui 40% din nota generală. Nota generală (NF) se calculează cu precizia de până la 2 zecimale conform formulei:

$$NF = (NS \times 0,5) + (NE \times 0,5)$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. nr.1-6/22 din 05.01.2018
2. Standardele Naționale de Contabilitate aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 233-237/1534 din 22.10.2013 și nr. 177-181/1224 din 16.08.2013.
3. Planul general de conturi contabile al agenților economici din Republica Moldova. În: *Contabilitate și audit*, nr. 10 din 2013. p. 51 – 91.
4. ABRAMOV, V., BAIDAKOV, V., BAKU. *IC: Entreprise 8. Configurația. Contabilitatea pentru Moldova*. Redacția 1.1. Instrucțiunea privind ducerea evidenței. Moscova: Firma „IC”, 2012, 200 p.
5. COMAN, DAN MARIUS. *Sisteme informatice inteligente în contabilitate*. Târgoviște: Bibliotheca, 2023. ISBN 978-606-772-675-6
6. GRIGOROI, L., LAZARI. L., ș.a. *Contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: Cartier, 2017, 632 p.
7. GRIGOROI, L., LAZARI. L. *Bazele contabilității*. Chișinău: Cartier, 2012, 236 p.
8. NEDERIȚĂ A., BUCUR V., CARAUȘ M. *Contabilitate financiară*. Ediția a 2-a revăzută și completată. Chișinău: ACAP, 2003, 640 p.
9. NEDERIȚĂ A. *Correspondența conturilor contabile*. Chișinău: Contabilitate și audit. 2007, 650 p.
10. РАДЧЕНКО, М.Г. *IC: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы*
11. ФИЛАТОВА, В. О. *IC: Предприятие 8.3. Бухгалтерия предприятия*.
12. Casa Națională de Asigurări Sociale a Republicii Moldova. Disponibil: <https://cnas.gov.md/>.
13. Serviciul fiscal de stat al Republicii Moldova. Disponibil: <https://sfs.md/ro>.
14. Biroul național de statistica al republicii Moldova. Disponibil: <https://statistica.gov.md/ro>.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

ECONOMETRIE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: S.07.A.044
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 041 Științe economice
Denumirea programului de licență: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul IV, semestrul 7
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: dr., conf. univ., Ina Ciobanu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Econometria studiază aplicarea metodelor statistice datelor economice pentru a da conținut empiric relațiilor economice. Impulsionată puternic de revoluția tehnico-științifică - cu realizări de vârf în domeniul calculatoarelor electronice - econometria a devenit un instrument metodologic de bază, indispensabil teoriei și practicii economice pentru investigarea riguroasă a fenomenelor și proceselor economice.
Exigențele și competențele prealabile: – cunoașterea datelor experimentale din domeniul economic; – utilizarea noțiunilor de bază privind metodele econometrice în domeniul testării ipotezelor, analizei, calculului economic și prognozei economice; – cunoașterea lucrărilor de natură economico-financiară realizate la nivelul entităților/organizațiilor private și publice.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe Generale (sectoriale/ transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor. CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP5. Managementul bugetelor și finanțelor. <i>Competențe transversale:</i> <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalități de studiu (rezultatele învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: - CG1. 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. - CG3. CG4. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. - CP1. 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. - CP5.11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în studiul econometriei. Modelul regresiei simple. Analiza variantei. Modelul regresiei multiple. Teste statistice. Previziuni cu modelul regresiei multiple. Variabile Dummy. Corelația parțială. Multicolinearitatea. Autocorelația erorilor. Heteroscedasticitatea. Modele cu ecuații simultane. Metode de estimare a modelelor cu ecuații simultane. Modele cu așteptări.
Strategiile didactice:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, laboratoare –lucrul direct la calculator, metode intuitive de învățare creativă (problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea politicilor contabile, lucrări de control, portofoliul aferent lucrului individual. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- media notelor obținute la evaluările curente (E_c);
- nota obținută în cadrul evaluării periodice (E_p);
- nota/media pentru lucrul individual (L_i).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ANDREI, T., BOURBONNAIS, R. *Econometrie*. Editura Economică, București, 2008.
2. ANDREI, T., *Statistică și econometrie*, București: Editura Economică, 2003.
3. GÂF-DEAC, I., *Econometrie*. București: Editura Fundației România de Măine, 2007.
4. JULA, N.; JULA, D. *Modelare economică. Modele econometrice și de optimizare*. București: Editura Mustang, 2015.
5. JULA, D. *Econometrie*, București: Editura Mustang, 2012.

Suplimentare:

1. MLADEN, L., *Econometrie și previziune economică*. Suport curs, <https://ush.blackboard.com>.
2. PECICAN, E., *Econometrie*. București: Editura C.H. Beck, 2006.
3. VOINEAGU, V.; ȚIȚAN E.; ȘERBAN, R.; GHITĂ, S.; TODOSE, D.; PELE, D. *Teorie și practică econometrică*. București: Editura Meteor Press, 2007.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

PRACTICA DE PRODUCȚIE II

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: P.07.O.045
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 10
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 7
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Tcaci Carolina, conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Stagiul practicii de producție II are scopul de a le forma studenților competențe profesionale la locul de muncă, fundamentate pe cunoștințele obținute la prelegeri, seminare și lucrări practice. Stagiul practicii de producție II este o etapă importantă în pregătirea practică a studenților, precedat de practica de producție I și succedat de practica de licență. Obiectivul principal al stagiului de producție II este formarea și dezvoltarea competențelor profesionale și transversale prin aplicarea cunoștințelor teoretico-practice în procesul de activitate a întreprinderii.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru realizarea cu succes a stagiului practicii de producție II, studenții vor avea nevoie de cunoștințele acumulate și competențele formate în cadrul unităților de curs din anii I, II și III de studii, precum Fundamentele managementului organizației I, Fundamentele managementului organizației II, Economia firmei, Marketing, Contabilitate, Finanțele întreprinderii, Analiza economico-financiară a întreprinderii, Managementul IMM, Managementul activității publicitare, Managementul resurselor umane, Logistica, Fiscalitate.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației. CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC. CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



eficientă a resurselor umane disponibile.

CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Caracteristica generală a activității întreprinderii. Cercetarea politicii de personal a întreprinderii. Cercetarea activității de marketing a întreprinderii. Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. Cercetarea sistemului de impozitare a întreprinderii. Cercetarea sistemului de management al calității.

Strategiile didactice:

Pe parcursul realizării stagiului Practicii de producție II se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de metodiștii practicii și ghidarea după „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție II”.

Strategiile de evaluare:

La evaluarea finală, stagiile de practică se apreciază cu note de către o comisie specială, creată de catedra de profil, ținându-se cont de mai mulți indicatori. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt următoarele:

- Aprecierea conducătorului stagiului de practică din partea întreprinderii;
- Conținutul și perfectarea jurnalului stagiului practicii de producție;
- Conținutul și perfectarea raportului stagiului practicii de producție;
- Prezentarea publică a raportului stagiului practicii de producție;
- Răspunsul la întrebările din partea comisiei de evaluare.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

8. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992*, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>

9. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.

10. BALABAN, E. *Fiscalitatea agenților economici*. Chișinău: Ed. - poligr. „Elena V. I.”, 2008.

11. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013.

5. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017.

6. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017.

7. RADU, C. *Managementul resurselor umane*. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu, 2022.

8. TRUSEVICI, A., SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane – un demers calitativ în practica organizației*. Iași: Tehnopress, 2018, 143 p.

Suplimentare

8. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.

9. BALAN, C. *Logistica*. București: Editura Uranus, 2004.

10. DODU, A., GARBUTZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.

11. PARASCHIVESCU, A. *Managementul calității*. Ediția a II-a. Iași: Editura Tehnopress, 2006.

12. POPESCU-CRUCERU, A. *Managementul financiar al firmei*. București: Artifex, 2008.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

PRACTICA DE LICENȚĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență redusă: P.08.O.046
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 8
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 8
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Tcaci Carolina; conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Practica de licență are drept scop dezvoltarea abilităților practice necesare și adecvarea pregătirii teoretice la activitatea profesională independentă în condiții socio-economice reale; efectuarea cercetărilor, documentarea și colectarea informației pentru elaborarea tezei de licență. Practica de licență se organizează la întreprinderi, organizații, instituții publice, bănci comerciale etc., în conformitate cu tema tezei de licență. Obiectivele de bază ale stagiului practicii de licență sunt: – sistematizarea, consolidarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice; – formarea și dezvoltarea abilităților practice ale studentului cu scopul de a le aplica în concordanță cu specialitatea pentru care se instruiște; – promovarea cercetării, selectarea și colectarea materialelor necesare pentru elaborarea tezei de licență; – asigurarea excelenței în cercetarea științifică.
Exigențele și competențele prealabile: Practica de licență este o componentă esențială a procesului de învățământ universitar care presupune finalizarea anilor de studii și o condiție de admitere la examenele de licență. La practica de licență sunt admiși studenții care au realizat integral planul de învățământ și au acumulat numărul de credite stabilite pentru formarea profesională. Practica de licență este precedată de realizarea stagiilor practicii de producție I și II, în cadrul cărora studenții își dezvoltă competențele profesionale și transversale prin aplicarea cunoștințelor teoretice în practică. Practica de licență testează abilitățile de a concepe și a realiza o cercetare independentă sub tutela conducătorului, precum și a de a redacta cercetarea conform regulilor comunității științifice. În cadrul practicii de licență studenții definitivează teza de licență care are drept scop consolidarea competențelor obținute pe parcursul studiilor de licență și selectarea bazei informaționale, experimentarea ipotezelor științifice necesare pentru elaborarea tezei de licență.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării):

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.

CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.

CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.

CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Documentarea bibliografică: analiza literaturii de specialitate, analiza prevederilor regulamentelor, metodologiilor, instrucțiunilor, consultarea cu conducătorul. Stabilirea metodologiei cercetării: definitivarea problemei, ipotezei, variabilelor cercetării, selectarea/elaborarea instrumentelor de colectare a datelor, consultarea cu conducătorul. Realizarea investigației propriu-zise: colectarea materialului faptic. Prelucrarea datelor și interpretarea rezultatelor: aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de prelucrare matematico-statistică a datelor, realizarea analizei cantitative și calitative, consultarea cu conducătorul. Elaborarea concluziilor și a recomandărilor: sintetizarea rezultatelor obținute, identificarea limitelor cercetării, identificarea aspectelor de cercetare viitoare necesare pentru consolidarea și generalizarea rezultatelor relevante ale cercetării prezentate în teză, consultarea cu conducătorul

Redactarea textului tezei de licență: respectarea exigențelor de editare, exigențelor stilistice și a celor etice, consultarea cu conducătorul. Pregătirea pentru prezentarea publică a tezei de licență în cadrul susținerii prealabile a tezei de licență: elaborarea comunicării orale, elaborarea prezentării multimedia, consultarea cu conducătorul.

Strategiile didactice:

Pe parcursul realizării stagiului practicii de licență se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de conducătorii științifici și ghidarea după „Indicațiile metodice de realizare și susținere publică a tezei de licență”.

Pentru realizarea cu succes a activităților din cadrul practicii de licență vor fi valorificate:

– strategii de comunicare coordonator-student: sugestii în legătură cu alegerea și definirea temei; impunerea unor etape obligatorii și a unor momente de evaluare ale progresului în realizarea tezei; sugestii cu privire la organizarea și realizarea cercetării sau studiului; sugestii privind orientările teoretice și metodologice; discuții pe teme abordate de student și răspunsuri la întrebările acestuia; observații critice și recomandări de redactare; sugestii bibliografice;

– metode științifice aplicate de student: metode pentru sesizarea problemei, clarificarea bazei teoretice; metode pentru acumularea empirică și științifică de date; metode pentru interpretarea rezultatelor; metodele analizei economico-financiare; metode pentru finalizarea cercetării, valorificarea rezultatelor.

Strategiile de evaluare:

Evaluarea stagiilor de practică se realizează atât pe perioada de desfășurare a practicii, cât și la finalizarea acestei activități, în conformitate cu Regulamentul Cadru privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți. Evaluarea practicii de licență de licență se face de către conducătorul științific al tezei în funcție de activitatea studentului în procesul de elaborare a acesteia. Nota conducătorului științific constituie 50% din nota acordată de Comisia de evaluare a practicii în cadrul susținerii prealabile a tezei de licență. La evaluarea finală, stagiile de practică se apreciază cu note de către o comisie creată de catedra de profil, ținând cont de referința mentorului din cadrul instituției-partener despre activitatea studentului-practicant, calitatea susținerii publice a raportului, rezultatele realizării sarcinii individuale, aprecierea metodistului la specialitate și a coordonatorului din catedra de profil.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992*, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.
3. BALABAN, E. *Fiscalitatea agenților economici*. Chișinău: Ed. - poligr. „Elena V. I.”, 2008.
4. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013.
5. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017.
6. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017.
7. RADU, C. *Managementul resurselor umane*. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu, 2022.
8. TRUSEVICI, A., SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane – un demers calitativ în practica organizației*. Iași: Tehnopress, 2018, 143 p.

Suplimentare

1. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.
2. BALAN, C. *Logistica*. București: Editura Uranus, 2004.
3. DODU, A., GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.
4. PARASCHIVESCU, A. *Managementul calității*. Ediția a II-a. Iași: Editura Tehnopress, 2006.
5. POPESCU-CRUCERU, A. *Managementul financiar al firmei*. București: Artifex, 2008.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
TEZA DE LICENȚĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: TL.08.O.047
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul IV, semestrul 8
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Teza de licență este o lucrare de calificare de absolvire și un rezultat final în pregătirea profesională la specialitatea 0413.1 „Business și administrare” și este realizată în ultimul an de studiu la ciclul I. Teza de licență este un proiect de cercetare științifică individuală, elaborată la o problemă / temă aleasă, ea trebuie să fie relevantă, să conțină elemente de noutate științifică și, de asemenea, să aibă o semnificație teoretică și practică. Scopul tezei de licență constă în reflectarea competențelor dobândite de student pe parcursul anilor de studiu, incluzând analiza fenomenelor financiare, aplicarea instrumentelor de evaluare economică și utilizarea metodelor de cercetare relevante.
Exigențele și competențele prealabile: – analizarea și sintetizarea informației; – cunoștințe teoretice solide în domeniul finanțe și bănci; – capacitatea de cercetare și analiză critică – competențe în utilizarea instrumentelor financiare și econometrice; – abilități de redactare academică și respectarea normelor de citare; – capacitatea de argumentare și formulare a concluziilor.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes. CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 4. Managementul operațional al activității. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 6. Managementul resurselor umane. CP 7. Organizarea activităților de marketing. CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.
Finalitățile de studiu (rezultate ale învățării): Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu. CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației. CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC. CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile. CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației. CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.	Conținuturile/Unitățile de învățare: Tematica tezelor de licență este aprobată la unitățile de curs de specialitate și plasată pe pagina web a catedrei.
Strategiile didactice: Pe parcursul elaborării tezei de licență se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de conducătorii științifici și ghidarea după „Indicațiile metodice de realizare și susținere publică a tezei de licență”. Pentru realizarea cu succes a activităților din cadrul tezei de licență vor fi valorificate: – strategii de comunicare coordonator-student: sugestii în legătură cu alegerea și definirea temei; impunerea unor etape obligatorii și a unor momente de evaluare ale progresului în realizarea tezei; sugestii cu privire la organizarea și realizarea cercetării sau studiului; sugestii privind orientările teoretice și metodologice; discuții pe teme abordate de student și răspunsuri la întrebările acestuia; observații critice și recomandări de redactare; sugestii bibliografice; – metode științifice aplicate de student: metode pentru sesizarea problemei, clarificarea bazei teoretice; metode pentru acumularea empirică și științifică de date; metode pentru interpretarea rezultatelor; metodele analizei economico-financiare; metode pentru finalizarea cercetării, valorificarea rezultatelor.	Strategii de evaluare: Teza de licență demonstrează nivelul de pregătire a candidatului, a capacității acestuia de documentare, sistematizare, sintetizare, utilizare și demonstrare a cunoștințelor, abilităților și competențelor profesionale. La susținerea publică sunt admise tezele care au îndeplinit criteriile verificării la plagiat. Criteriile de evaluare a tezei de licență sunt: actualitatea și importanța temei; formularea și realizarea scopului și obiectivelor tezei; calitatea analizei teoretice; relevanța metodelor de cercetare; argumentarea concluziilor; calitatea surselor și referințelor bibliografice; corectitudinea structurii tezei; corectitudinea modului de redactare; prezentarea/ susținerea; răspunsuri la întrebări. Nota acordată în rezultatul susținerii tezei de licență este determinată prin vot de membrii Comisiei pentru examenul de licență.
Resursele informaționale trebuie să fie relevante temei cercetate, actuale și să acopere în totalitate aspectele studiate.	

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

1.2. DISCIPLINE FACULTATIVE

FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.01.L.049
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de Științe fizice și inginerești
Numărul de credite ECTS: 1
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: dr., conf. univ., Pavel Pereteatcu
Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii: Cursul Securitatea muncii. Protecția civilă este destinat pentru familiarizarea studenților cu: acte legislative care se referă la securitatea muncii și protecția civilă; factorii fizici, chimici, biologici care stau la baza actelor normative din domeniul securității și sănătății în muncă a salariaților.
Exigențele și competențele prealabile: – căutare, analiză, sinteză, sistematizare a informației despre legile, legitățile fizice, chimice, biologice care se referă la microclimatul locului de muncă al salariaților; – autoinstruire și autoevaluare a performanțelor personale formate anterior în cadrul studierii disciplinelor liceale din domeniul științelor reale.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Obiectul protecției muncii. Terminologia de bază. Principalele acte legislative cu privire la securitatea muncii și protecția civilă Controlul de stat. Accidente de muncă. Primul ajutor în cazul accidentelor. Microclimatul. Poluări chimice, mecanice. Iluminatul. Electrosecuritatea. Primul ajutor în cazul electrocutărilor. Radiații artificiale.
Strategiile didactice: Prelegeri, portofoliu, metoda proiectelor, studiu independent, problematizarea
Strategiile de evaluare: Evaluarea curentă se realizează în cadrul elaborărilor și aprecierilor referatelor pe teme din domeniile securității muncii și protecției civile. Evaluarea finală se realizează sub formă de <i>colocviu</i> .

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Constituția Republicii Moldova: adoptată la 29 iulie 1994. – Chișinău, 1994. – 48 p.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția muncii – 31 p.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția civilă, nr. 271 din 09.11.1994 // Monitorul oficial 1994. - Nr.20.
4. Legea asigurării pentru accidente de muncă și boli profesionale, nr.756-XIV din 24 decembrie 1999 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2000. – 23 martie (nr.31-33).
5. Legea Republicii Moldova privind Inspekția Muncii, nr.140-XIV din 10 mai 2001 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2001. – 29 iunie (nr.68-71).
6. Legea securității și sănătății în muncă nr.186-XVI din 10.07.2008 // Monitorul Oficial nr.143-144/587 din 05.08.2008
7. Codul muncii, nr.154-XIV, din 28 martie 2003 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2003. – 29 iulie (nr.159-162).
8. FOTESCU, E. *Protecția muncii* / E. Fotescu. – Bălți, 2004. – 202 p.

Suplimentare:

9. MITREA, S., BÂRLĂ, I., PECE, Ș., DĂSCĂLESCU, A. *Protecția muncii*. București: Ed. DP, 1994. – 102 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență redusă: G.02.L.050
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Litere, Catedra de limba română și filologie romanică
Numărul de credite ECTS: 2
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență redusă: Anul I semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr., Lilia Trinca
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Cultura comunicării</i> , propusă în planul de învățământ pentru Ciclu I, asigură pregătirea generală a viitorului specialist, cultivându-i spiritul de observație, atenția față de comunicarea interculturală, formarea unei conștiințe lingvistice și culturale.
Exigențele și competențele prealabile: – să comenteze esența funcției de comunicare; – să identifice participanții procesului comunicării; – să descifreze mesajul diverselor texte funcționale; – să producă texte funcționale; – să aplice normele limbii române achiziționate la etapa de gimnaziu-liceu.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT6. Dezvoltarea personală și profesională.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Politețea în limba română. Pronume și locuțiuni pronominale de politețe. Titlurile alocutive. Adresarea. Izolarea adresărilor. Recomandări pentru redactarea unui e-mail. Reguli de abreviere a cuvintelor. Comunicarea nonverbală, paraverbală. Interpretare a gesturilor și a mimicii. Accentul. Variante libere de accentuare. Unități frazeologice. Proverbele și zicătorile. Sinonimele în comunicare. Șirurile sinonimice. Cuvinte în opoziție semantică. Paronimia în comunicare. Paronimia: greșeli uzuale. Terminologia de specialitate. Ortografia și ortogramele. Registre ale comunicării: stiluri de limbă. Greșeli de stil: cacofonia, pleonasmul, tautologia, anacolutul. Greșeli uzuale în limbă. Calcul lingvistic.
Strategiile didactice: Strategiile se constituie în utilizarea de metode clasice și de strategii de tip inductiv-deductiv, algoritmat, evaluativ-situativ, tehnici de dezvoltare a gândirii critice/creative: dezbaterile, reflexia, lectura comentată, discuțiile ghidate ș. a., prin activități de evocare, actualizare, memorare etc.
Strategiile de evaluare: Cursul are un caracter practic. Evaluarea se bazează pe participarea la discuții în cadrul orelor de laborator, prezentarea lucrului independent (proiect/ portofoliu, fișe suplimentare) și o probă de evaluare scrisă la final.
Resurse informaționale: Obligatorii: 1. RAZMERIȚA, Liuba, LACUSTA, Elena; Ala SAINENCO; Viorica, POPA. <i>Decalogul comunicării</i>. Iași: Ed. PIM, 2013; 2. HAINES, Rosemarie, <i>Tipuri și tehnici de comunicare în organizații</i>, Editura Universitară, 2009 3. PRUTEANU, Ștefan, <i>Manual de negociere și comunicare în afaceri</i>, Editura Polirom, Iași, 2000. (disponibilă la adresa: https://www.academia.edu/31513186/Manual_comunicare_si_negociere_in_afaceri_stefan_prutianu) 4. GHEORGHE N., Vasilache. <i>Ghid de ortografie, ortoepie și morfosintaxă a limbii române</i>. Exerciții, teste și

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

soluții. Iași: Ed. Polirom, 2011.

Suplimentare:

1. IVANOV, C. *Șase sași în șase saci, Manual de dicție*, editura Favorit, București, 2013.(disponibil: <https://ru.scribd.com/doc/141094890/%C8%98ase-sa%C8%99i-in-%C8%99ase-saci>)
2. PALII, A. *Cultura comunicării*. Chișinău: Ed. Epigraf, 2008;
3. PEASE, A., GARNER, A. *Limbajul vorbirii. Arta conversației*. București: Ed. POLIMARK, 1994. Disponibil: https://www.academia.edu/6310592/ALLAN_PEASE_ALAN_GARNER_LIMBAJUL_VORBIRII_LANGUAGE_How_to_Use_Conversation_for_Profit_and?auto=download)