

RECEPȚIONAT

Agencia Națională pentru Cercetare
și Dezvoltare _____

_____ 2025

AVIZAT

Secția AȘM _____

_____ 2025

RAPORT ȘTIINȚIFIC ANUAL 2025

**privind implementarea proiectului din cadrul concursului
„Stimularea excelenței în cercetare 2024-2025”**

Proiectul „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile”

Cifra proiectului **24.80012.0807.13SE**

Prioritatea strategică **4. Provocări societale**

Rectorul/Directorul organizației

Natalia GAȘIȚOI

Președintele Consiliul științific/Senat

Natalia GAȘIȚOI

Conducătorul proiectului

Aurelia BEȚIVU



Bălți, 2025

CUPRINS:

1. Scopul etapei 2025 conform proiectului depus la concurs.....	3
2. Obiectivele etapei 2025.....	3
3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor etapei 2025.....	3
4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor etapei 2025.....	4
5. Rezultatele obținute.....	4
6. Diseminarea rezultatelor la foruri științifice.....	10
7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului 2025.....	11
8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului 2025.....	11
9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului 2025.....	12
10. Dificultăți în realizarea proiectului: financiare, organizatorice, legate de resursele umane	12
11. Recomandări, propuneri.....	13
12. Lista lucrărilor științifice publicate în anul 2025 (Anexa 1).....	14
13. Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect 2025 în limba română și în limba engleză (Anexa 2).....	16
14. Executarea devizului de cheltuieli din contractul de finanțare pentru anul 2025 (Anexa 3).....	18
15. Componenta echipei conform contractului de finanțare pentru anul 2025 (Anexa 4).....	19

1. Scopul etapei 2025 conform proiectului depus la concurs

Proiectul își propune să promoveze educația axiologică în rândul adolescenților, integrând instrumente digitale pentru a sprijini dezvoltarea valorilor fundamentale și a unui stil de viață sustenabil.

2. Obiectivele etapei 2025

- 1) contractarea unui designer web profesionist care să realizeze structura și identitatea vizuală a blogului, conform cerințelor proiectului;
- 2) proiectarea tehnică și funcțională a blogului;
- 3) crearea și publicarea săptămânală a materialelor educaționale (articole, infografice, analize, reflecții etc.);
- 4) promovarea blogului pe rețelele sociale (Facebook, Instagram) pentru a crește vizibilitatea și numărul de utilizatori activi;
- 5) elaborarea și publicarea a două articole științifice relevante pentru tematica proiectului;
- 6) colectarea de opinii, sugestii și evaluări calitative din partea utilizatorilor pentru optimizarea conținutului și structurii blogului;
- 7) ajustarea designului, structurii și conținutului blogului în funcție de feedback-ul primit, pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului;
- 8) analiza impactului blogului asupra reflecției axiologice a adolescenților;
- 9) formularea direcțiilor de dezvoltare ulterioară;
- 10) elaborarea și publicarea studiului final privind procesul de dezvoltare și impactul blogului;
- 11) prezentarea raportului final de proiect, incluzând rezultatele, concluziile, impactul și recomandările pentru continuarea platformei.

3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor etapei 2025

- a) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului;
- b) Proiectarea blogului (AxioBlog):
 - Alegerea platformei
 - Designul blogului
 - Conținutul blogului
- c) Implementarea blogului:
 - Crearea și publicarea regulată de conținut.
 - Promovarea blogului pe canalele de socializare
 - Interacțiuni cu audiența prin comentarii și mesaje
- d) Publicarea articolelor științifice (2 articole);
- e) Testare și validarea blogului:
 - Colectarea de opinii și sugestii pentru îmbunătățirea conținutului și a formatului
- f) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- g) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor:
 - Analiza impactului blogului asupra formării stilului existențial și a dezvoltării durabile la adolescenți
 - Identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale blogului
 - Realizarea de ajustări și îmbunătățiri
- h) Publicarea studiului de final al proiectului;
- i) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor etapei 2025

- a) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului (WEB POSEIDON GLOBAL S.R.L.);
- b) Proiectarea blogului (AxioBlog):
 - Alegerea platformei
 - Designul blogului
 - Conținutul blogului
- c) Implementarea blogului:
 - Crearea și publicarea regulată de conținut.
 - Promovarea blogului pe canalele de socializare
 - Interacțiune cu audiența prin comentarii și mesaje
- d) Publicarea articolelor științifice (3 articole):
 - „Rolul mass-media în modelarea identității și percepțiilor sociale ale tinerilor” (The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People);
 - „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existential”
 - „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală”
- e) Testare și validarea blogului:
 - Colectarea de opinii și sugestii pentru îmbunătățirea conținutului și a formatului
- f) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- g) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor:
 - Analiza impactului blogului asupra formării stilului existențial și a dezvoltării durabile la adolescenți
 - Identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale blogului
 - Realizarea de ajustări și îmbunătățiri
- h) Publicarea studiului de final al proiectului;
- i) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

5. Rezultatele obținute (descriere narativă 3-5 pagini)

Realizarea obiectivelor proiectului presupune o abordare sistematică și bine planificată.

1) Contractarea unui designer web profesionist care să realizeze structura și identitatea vizuală a blogului, conform cerințelor proiectului

Realizarea obiectivului privind dezvoltarea infrastructurii digitale a blogului, a fost posibilă prin contractarea unui designer web profesionist din cadrul companiei WEB POSEIDON GLOBAL S.R.L., specializată în servicii de design și dezvoltare online. În baza contractului semnat, prestatorul a asigurat elaborarea structurii tehnice a platformei „AxioBlog”, definirea identității vizuale și integrarea elementelor grafice adaptate tematicii proiectului. Colaborarea contractuală a permis respectarea cerințelor proiectului și realizarea unui design coerent, atractiv și funcțional, aliniat nevoilor publicului-țintă.

2) Proiectarea tehnică și funcțională a blogului

Blogul a fost creat folosind CMS WordPress, disponibil în ultima versiune 6.7.1, folosind una din ultimele versiuni de PHP 8.3. Proiectarea tehnică și funcțională a blogului „AxioBlog” a fost realizată integral, prin configurarea unei structuri digitale coerente, accesibile și aliniate scopului educațional al proiectului. Platforma include un meniu principal bine organizat, cu 4 pagini (Acasă, Resurse, Despre noi, Contactați-ne) și categorii distincte (*Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială*, *Educația axiologică și dezvoltarea personală*, *Identitate, diversitate și*

incluziune, Libertatea de exprimare și gândire critică, Prevenirea bullying-ului și cyberbullying-ului, Siguranță online și educație digitală, Stil de viață sănătos și echilibrat, Autonomie și încredere în sine) ce facilitează orientarea utilizatorilor și accesul rapid la conținut.

Funcțional, blogul dispune de o structură responsivă, optimizată pentru dispozitive mobile, și un sistem coerent de arhivare a postărilor, accesibil prin pagina „Arhivă”, care permite căutarea conținutului după lună, an sau cuvinte-cheie. Integrarea formularului din pagina „Contactați-ne” și a secțiunilor de comentarii la fiecare articol demonstrează orientarea platformei spre comunicarea directă cu utilizatorii. De asemenea, butoanele integrate de distribuire în rețele sociale și optimizarea SEO contribuie la vizibilitatea și accesibilitatea crescută a blogului.

3) Crearea și publicarea săptămânală a materialelor educaționale (articole, infografice, analize, reflecții etc.)

Pentru atingerea obiectivului privind crearea și publicarea regulată de conținut, pe platforma „AxioBlog” au fost elaborate și publicate săptămânal materiale educaționale variate, adaptate nevoilor adolescenților și cadrelor didactice. În fiecare săptămână au fost redactate articole tematice, analize axiologice, reflecții personale și materiale multimedia, incluzând infografice și vizualizări grafice care facilitează învățarea experiențială digitală. Conținutul a fost structurat în 71 de articole pe categoriile blogului - *Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială, Educația axiologică și dezvoltarea personală, Identitate, diversitate și incluziune, Libertatea de exprimare și gândire critică, Prevenirea bullying-ului și cyberbullying-ului, Siguranță online și educație digitală, Stil de viață sănătos și echilibrat, Autonomie și încredere în sine* - asigurând coerența tematică și continuitatea influențelor educaționale. Publicarea consecventă a acestor resurse a contribuit la creșterea vizibilității platformei și la consolidarea unei comunități active de utilizatori.

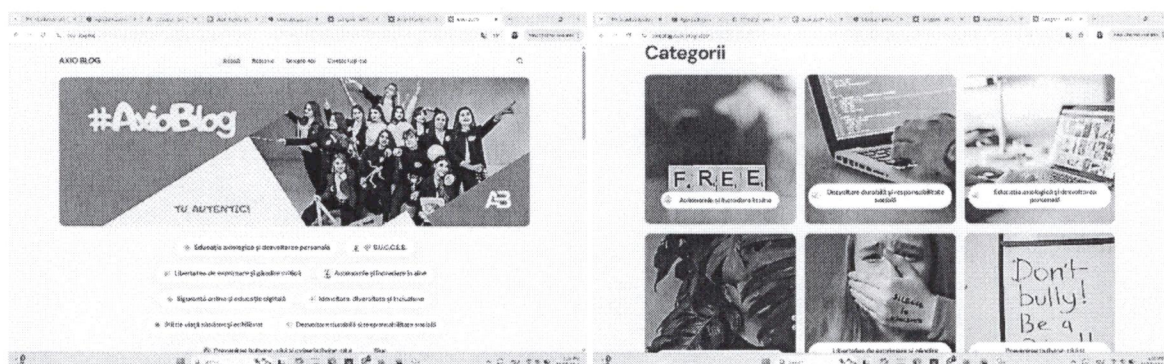


Figura 1. Pagini și categorii AxioBlog

4) Promovarea blogul pe rețelele sociale (Facebook, Instagram) pentru a crește vizibilitatea și numărul de utilizatori activi

Pentru a crește vizibilitatea platformei „AxioBlog” și pentru a atrage un număr cât mai mare de utilizatori activi, blogul a fost promovat constant pe rețelele sociale, în special pe *Facebook* și *Instagram*. Au fost create postări regulate care anunță publicarea noilor articole, infografice și resurse educaționale, însoțite de imagini reprezentative și descrieri atractive. Distribuirea conținutului în grupuri tematice, utilizarea hashtag-urilor relevante și interacțiunea directă cu utilizatorii au contribuit la extinderea comunității online și la creșterea traficului pe blog.

Platformă	Indicator	Valoare / Interval
Facebook	Reach total lunar	4.800 – 6.200 utilizatori
	Engagement lunar (like, comentarii, distribuiri)	350 – 500 interacțiuni
	Vizualizări per postare	250 – 400
	Click-uri către blog	120 – 180/lună
	Număr postări efectuate	~12/lună
Instagram	Reach total lunar	3.200 – 4.500 utilizatori
	Engagement rate	8% – 12%
	Vizualizări story-uri	180 – 260/story
	Like-uri per postare	120 – 170
	Click-uri către blog	70 – 110/lună
Impact global asupra blogului	Creșterea utilizatorilor activi	+35% în 3 luni
	Proporția vizitelor din social media	~60%
	Durata medie a sesiunii pe blog	2 – 3 minute

Tabel 1. Promovarea „AxioBlog” pe rețelele sociale

5) Elaborarea și publicarea a două articole științifice relevante pentru tematica proiectului

Au fost elaborate și publicate/în curs de publicare patru articole științifice relevante pentru tematica proiectului, initial planificate două. Primul articol, „Rolul mass-media în modelarea identității și percepțiilor sociale ale tinerilor”, abordează influențele cognitive, axiologice și comportamentale ale mediului digital asupra formării identității adolescente, bazate pe analiza de conținut a articolelor publicate pe platforma „AxioBlog”. Abordarea a fost una de analiză calitativă convențională (inductivă), axată pe identificarea temelor emergente direct din date, fără categorii prestabilite, conform recomandărilor din literatura de specialitate. Al doilea articol, „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală”, analizează rolul blogurilor educaționale în dezvoltarea stilului existențial și în promovarea valorilor personale la adolescenți. A fost elaborat și articolul „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial”. Acesta investighează modul în care adolescenții percep și internalizează valorile fundamentale ale stilului existențial, evidențiind relația dintre reflecția axiologică, comportamentele zilnice și procesele de autoformare identitară.

Cel de al patrulea articol „*Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence*” analizează intersecția dintre educația verde și cea digitală ca cadre complementare pentru formarea valorilor în adolescență, evidențiind necesitatea integrării conștientizării ecologice cu competențele digitale în contexte educaționale formale și nonformale.

6) Colectarea de opinii, sugestii și evaluări calitative din partea utilizatorilor pentru optimizarea conținutului și structurii blogului

În vederea optimizării conținutului și a structurii blogului, au fost colectate sistematic opinii, sugestii și evaluări calitative din partea utilizatorilor – elevi, studenți, cadre didactice. Feedback-ul a fost obținut prin comentariile lăsate pe blog, prin mesaje directe pe rețelele sociale și printr-un scurt chestionar online distribuit comunității. Utilizatorii au oferit aprecieri privind claritatea articolelor, atractivitatea designului, utilitatea materialelor multimedia și relevanța temelor abordate. De asemenea, au fost identificate propuneri privind extinderea categoriilor tematice,

inclusiunea unor exemple practice și crearea unor resurse suplimentare pentru autoevaluare și reflecție axiologică.

Am realizat analiza feedback-ului utilizatorilor:

Indicator	Element analizat	Constatări	Răspunsuri
Claritatea și accesibilitatea conținutului	Limbaajul utilizat	accesibil, potrivit vârstei	„Pe înțeles.”
	Structura textelor	logică, cu idei ușor de urmărit	„Îmi place că fiecare articol are o idee principală clară.”
	Gradul de dificultate	adecvat	„Textele nu sunt nici prea simple, nici prea complicate.”
Relevanța temelor și utilitatea pentru dezvoltarea personală	Tematica	percepută ca necesară	„Subiectele sunt foarte actuale.” „Foarte interesant și bine pus în cuvinte această temă. Simt că vine din experiență și din dorința de a inspira. Mulțumesc pentru sfaturi!”
	Reflecții personale	stimulează autoanaliza	„M-au făcut să mă gândesc mai mult la felul meu de a fi.” „Mi-a plăcut foarte mult articolul! Consider că analiza critică a informațiilor este o competență fără de care nu ne putem descurca în mediul digital actual.”
	Utilitatea practică	ridicată	„Mi-au fost utile la orele de Dezvoltare personală.” „Hi there! This post couldn't be written any better!”
Designul vizual și experiența de navigare	Culori și estetică	apreciate ca moderne	„Îmi place designul pastelat, e plăcut pentru ochi.”
	Navigare	intuitive	„Găsesc ușor articolele de care am nevoie.”
	Spații suplimentare	nevoie de extindere	„Ar fi bine să existe și o secțiune cu teste rapide”
Materialele multimedia și resursele vizuale	Infografice	foarte utile	„Infograficele mă ajută să înțeleg repede ideile.”
	Imagini tematice	atractive	„Fotografiile și grafica se potrivesc cu textele.”
	Material interactiv	cerere crescută	„Aș vrea mai multe materiale video și animații.”
Interacțiunea și comunicarea pe blog	Comentarii	utilizate moderat	„Apreciez că se răspunde la comentarii.”
	Dialog	nevoie de extindere	„Poate ar fi util un forum mic sau un Q&A.”
	Implicare	în creștere	„Mă bucur că putem pune întrebări direct.”

Tabelul 2. Extras analiza feedback-ului utilizatorilor „AxioBlog”

7) Ajustarea designului, structurii și conținutului blogului în funcție de feedback-ul primit, pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului

Pe baza feedback-ului colectat de la utilizatori am îmbunătățit anumite aspecte ale blogului:

- Ajustarea paletelor de culori pentru a asigura un contrast mai bun între text și fundal;
- Mărirea fonturilor articolelor și adoptarea unei familii de fonturi moderne, ușor de parcurs;
- Clarificarea categoriilor și introducerea unor subcategorii;
- Inserarea de întrebări reflexive, bullet points, exemple practice și mini-exerciții;
- Ajustări CSS pentru afișarea optimă pe smartphone-uri și tablete.

Ajustările efectuate pe baza feedback-ului au sporit claritatea, platforma este mai interactivă și mai ușor de utilizat.

8) Analiza impactului blogului asupra reflecției axiologice a adolescenților

Grație instrumentelor de monitorizare a traficului și a audienței blogului am putut constata fluxul de vizitatori ai blogului în cauză. Vom exemplifica anumite date în ceea ce urmează.

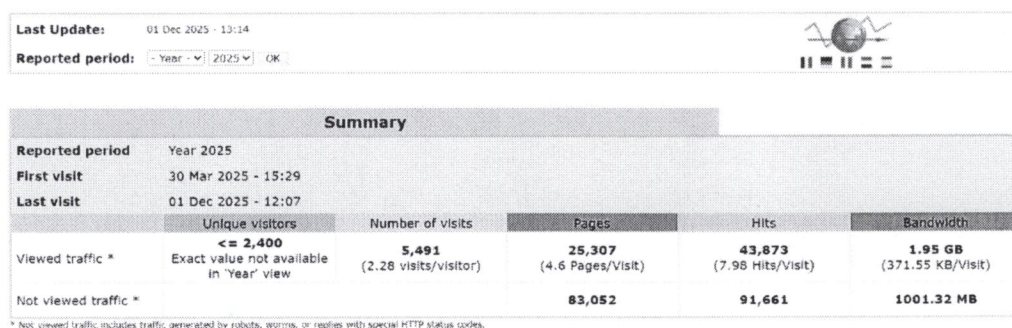


Figura 2. Traficul blogului pentru perioada 30.03.2025 – 01.12.2025

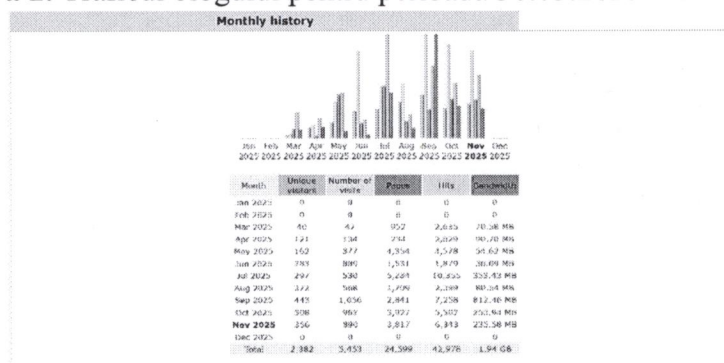


Figura 3. Traficul blogului per fiecare lună din perioada 30.03.2025 – 01.12.2025

Datele prezentate în figură reflectă evoluția traficului pe blogul axioblog.md în primele nouă luni de funcționare, indicând o creștere constantă a vizibilității, o extindere treptată a comunității și o creștere a interesului pentru conținutul educațional publicat.

Din diagramă desprindem evoluția generală a vizitatorilor unici:

- Începând cu martie 2025, blogul a înregistrat 40 de vizitatori unici.
- Valoarea a crescut treptat: 121 în aprilie; 162 în mai; 283 în iunie; 297 în iulie; 372 în august; 443 în septembrie; 308 în octombrie; 356 în noiembrie.

Primele trei luni (martie–mai) reflectă etapa de lansare, în care vizibilitatea blogului începe să crească datorită promovării pe rețele sociale și publicării consecvente de conținut. Vârfurile din august–septembrie indică o perioadă de interes maxim, probabil corelată cu publicarea unor articole foarte atractive, creșterea promovării pe Facebook și Instagram, interesul adolescenților în perioada premergătoare noului an școlar. Scăderea moderată din octombrie este firească (perioadă de adaptare la începutul anului școlar), urmată de o revenire în noiembrie.

Numărul vizitelor este semnificativ mai mare decât numărul vizitatorilor unici, ceea ce indică o rată mare de revenire: Martie: **47 vizite**; Aprilie: **134 vizite**; Mai: **272 vizite**; Iunie: **889 vizite**; Iulie: **530 vizite**; August: **568 vizite**; Septembrie: **1.056 vizite**; Octombrie: **962 vizite**; Noiembrie: **890 vizite**.

Utilizatorii revin constant pe blog, ceea ce arată că găsesc conținut valoros. Lunile iunie și septembrie reprezintă perioade de interes maxim (889 și 1.056 vizite). Numărul ridicat de vizite raportat la numărul de vizitatori unici arată o fidelizare foarte bună a publicului.

Numărul de pagini vizualizate (Pages) indică: Martie: 952 pagini; Aprilie: 234; Mai: 4.354; Iunie: 1.531; Iulie: 5.234; August: 1.709; Septembrie: 2.841; Octombrie: 3.927; Noiembrie: 3.817.

Valoarea ridicată din **mai (4.354)** și **iulie (5.234)** indică interes crescând pentru conținutul nou publicat. Peste **24.000 pagini** vizualizate în total demonstrează o implicare activă a utilizatorilor în explorarea diverselor categorii ale blogului. Acest indicator este important pentru că arată că utilizatorii citesc articole detaliate, nu doar accesează pagina principală.

Hits indică toate fișierele încărcate (imagini, scripturi, pagini): Total: **42.978 hit**

Nivelul ridicat al hit-urilor sugerează că designul blogului este vizual bogat (multe elemente grafice), utilizatorii navighează prin multe pagini în aceeași sesiune.

Consumul de bandă (Bandwidth): Total: **1.94 GB**. Vârful semnificativ:

- Septembrie: 812.46 MB
- Octombrie: 253.94 MB
- Noiembrie: 235.58 MB

Consumul ridicat de bandă în septembrie coincide cu cel mai mare număr de vizite și vizualizări. Bandwidth-ul confirmă o utilizare intensivă a resurselor media (imagini, infografice, fișiere atașate).

Statisticile arată că blogul a evoluat rapid, consolidând o comunitate activă și interesată de tematica valorilor și dezvoltării personale.

Blogul prezintă:

- creștere constantă a vizitatorilor unici (+800% între martie și septembrie),
- creștere semnificativă a vizitelor (de la 47 la peste 1.000 lunar),
- peste **24.599 pagini** vizualizate în 9 luni,
- engagement ridicat confirmat prin hits și bandwidth.

Locales (Top 25) - Full list			
Locales		Pages	Hits
United States	us	8,545	12,302
Romania	ro	6,173	11,501
South Africa	za	3,623	3,823
Moldova	md	1,735	8,863
India	in	1,240	1,780
Russian Federation	ru	797	1,189
Japan	jp	785	813
Great Britain	gb	374	650
Belgium	be	372	762
Australia	au	327	343
Canada	ca	197	221
Germany	de	159	287
China	cn	103	276
Vietnam	vn	72	72
Spain	es	55	70
Iran	ir	55	145
France	fr	40	152
Netherlands	nl	40	41
Thailand	th	36	36
Turkey	tr	36	55
Czech Republic	cz	34	34
South Korea	kr	31	37
Sweden	se	31	38

Figura 4. Distribuția geografică a vizitatorilor

Blogul are o vizibilitate internațională surprinzător de extinsă. Traficul vine din 25+ țări, ceea ce arată că blogul este indexat bine în motoarele de căutare, conținutul este accesibil și în engleză, are potențial de dezvoltare a audienței globale. Republica Moldova are cel mai mare trafic real (bandwidth mare). Utilizatorii moldoveni consumă mult conținut, ceea ce indică sesiuni lungi, accesare de imagini / materiale, interes real din partea vizitatorilor. Acest lucru validează impactul proiectului în zona ta țintă. Pentru România identificăm un public extins și implicat, cu interese culturale similare ceea ce indică potențial pentru extindere. Statele Unite indică un trafic ridicat, dar posibil parțial automatizat. Țările cu trafic mic indică accesări sporadice, ne semnificative dar demonstrează expunere internațională.

Aceste date validează impactul blogului atât ca instrument educațional cât și ca platformă digitală de reflecție axiologică, demonstrând relevanța și atractivitatea conținutului pentru adolescenți și publicul general.

9) Formularea direcțiilor de dezvoltare ulterioară

Direcții de dezvoltare ulterioară ale proiectului AxioBlog:

- Consolidarea și extinderea publicului țintă din Republica Moldova și România
- Optimizarea experienței de navigare și creșterea timpului petrecut pe pagină
- Dezvoltarea componentelor multimedia pentru creșterea engagementului
- Creșterea vizibilității internaționale prin conținut bilingv (RO/EN)
- Crearea unei comunități active în jurul blogului
- Introducerea unor instrumente digitale de autoevaluare axiologică
- Implementarea unui sistem de colectare și analiză continuă a feedbackului

10) Elaborarea și publicarea studiului final privind procesul de dezvoltare și impactul blogului

Studiu analitic „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare online pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existential și a dezvoltării durabile” este în curs de publicare.

11) Prezentarea raportului final de proiect, incluzând rezultatele, concluziile, impactul și recomandările pentru continuarea platformei

Obiectivul dat este realizat prin prezentul raport.

6. Diseminarea rezultatelor obținute în proiect

Diseminarea rezultatelor s-a produs în anul curent (2025) la nivel național și internațional prin participarea cu publicare la:

- Manifestarea științifică **„International conference on interconnected learning and teaching foreign languages in an AI-shaped world”**, Iași, 5 – 9 november 2025 (Articol: „The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People”);
- Conferința științifică **„International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence”**, conducted from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Articol: Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence).

La fel prin publicarea a două articole în reviste specializate din țară:

- „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existential” în revista științifică **Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale educației, nr. 9(189) 2025.**
- „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală” în revista **Didactica Pro, nr. 6 (154)/decembrie 2025.**

7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului

Impactul acestui proiect se poate manifesta în următoarele moduri:

Impact științific

- **Contribuții la dezvoltarea domeniului educației axiologice:** Proiectul a generat un cadru conceptual și aplicativ privind valorile stilului existențial la adolescenți, oferind o abordare inovatoare asupra modului în care spațiul digital poate sprijini reflecția axiologică. Rezultatele obținute sunt relevante pentru cercetarea în domeniul pedagogiei, psihologiei educației și formării competențelor socio-emoționale.
- **Producerea și diseminarea cunoașterii științifice:** În cadrul proiectului au fost elaborate articole științifice, analize tematic-statistice și rapoarte ce pot servi drept bază pentru

cercetări ulterioare. Datele generate (trafic, distribuție geografică, tipare de consum digital) constituie un set valoros pentru studiile asupra comportamentului digital al adolescenților.

- **Validarea utilității mediului virtual în cercetarea educațională:** Rezultatele proiectului confirmă faptul că blogurile educaționale pot funcționa ca instrumente valide pentru colectarea de date, observare participativă și măsurarea interesului față de conținuturi axiologice.

Impact social

- **Creșterea accesului adolescenților la resurse educaționale de calitate:** AxioBlog a contribuit la democratizarea accesului la informații despre valori, autocunoaștere și dezvoltare personală, oferind adolescenților un spațiu sigur, atractiv și adaptat nevoilor lor cognitive și emoționale.
- **Îmbunătățirea competențelor de reflecție axiologică:** Prin articole și activități interactive, proiectul a susținut formarea capacității tinerilor de a reflecta asupra propriei identități, asupra relațiilor și valorilor personale, aspect confirmat de feedbackul utilizatorilor și de nivelul ridicat al engagementului online.
- **Diversificarea mediilor de comunicare educațională:** Platforma a stimulat dezvoltarea unui mediu digital participativ, în care utilizatorii pot explora conținuturi, pot oferi opinii, iar cadrele didactice pot utiliza materialele în activități educative non-formale.
- **Vizibilitate internațională a inițiativelor educaționale din Republica Moldova:** Datele de trafic indică o accesare din peste 20 de țări, contribuind la promovarea imaginii educației naționale și la conectarea acesteia cu spațiul educațional global.

Impact economic (indirect)

- **Optimizarea costurilor prin utilizarea unui mediu digital:** Implementarea proiectului într-un spațiu online a redus semnificativ costurile de tipărire și distribuție a materialelor educaționale, sporind eficiența utilizării resurselor.
- **Crearea premiselor pentru dezvoltarea de produse educaționale digitale:** Materialele elaborate (articole, infografice, fișe digitale, quizuri) pot constitui baza unor module de instruire, cursuri scurte sau servicii de consultanță educațională, ceea ce oferă proiectului un potențial economic pe termen mediu.
- **Creșterea competitivității instituției:** Vizibilitatea și prestigiul proiectului pot atrage parteneriate, colaborări și potențiale surse de finanțare suplimentare pentru continuarea cercetării sau extinderea platformei educaționale.

8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului

Colaborarea la nivel național reprezintă un factor important în succesul implementării proiectului, întrucât implică integrarea resurselor și expertizei din diverse instituții educaționale,

organizații non-guvernamentale și autorități locale, în vederea promovării educației axiologice în rândul adolescenților.

Având în vedere eșantionul adolescenților chestionați au fost antrenați studenți și elevii din:

- Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul
- Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” din cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- IP Colegiul Politehnic Bălți;
- IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor di Bălți;
- Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul;
- Colegiul „Alexei Mateevici” din Chișinău;
- Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Ulterior, după crearea blogului, la adresele electronice ale adolescenților chestionați s-a trimis un mesaj de îndemn pentru accesarea blogului.

Implicit, a fost nevoie de autorizarea realizării chestionarului în aceste instituții din partea administrației instituțiilor în cauză.

Colaborarea la nivel național asigură un impact mai larg al proiectului, consolidând legăturile între diferite părți interesate și contribuind la diseminarea informațiilor și resurselor educaționale necesare pentru promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile în rândul tinerelor generații.

9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului

Colaborarea internațională reprezintă un motor de inovare și diversitate în implementarea proiectului, contribuind la consolidarea unui cadru educațional transnațional care să sprijine adolescenții în înțelegerea și adoptarea unor valori fundamentale pentru viitorul lor și al planetei.

Prin urmare, am participat (online) la:

- Conferința științifică **„International conference on interconnected learning and teaching foreign languages in an AI-shaped world”**, Iași, 5 – 9 november 2025;
- Conferința științifică **„International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence”**, conducted from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Articol: Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence);

Colaborarea la nivel internațional va permite, în următoarea etapă, diseminarea celor mai recente tendințe în educația axiologică și în promovarea dezvoltării durabile, transformând blogul într-un instrument de comunicare care să inspire adolescenții să își formeze un stil de viață responsabil și echilibrat, în acord cu valorile unui viitor sustenabil.

10. Dificultățile în realizarea proiectului:

- Limitări tehnice ale platformei și ale instrumentelor de monitorizare;
- Accesul inegal al adolescenților la resurse digitale;
- Dificultatea colectării feedbackului calitativ autentic;
- Gestionarea echilibrului între conținut științific și conținut atractiv pentru adolescenți;
- Volumul mare de activități (creație, analiză, promovare);
- Vizibilitatea internațională neanticipată;
- Birocratizare excesivă în logistica proiectului de cercetare;

- Bariere de comunicare la diferite nivele de implementare a proiectului.

11. Recomandări, propuneri

- Implementarea unor formulare electronice standardizate și a unui sistem unificat de arhivare digitală pentru a reduce timpul alocat procedurilor birocratice.
- Elaborarea unor șabloane scurte, clare și uniformizate pentru rapoarte, procese-verbale și justificări, pentru a evita solicitările repetate.
- Stabilirea din start a unor termene clare, negociate și proporționale cu volumul real de muncă, pentru a preveni suprapunerile administrative.
- Distribuirea sarcinilor birocratice între compartimente, pentru a optimiza timpul dedicat activităților strict științifice.
- Introducerea unui instrument intern de management al documentelor

Conducătorul de proiect  /Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2025 L.Ș.





**Lista lucrărilor științifice, științifico-metodice și didactice
publicate în anul 2025 în cadrul proiectului**

**„Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a
adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.”**

1. Monografii (recomandate spre editare de consiliul științific/senatul organizației din domeniile cercetării și inovării)

1.1. monografii internaționale

1.2. monografii naționale

2. Capitole în monografii naționale/internaționale

3. Editor culegere de articole, materiale ale conferințelor naționale/internaționale

4. Articole în reviste științifice

4.1. în reviste din bazele de date Web of Science și SCOPUS (cu indicarea factorului de impact IF)

4.2. în alte reviste din străinătate recunoscute

a) ITL - Interconnected Learning and Teaching. International Journal for Foreign Languages, ISSN 3061-5283, Alexandru Iona Cuza University Publishing House.

- **BETIVU, Aurelia; ȘOVA, Tatiana.** The role of mass media in shaping the identity and social perceptions of young people. In: *Interconnected Learning and Teaching. International Journal for Foreign Languages*, nr..., decembrie 2025. pp... ISSN 3061-5283 (în curs de apariție).

4.3. în reviste din Registrul National al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

a) Revista de Teorie și Practică Educațională DIDACTICA PRO... ISSN 1810-6455 (Categoria B):

- **PUTINĂ, Dorina.** Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală. In: *Didactica Pro...* 2025, nr. 6 (154)/decembrie 2025. pp.... ISSN 1810-6455 (în curs de apariție).

b) Revista Științifică STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE, Seria Științe ale educației (Psihologie), de Categoria B, din cadrul USM:

- **BETIVU, Aurelia; ȘOVA, Tatiana.** Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial. In: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale educației*, nr. 9(189) 2025. pp... ISSN 1857-2103 | E-ISSN 2345-1025 (în curs de apariție).

4.4. în alte reviste naționale

5. Articole în culegeri științifice naționale/internaționale

5.1. culegeri de lucrări științifice editate peste hotare

5.2 culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova

6. Articole în materiale ale conferințelor științifice

- 6.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)
- 6.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)
- 6.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională
- 6.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

7. Teze ale conferințelor științifice

- 7.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

a) **The International Conference ADEConf 2025 – Advancing Digital Education: Content, Context and Artificial Intelligence. Programme and book of abstracts. Faculty of Philosophy University of Novi Sad, Republic of Serbia. ISBN 978-86-6065-950-9.**

- **BETIVU, Aurelia.** Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence. In: *Programme and Book of Abstracts „From Content to Context: Understanding Education Through AI. ADECONF 2025, International Conference”*, University of Novi Sad, Faculty of Philosophy, Serbia, 6-8 November 2025. 192 p. p. 50. ISSN 978-86-6065-950-9. Disponibil: <https://ff.uns.ac.rs/uploads/files/Najave/2025/ADEConf%202025%20final%20NOV.pdf>

- 7.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)
- 7.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională
- 7.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

Notă: vor fi considerate teze și nu articole materialele care au un volum de până la 0,25 c.a.

8. Alte lucrări științifice (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)

- 8.1. cărți (cu caracter informativ)
- 8.2. enciclopedii, dicționare
- 8.3. atlase, hărți, albume, cataloage, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)

9. Brevete de invenții și alte obiecte de proprietate intelectuală, materiale la saloanele de invenții

10. Lucrări științifico-metodice și didactice

- 10.1. manuale pentru învățământul preuniversitar (aprobate de ministerul de resort)
- 10.2. manuale pentru învățământul universitar (aprobate de consiliul științific /senatul instituției)
- 10.3. alte lucrări științifico-metodice și didactice

Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect în anul 2025

Pentru anul 2025

Raportul științific anual pentru anul 2025 detaliază implementarea proiectului intitulat „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.”

1. Scopul și obiectivele proiectului: Proiectul își propune să promoveze educația axiologică în rândul adolescenților, integrând instrumente digitale pentru a sprijini dezvoltarea valorilor fundamentale și a unui stil de viață sustenabil.

2. Acțiuni realizate:

- j) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului;
- k) Proiectarea blogului (AxioBlog):
 - Alegerea platformei
 - Designul blogului
 - Conținutul blogului
- l) Implementarea blogului:
 - Crearea și publicarea regulată de conținut.
 - Promovarea blogului pe canalele de socializare
 - Interacțiune cu audiența prin comentarii și mesaje
- m) Publicarea articolelor științifice (3 articole):
 - „Rolul mass-media în modelarea identității și percepțiilor sociale ale tinerilor” (The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People);
 - „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial”
 - „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală”
- n) Testare și validarea blogului:
 - Colectarea de opinii și sugestii pentru îmbunătățirea conținutului și a formatului
- o) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- p) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor:
 - Analiza impactului blogului asupra formării stilului existențial și a dezvoltării durabile la adolescenți
 - Identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale blogului
 - Realizarea de ajustări și îmbunătățiri
- q) Publicarea studiului de final al proiectului;
- r) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

3. Rezultate obținute: Blogul ca produs cu conținuturi publicate în vederea promovării valorilor în rândul adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile; audiență a blogului în creștere, articole științifice publicate; studiu analitic publicat.

4. Dificultăți întâmpinate: Printre dificultăți menționăm mentenanță corectivă și evolutivă blogului (instalarea actualizărilor WordPress, pluginuri, teme backup-uri regulate, monitorizarea securității, repararea erorilor, verificarea funcționalităților etc.)

5. Impactul proiectului: Impactul științific, social și economic al proiectului se manifestă prin promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile, contribuind la formarea unei generații responsabile și informate.

For the year 2025

The annual scientific report for 2025 details the implementation of the project entitled „Valorization of the blog as an online communication tool for the axiological education of adolescents in the perspective of the formation of existential style and sustainable development.”

1. Project goal and objectives: The project aims to promote axiological education among adolescents, integrating digital tools to support the development of fundamental values and a sustainable lifestyle.

2. Actions carried out:

a) Contracting a web designer for the development of the blog;

b) Designing the blog (AxioBlog):

- Selecting the platform
- Designing the blog layout and interface
- Creating the blog content

c) Implementing the blog:

- Creating and regularly publishing content
- Promoting the blog on social media channels
- Engaging with the audience through comments and messages

d) Publishing scientific articles (3 articles):

- *"The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People"*
- *"Adolescents' Representations of Existential Style Values"*
- *"The Axiological Blog as a Vector of Digital Experiential Learning: Between Cognitive Awareness and Behavioral Consolidation"*

e) Testing and validating the blog:

- Collecting opinions and suggestions for improving the content and format

f) Adjusting the blog elements based on the feedback received;

g) Evaluating the impact of the blog on its beneficiaries:

- Analyzing the blog's impact on the formation of the existential style and sustainable development among adolescents
- Identifying the strengths and weaknesses of the blog
- Implementing adjustments and improvements

h) Publishing the final study of the project;

i) Presenting the final report on the project results.

3. Results obtained:

The blog as a product with published content aimed at promoting values among adolescents from the perspective of existential style formation and sustainable development; an increasing blog audience; published scientific articles; an analytical study published.

4. Difficulties encountered:

Among the difficulties, we mention corrective and evolutionary maintenance of the blog (installing WordPress updates, plugins, themes, performing regular backups, security monitoring, error fixing, functionality checks, etc.).

5. Project impact:

The scientific, social, and economic impact of the project is reflected in the promotion of axiological education and sustainable development, contributing to the formation of a responsible and well-informed generation.

Conducătorul de proiect BMM /Aurelia BEȚIVU

Data: 01.12.2025 LȘ

M. B.



Executarea devizului de cheltuieli,
conform anexei nr. 2.3 din contractul de finanțare pentru anul 2025
Cifrul proiectului: 24.80012.0807.13SE

Denumirea codurilor economice	Codul economic	Total	Inclusiv	
			Buget (resurse generale), mii lei	Cofinanțare mii lei
Deplasări de serviciu în interiorul țării	222710			
Deplasări de serviciu peste hotare	222720			
Servicii medicale	222810			
Servicii de editare	222910	8.0	8.0	
Servicii de protocol	222920			
Servicii de cercetări științifice contractate	222930	126.7	126.7	
Servicii neatribuite altor aliniate	222999	3.6	3.6	
Alte cheltuieli în bază de contracte cu persoane fizice	281600			
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	281900			
Procurarea mașinilor și utilajelor	314110			
Procurarea activelor nemateriale	317110	20.0	20.0	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	331110			
Procurarea produselor alimentare	333110			
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	334110			
Procurarea materialelor pentru scopuri didactice, științifice și alte scopuri	335110			
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou	336110			
Total		158,30	158,30	

Conducătorul organizației  /Natalia GAȘIȚOI

Contabil șef  / Ana BEJENARI

Conducătorul de proiect  / Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2025

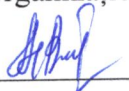


Componența echipei conform contractului de finanțare 2025

Cifrul proiectului 24.80012.0807.13SE

Echipa proiectului conform contractului de finanțare (la semnarea contractului) pentru 2024						
Nr	Nume, prenume (conform contractului de finanțare)	Anul nașterii	Titlul științific	Norma de muncă conform contractului	Data angajării	Data eliberării
1.	Aurelia Bețivu	1975	dr., conf univ	0,5	02.01.2025	31.12.2025
2.	Tatiana Șova	1973	dr., conf univ	0,25	02.01.2025	31.12.2025
3.	Dorina Putină	1982	dr., lect.univ.	0,25	02.01.2025	31.12.2025

Modificări în componența echipei pe parcursul anului 2025					
Nr	Nume, prenume	Anul nașterii	Titlul științific	Norma de muncă conform contractului	Data angajării
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Conducătorul organizației  / Natalia GAȘIȚOIContabil șef  / Ana BEJENARIConducătorul de proiect  / Aurelia BEȚIVUData: 08.12.2025

INFORMAȚIE SUPLIMENTARĂ

1. **Nu vor fi examinate rapoartele care sunt incomplete**, lipsesc toate semnăturile și parafa instituției sau nu respectă cerințele de tehnoredactare.
2. Rapoartele anuale privind implementarea proiectelor ce implică activități de cercetare **pe animale** vor fi însoțite de avizul Comitetului de etică național/instituțional în corespundere cu HG nr.318/2019 *privind aprobarea Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Comitetului național de etică pentru protecția animalelor folosite în scopuri experimentale sau în alte scopuri științifice* (https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115171&lang=ro).
3. Rapoartele anuale privind implementarea proiectelor ce implică activități de cercetare **cu implicarea subiecților umani** vor fi însoțite de avizul Comitetului instituțional de etică a cercetării, în corespundere cu prevederile *Convenției europene pentru protecția drepturilor omului și a demnității ființei umane față de aplicațiile biologiei și medicinei*, adoptată la Oviedo la 04.04.1997, semnată de către RM la 06.05.1997, **ratificată prin Legea nr. 1256-XV din 19.07.2002, în vigoare pentru RM din 01.03.2003**) și a protocoalelor adiționale.
4. **Nu pot fi prezentate informații identice în Rapoartele anuale ale mai multor proiecte.**
5. Se acceptă publicațiile în care expres sunt stipulate datele de identificare ale proiectului (denumire și/sau cifrul).
6. **Cerințe de tehnoredactare a Raportului:**
 - a) Se va exclude textul în culoare roșie din raport, întrucât reprezintă precizări referitor la informația solicitată.
 - b) Câmpurile cu mențiunea „*optional*” se completează dacă sunt rezultate ce se încadrează în activitățile respective. În absența rezultatelor, câmpurile rămân **necompletate (nu se exclud rubricile respective)**.
 - c) Raportul se completează cu caractere TNR – 12 pt, în tabelele referitor la buget și personal – 11 pt; interval 1,15 linii; margini: stânga – 3 cm, dreapta – 1,5 cm, sus/jos – 2 cm.
 - d) **Copertarea se va face după modelul european – spirală.**