

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Alec Russo Balti State University

COORDONAT

Ministerul Educației și Cercetării
COORDINATED
Ministry of Education and Research

nr. _____
No. _____
din _____
of _____
Ministru _____
Minister



APROBAT

În ședința Senatului Universității de Stat
„Alec Russo” din Bălți

APPROVED

by the Senate of
Alec Russo Balti State University

Proces verbal nr. _____

Minutes No. _____

din _____

of _____

Rector _____

Rector _____



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul I, studii superioare de licență
STUDY PLAN
Cycle I – Bachelor's degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC

Level of qualification according to ISCED and NQF

6

6

Codul și denumirea Domeniului general de studii

Code and general field of study

032 Jurnalism și informare

032 Journalism and Information

Codul și denumirea Domeniului de formare profesională

Code and professional training field

0321 Jurnalism și comunicare

0321 Journalism and communication

Codul și denumirea Specialității/Programului

Code and specialty/study program

0321.1 Jurnalism și procese mediatice

0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite ECTS

Total number of ECTS credits

180 ECTS

180 ECTS

Titlul obținut la finele studiilor

Degree awarded

Licențiat în Științe ale comunicării

Bachelor of Communication Sciences

Baza admiterii

Admission requirements

Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii profesionale; diploma de studii superioare
Baccalaureate Diploma or equivalent; Diploma of Professional Studies; Diploma of Higher Education

Limba de instruire

Language of instruction

Română

Romanian

Forma de organizare a învățământului

Form of study

Învățământ cu frecvență

Full-time

Înregistrat:

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

Registration:

National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr. _____

No. _____

din _____

of _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

Program Coordinator

Catedra de literatură română și universală
Department of Romanian and World Literature



conf. univ., dr. Nicolae LEAHU
Prenume NUME, Associate Professor, PhD

APROBAT

APPROVED

Consiliul calității
Quality Council

Proces-verbal nr. 6
Minutes No.

din 09 iunie 2025
of



CALENDARUL UNIVERSITAR ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Year of study	Activități didactice Course Dates		Sesiuni de examene Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Holidays		
	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
Anul I Year 1 2025-2026	Septembrie - Decembrie 2025 (15 săptămâni) September - December 2025 (15 weeks)	Februarie - Mai 2026 (15 săptămâni) February - May 2026 (15 weeks)	Decembrie 2025 - Ianuarie 2026 (4 săptămâni) December 2025 - January 2026 (4 weeks)	Mai - Iunie 2026 (4 săptămâni) May - June 2026 (4 weeks)	.	Februarie - Mai 2026 (1 săptămână) February - May 2026 (1 week)	Decembrie 2025 - Ianuarie 2026 (3 săptămâni) December 2025 - January 2026 (3 weeks)	Aprilie 2026 (1 săptămână) April 2026 (1 week)	Iulie - August 2026 (8 săptămâni) July - August 2026 (8 weeks)
Anul II Year 2 2026-2027	Septembrie - Decembrie 2026 (15 săptămâni) September - December 2026 (15 weeks)	Februarie - Mai 2027 (15 săptămâni) February - May 2027 (15 weeks)	Decembrie 2026 - Ianuarie 2027 (4 săptămâni) December 2026 - January 2027 (4 weeks)	Mai - Iunie 2026 (4 săptămâni) May - June 2026 (4 weeks)		Martie - Aprilie 2027 (4 săptămâni) March - April 2027 (4 weeks)	Decembrie 2026 - Ianuarie 2027 (3 săptămâni) December 2026 - January 2027 (3 weeks)	Mai 2027 (1 săptămână) May 2027 (1 week)	Iulie - August 2027 (8 săptămâni) July - August 2027 (8 weeks)
Anul III Year 3 2027-2028	Septembrie - Decembrie 2027 (15 săptămâni) September - December 2027 (15 weeks)	Februarie - Mai 2028 (15 săptămâni) February - May 2028 (15 weeks)	Decembrie 2027 - Ianuarie 2028 (4 săptămâni) December 2027 - January 2028 (4 weeks)	Aprilie - Mai 2028 (2 săptămâni) Iunie 2028 (2 săptămâni) April - May 2028 (2 weeks) June 2028 (2 weeks)	Octombrie - Decembrie 2027 (5 săptămâni) October - December 2027 (5 weeks)	Februarie - Mai 2028 (4 săptămâni) February - May 2028 (4 weeks)	Decembrie 2027 - Ianuarie 2028 (3 săptămâni) December 2027 - January 2028 (3 weeks)	Aprilie 2028 (1 săptămână) Aprilie 2028 (1 week)	
Total nr. săpt. Total number of weeks	45 săptămâni 45 weeks	45 săptămâni 45 weeks	12 săptămâni 12 weeks	12 săptămâni 12 weeks	5 săptămâni 5 weeks	9 săptămâni 9 weeks	9 săptămâni 9 weeks	3 săptămâni 3 weeks	16 săptămâni 16 weeks

Numărul de săptămâni pentru stagiile de practică sunt calculate în cadrul Activităților didactice
Internship weeks are counted as part of teaching activities.

Planul procesului de studii pe semestre / ani de studii
Study plan per semester / year of study

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the Training Course / Module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activities			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lecture	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
Anul I / 1 st year									
Semestrul 1 / 1 st semester									
F.01.O.001	Introducere în științele limbajului și comunicării <i>Introductory course in language and communication sciences</i>	150	74	76	30	30	14	E	5
F.01.O.002	Bazele jurnalismului <i>Fundamentals of journalism</i>	150	76	74	46	30	-	E	5
F.01.O.003	Curs practic de cultură a comunicării <i>Practical course of communication culture</i>	120	60	60	-	-	60	E	4
F.01.O.004	Literatura română <i>Romanian literature</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.005	Scrierea creativă <i>Creative writing</i>	120	60	60	-	-	60	E	4
G.01.O.006	Limba engleză / franceză / germană I <i>English / French / German I</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.01.O.007	Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională <i>Information technologies in the field of professional training</i>	120	60	60	14	-	46	Ev	4
Total semestrul 1 2 st -semester total		900	450	450	120	90	240	5E / 2Ev	30
Semestrul 2 / 2 nd semester									
F.02.O.008	Genurile jurnalismului <i>Journalistic genres</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
F.02.O.009	Presă scrisă <i>Written press</i>	180	90	90	44	46	-	E	6
F.02.O.010	Istoria presei românești <i>History of the romanian press</i>	180	90	90	44	46	-	E	6
F.02.O.011	Literatura universală <i>World literature</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
F.02.O.012	Mass-media și comunicarea interculturală <i>Mass media and intercultural communication</i>	120	60	60	14	-	46	E	4
G.02.O.013	Limba engleză / franceză / germană II <i>English / French / German II</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.02.O.014	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
SP.02.O.015	Practica de inițiere în specialitate <i>Initial internship in speciality</i>	60	45	15	-	-	-	Ev	2
Total semestrul 2 2 nd -semester total		915	480	435	162	137	136	5E / 2Ev / 1C	30
Total anul I 1 st -year total		1815	930	885	282	227	376	10E / 4Ev / 1C	60

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the Training Course / Module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activities			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lecture	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
Anul II / 2 nd year									
Semestrul 3 / 3 rd semester									
F.03.O.016	Sistemul mass-media în Republica Moldova <i>Mass media system in Republic of Moldova</i>	120	60	60	30	16	14	E	4
S.03.O.017	Dreptul, legislația presei și deontologia jurnalistului <i>Law, media law and journalistic ethics</i>	180	90	90	40	20	30	E	6
S.03.O.018	Discursul jurnalistice <i>Journalistic speech</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
S.03.O.019	Tehnica reportajului <i>Technique of reporting</i>	120	60	60	-	16	44	E	4
S.03.O.020	Redactarea textului jurnalistice <i>Editing journalistic texts</i>	120	60	60	-	16	44	E	4
S.03.O.021	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Opinion and commentary journalism</i>	120	60	60	30	16	14	E	4
U.03.A.022 / U.03.A.023	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului <i>Philosophy. Philosophical problems of the field /</i> Filosofia și istoria științei <i>Philosophy and history of science</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
Total semestrul 3 3 rd -semester total		900	450	450	160	114	176	7E	30
Semestrul 4 / 4 th semester									
F.04.O.024	Mass-media în Occident <i>Western mass media</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
S.04.O.025	Jurnalismul Radio-TV <i>Radio-TV journalism</i>	180	90	90	30	-	60	E	6
S.04.O.026	New media și jurnalismul on-line <i>New media and on-line journalism</i>	180	90	90	30	-	60	E	6
U.04.A.027 / U.04.A.028 / U.04.A.029 / U.04.A.030	Construcție europeană <i>European construction /</i> Istoria Europei <i>History of Europe /</i> Civilizație românească <i>Romanian civilization /</i> Impactul regimurilor totalitare asupra societății europene <i>The Impact of totalitarian regimes on european society</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
SP.04.O.031	Practica de specialitate <i>Professional Internship</i>	240	170	70	-	-	-	E	8
TA.04.O.032	Teza de an <i>Year Thesis</i>	60	-	60	-	-	-	E	2
Total semestrul 4 4 th -semester total		900	470	430	120	30	150	6E	30
Total anul II 2 nd -year total		1800	920	880	280	144	326	13E	60

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the Training Course / Module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activities			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lecture	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
Anul III / 3 rd year									
Semestrul 5 / 5 th semester									
F.05.O.033	Sociologia mass-media <i>Media sociology</i>	90	46	44	30	-	16	E	3
S.05.A.034 / S.05.A.035 / S.05.A.036	Atelier de creație I (presa scrisă) <i>Creative workshop I (written press) /</i> Atelier de creație I (jurnalism audiovizual) <i>Creative workshop I (audio-visual press) /</i> Atelier de creație I (presa electronică) <i>Creative workshop I (digital press)</i>	180	90	90	-	-	90	E	6
S.05.A.037 / S.05.A.038	Conflictologia aplicată în jurnalism <i>Conflict management applied on journalism /</i> Politici și proiecte în mass-media <i>Principles and projects in media</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
S.05.A.039 / S.05.A.040 / S.05.A.041	Cotidianul ca tip de ediție / <i>The daily as a type of edition /</i> Săptămânalul ca tip de ediție <i>The weekly newspaper as a type of edition /</i> Revista lunară ca tip de ediție <i>The magazine as a type of edition</i>	120	60	60	-	30	30	E	4
S.05.O.042	Jurnalismul de investigație <i>Investigative journalism</i>	90	44	46	14	-	30	E	3
SP.05.O.043	Practica de producție <i>Production internship</i>	300	210	90	-	-	-	E	10
Total semestrul 5 5 th -semester total		900	510	390	74	30	196	6E	30
Semestrul 6 / 6 th semester									
S.06.A.044 / S.06.A.045	Crearea imaginii în mass-media <i>Creating the image in mass-media /</i> Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
S.06.A.046 / S.06.A.047 / S.06.A.048	Atelier de creație II (presa scrisă) <i>Creative workshop II (written press) /</i> Atelier de creație II (jurnalism audiovizual) <i>Creative workshop II (audio-visual press) /</i> Atelier de creație II (presa electronică) <i>Creative workshop II (digital press)</i>	180	90	90	-	-	90	E	6
S.06.O.049	Design-ul mass-media <i>Mass media design</i>	90	44	46	14	30	-	E	3
SP.06.O.050	Practica de licență <i>Research internship</i>	240	170	70	-	-	-	E	8
TL.06.O.051	Teză de licență (documentare, investigare, cercetare, redactare și susținere publică) <i>Bachelor's thesis (reviewing literature, conducting research, writing the thesis, defending the thesis)</i>	270	-	270	-	-	-	E	9
Total semestrul 6 6 th -semester total		900	364	536	44	30	120	5E	30
Total anul III 3 rd -year total		1800	874	926	118	60	316	11E	60

Forma de evaluare finală a studiilor
Final Evaluation of Studies

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of Final Evaluation of Studies</i>	Termene de organizare <i>Timeline for carrying out</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
1.	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, redactare și susținere publică) <i>Bachelor Thesis (documentation, investigation, research, wording, public defending)</i>	Iunie <i>June</i>	9

Stagiile de practică
Internships

Nr.	Stagiile de practică <i>Internships Types</i>	An de studiu <i>Year of Study</i>	Semestrul <i>Semester</i>	Durata, (nr. săpt. / nr. ore) <i>Duration (no. of week/ hours)</i>	Perioada desfășurării <i>Timeline for carrying out</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
1.	Practica de inițiere în specialitate <i>Initial internship in speciality</i>	I	II	1 / 60	Februarie – Mai <i>February – May</i>	2
2.	Practica de specialitate <i>Professional Internship</i>	II	IV	4 / 240	Martie - Aprilie <i>March – April</i>	8
3.	Practica de producție <i>Production internship</i>	III	V	5 / 300	Octombrie – Decembrie <i>October – December</i>	10
4.	Practica de licență <i>Research internship</i>	III	VI	4 / 240	Februarie – Mai <i>February – May</i>	8
Total / Total:				14 / 840		28

Unitățile de curs / modulele la libera alegere
Optional training courses / modules additional disciplines

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the Training Course / Module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activities			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lecture	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
Anul I / 1 st year									
Semestrul 1 / 1 st semester									
G.01.L.052	Limba română Romanian Language	60	30	30	-	30	-	Ev	2
G.01.L.053	Securitatea muncii. Protecția civilă Work safety. Civil protection	30	15	15	15	-	-	C	1
Semestrul 2 / 2 nd semester									
S.02.L.054	Tehnici de comunicare pentru Social media Communication techniques for Social media	60	30	30	-	-	30	E	2
G.02.L.055	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	C	2

	Communication skills								
Anul II / 2nd year									
Semestrul 3 / 3rd semester									
S.03.L.056	Dicție și discurs public <i>Diction and public speaking</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.03.L.057	Limba engleză / franceză / spaniolă / germană / rusă <i>English / French / Spanish / German / Russian</i>	60	30	30	-	30	-	Ev	2
Semestrul IV / 4th semester									
S.04.L.058	Inițiere în elaborarea site-urilor <i>Introduction to website development</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.04.L.059	Limbajul mass-media englez / francez / german <i>English / French / German for the media</i>	60	30	30	-	30	-	Ev	2
Anul III / 3rd year									
Semestrul 5 / 5th semester									
S.05.L.060	Tehnici de elaborare a emisiunilor radiofonice <i>Techniques for making radio programs</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
G.05.L.061	Psihologia comunicării <i>The Psychology of Communication</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
Semestrul 6 / 6th semester									
S.06.L.062	Inițiere în utilizarea programelor de montaj <i>Introduction to the use of editing programs</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
U.06.L.063	Educație interculturală <i>Intercultural education</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
Total:		690	345	345	47	148	150	7E/3Ev/2C	23

Minimum-ul curricular inițial, de orientare către alt domeniu

Curriculum minimum to change academic programme

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
M.01.O.01	Introducere în științele limbajului și comunicării <i>Introductory Course in language and communication sciences</i>	150	30	120	12	12	6	E	5
M.01.O.02	Bazele jurnalismului <i>Fundamentals of Journalism</i>	150	30	120	18	12	-	E	5
M.01.O.03.	Presa scrisă <i>Written Press</i>	180	36	144	18	18	-	E	6
M.01.O.04	Discursul jurnalistic <i>Journalistic Speech</i>	120	24	96	12	-	12	E	4
M.01.O.05	Dreptul, legislația presei și deontologia jurnalistului <i>Law, media law and journalistic ethics</i>	180	36	144	16	8	12	E	6
M.01.O.08	Redactarea textului jurnalistic <i>Editing journalistic texts</i>	120	24	96	-	6	18	E	4
Total ore:		900	180	720	76	56	48	6E	30

25.5.20

Planul Modulului psihopedagogic
Formarea teoretico-metodică în domeniul Pedagogiei, Psihologiei, Didacticii disciplinei

Nr. crt.	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Pedagogia	120	24	96	12	12	-	E	4
2.	Psihologia	120	24	96	12	12	-	E	4
3.	Didactica generală. Standardele educaționale	180	36	144	6	12	-	E	6
4.	Managementul clasei de elevi. Educația interculturală. Educația incluzivă	180	36	144	6	6	-	E	6
5.	Psihologia vârstelor. Psihologia educațională	180	36	144	6	12	-	E	6
6.	Activități transdisciplinare. Dezvoltarea personală	120	24	96	6	6	-	E	4
	Total ore	900	180	720	78	102	-	6E	30

Stagiul de practică

Nr. d/o	Denumirea activității	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	Practica pedagogică	600	420	180	-	-	-	E	20
2.	Proiect didactic: documentare, elaborare, redactare, susținere publică, simulare pedagogică	300	60	240	-	-	-	E	10
	Total ore	900	480	420	-	-	-	2E	30

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDIU

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)	CT 1. Dezvoltarea personală și profesională; CT 2. Utilizarea principiilor de etică, deontologie și integritate profesională; CT 3. Deținerea abilităților de gândire, sinteză și analiză critică; CT 4. Executarea activităților specifice muncii în echipă; CT 5. Rezolvarea problemelor complexe și luarea deciziilor în exercitarea atribuțiilor profesionale; CT 6. Aplicarea abilităților fundamentale de comunicare și negociere; CT 7. Utilizarea resurselor tehnologice în activități profesionale; CT 8. Deținerea abilităților de inițiativă, creativitate și orientare spre rezultat.
COMPETENȚELE GENERALE (CG)	CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională; CG 2. Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane; CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare; CG 4. Producerea și tratamentul informației; CG 5. Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.

COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	Arie ocupațională 1: PRODUCEREA CONȚINUTURILOR JURNALISTICE PENTRU PRESA TRADIȚIONALĂ (ziare, reviste, radio, TV, agenții de știri) CP 1. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională; CP 2. Conceperea și redactarea produselor jurnalistic pentru media tradițională; CP 3. Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională; CP 4. Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistic pentru media tradițională; CP 5. Evaluarea <i>feed-back</i> -ului din partea publicului.
	Arie ocupațională 2: PRODUCEREA CONȚINUTURILOR JURNALISTICE PENTRU NEW MEDIA (instituții media nativ digitale, portaluri de știri, site-uri instituționale) CP 6. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistic pentru <i>New media</i> ; CP 7. Conceperea și redactarea produselor jurnalistic de <i>New media</i> ; CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de <i>New media</i> ; CP 9. Distribuirea prin intermediul platformelor de <i>New media</i> a produselor jurnalistic; CP 10. Monitorizarea <i>feed-back</i> -ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.

**TRANSPUNEREA COMPETENȚELOR DIN STANDARDUL OCUPAȚIONAL/
STANDARDUL DE COMPETENȚĂ ÎN REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII**

Competențe generale/profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional	1. colecta și examina informațiile referitoare la fenomene/ cauze/ situații din realitatea cotidiană pentru identificarea potențialelor subiecte pentru materialele jurnalistic 2. utiliza un discurs clar, corect și expresiv în activitatea profesională, redactând corect materialele jurnalistic, în corespundere cu normele lingvistice contemporane ale limbii române, iar în caz de necesitate și într-o altă limbă de circulație internațională
CG 2. Explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane	3. evalua masivul informațional, identificând posibilele genuri jurnalistic pentru utilizare în procesul de redactare a materialului jurnalistic
CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare	4. exercita profesia în scopul servirii interesului public, raportând standardele deontologice profesionale naționale la cele internaționale
CG 4. Producerea și tratamentul informației	5. interacționa cu sursele jurnalistic pentru realizarea materialelor de presă, respectând cerințele de realizare a acestora în funcție de genul jurnalistic selectat 6. distribui materialele jurnalistic în funcție de canalul mediatic selectat pentru mediatizare
CG 5. Evaluarea impactului producției jurnalistic asupra publicului larg	7. supraveghea atent <i>feedback</i> -ul publicului asupra materialelor jurnalistic, urmărind, inclusiv, reacțiile factorilor decizionali în urma apariției materialelor de presă
CP 1. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională	8. colecta și înregistra informații privind subiectele de interes public, identificând potențialele surse de informare pentru realizarea materialului jurnalistic

CP 2. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională	9. selecta genul jurnalistic pentru realizarea materialului de presă, aplicând regulile de scriere și redactare a materialului jurnalistic în corespundere cu normele gramaticale și de limbă
CP 3. Aplicarea cadrului legislativ și deontologic ale jurnalistului din presa tradițională	10. interacționa cu sursele de informare, respectând regulile de comportament în relația jurnalist – sursă, protejându-le, potrivit cadrului legal
CP 4. Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională	11. realiza materiale televizate și radio, aplicând programul potrivit pentru editarea video și audio a materialelor jurnalistice 12. macheta textul și imaginea pentru ziare/reviste
CP 5. Evaluarea feedback-ului din partea publicului	13. analiza tematica materialelor jurnalistice reflectate în presă într-o anumită perioadă, stabilind <i>agenda setting</i> pentru următoarea perioadă, în conformitate cu agenda publică 14. evalua atitudinea publicului în raport cu abordările mediatice în materialele jurnalistice
CP 6. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media	15. utiliza platformele electronice pentru selectare de informații structurate pentru publicarea <i>online</i> de către instituții publice/privat
CP 7. Conceperea și redactare produselor jurnalistice de New media	16. scrie și edita materialele de presă în format electronic pentru <i>new media</i> , identificând rubrica potrivită pentru materialul jurnalistic în format <i>online</i> pentru o vizualizare reușită
CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media	17. utiliza programele de proiectare și editare <i>Word</i> pentru <i>web</i> 18. utiliza programele de editare audio și video (<i>Adobe Audition, Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro</i> etc.) 19. aplica programele de machetare pentru imagine și text în procesul de editare computerizată (<i>Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher</i> etc.)
CP 9. Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice	20. distribui materialele de <i>new media</i> pe platforme electronice conexe <i>site</i> -ului instituției media digitale (rețele sociale)
CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale	21. evalua <i>feed-back</i> -ul publicului prin intermediul opțiunilor de pe <i>site</i> -ul instituției media digitale; 22. dezvoltă strategii de promovare a producției jurnalistice digitale; 23. contribuie la informarea obiectivă și echidistantă a publicului prin publicarea de conținut mediativ veridic

MATRICEA DE CORELARE
A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
CORRELATION MATRIX
OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES FROM THE QUALIFICATION STANDARD WITH THE DISCIPLINES/MODULES FROM THE STUDY PLAN

Unitățile de curs/modulele de formare a competențelor generale (cod G) și de orientare socio-umanistică (cod U) se axează preponderent pe formarea competențelor transversale

Competențe																																
Denumirea disciplinei/ modulului	Codul modului/ disciplinei	Nr. de credite de studii	Generale										Profesionale																			
			CG 1	CG 2	CG 3	CG 4	CG 5	CP 1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP 6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC														
																		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Introducere în științele limbajului și comunicării Introductory course in language and communication sciences	F.01.O.001	5	1,5						0,5	0,5	1,5								1													
Bazele jurnalismului Fundamentals of Journalism	F.01.O.002	5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5																	
Curs practic de cultură a comunicării Practical course of communication culture	F.01.O.003	4	1	1											0,5				1										0,5			
Literatura română Romanian literature	F.01.O.004	4	0,5	0,5	0,5					0,5	0,5					0,75	0,75															
Scriterea creativă Creative writing	S.01.O.005	4	0,3	0,3			0,3		0,3	0,3	0,5		0,4	0,5	0,3	0,3		0,5														
Limba engleză/ franceză/germană I English/ French/German I	G.01.O.006	4	2	2																												
Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională Information technologies in the field of professional training	G.01.O.007	4																			1	1	1	1	1	1						

2 Task

[illegible]

4 Jan

NOTĂ EXPLICATIVĂ

I. Descrierea programului de studiu

1. Generalități

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a unui jurnalist. Planul prevede formarea specialiștilor în domeniul general de studiu *032. Jurnalism și informare*, domeniul de formare profesională *0321. Jurnalism și comunicare*, specialitatea *0321.1 Jurnalism și procese mediatice*.

Scopul specialității este de a realiza o formare profesională de calitate în domeniu, creând premise sigure pentru integrarea profesională a absolvenților în cadrul sistemului *mass-media* din Republica Moldova, precum și posibilitatea realizării profesionale peste hotarele țării.

2. Termenul de studiu și componenta formativă

Planul de învățământ este conceput pentru 3 ani de studiu și include părțile componente necesare pentru pregătirea specialistului conform cadrului normativ în vigoare: componenta fundamentală (F) – 53 de credite ECTS, componenta de formare a abilităților și a competențelor generale (G) – 12 credite ECTS, componenta de orientare socio-umanistică (U) – 8 credite ECTS, componenta de orientare spre specialitate (S) – 68 de credite ECTS, practica de inițiere în specialitate – 2 credite ECTS, practica de specialitate – 8 credite ECTS, practica de producție – 10 credite ECTS, practica de licență – 8 credite ECTS, teza de an (TA) – 2 credite ECTS, teza de licență (TL) – 9 credite ECTS; total – 180 de credite ECTS.

3. Teza de an

În procesul de studiu, studenții realizează o teză de an (2 credite ECTS), care reprezintă o entitate separată în planul de învățământ.

4. Organizarea stagiilor de practică ale studenților

Obiectivele stagiilor de practică la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării unor activități specifice.

Practica de inițiere se desfășoară pe parcursul semestrului II, include 2 credite ECTS și prevede familiarizarea studenților cu bazele viitoarei profesii. Practica de specialitate se desfășoară în semestrul IV (4 săptămâni – 8 credite ECTS), iar practica de producție în semestrul V (5 săptămâni – 10 credite ECTS), organizate de către catedra formatoare care este Catedra de literatură română și universală, secția *Jurnalism și procese mediatice*.

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului VI (18 ore/săptămână, 8 credite ECTS) și finalizează cu susținerea prealabilă a tezei de licență.

5. Teza de licență

Studiile finalizează cu susținerea publică a tezei de licență, care poate avea formatul de teză de cercetare, teză de creație sau de teză de cercetare și creație. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea prealabilă a tezei de licență.

Susținerea tezei de licență are loc în mod public în cadrul ședinței deschise a Comisiei de Licență.

Titlul obținut la finele ciclului I, studii superioare de licență: licențiat în Științe ale comunicării.

II. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Transformările din societatea contemporană impun rigori sporite și în domeniul învățământului superior, orientând sistemul axiologic universitar spre formarea capacităților de gândire critică, învățare autonomă și comunicare eficientă. În acest context, dobândirea finalităților de studiu și formarea competențelor specifice este susținută de un conținut formativ relevant, reflectat în Planul de învățământ. Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți își asumă misiunea fundamentală de a contribui la dezvoltarea educației și cercetării științifice avansate, în conformitate cu cerințele și provocările actuale ale societății. Scopul

principal al instituției este de a pregăti specialiști la un înalt nivel didactico-științific, capabili să se integreze rapid pe piața muncii, să fie competitivi într-un mediu dinamic și să se adapteze schimbărilor și inovațiilor continue. În vederea realizării acestui scop, programul de studii urmărește atingerea următoarelor obiective:

- Pregătirea la un înalt nivel didactico-științific a cadrelor jurnalistice, capabile să răspundă cerințelor actuale ale pieței muncii și să manifeste flexibilitate în fața schimbărilor social-politice din câmpul noilor tehnologii informaționale și mass-media;
- Formarea competențelor profesionale prin îmbinarea unei pregătiri teoretice solide cu o experiență practică relevantă;
- Dezvoltarea abilităților de cercetare, gândire critică, creativitate și inovare în domeniile științelor comunicării și a noilor tehnologii informaționale;
- Promovarea valorilor echității, coeziunii sociale și cetățeniei active prin intermediul mass-media, contribuind astfel la consolidarea unei societăți democratice și incluzive.

III. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de studiu în domeniul general de studiu 032. *Jurnalism și informare*, domeniul de formare profesională 0321. *Jurnalism și comunicare*, specialitatea 0321.1 *Jurnalism și procese mediatice* pregătește jurnaliști pentru sistemul mass-media din Republica Moldova în baza unor strategii educaționale verificate la nivel european, este racordat cerințelor Procesului de la Bologna și modelelor de instruire din domeniul *Jurnalism și comunicare*.

Planul de învățământ este structurat astfel încât să asigure formarea competențelor profesionale necesare personalului jurnalistic, prin integrarea cunoștințelor teoretice și abilităților practice. Acesta include discipline care reflectă cele mai recente evoluții din domeniul *Jurnalism și comunicare* în corelare cu modelele europene de formare a jurnaliștilor. Conținuturile curriculare sunt corelate cu cerințele Cadrului European al Calificărilor (EQF) și standardele naționale de calificare, ele promovând abordări pedagogice inovative. Programul valorifică bunele practici europene în domeniul predării științelor informării, dezvoltând gândirea critică, conștiința istorică și competențele civice ale viitorilor absolvenți.

IV. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La elaborarea Planului de învățământ s-a ținut cont de cerințele naționale și europene în domeniu, au fost analizate posibilitățile de angajare a specialiștilor, fișele de post ale specializărilor jurnalistice în sistemul mass-media din Republica Moldova. Competențele solicitate de către calificarea respectivă au la bază cunoștințe teoretice și abilități din domeniul științelor informării, tehnologiilor informaționale, politologiei, etc., care reflectă așteptările actuale ale sistemului mass-media și ale societății în ansamblu. Programul de studii este construit astfel încât să răspundă necesităților pieței muncii din sectorul mass-media și să anticipeze direcțiile de dezvoltare ale acestuia, în contextul transformărilor sociale și tehnologice ale lumii contemporane. Programul de licență promovează competențe-cheie precum gândirea critică, comunicarea eficientă, capacitatea de integrare a resurselor digitale în procesul didactic și adaptabilitatea la diverse contexte informaționale. Pentru asigurarea unei racordări continue la cerințele mediului social-politic și economic, programul presupune un dialog constant cu reprezentanții instituțiilor media și alți actori relevanți din domeniu. Planul de învățământ și *curricula* pot fi actualizate periodic, fiind ajustate realității în schimbare și celor mai pertinente recomandări venite din partea angajatorilor și ale absolvenților, asigurând astfel o pregătire relevantă, flexibilă și orientată spre viitor.

V. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Planul de învățământ a fost elaborat prin conlucrarea cadrelor didactice din Catedra de literatură română și universală (secția *Jurnalism și procese mediatice*) cu manageri din instituțiile media din localitate

și din țară, cu absolvenți ai facultății și studenți din anii superiori. La ședințele de catedră participă jurnaliști experimentați și reprezentanți ai instituțiilor media – potențiali angajatori – în vederea analizării și ajustării structurii planului de învățământ, a denumirilor unităților de curs și a Manualului specialității. De asemenea, catedra a organizat focus-grupuri cu studenții din anul III și cu absolvenți ai programului, având drept scop identificarea aspectelor care necesită îmbunătățiri în structura și conținutul programului de studii. Pentru asigurarea calității și relevanței pregătirii profesionale la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, Catedra de profil desfășoară în mod constant consultări cu parteneri mediatice: potențiali angajatori, jurnaliști, scriitori, formatori în materie de jurnalism și comunicare. Propunerile și recomandările formulate în cadrul acestor consultări sunt analizate în mod sistematic în cadrul Comisiei de asigurare a calității și al Comisiei metodice ale facultății. La nivel instituțional, sunt încheiate acorduri de colaborare cu instituții media din Bălți și din Republica Moldova.

De asemenea, la elaborarea Planului a fost avută în vedere comunicarea cu echipele de experți ANACEC, care au participat la acreditarea specialității Jurnalism (2019, 2025); sugestiile formulate de comisiile de asigurare a calității din Facultatea de Litere și USARB; observațiile sau propunerile care au parvenit în Catedră din partea Centrului Independent de Jurnalism în cadrul numeroaselor colaborări pe care le are cu catedra de-a lungul anilor.

Catedra organizează periodic activități științifico-didactice și metodice la nivel regional, național și internațional, care implică activ participarea potențialilor angajatori, a absolvenților și a studenților din cadrul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice*, contribuind astfel la dezvoltarea unei comunități academice active și racordate la cerințele contemporane ale spațiului mediativ.

VI. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Argumente privind solicitarea specialistului pe piața muncii.

Având în vedere faptul că mass-media joacă actualmente un rol tot mai important în dezvoltarea societății, licențiatul în științe ale comunicării (specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*) urmează să se lanseze pe una dintre cele mai dinamice piețe, piața informațiilor, a publicității și a noilor media. Fiind un sector economic în plină expansiune, după cum o arată și proliferarea sistemului de instituții media (posturi de radio și televiziune, *site-uri* și bloguri specializate etc.) din Republica Moldova, piața informațională și publicitară resimte nevoia acută a unui specialist înzestrat cu competențe analitice și de comunicare, în stare să asigure informarea corectă a actorilor sociali.

Programul de studii pentru specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* răspunde unei necesități stringente pe piața forței de muncă din Republica Moldova, reflectând atât cerințele sistemului media, cât și tendințele europene în formarea personalului jurnalistic.

Specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* se plasează la intersecția dintre mai multe domenii complementare, contribuind la pregătirea unor specialiști cu o viziune integratoare asupra fenomenelor politice, economice, sociale, culturale etc. Relevanța programului este susținută de mai mulți factori:

- Programul contribuie la formarea unor specialiști competenți, cu un profil intelectual și moral adaptat cerințelor unei societăți democratice moderne, bazate pe valori europene și universale.
- Programul contribuie la dezvoltarea competențelor-cheie ale unor specialiști ai spațiului informațional, capabili să informeze cetățenii, în conformitate cu standardele europene.
- Specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* este susținută de Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, ceea ce conferă acestei specializări o importanță deosebită în profilarea unui cetățean european informat, conștient de rolul său social și civic.
- Specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* facilitează inserția profesională a absolvenților, oferindu-le mai multe oportunități în sistemul media și în sectorul editorial (corectori, redactori, stilizatori etc.).

- Catedra de literatură română și universală, în colaborare cu alte catedre ale Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, dispune de un corp profesoral calificat și experimentat, capabil să ofere o pregătire teoretico-practică solidă la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*.

VII. Posibilități de angajare a absolvenților

Absolventul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* este pregătit să presteze activități jurnalistice în calitate de: jurnalist (reporter, redactor, corector, editor), prezentator și moderator Radio și TV, administrator de portaluri informaționale, ofițer de presă, comunicator în cadrul instituțiilor media și în agenții de publicitate, în organizații non-guvernamentale, în birouri de presă ș.a.

Ocupații tipice conform CORM (2021)	264207 Corector/corectoare
	264209 Corespondent titular/corespondentă titulară
	264210 Corespondent/corespondentă presă
	264211 Corespondent/corespondentă radio
	264215 Editor/editoare
	264216 Editorialist/editorialistă
	264217 Fotoreporter/fotoreporteră
	264218 Jurnalist/jurnalistă
	264219 Membru/membră colegiu redacțional
	editură și redacție ziare, reviste
	264227 Redactor/redactoare
	264229 Reporter/reporteră
	264230 Reporter-operator/reporterăoperatoră
	264232 Ziarist/ziaristă
Ocupații tipice conform ESCO	26 Specialiști în domeniul juridic, social și cultural
	264 Autori, jurnaliști și lingviști
	2642 Jurnaliști

VIII. Accesul la studii al titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii

Absolvenții specialității își pot continua studiile la programele de master în domeniul Jurnalism și informare sau în domenii conexe, cum ar fi: științe umanistice și științe sociale.

Planul de învățământ a fost aprobat la ședința Catedrei de literatură română și universală, proces-verbal nr. 1 din 23.05.2025 și Ședința Consiliului Facultății de Litere, proces-verbal nr. 6 din 23.05.2025.

Responsabil de Program



conf. univ., dr.
Nicolae LEAHU

Decanul Facultății de Litere



conf. univ., dr.
Lilia TRINCA

Prim-prorector pentru activitatea didactică



conf. univ., dr.
Lidia PĂDUREAC

