

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Alec Russo Balti State University

APROBAT

la ședința Senatului Universității de Stat
„Alec Russo” din Bălți

APPROVED

by the Senate of
Alec Russo Balti State University

Rector

Rector

proces-verbal nr.

15

Minutes No.

din

28 iunie 2024

of

28 June 2024



APROBAT

la ședința Consiliului Facultății de Științe
Reale, Economice și ale Mediului

APPROVED

by the Faculty Council

Decan

Dean

proces-verbal nr.

12

Minutes No.

din

28 iunie 2024

of

28 June 2024



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ciclul I – studii superioare de licență
STUDY PLAN
Cycle I – Bachelor's degree

Nivelul calificării conform ISCD Level of qualification ISCD	6 6
Domeniul general de studiu General field of study	041 Științe economice 041 Economic sciences
Domeniul de formare profesională Professional training field	0413 Business și administrare 0413 Business and administration
Specialitatea Speciality	0413.1 Business și administrare 0413.1 Business and administration
Numărul total de credite de studiu Total number of credits	180 ECTS 180 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor Degree awarded	Licențiat în Științe economice Bachelor of Economics
Baza admiterii Admission requirements	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii profesionale; diplomă de studii superioare Baccalaureate Diploma or an equivalent act of studies; Diploma of Professional Studies; Diploma of Higher Education
Limba de instruire Language of Instruction	Română, engleză Romanian, english
Forma de organizare a învățământului Form of study	Învățământ cu frecvență Full-time

Înregistrat:
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
Registration:
National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr. _____

No.

din _____

of

RESPONSABIL DE PROGRAM

Program Coordinator

Catedra de științe economice

Department of economic sciences

Șefa catedrei

Head of department


conf. univ., dr. Carolina TCACI

Associate Professor, PhD Carolina TCACI

APROBAT

APPROVED

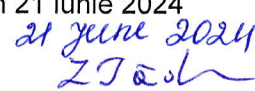
Consiliul calității

Quality Council

proces-verbal nr. 5

Minutes No.

din 21 iunie 2024

of  21 iunie 2024
ZTol

CALENDARUL UNIVERSITAR

ACADEMIC CALENDAR

An de studii Year of study	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Timetable (calendar dates in months) and Duration (numbered in weeks)								
	Activități didactice Course Dates		Sesiuni de examinare Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Holidays		
	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
Anul I 2024-2025 Year 1 2024-2025	01.09.2024 – 14.12.2024 (15 săptămâni) (15 weeks)	03.02.2025 – 31.05.2025 (15 săptămâni) (15 weeks)	16.12.2024 – 23.12.2024 09.01.2025 – 25.01.2025 (3 săptămâni) (3 weeks)	02.06.2025 – 21.06.2025 5 (3 săptămâni) (3 weeks)			24.12.2024 – 08.01.2025 27.01.2025 – 01.02.2025 (3 săptămâni) (3 weeks)	20.04.2025 – 28.04.2025 (1 săptămână) (1 week)	01.07.2025 – 31.08.2025 (10 săptămâni) (10 weeks)
Anul II 2025-2026 Year 2 2025-2026	Septembrie – Decembrie 2025 (15 săptămâni) September – December 2025 (15 weeks)	Februarie – Mai 2026 (15 săptămâni) February – May 2026 (15 weeks)	Decembrie 2025 – Ianuarie 2026 (3 săptămâni) December 2025 – January 2026 (3 weeks)	Iunie 2026 (3 săptămâni) June 2026 (3 weeks)		Mai 2026 (2 săptămâni) May 2026 (2 weeks)	Decembrie 2025 – Ianuarie 2026 (3 săptămâni) December 2025 – January 2026 (3 weeks)	13 Aprilie 2026 – 20 Aprilie 2026 (1 săptămână) 13 April 2026 – 20 April 2026 (1 week)	Iunie – August 2026 (10 săptămâni) June – August 2026 (10 weeks)
Anul III 2026-2027 Year 3 2026-2027	Septembrie – Decembrie 2026 (15 săptămâni) September – December 2026 (15 weeks)	Februarie – Mai 2027 (15 săptămâni) February – May 2027 (15 weeks)	Decembrie 2026 – Ianuarie 2027 (3 săptămâni) December 2026 – January 2027 (3 weeks)	Aprilie 2027 – Mai 2027 (2 săptămâni) Iunie 2027 (2 săptămâni susținerea tezei de licență) April 2027 – May 2027 (2 weeks) Iunie 2027 (2 weeks defense of the bachelor's thesis)	Octombrie – Noiembrie 2026 (5 săptămâni) October – November 2026 (5 weeks)	Februarie – Mai 2027 (4 săptămâni) February – May 2027 (4 weeks)	Decembrie 2026 – Ianuarie 2027 (3 săptămâni) December 2026 – January 2027 (3 weeks)	03 Mai 2027 – 10 Mai 2027 (1 săptămână) 03 May 2027 – 10 May 2027 (1 week)	
Total nr. săpt. Total number of weeks	45 săptămâni 45 weeks	45 săptămâni 45 weeks	9 săptămâni 9 weeks	10 săptămâni 10 weeks	5 săptămâni 5 weeks	6 săptămâni 6 weeks	9 săptămâni 9 weeks	3 săptămâni 3 weeks	20 săptămâni 20 weeks

Planul procesului de studii pe semestre / ani de studii

Study plan per semester / year of study

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course unit/modul</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of credits ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>seminar</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		
Anul I <i>1st Year</i>									
Semestrul 1 <i>1st semester</i>									
F.01.O.001	Matematica aplicată în economie <i>Applied mathematics in economics</i>	150	75	75	30	45	-	E	5
F.01.O.002	Principiile economiei de piață și integrare economică europeană <i>Principles of market economy and european economic integration</i>	150	75	75	45	30	-	E	5
F.01.O.003	Monedă și credit <i>Money and credit</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
F.01.O.004	Geografia economiei mondiale <i>The geography of the world economy</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.005	Merceologia și tehnologia produselor <i>Merchandise and product technology</i>	120	60	60	30	15	15	E	4
G.01.O.006	Limba engleză / franceză / germană I <i>English / French / German I</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.01.O.007	Tehnologii informaționale și comunicaționale <i>Communication and information Technologies</i>	120	60	60	14	-	46	Ev	4
G.01.O.008	Educația fizică I <i>Physical training I</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
Total semestrul 1 <i>Total per semester 1</i>		915	465	450	179	165	121	5E / 2Ev / 1C	30
Semestrul 2 <i>2nd semester</i>									
F.02.O.009	Statistica economică <i>Economic statistics</i>	150	75	75	30	-	45	E	5
F.02.O.010	Teorie economică I <i>Economic theory I</i>	120	60	60	30	15	15	E	4
F.02.O.011	Economia întreprinderii <i>Enterprise economy</i>	120	60	60	30	-	30	E	4
F.02.O.012	Instrumente software pentru afaceri <i>Business software tools</i>	120	60	60	-	-	60	E	4
S.02.O.013	Fundamentele managementului organizației I <i>Fundamentals of organizational management I</i>	150	75	75	30	30	15	E	5
G.02.O.014	Limba engleză / franceză / germană II <i>English / French / German II</i>	120	60	60	-	-	60	Ev	4
G.02.O.015	Educația fizică II <i>Physical training II</i>	15	15	-	-	15	-	C	-
U.02.A.016 / U.02.A.017	Construcție europeană <i>European construction I</i> Civilizație europeană <i>European civilization</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
Total semestrul 2 <i>Total per semester 2</i>		915	465	450	150	90	225	6E / 1Ev / 1C	30
Total anul I <i>Total per 1st Year</i>		1830	930	900	329	255	346	1E / 3Ev / 2C	60

Cod Code	Denumirea unității de curs/modului Name of the course unit/modul	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite ECTS Number of credits ECTS
		Total Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs Course	Seminar seminar	Laborator Laboratory		
Anul II 2 nd Year									
Semestrul 3 3 rd semester									
F.03.O.018	Finanțe publice Public finances	120	60	60	30	15	15	E	4
F.03.O.019	Teorie economică II Economic theory II	120	60	60	30	15	15	E	4
S.03.O.020	Fundamentele managementului organizației II Fundamentals of organizational management II	150	75	75	30	15	30	E	5
S.03.A.021 / S.03.A.022	Economie mondială World economy / Economie regională Regional economy	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.023	Marketing Marketing	150	75	75	30	30	15	E	5
S.03.O.024	Contabilitate Accounting	120	60	60	30	15	15	E	4
G.03.O.025	Educația fizică III Physical training III	15	15	-	-	15	-	C	-
U.03.A.026 / U.03.A.027	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului Philosophy. Philosophical issues of the field / Filosofia și istoria științei Philosophy and history of science	120	60	60	30	30	-	E	4
Total semestrul 3 Total per semester 3		915	465	450	210	165	90	7E / 1C	30
Semestrul 4 4 th semester									
F.04.O.028	Analiza activității economico-financiare Analysis of economic financial activities	150	75	75	30	15	30	E	5
S.04.O.029	Finanțele întreprinderii Enterprise finance	150	75	75	30	15	30	E	5
S.04.O.030	Modul: 1.Managementul IMM 2.Managementul aprovizionării și desfacerii Modul: 1.Management of SMEs 2.The management of supply and sales	180	90	90	30 15	15 -	- 30	E	6
S.04.A.031 / S.04.A.032	Managementul inovativ Innovative management / Managementul riscului Risk management	120	60	60	30	15	15	E	4
S.04.A.033 / S.04.A.034	Sisteme și tehnici de management Management systems and techniques / Bazele activității bancare The basics of banking activity	120	60	60	30	15	15	E	4
G.04.O.035	Educația fizică IV Physical training IV	15	15	-	-	15	-	C	-
TA.04.O.036	Teza de an Term project	60	-	60	-	-	-	E	2
P.04.O.037	Practica de producție I Production internship I	120	-	120	-	-	-	E	4
Total semestrul 4 Total per semester 4		915	375	540	165	90	120	7E / 1C	30
Total anul II Total per 2 nd Year		1830	840	990	375	255	210	14E / 2C	60

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course unit/modul</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			de ore pe tipuri de activități <i>nber of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of credits ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>seminar</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		
Anul III 3 rd Year									
Semestrul 5 5 th semester									
S.05.O.038	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	150	75	75	30	30	15	E	5
S.05.O.039	Modul: 1.Logistica și E-comerț 2.Managementul activității de promovare <i>Modul: 1.Logistics and E-commerce 2.Promotion activity management</i>	180	90	90	30 15	15 -	15 15	E	6
S.05.A.040 / S.05.A.041	Fiscalitate <i>Fiscality</i> / Contabilitate în comerț <i>Trade accounting</i>	150	75	75	30	15	30	E	5
U.05.A.042 / U.05.A.043	Elemente de drept public <i>Elements of public law</i> / Elemente de drept privat <i>Elements of private law</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
P.05.O.044	Practica de producție II <i>Production internship II</i>	300	-	300	-	-	-	E	10
Total semestrul 5 <i>Total per semester 5</i>		900	300	600	135	90	75	5E	30
Semestrul 6 6 th semester									
S.06.O.045	Managementul calității <i>Quality management</i>	120	60	60	30	15	15	E	4
S.06.O.046	Management financiar <i>Financial management</i>	120	60	60	30	15	15	E	4
S.06.O.047	Sisteme de planificare în afaceri <i>Business planning systems</i>	120	60	60	30	15	15	E	4
S.06.A.048 / S.06.A.049	Sisteme informaționale în management <i>Management information systems /</i> Econometrie <i>Econometrics</i>	120	60	60	15	15	30	E	4
P.06.O.050	Practica de licență <i>License internship</i>	240	-	240	-	-	-	E	8
TL.06.O.051	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică) <i>Bachelor's thesis (documentation, investigation, research, experimentation, writing, public support)</i>	180	-	180	-	-	-	E	6
Total semestrul 6 <i>Total per semester 6</i>		900	270	630	105	60	105	6E	30
Total anul III <i>Total per 3rd Year</i>		1800	540	1260	140	135	165	11E	60

Forma de evaluare finală a studiilor

Form of final evaluation of studies

Nr. No	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final evaluation of studies</i>	Termene de organizare <i>Organization deadlines</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of credits ECTS</i>
1.	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, redactare și susținere publică) <i>Bachelor's thesis (documentation, investigation, research, writing, public support)</i>	Iunie 2027 <i>June 2027</i>	6

Stagiile de practică

Internships

Nr. No	Stagiile de practică <i>Internships</i>	An de studii <i>Year of study</i>	Semestrul <i>Semester</i>	Durata nr. săpt. / ore <i>Duration no. week. / hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of credits ECTS</i>
1.	Practica de producție I <i>Production internship I</i>	II	4	2 / 120	Mai 2026 <i>May 2026</i>	4
2.	Practica de producție II <i>Production internship II</i>	III	5	5 / 360	Octombrie – Noiembrie 2026 <i>October – November 2026</i>	10
3.	Practica de licență <i>License Internship</i>	III	6	4/ 240	Februarie – Mai 2027 <i>February – May 2027</i>	8
Total <i>Total</i>				11 / 660		22

UNITĂȚILE DE CURS / MODULELE LA LIBERA ALEGERE
ADDITIONAL DISCIPLINES

Cod Code	Denumirea unității de curs Name of the course unit	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite ECTS Number of credits ECTS
		Total Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
Anul I 1 st Year									
Semestrul 1 1 st semester									
G.01.L.052	Securitatea muncii. Protecția civilă Work safety. Civil protection	30	15	15	15	-	-	C	1
Semestrul 2 2 nd semester									
G.02.L.053	Cultura comunicări Communication culture	60	30	30	-	30	-	C	2
Anul II 2 nd Year									
Semestrul 3 3 rd semester									
S.03.L.054	Limba engleză aprofundată I Deep english I	120	60	60	-	-	60	E	4
S.03.L.055	Limba engleză aprofundată II Deep english II	120	60	60	-	-	60	E	4
S.03.L.056	Curs practic de rezolvare a problemelor la Teoria economică Practical course for solving problems in economic theory	60	30	30	-	-	30	E	2
Semestrul 4 4 th semester									
U.04.L.057	Educație interculturală Intercultural education	60	30	30	16	14	-	E	2
S.04.L.058	Limba engleză aprofundată III Deep English III	120	60	60	-	-	60	E	4
Anul III 3 rd Year									
Semestrul 5 5 th semester									
S.05.L.059	Analiza fezabilității proiectului Feasibility analysis of the project	120	60	60	16	-	44	E	4
S.05.L.060	Curs practic de rezolvare a problemelor la finanțele întreprinderii Practical course on solving problems in the company's finances	90	45	45	-	-	45	E	3
Semestrul 6 6 th semester									
S.06.L.061	Limba engleză aprofundată IV Deep English IV	120	60	60	-	-	60	E	4
S.06.L.062	Elaborarea bugetelor financiare pe domenii funcționale Preparation of financial budgets by functional areas	120	60	60	16	-	44	E	4

Formarea teoretico-metodică în domeniul Pedagogiei, Psihologiei, Didacticii disciplinei

Theoretical-methodical training in the field of Pedagogy, Psychology, Didactics of the discipline

Cod Code	Denumirea unității de curs Name of the course unit	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite ECTS Number of credits ECTS
		Total Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs Course	Seminare Seminar	Laboratoare Laboratory		
1.	Pedagogia <i>Pedagogy</i>	150	30	120	12	12	6	E	5
2.	Psihologia <i>Psychology</i>	150	30	120	12	12	6	E	5
3.	Didactica generală. Standardele educaționale <i>General didactics. Educational standards</i>	180	36	144	6 6	12 12	-	E	6
4.	Dirigenția. Educația incluzivă <i>Leadership. Inclusive education</i>	150	30	120	6 6	12 6	-	E	5
5.	Psihologia vârstelor și educațională <i>Age and educational psychology</i>	150	30	120	12	18	-	E	5
6.	Evaluarea în învățământ <i>Assessment in education</i>	120	24	96	12	12	-	E	4
Total Total		900	180	720	72	96	12	6E	30

Stagiul de practică

Internship

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the course unit / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite ECTS Number of credits ECTS
		Total Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs Course	Seminare Seminar	Laboratoare Laboratory		
1.	Practica pedagogică <i>Teaching internship</i>	600	-	600	-	-	-	E	20
2.	Proiect didactic: documentare, elaborare, redactare, susținere publică, simulare pedagogică <i>Didactic project: documentation, elaboration, writing, public support, pedagogical simulation</i>	300	-	300	-	-	-	E	10
Total Total		900	-	900	-	-	-	2E	30

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU
(la ciclul II – studii superioare de master)
CURRICULAR PREREQUISITE ORIENTED TO THE FIELD OF STUDY

Nr. d/o	Denumirea unității de curs / modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of credits ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminare <i>Seminar</i>	Laboratoare <i>Laboratory</i>		
1.	Principiile economiei de piață și integrare economică europeană <i>Principles of market economy and economic european integration</i>	150	30	120	18	12	-	E	5
2.	Monedă și credit <i>Money and credit</i>	120	24	96	12	12	-	E	4
3.	Instrumente software pentru afaceri <i>Business software tools</i>	120	24	96	-	-	24	E	4
4.	Bazele contabilității <i>Fundamentals of accounting</i>	120	24	96	12	6	6	E	4
5.	Finanțe publice <i>Public finances</i>	120	24	96	12	6	6	E	4
6.	Management <i>Management</i>	120	24	96	12	12	-	E	4
7.	Analiza activității economico-financiare <i>Analysis of economic financial activities</i>	150	30	120	12	6	12	E	5
Total Total		900	180	720	78	54	48	7E	30

LISTA COMPETENȚELOR RELEVANTE CALIFICĂRII

LIST OF FINAL STUDIES AND COMPETENCES

Competențe generale (sectoriale/trans-sectoriale) (CG):

General competences (sectoral/cross-sectoral) (CG):

CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor.

CG 1. Application of economic theories, methods and tools in the field of business.

CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor.

CG 2. Organization of the activity according to the legal framework related to business.

CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor.

CG 3. Analysis of data and information from various functional areas of business.

CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime.

CG 4. Making decisions to solve and identify optimal solutions.

CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională.

CG 5. Compliance with the principles of professional ethics.

CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile.

CG 6. Promotion and implementation of the principles of sustainable development.

Competențe profesionale (CP):

Professional skills:

CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri.

CP 1. Identification of business opportunities.

CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes.

CP 2. Transforming business opportunities into successful enterprises.

CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient.

CP 3. *Development and implementation of an effective managerial system.*

CP 4. Managementul operațional al activității.

CP 4. *Operational management of the activity.*

CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor.

CP 5. *Management of budgets and finances.*

CP 6. Managementul resurselor umane.

CP 6. *Human resources management.*

CP 7. Organizarea activităților de marketing.

CP 7. *Organization of marketing activities.*

CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale.

CP 8. *Implementation of organizational changes.*

Competențe transversale (CT):

Transversal skills:

CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor.

CT 1. *Generating creative ideas and solving problems.*

CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil.

CT 2. *Completing the tasks set autonomously and responsibly.*

CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă.

CT 3. *Communication, collaboration and teamwork.*

CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.

CT 4. *Effective use of digital technologies.*

CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate.

CT 5. *Fast and effective adaptation to changes/ Agility.*

CT 6. Dezvoltarea personală și profesională.

CT 6. *Personal and professional development.*

ARII DE COMPETENȚĂ
COMPETENCE AREAS

Arii de competență	Descriptori
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	1.1. Identifică și valorifică posibilitățile de a crea valoare prin explorarea situației economice, sociale și culturale. 1.2. Testează ideile de afaceri ținând cont de tendințele constatate în raport cu resursele, tehnologiile și necesitățile potențialilor clienți. 1.3. Dezvoltă idei (economice, sociale și culturale) sau concluzii care duc la crearea și implementarea de inovații sau schimbări. 1.4. Elaborează modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri, obiectivele stabilite. 1.5. Alege modalitatea de lansare în afaceri și forma organizatorico-juridică. 1.6. Aplică conceptele economice fundamentale pentru a avea o bază necesară inițierii și/sau desfășurării activității economice. 1.7. Demonstrează o înțelegere a mecanismelor economice pentru a putea recunoaște mediile în care funcționează întreprinderile. 1.8. Analizează relațiile cost/profit pentru a ghida luarea deciziilor de afaceri. 1.9. Înțelege semnificația indicatorii economici pentru a recunoaște tendințele, oportunitățile și riscurile posibile.

2. Managementul resurselor și activităților	2.1. Gestionează activitățile zilnice de afaceri pentru a susține funcționarea continuă a afacerii/subdiviziunii. 2.2. Dezvoltă strategii operaționale și procesele de afaceri. 2.3. Administrează, urmărește și analizează procesul de producție/lanțul de aprovizionare/distribuție etc. 2.4. Elaborează și prezintă rapoarte periodice privind operațiunile, realizările și rezultatele obținute, într-o anumită perioadă, în fața superiorilor și a administratorilor. 2.5. Estimează costurile și aplică strategiile relevante de finanțarea, prin evaluarea avantajelor și riscurilor suportate de fiecare dintre acestea. 2.6. Colectează date financiare, utilizează analize și prezintă prognoze și rapoarte financiare. 2.7. Analizează costurile de funcționare, performanțele financiare și indicatorilor financiari de bază. 2.8. Formulează concluzii și recomandări privind utilizarea resurselor financiare și rezultatele activității, evoluții. 2.9. Determină necesarul de resurse umane pentru afacere/subdiviziune. 2.10. Participă la recrutarea, selectarea și integrarea noilor angajați. 2.11. Stabilește atribuțiile și sarcinile, motivează și îndrumă angajați pentru a atinge obiectivele societății. 2.12. Monitorizează comportamentul sau performanța angajaților pentru a evalua performanța, capacitățile și nevoile de formare. 2.13. Monitorizează procesele/ produsele/serviciile în vederea respectarea standardelor stabilite în contract, precum și a standardelor legislative minime. 2.14. Utilizează eficient instrumentele și tehnicile de management al calității și de îmbunătățire continuă. 2.15. Oferă sugestii în vederea îmbunătățirii produselor, a calității serviciilor și a reducerii costurilor. 2.16. Identifică punctele slabe în procesele de lucru în baza activității zilnice, observațiilor și analizelor realizate. 2.17. Examinează posibilele opțiuni de optimizare a acestor procese ținând cont de resursele disponibile. 2.18. Înaintează către managementul organizației propuneri argumentate privind optimizarea proceselor de lucru. 2.19. Execută în mod independent, responsabil și eficient sarcinile profesionale. 2.20. Aplică măsuri preventive pentru a minimiza riscurile. 2.21. Demonstrează o înțelegere a conceptelor și teoriilor manageriale în activitatea organizațională. 2.22. Aplică metode în management în mod creativ și critic. 2.23. Dezvoltă și implementează sisteme de management bazate pe principiile economiei sustenabile. 2.24. Planifică și gestionează afacerea, activitățile operaționale, proiectele și sarcinile. 2.25. Definește prioritățile, elaborează și pune în aplicare planuri de afaceri/planuri de acțiuni. 2.26. Implementează adaptările sau modificările modelul de afaceri în baza performanțelor înregistrate și a tendințelor manageriale, tehnologice și sociale specifice identificate. 2.27. Evaluează riscurile operaționale și propune soluții de reducere a riscurilor și îmbunătățire a performanței. 2.28. Efectuează cercetări de piață, analizează și interpretează rezultatele. 2.29. Aplică strategiile de marketing. 2.30. Implementează strategii adecvate de dezvoltare a relațiilor cu clienții. 2.31. Aplică tehnici moderne de vânzare și determină eficiența acestora.
3. Transformarea și dezvoltarea afacerii	3.1. Sprijină organizația într-o schimbare organizațională definită. 3.2. Identifică și sugerează alternative sau abordări noi pentru îmbunătățirea proceselor, practicilor și politicilor de dezvoltare organizațională. 3.3. Evaluează riscurile asociate comportamentului uman și planifică activități adecvate. 3.4. Analizează eficacitatea schimbărilor și evoluțiilor, trage concluzii și cartografiază lecțiile pentru data viitoare. 3.5. Utilizează/valorifică materialele, produsele, serviciile, sistemele bazate pe tehnologii prietenoase mediului și sustenabile. 3.6. Participă la implementarea de sisteme de management bazate pe principiile economiei sustenabile.

**TRANSPUNEREA COMPETENȚELOR DIN STANDARDUL DE COMPETENȚĂ
ÎN REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII**

*TRANSLATION OF COMPETENCES FROM THE COMPETENCY STANDARD
INTO LEARNING OUTCOMES*

Aria de competență	Competențe conform standardului de competență	Rezultate ale învățării Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:
COMPETENȚE GENERALE (CG)		
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management.
	CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor	2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat.
2. Managementul resurselor și activităților	CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor	3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.
	CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime	
	CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională	4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.
3. Transformarea și dezvoltarea afacerii	CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile	5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)		
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri	6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate.
	CP 2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes	7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.
2. Managementul resurselor și activităților	CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.
	CP 4. Managementul operațional al activității	9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.
		10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
	CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor	11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
	CP 6. Managementul resurselor umane	12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.
		13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.
3. Transformarea și dezvoltarea afacerii	CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale	14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

**MATRICEA CORELĂRII COMPETENȚELOR DIN STANDARDUL DE COMPETENȚĂ ÎN
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI
CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

MATRIX OF THE COMPETENCES CORRELATION FROM THE COMPETENCE STANDARD IN LEARNING OUTCOMES
FORMED WITHIN THE PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS

Denumirea unității de curs / modulului Name of the course unit / module	Cod Code	Număr de credite ECTS Number of credits	Aria de competență Area of competence														
			Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii				Managementul resurselor și activităților							Transformarea și dezvoltarea afacerii			
			CG1	CG2	CP1	CP2	CG3	CG4	CG5	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CG6	CP8	
Matematica aplicată în economie Applied mathematics in economics	F.01.O.001	5	+				+	+									
Principiile economiei de piață și integrare economică europeană Principles of market economy and european economic integration	F.01.O.002	5	+				+					+	+	+			
Monedă și credit Money and credit	F.01.O.003	4	+			+						+	+				
Geografia economiei mondiale The geography of the world economy	F.01.O.004	4	+				+										
Merceologia și tehnologia produselor Merchandise and product technology	S.01.O.005	4	+			+					+	+					
Limba engleză / franceză / germană I English / French/ German	G.01.O.006	4			+		+										
Tehnologii informaționale și comunicaționale Communication and information technologies	G.01.O.007	4					+	+				+					
Educația fizică I Physical training I	G.01.O.008	-															
Statistica economică Economic Statistics	F.02.O.009	5	+				+	+									
Teorie economică I Economic theory I	F.02.O.010	4	+				+	+									
Economia întreprinderii Enterprise economy	F.02.O.011	4	+	+	+	+	+	+	+						+		
Instrumente software pentru afaceri Business software tools	F.02.O.012	4					+	+				+					
Fundamentele managementului organizației I Fundamentals of organizational Management I	S.02.O.013	5				+	+	+	+	+	+	+			+	+	
Limba engleză /franceză/ germană II English / French / German II	G.02.O.014	4			+		+										
Educația fizică II Physical training II	G.02.O.015	-															
Construcție europeană European construction	U.02.A.016	4	+				+	+									
Civilizație europeană European civilization	U.02.A.017	4	+				+	+									

Denumirea unității de curs / modulului Name of the course unit / module	Cod Code	Număr de credite ECTS Number of credits	Aria de competență Area of competence														
			Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii				Managementul resurselor și activităților							Transformarea și dezvoltarea afacerii			
			CG1	CG2	CP1	CP2	CG3	CG4	CG5	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CG6	CP8	
Finanțe publice Public finances	F.03.O.018	4	+	+								+	+				
Teorie economică II Economic theory II	F.03.O.019	4	+				+	+									
Fundamentele managementului organizației II Fundamentals of organizational management II	S.03.O.020	5				+				+	+	+		+		+	+
Economie mondială World economy	S.03.A.021	4	+				+	+									
Economie regională Regional economy	S.03.A.022	4	+				+	+									
Marketing Marketing	S.03.O.023	5		+	+	+		+	+						+	+	
Contabilitate Accounting	S.03.O.024	4		+			+	+	+			+	+				
Educația fizică III Physical training III	G.03.O.025	-															
Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului Philosophy. Philosophical issues of the field	U.03.A.026	4								+				+			
Filosofia și istoria științei Philosophy and history of science	U.03.A.027	4	+				+	+									
Analiza activității economico-financiare Analysis of economic financial activities	F.04.O.028	5					+	+					+				
Finanțele întreprinderii Enterprise finance	S.04.O.029	5	+	+						+		+	+				
Modul: 1. Managementul IMM 2. Managementul aprovizionării și desfacerii Modul: 1. Management of SMEs 2. The management of supply and sales	S.04.O.030	6		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Managementul inovațional Innovative management	S.04.O.031	4				+										+	+
Managementul riscului Risk management	S.04.A.032	4					+	+					+				+
Sisteme și tehnici de management Management systems and techniques	S.04.A.033	4				+					+	+	+	+			+
Bazele activității bancare The basics of banking activity	S.04.A.034	4	+	+								+	+				
Educația fizică IV Physical training IV	G.04.O.035	-															
Teza de an Term project	TA.04.O.036	2															
Practica de producție I Production internship I	P.04.O.037	4			+	+					+	+		+	+		+

Denumirea unității de curs / modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Cod Code	Număr de credite ECTS <i>Number of credits</i>	Aria de competență <i>Area of competence</i>													
			Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii				Managementul resurselor și activităților								Transformarea și dezvoltarea afacerii	
			CG1	CG2	CP1	CP2	CG3	CG4	CG5	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CG6	CP8
Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	S.05.O.038	5							+	+			+			
Modul: 1. Logistica și E-comerț 2. Managementul activității de promovare <i>Modul: 1. Logistics and E- commerce 2. Promotion activity management</i>	S.05.A.039	6		+				+	+					+	+	
Fiscalitate <i>Fiscality</i>	S.05.A.040	5							+		+	+				
Contabilitate în comerț <i>Trade accounting</i>	S.05.A.041	5		+			+	+	+		+	+				
Elemente de drept public <i>Elements of public law</i>	U.05.A.042	4		+		+										+
Elemente de drept privat <i>Elements of private law</i>	U.05.A.043	4		+		+										+
Practica de producție II <i>Production internship II</i>	P.05.O.044	10			+	+				+	+		+	+		+
Managementul calității <i>Quality management</i>	S.06.O.045	4					+	+	+		+			+	+	
Management financiar <i>Financial management</i>	S.06.O.046	4								+	+	+				
Sisteme de planificare în afaceri <i>Business planning systems</i>	S.06.O.047	4								+	+	+				
Sisteme informaționale în management <i>Management informations systems</i>	S.06.A.048	4					+	+			+					
Econometrie <i>Econometrics</i>	S.06.A.049	4	+		+		+	+				+				
Practica de licență <i>License internship</i>	P.06.O.050	8			+	+				+	+		+	+		+
Teza de licență <i>Bachelor's thesis</i>	TL.06.O.051	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

NOTĂ EXPLICATIVĂ

I. Descrierea programului de studii

1. Generalități

Planul prevede formarea specialiștilor la specialitatea Business și administrare.

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a unui specialist în domeniul businessului și administrării.

Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele:

1. Codului educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 319-324, art. 634).
2. Legii nr. 142-XVI din 07 iulie 2005 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, ciclul I.
3. Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate (Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020).
4. Cadrelui Național al Calificărilor din Republica Moldova, Hotărârea Guvernului nr. 330 din 2023.
5. Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior (HG nr.412 din 12.06.2024).
6. Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate (Ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019).
7. Regulamentului cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master – ciclul II, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 80 din 16.02.2022.
8. Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, Legea Nr. 315 din 17-11-2022 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, Nr. Nr. 409-410 art. 758).

2. Termenul de studii și componenta formativă

Planul de învățământ include părțile componente necesare pentru pregătirea specialistului la secția cu frecvență conform regulamentelor în vigoare. Pentru componenta de discipline fundamentale (F) în plan revin 48 de credite ECTS. Pentru componenta de orientare spre specialitate (S) planul prevede 78 de credite ECTS. Pentru unitățile de curs socio-umaniste și generale revin câte 12 credite ECTS, în total 24 credite ECTS. Pentru teza de an sunt alocate 2 credite ECTS. Pentru stagiile de practică sunt alocate în total 22 credite ECTS. Pentru elaborarea și susținerea tezei de licență sunt planificate 6 credite ECTS.

3. Organizarea stagiilor de practică

Obiectivul principal al stagiului de practică este formarea competențelor prin aplicarea cunoștințelor teoretico-practice obținute la unitățile de curs în procesul de activitate a întreprinderii, firmei, instituției.

Stagiile de practică sunt planificate începând cu semestrul 4 de studii, după cum urmează: pentru semestrul 4 de studii este preconizată practica de producție I - 2 săptămâni, corespunzător 4 credite ECTS. Practica de producție II este planificată în semestrul 5, corespunzându-i 10 credite ECTS. În semestrul 6 de studii este organizată practica de licență cu 8 credite ECTS. Stagiile de practică sunt organizate și coordonate de Catedra de științe economice.

4. Teza de licență

Pentru elaborarea și susținerea tezei de licență (documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, elaborarea prezentării, susținere publică) sunt planificate 6 credite ECTS în semestrul 6. Studiile superioare de licență finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. Criteriile de evaluare a rezultatelor învățării și descriptorii de note sunt racordate la cerințele CNC.

Studentilor care realizează obiectivele programului de licență și susțin cu succes teza de licență li se conferă titlul de *Licențiat în Științe economice* și li se eliberează Diploma de studii superioare de licență, însoțită de Suplimentul la Diplomă, redactat în limbile română și engleză.

II. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Calificarea Licențiat în Științe economice în domeniul de formare profesională 0413 Business și Administrare, programul de studii 413.1 Business și administrare, atestă faptul că absolventul programului de studii posedă rezultatele învățării esențiale pentru a activa în medii de afaceri în continuă schimbare, incerte și volatile. Specialistul licențiat în Științe economice în domeniul Business și Administrare poate deține funcții administrative și/sau manageriale ce se referă la planificarea, organizarea, conducerea și evaluarea activității în scopul îmbunătățirii eficienței organizației și/sau a proceselor. Acesta activează independent, în calitate de director al întreprinderii micro-, mică sau conducător/manager de subdiviziune, precum și în calitate de specialist, care activează sub îndrumarea directorilor/managerilor de subdiviziuni și/sau în consultare cu managerii altor subdiviziuni. Profesioniștii în domeniul Business și Administrare se regăsesc în toate sectoarele de activitate, în diverse organizații, atât private, cât și publice, indiferent de mărimea acesteia, statutul juridic și produsul/serviciul pe care îl furnizează.

Activitățile specialiștilor în domeniul administrării include:

- asistență în planificarea, conducerea și coordonarea organizației;
- evaluarea situației financiare a întreprinderii sau organizației, pregătirea bugetelor și supravegherea diferitelor operațiuni financiare;
- asigurarea utilizării eficiente a resurselor; stabilirea și conducerea procedurilor operaționale și administrative;
- planificarea și conducerea operațiunilor zilnice;
- supravegherea selecției, formării și performanței personalului;
- reprezentarea departamentului în relațiile sale cu alte părți ale organizației sau cu organisme externe.

În conformitate cu obiectivele Curriculum-ului Național al Republicii Moldova, specialistul în domeniul *Business și administrare* trebuie să fie un specialist competent, înzestrat cu erudiție și cultură, să fie un patriot și cetățean cu largă deschidere spre valorile general umane. Ca specialist cu studii superioare de licență, absolventul trebuie să demonstreze înalte calități morale și civice, să dea dovadă de responsabilitate și spirit creator în abordarea sarcinilor sale. Managerii trebuie să îmbine în formarea sa intelectuală pregătirea științifică fundamentală și pregătirea practică, să posede datele esențiale ale profesiei sale, să-și completeze continuu cunoștințele de specialitate, să poată aplica în practică principiile organizării științifice a muncii, să posede tehnologii noi de cercetare și conducere.

Conținuturile cu referire la etică și deontologia profesională se vor regăsi în competențele transversale pe unități de curs. Abordarea detaliată a eticii și deontologiei profesionale se va efectua atât în cadrul unității de curs Etica și psihologia economică, cât și Managementul resurselor umane.

CERINȚE DE COMPETENȚE COMPETENȚE PROFESIONALE GENERALE (CG)

Aria de competență	Competența	Descriptori
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor	1. Aplică conceptele economice fundamentale pentru a avea o bază necesară inițierii și/sau desfășurării activității economice. 2. Demonstrează o înțelegere a mecanismelor economice pentru a putea recunoaște mediile în care funcționează întreprinderile. 3. Analizează relațiile cost/profit pentru a ghida luarea deciziilor de afaceri. 4. Înțelege semnificația indicatorii economici pentru a recunoaște tendințele, oportunitățile și riscurile posibile.

	CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor	1. Demonstrează o înțelegere a aspectelor juridice asociate funcționării eficiente a afacerii. 2. Respectă legislația în activitatea zilnică a unei societăți. 3. Respectă standardele și regulile de procedură în vigoare în întreprindere, referitoare la raporturile de muncă, sănătatea și securitatea în muncă, protecția mediului, respectarea calității, economisirea de resurse etc.
2. Managementul resurselor și activităților	CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor	1. Determină nevoile în informații/date economice, sociale, juridice etc. 2. Utilizează diverse metode și instrumente, inclusiv digitale, pentru colectarea, structurarea, analiza, interpretarea și utilizarea informațiilor necesare activității. 3. Înregistrează și ține evidența informațiilor, documentelor pentru a facilita operațiunile de afaceri. 4. Emite judecăți raționale din informațiile și analizele disponibile.
	CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime	1. Utilizează metodele economice și manageriale în luarea deciziilor. 2. Elaborează propuneri și participă la luarea deciziilor în baza informațiilor analizate. 3. Analizează consecințele alegerilor făcute și măsoară impacturile. 4. Aplică măsuri preventive pentru a minimiza riscurile.
	CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională	1. Respectă și urmează codul de conduită și standardele etice ale organizației. 2. Respectă standardele de transparență, securitate și comportament non-tolerant corupției. 3. Asigură confidențialitatea și integritatea informațiilor obținute în activitatea profesională, inclusiv în mediul digital.
3. Transformarea și dezvoltarea afacerii	CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile	1. Manifestă spirit și comportament spre dezvoltare sustenabilă. 2. Utilizează/valorifică materialele, produsele, serviciile, sistemele bazate pe tehnologii prietenoase mediului și sustenabile. 3. Participă la implementarea de sisteme de management bazate pe principiile economiei sustenabile.

COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)

Aria de competență	Competența	Descriptori
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri	1. Identifică și valorifică posibilitățile de a crea valoare prin explorarea situației economice, sociale și culturale. 2. Testează ideile de afaceri ținând cont de tendințele constatate în raport cu resursele, tehnologiile și necesitățile potențialilor clienți.
	CP 2. Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes	1. Dezvoltă idei (economice, sociale și culturale) sau concluzii care duc la crearea și implementarea de inovații sau schimbări. 2. Identifică resursele disponibile pentru afacere. 3. Elaborează modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri, obiectivele stabilite. 4. Proiectează modelul de organizare și funcționare al întreprinderii ținând cont de nevoile de agilitate ale acesteia.

2. Managementul resurselor și activităților	CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	1. Demonstrează o înțelegere a conceptelor și teoriilor manageriale în activitatea organizațională. 2. Aplică metode în management în mod creativ și critic. 3. Planifică și gestionează afacerea, activitățile operaționale, proiectele și sarcinile. 4. Definește prioritățile, elaborează și pune în aplicare planuri de afaceri/planuri de acțiuni. 5. Evaluează riscurile și propune soluții de reducere a acestora și îmbunătățire a performanței.
	CP 4. Managementul operațional al activității	1. Gestionează activitățile zilnice de afaceri pentru a susține funcționarea continuă a afacerii/subdiviziunii. 2. Administrează, urmărește și analizează procesul de producție/lanțul de aprovizionare/distribuție etc. 4. Elaborează și prezintă rapoarte periodice privind operațiunile, realizările și rezultatele obținute, într-o anumită perioadă, în fața superiorilor și a administratorilor. 5. Utilizează eficient instrumentele și tehnicile de management al calității. 6. Identifica oportunități de optimizare a proceselor de afaceri și formulează propuneri argumentate pentru îmbunătățirea continuă.
	CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor	1. Estimează costurile și aplică strategiile relevante de finanțarea, prin evaluarea avantajelor și riscurilor suportate de fiecare dintre acestea. 2. Colectează date financiare, utilizează analize și prezintă prognoze și rapoarte financiare. 3. Analizează costurile de funcționare, performanțele financiare și indicatorii financiari de bază. 4. Formulează concluzii și recomandări privind utilizarea resurselor financiare și rezultatele activității, evoluții.
	CP 6. Managementul resurselor umane	1. Determină necesarul de resurse umane pentru afacere/subdiviziune. 2. Participă la recrutarea, selectarea și integrarea noilor angajați. 3. Stabilește atribuțiile și sarcinile, motivează și îndrumă angajați pentru a atinge obiectivele societății. 4. Monitorizează comportamentul sau performanța angajaților pentru a evalua performanța, capacitățile și nevoile de formare.
	CP 7. Organizarea activităților de marketing	1. Efectuează cercetări de piață, analizează și interpretează rezultatele. 2. Aplică strategiile de marketing. 3. Implementează strategii adecvate de dezvoltare a relațiilor cu clienții. 4. Aplică tehnici moderne de vânzare și determină eficiența acestora.
3. Transformarea și dezvoltarea afacerii	CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale	1. Sprijină organizația într-o schimbare organizațională definită. 2. Identifică și sugerează alternative sau abordări noi pentru îmbunătățirea proceselor, practicilor și politicilor de dezvoltare organizațională. 3. Evaluează riscurile asociate comportamentului uman și planifică activități adecvate. 4. Analizează eficacitatea schimbărilor și evoluțiilor, trage concluzii și cartografiază lecțiile pentru data viitoare.

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)

Aria de competență	Competența	Descriptori
1. Evaluarea oportunităților și inițierea afacerii	CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor	1. Utilizează tehnicile creative pentru identificarea diverselor probleme și aspecte. 2. Rezolvă probleme și ia decizii folosind abilitatea de gândire critică (analiză, sinteză și evaluare) în mod independent și în echipă. 3. Aplică soluții la situații practice sau operaționale într-o gamă largă de contexte.

2.Managementul resurselor și activităților	CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil	1. Execută în mod independent, responsabil și eficient sarcinile profesionale. 2. Posedă tehnici de autocontrol și aplică autocritica. 3. Își asumă responsabilitatea și riscurile pentru acțiunile și deciziile luate în condiții de complexitate sporită, acordând prioritate interesului afacerii, așteptărilor societății și bunăstării angajaților.
	CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă	1. Utilizează eficient tehnici, metode și tehnologii de comunicare specifice scopului, contextului și audienței/publicului. 2. Posedă competențe multilingvistice. 3. Colaborează cu conducerea de nivel superior și cu conducătorii/conducătoarele altor compartimente ale organizației în exercitarea atribuțiilor sale. 4. Stabilește și susține relațiile de muncă eficiente și de încredere cu colegii, în cadrul echipei. 5. Execută roluri și activități specifice muncii în echipă. 6. Participă la consolidarea sentimentului de apartenență la echipă și dezvoltarea coeziunii de grup.
	CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale	1. Gestionează/procesează în mod eficient baze de date și informații digitale. 2. Comunică și colaborează eficient în medii digitale. 3. Creează conținuturi digitale relevante pentru gestiunea proiectului. 4. Asigură protecția personală, protecția datelor, protecția identității digitale, măsuri de securitate, utilizarea sigură și durabilă. 5. Soluționează problemele utilizând instrumente și hardware TIC. 6. Utilizează TIC întru crearea, prezentarea sau înțelegerea unei informații complexe.
3.Transformarea și dezvoltarea afacerii	CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/Agilitate	1. Adaptează prioritățile, strategiile, planurile la schimbările mediului de activitate. 2. Susține schimbările prin atitudine, inițiative, metode și tehnologii noi de activitate. 3. Manifestă rezistență și adaptare într-un mediu ambiguu, complex și în continuă schimbare.
	CT 6. Dezvoltarea personală și profesională	1. Îmbunătățește competențele profesionale prin accesarea, procesarea și asimilarea de noi cunoștințe, utilizând diverse surse și forme de învățare. 2. Stabilește obiective, identifică oportunități și planifică propriul progres în carieră. 3. Contribuie la performanța altora prin diseminarea de cunoștințe noi și dezvoltarea de aptitudini.

III.Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Obiectivele programului de studii Business și administrare sunt orientate către oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale a studenților; înțelegerea elementelor specifice diferitelor industrii/domenii de activitate; identificarea tendințelor, caracteristicilor și tehnicilor de management și administrare a afacerilor comerciale; aplicarea TIC în procesul de activitate; aplicarea metodelor și tehnicilor de management; analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru problemele complexe ale activității agenților economici.

Aceste obiective corelează cu *Strategia de dezvoltare „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare regională a Republicii Moldova pentru anii 2022-2028*, precum și cu *Planul de Dezvoltare Strategică Instituțională a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți* pentru perioada 2024-2029, *Planul de acțiuni privind internaționalizarea USARB* care, prin prioritățile strategice, obiectivele și indicatorii de performanță asumați, sunt menite să fortifice poziția Universității pe plan național și internațional, să garanteze promovarea continuă a culturii calității și să asigure realizarea rolului promotor al excelenței științifice, educaționale și culturale în societate. Planul este elaborat în vederea asigurării realizării misiunii Universității și prin obiectivele stabilite, exprimă viziunea comunității academice USARB, servind drept

document principal în baza căruia se vor planifica activitățile în toate subdiviziunile universitare.

IV. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele naționale și internaționale din domeniu

În contextul integrării europene a Republicii Moldova, inclusiv a racordării sistemului de învățământ superior național la cerințele educaționale europene și aderării Republicii Moldova la 19 mai 2005 (Bergen, Norvegia) la Procesul de la Bologna, programul de studii *Business și administrare* corespunde performanțelor contemporane la nivel European și este racordat standardelor în vigoare, CNC și în special cu ocupațiile tipice conform CORM (006-2021), ESCO 08, ISCO-08, CAEM/ISIC/OMC.

V. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Planul de învățământ pentru specialitatea *Business și administrare* este analizat și actualizat anual în corespundere cu așteptările sectorului economic și social. Anual, în luna mai, se organizează chestionarea studenților și absolvenților programului în vederea determinării punctelor tari și celor slabe ale programului. Responsabilul de program monitorizează administrarea chestionarelor. În acest scop sunt elaborate chestionare pentru studenții de la ciclul licență și pentru cei care își fac studiile la masterat și pot să-și exprime deja părerea în baza unei experiențe de lucru (chestionarea se face online asigurându-se anonimatul respondenților). De asemenea, cu susținerea direcțiilor de învățământ din țară, se face un apel către managerii întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor pentru a se pronunța referitor la calitatea tinerilor specialiști, absolvenți ai programului, cât și referitor la curricula programului de studii. Managerilor întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor, prin e-mail, li se transmite planul de învățământ actual și li se comunică link-urile chestionarelor și perioada lor activă pentru a fi completate.

Modificarea planului de învățământ se realizează la Catedra de științe economice și se aprobă de Consiliul facultății. Revizuirea / actualizarea planurilor de învățământ este validată de Senatul USARB și prezentată, o dată la 5 ani, spre avizare ANACEC și spre coordonare, Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

VI. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Planul de învățământ pentru programul de master *Business și administrare* este analizat și discutat anual la ședințele Catedrei de științe economice.

Prezenta actualizare a planului de studii la prevederile CNC a fost efectuată cu suportul reprezentanților mediului de afaceri, studenților și absolvenților programului de studii în cadrul unei mese rotunde, organizate de Catedra de științe economice.

În urma analizei chestionarelor și în rezultatul propunerilor înaintate de către cadrele didactice și managerii întreprinderilor, firmelor, instituțiilor, precum și a celor înaintate de cadrele didactice implicate în acest program de studii, se actualizează planul de învățământ, introducându-se unități de curs noi, are loc revizuirea numărului de credite ECTS la discipline și repartizarea lor pe semestre.

VII. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

În contextul modificării cererii și ofertei de pe piața muncii și al provocărilor de ordin demografic, profesiunea de administrator al afacerilor comerciale - economist este tot mai solicitată pe piața muncii. Pentru o bună parte dintre agenții economici, tinerii specialiști reprezintă o categorie prioritară la angajare, deoarece aceștia sunt flexibili în aplicarea ideilor noi, ceea ce deschide noi perspective în dezvoltarea întreprinderilor. Totodată, capacitatea pieței muncii în sfera economică este una din cele mai mari.

Absolventul programului de studii *Business și administrare* va fi responsabil de buna desfășurare a tuturor activităților unei entități economice: gestiunea departamentelor funcționale, organizarea procesului de comercializare a produselor, gestiunea resurselor (financiare, materiale, umane, etc) care se află în responsabilitatea sa.

Odată cu digitalizarea economiei, spectrul cunoștințelor și abilităților pentru specialiștii din domeniul de formare profesională *Business și administrare* se va extinde. În acest context, vor fi nevoie de

cunoștințe și abilități profesionale și digitale rezultante din apariția noilor softuri, aplicații, baze de date, sisteme informaționale la nivel de întreprindere etc. O altă tendință actuală și importantă este orientarea spre economia sustenabilă, ceea ce face necesară o planificare a afacerii în conformitate cu obiectivele stabilite.

Pentru adaptarea la necesitățile pieței forței de muncă aflate în schimbare rapidă, sporirea angajabilității și îmbunătățirea accesului la o educație de calitate, precum și în consonanță cu tendințele din cadrul pieței europene, se impune necesitatea dezvoltării programelor de formare continuă cu volume reduse de învățare, finalizate cu micro-certificări. Micro-certificările (micro- calificările) sunt calificări care atestă rezultatele învățării obținute prin intermediul unui curs sau al unui modul scurt, evaluat în mod transparent.

VIII.Posibilități de angajare a absolvenților

Absolventul acestei specialități poate activa în calitate de :

- 121302 Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul dezvoltării și planificării;
- 121304 Manager (șef/șefă) în domeniul dezvoltării și planificării;
- 242110 Specialist/ specialistă în management și organizare;
- 242217 Coordonator/ coordonatoare programe de dezvoltare;
- 242312 Specialist/specialistă în dezvoltare organizațională.

Apt de muncă din punct de vedere fizic și psihic. Nu sunt alte cerințe legale speciale care limitează obținerea calificării de către persoanele care îndeplinesc condițiile de acces stipulate.

IX.Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii

Titularul Diplomei de studii superioare de licență la programul de studii *Business și administrare* are acces la studii superioare de master și doctorat și la programe de formare continuă pe parcursul vieții, conform CNC:

- programe de perfecționare/specializare, cu durata 150-900 ore/5-30 credite de studii;
- programe de recalificare profesională conexe specialității formării profesionale inițiale absolvite, cu durata de 1800-3600 ore/60-120 de credite de studii.

Planul de învățământ a fost aprobat la ședința Catedrei de științe economice, proces-verbal nr. 17 din 28 iunie 2024 și ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces-verbal nr. 12 din 28 iunie 2024.

Șefa Catedrei de științe economice



dr., conf. univ.,
Carolina TCACI

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului



dr., conf. univ.,
Ina CIOBANU

Prim-prorector pentru activitate didactică



dr., conf. univ.,
Lidia PĂDUREAC