

**Tematica tezelor de licență și a coordonatorilor științifici
pentru programul de studii Business și administrare,
învățământ cu frecvență redusă, anul de studii 2025-2026**

1.	Albot Alexandr	Politica de preț – instrument strategic de adaptare la schimbările pieței	conf. univ., dr. Branașco Natalia
2.	Avseanschi Anna	Modalități și tehnici de administrare a business-ului în condițiile actuale	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
3.	Babiac Ana-Maria	Implementarea managementului calității în mediul economic autohton	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
4.	Blaj Mihaela	Dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului în Republica Moldova	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
5.	Botnari Cătălina	Eficiența economică și competitivitatea întreprinderii	conf. univ., dr. Branașco Natalia
6.	Breazu Ina	Realități și perspective a antreprenoriatului social în Republica Moldova	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
7.	Brumari Maxim	Particularitățile activității de marketing în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii	conf. univ., dr. Slutu Rodica
8.	Bunduchi Nicolae	Merchandisingul - element al politicii de promovare în cadrul întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica
9.	Cevali Elena	Personalul întreprinderii – ca factor al performanței organizaționale	conf. univ., dr. Branașco Natalia
10.	Chilaru Valeria	Aplicarea sondajului statistic în interpretarea fenomenelor economico-sociale	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
11.	Comendant-Reaboi Iulia	Controlul și asigurarea calității produselor întreprinderilor din Republica Moldova	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
12.	Cucinscaia Arina	Impactul marketingului online asupra dezvoltării și competitivității întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica; asist. univ. Chiseliov Lilia
13.	Glavan Valeriu	Influența mediului de marketing asupra competitivității întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica; asist. univ. Chiseliov Lilia
14.	Godorogea Liviu	Particularitățile marketingului în comerțul electronic	conf. univ., dr. Slutu Rodica; asist. univ. Chiseliov Lilia

15.	Gorcea Alexandra	Organizarea marketingului la întreprinderile comerciale	conf. univ., dr. Slutu Rodica
16.	Guivan Denis	Impactul mediului de afaceri asupra activității firmei	conf. univ., dr. Trusevici Alla; asist. univ. Chiseliov Lilia
17.	Ivanov Cristina	Activitatea investițională a întreprinderii și impactul său asupra dezvoltării pe termen lung	conf. univ., dr. Branașco Natalia
18.	Livițchi Victoria	Motivarea și remunerarea muncii: impact asupra performanței organizaționale	conf. univ., dr. Branașco Natalia
19.	Malcoci Lina-Elena	Perfecționarea procesului de integrare a angajaților la întreprindere	conf. univ., dr. hab. Suslenco Alina
20.	Munteanu Alexandra	Planificarea remunerării muncii angajaților la întreprindere	conf. univ., dr. hab. Suslenco Alina
21.	Munteanu Maria	Gestiunea stocurilor la întreprindere	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
22.	Nedelea Viorel	Dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
23.	Oroșanu Dumitru	Dezvoltarea carierei angajaților în cadrul întreprinderii	conf. univ., dr. hab. Suslenco Alina
24.	Pînzari Cristina	Managementul aprovizionării - componenta a funcționării eficiente a întreprinderii	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
25.	Pleşca Iana	Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii	conf. univ., dr. Slutu Rodica; conf. univ., dr. Trusevici Alla
26.	Prisacar Alexandru	Sistemul de motivare și stimulare a angajaților întreprinderii	conf. univ., dr. Tcaci Carolina
27.	Rusnac Victoria	Impactul mediului de marketing asupra activității întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica
28.	Rusu Adrian	Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici	conf. univ., dr. Trusevici Alla; asist. univ. Chiseliov Lilia
29.	Sandiuc Cristina	Analiza pieții întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica
30.	Sîlnic Tatiana	Dezvoltarea afacerilor de familie ca formă de activitate antreprenorială	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
31.	Spînu Doina	Politica de promovare la întreprindere	conf. univ., dr. Slutu Rodica
32.	Strijac Iulia	Publicitatea - element al politicii de promovare a întreprinderii	conf. univ., dr. Slutu Rodica
33.	Tomaș Dumitru	Politica de preț la întreprindere	conf. univ., dr. Slutu Rodica
34.	Tuceac Anna	Analiza politicii de distribuție la întreprindere	conf. univ., dr. Trusevici Alla; asist. univ. Chiseliov Lilia

35.	Țurcan Svetlana	Strategii de marketing utilizate în întreprinderile mici și mijlocii	conf. univ., dr. Trusevici Alla; asist. univ. Chiseliov Lilia
36.	Ungureanu Mihaela	Organizarea și implementarea activității de marketing la întreprindere	conf. univ., dr. Slutu Rodica
37.	Vîzdauțan Corina	Realități și perspective a antreprenoriatului social pentru economia Republicii Moldova	conf. univ., dr. hab. Oleiniuc Maria
38.	Zagriduc Violina	Strategii de transformare a afacerilor clasice în afaceri verzi	conf. univ., dr. hab. Suslenco Alina