

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	--	---

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

CATALOGUL CURSURILOR

pentru studenții Ciclul II - studii superioare de master (nivelul 7 ISCED)

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0413 Business și administrare

Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale

Tipul programului de master: Master profesional

Forma de organizare a învățământului superior: cu frecvență

BĂLȚI, 2025



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Catalogul cursurilor pentru studenții ciclului II, studii superioare de master, programul de master Administrarea afacerilor comerciale (învățământ cu frecvență) este perfectat în baza planului de învățământ, aprobat la ședința Senatului Universității de Stat „Alecu Russo”, proces verbal nr. 1 din 3 septembrie 2025.

Catalogul cursurilor este destinat studenților pentru a face cunoștință cu unitățile de curs pe care le vor studia și are ca scop de a facilita procesul de alegere a unităților de curs care le sunt propuse și în vederea orientării lor și spre ciclul III, studii superioare de doctorat (nivelul 8 ISCED).

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

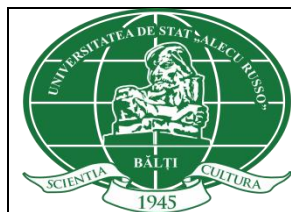
Procesul-verbal nr. 1 din 3 septembrie 2025

Șefa Catedrei de științe economice N. Branașco conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul-verbal nr. 5 din 15 decembrie 2025

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

I. Ciobanu conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CUPRINS

FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT ENTRU PROGRAMUL DE MASTER ADMINISTRAREA AFACERILOR COMERCIALE	5
1.1. DISCIPLINE DE BAZĂ	5
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORII ECONOMICE CONTEMPORANE	5
FIȘA UNITĂȚII DE CURS COMUNICAREA ȘI CORESPONDENȚA DE AFACERI LIMBA STRĂINĂ	7
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MEDIUL LEGAL AL ÎNTREPRINDERILOR	9
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZE ȘI PROGNOZE ÎN AFACERI	11
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL PROIECTELOR	13
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE	16
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT STRATEGIC	18
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL MARKETINGULUI	20
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII DURABILE	22
FIȘA UNITĂȚII DE CURS GUVERNANȚA CORPORATIVĂ	25
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNICI DE NEGOCIERI ÎN AFACERI	27
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSULTANȚĂ ÎN AFACERI ȘI MANAGEMENT	29
FIȘA UNITĂȚII DE CURS METODE AVANSATE ÎN MANAGEMENTUL Operațiunilor	31
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII	32
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PLANIFICARE ȘI GESTIUNE FISCALĂ	34
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ADOPTAREA DECIZIILOR ECONOMICE	37
FIȘA UNITĂȚII DE CURS METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII ECONOMICE	39
FIȘA MODULULUI: 1. MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII 2. DEZVOLTAREA PERSONALĂ ȘI ORGANIZAȚIONALĂ	41
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MODELE DE BUSINESS ȘI DEZVOLTAREA AFACERII	44
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SOLUȚII LOGISTICE AVANSATE	47
PRACTICA DE SPECIALIZARE	49
PRACTICA DE CERCETARE	51
TEZA DE MASTER	54
1.2. DISCIPLINI FACULTATIVE	57
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BUGETAREA CA METODĂ A MANAGEMENTUL FINANCIAR	57
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PSIHOPEDAGOGIA TINERILOR ȘI A ADULȚILOR	59
FIȘA UNITĂȚII DE CURS DREPTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE	61
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ASIGURAREA RISCURILOR ECONOMICE EXTERNE	63
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SOLUȚIONAREA LITIGIILOR ÎN SFERA AFACERILOR	65
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SOCIOLOGIA CONDUCERII	67

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	--	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL PROIECTELOR INTERNAȚIONALE	69
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT STRATEGIC CORPORATIV	72
1.3. MINIMUL CURRICULAR INIȚIAL PENTRU PROGRAMUL ADMINISTRARE AFACERILOR COMERCIALE	74
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ ȘI INTEGRAREA ECONOMICĂ EUROPEANĂ	74
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT	76
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING	78
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CONTABILITĂȚII	80
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE	82
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT	84
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE	86

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

**FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PENTRU
PROGRAMUL DE MASTER ADMINISTRAREA AFACERILOR COMERCIALE
1.1. DISCIPLINE DE BAZĂ**

**FIȘA UNITĂȚII DE CURS
TEORII ECONOMICE CONTEMPORANE**

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență F.01.O.001
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Tipul programului: Master profesional
Domeniul de formare profesională: 0413 Business și administrare
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Alla Trusevici
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Teorii economice contemporane</i> abordează o gamă extinsă de probleme legate de evoluția școlilor curentelor economice tradiționale și contemporane, cu scopul de a lărgi orizontul de cunoaștere al studenților. Astfel, după o sumară prezentare a gândirii economice premoderne, sunt examinate și redată idei, teorii, doctrine, paradigme școli și curente de gândire economică din epoca modernă și contemporană, cu un accent aparte pus pe acelea care surprind fundamente esențiale și durabile ale vieții economice, conțin elemente perene, cu valabilitate permanentă. Cunoașterea acestor construcții teoretice ne permite să examinăm starea actuală a teoriei și practicii economice, numai în raport cu realitățile economice, ci și în lumina încercărilor făcute de generațiile anterioare de economiști pentru explicarea și soluționarea problemelor economice. Comparând punctele de vedere actuale cu realizările din trecut putem dezvălui atât progrese cât și neajunsuri ale teoriilor actuale, precum și interpretări care pregătesc evoluția viitoare a științei (științelor) economice.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Teorii economice contemporane</i> se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior <i>Teoria economică</i> , <i>Management general</i> .
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1. 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat CG 6. 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.;
Conținuturile/Unitățile de învățare: Caracteristica generală a procesului de formare a paradigmei actuale a teoriei economice. Teoriile keynesiene și neoclasicismul modern și neoliberalismul. Evoluția direcției instituționale a gândirii economice în



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



doua jumătate a secolului XX. Doctrinile economice ale subdezvoltării. Economia informațională: evoluția conceptelor teoretice. Creșterea și dezvoltarea în actualele confruntări de idei.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma învățare MOODLE, prezentări de sinteză în aplicația PowerPoint, consultații individuale etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BEAUD, M., DOSTALER, G. *Gândirea economică de după Keynes*. Ed. Eurosong & Book, București, 2000.
2. BLAUG M. *Teoria economică în retrospectivă*, Editura didactică și pedagogică, București, 1992
3. FRIEDMAN, M. *Capitalism și libertate*. Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1994.
4. KEYNES, J. *Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, a dobânzii și a banilor*. Ed. Științifică, București, 1971.
5. LESCU, M. Rolul geopoliticii în analiza și interpretarea lumii contemporane. *Studia Universitatis Moldaviae (Seriile Științe economice și ale comunicării)*, 2023, 2.11: 126-136.
6. MARX, K. *Capitalul*, Ed. Politică, București, 1960.
7. SMITH, A. *Avuția națiunilor. Cercetare asupra naturii și cauzelor ei*. Ed. Academiei Române, București, 1962.
8. НУРЕЕВ, Р. М. *Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебник для студентов экономических вузов и факультетов* 2-е изд. М.: норма, 2008.
9. ТАЛЕР, Р. *Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать*. Издательство: Эксмо. 2017. ISBN 978-5-699-90980-3

Suplimentare:

1. CHIRIȚĂ, A. *SCURTĂ PREZENTARE A TEORIILOR JOCURILOR DE LA 1900 PÂNĂ ÎN PREZENT. Limbaj literatură și cultură: abordări contemporane*, 2024, 13.
2. MARX, K. *Teorii asupra plusvalorii*, Ed. Politică, București, 1960.
3. АКИМОВА, Т. А. *Основы экономики устойчивого развития. Учебное пособие для вузов*. Москва: Издательство Экономика, 2018. 384 с.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
COMUNICAREA ȘI CORESPONDENȚA DE AFACERI ÎN LIMBA STRĂINĂ

Codul unității de curs în programul de studii: F.01.O.002
Domeniul științific la care se referă unitatea de curs: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Denumirea programului de master:: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Catedra de Filologie Engleză și Germană
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Micaela ȚAULEAN
Descriere succintă a corelării/ integrării cursului cu/în programul de studii: Cursul <i>Comunicarea și corespondența de afaceri în limba engleză</i> este integrat în programul de studii de master ca disciplină de specialitate menită să dezvolte competențe lingvistice avansate, aplicabile în mediul profesional internațional. Acesta completează formarea managerilor, economiștilor și specialiștilor în domeniul administrativ prin abordarea terminologiei specifice, a tehnicilor de redactare și a strategiilor de comunicare scrisă și orală din contextul corporativ. Disciplina se corelează cu obiectivele programului prin promovarea competențelor transversale de comunicare, negociere, analiză contextuală și gestionare a documentelor profesionale, contribuind la creșterea mobilității și competitivității absolvenților pe piața globală a muncii. Scopul principal al cursului este de a învăța masteranzii să comunice în limba engleză, utilizând lexicul de specialitate; să scrie și să perfecțeze corect o scrisoare electronică; să poată întreba sau da sfaturi referitor la utilizarea calculatorului, programelor de bază și a internetului. Cursul are menirea de a facilita asimilarea terminologiei de specialitate în limba engleză și de a pregăti masteranzii de la Facultatea Științe Reale, Economice și ale Mediului pentru încadrarea în sfera tehnologiilor moderne.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG5. Respectarea principiilor de etică profesională. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP6. Managementul resurselor umane. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională. CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG5. 4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile. CP6. 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru a se înscrie la cursul, studenții trebuie să posede nivelul A2 de cunoaștere a limbii engleze: cunoașterea gramaticii limbii engleze; utilizarea corectă a structurilor gramaticale învățate în activitățile auditoriale; aplicarea vocabularului achiziționat în situații de comunicare (ex. la un interviu); cunoașterea surselor de documentare privind corectitudinea exprimării orale și scrise în limba engleză.
Conținuturile/Unitățile de învățare: - Jobs. Grammar: Many/much/few/little. - A working day of a sales manager. Grammar: Present Simple vs Present Continuous. - The history of <i>Ford motor company</i>. Grammar: Past Simple. Past Continuous. Consolidation Units 1-3.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- Testing.
- Travelling on business. Grammar: Present Perfect.
 - E-commerce. Grammar: Past Simple.
 - Reading: The work of a sales manager. Grammar: Modal verbs.
 - Consolidation Units 4-6. Testing.
 - Hospitality Industry. Grammar: Degrees of comparison. Past Perfect.
 - Starting your own business. Grammar: Expressing future.
 - Consolidation Units 7-8. Testing.
 - Business Communication. Writing and Speaking – Your Keys to Business Success. Translation practice: The job campaign.
 - Writing resume. Writing a CV. Translation practice.
 - Business letters: Introducing your firm (the body the message of a letter).
 - Official Invitations. Request. Claim, protest! Gratitude, thanks. Regret, apology.

Strategii didactice:

Lucrul în pereche/grup (STAD-Student Teams Achievement Division), metoda învățării reciproce (reciprocal teaching), pair-share circle (metoda schimbării perechii), discuții, dezbateri, situații de problemă; (problem solving); proiect de cercetare (project work)

Strategii de evaluare:

Evaluarea este axată pe operații de apreciere și notare a rezultatelor activității instructiv-educative (cunoștințe, deprinderi, capacități intelectuale, atitudini etc.) - Lucrare scrisă –test (în scris);

- Evaluare în scris: test, paragraph-writing, mini-eseu;
- Evaluare orală: dialog, povestire, prezentare;
- Evaluarea finală – examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. МАРКУШЕВСКАЯ, Л.П. , БУХАНОВА, Л.И., МЕЛКОНЯН, А.Л. , РУЩЕНКО, Г.В. *English for economists , (Part-Time Education), Учебное пособие по английскому языку для студентов гуманитарного факультета вечерней и заочной формы обучения* , СПб ГУ ИТМО, Санкт-Петербург , 2006.

Suplimentare:

2. MACKENZIE, I. *English for business studies*. Cambridge University Press, 1997.
3. IXARI, A., KOSTIUCIK, G. *Essential Elements of Business Law*. Chișinău: ASEM, 2003.
4. Cursul pe MOODLE USARB
5. <http://elearning.usarb.md/moodle/course/view.php?id=276>

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
MEDIUL LEGAL AL ÎNTREPRINDERILOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: F.01.O.003
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Mediul legal al întreprinderilor își propune o examinare prin prismă teoretică, jurisprudențială și normativă, a obligațiilor și contractelor privind activitatea comercială, evidențiindu-le aspectele specifice, precum și o prezentare a titlurilor comerciale de valoare și procedurii insolvenței, oferind studenților posibilitatea de a-și însuși mecanismele generale de soluționare a cazurilor practice. Unitatea de curs oferă o înțelegere perfectă a reglementărilor legale care guvernează activitățile economice ale entităților private. În contextul administrării afacerilor, studierea mediului legal ajută viitorii specialiști să navigheze cadrul legislativ specific și să aplice normele juridice în gestionarea eficientă a afacerilor comerciale. Cursul îmbină aspecte de drept economic și drept administrativ, relevând importanța respectării legislației în administrarea afacerilor comerciale. Studierea acestui curs se bazează pe cunoștințele obținute de către studenți la astfel de unități de curs ca „Elemente de drept privat”, „Finanțe publice”, „Finanțele întreprinderii” etc.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze: - posedarea la nivel teoretic și aplicativ a competențelor vizate la principiile economiei de piață și integrare economică europeană, fundamentele managementului organizației, planificarea afacerii; - cunoașterea noțiunilor cheie din elemente de drept privat; - definirea aspectelor caracteristice ale persoanelor juridice; - înțelegerea modului de organizare și conducere a activității în centrul băncii, unitățile sale operative și în cadrul companiilor de asigurare; - înțelegerea modului de organizare și conducere a activității întreprinderii de la înființare până la lichidare.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale:</i> CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională. CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității. CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Mediul legal al întreprinderilor: considerații generale, izvoare și principii. Guvernanță corporativă în cadrul întreprinderii. Activitatea de întreprinzător. Reglementarea activității de întreprinzător. Subiecții dreptului comercial. Regimul juridic și componența patrimoniului societăților comerciale. Societățile de persoane: societatea în nume colectiv și societatea în comandită. Regimul juridic al funcționării SRL. Specificul normativ privind activitatea SA. Regimul juridic al întreprinderilor de stat și municipale. Reorganizarea și lichidarea persoanelor juridice cu scop lucrativ. Tratatul juridic al activității bancare și de asigurare. Reorganizarea și procedura de lichidare a băncilor comerciale, a brokerilor în asigurări, a agenților în asigurări cu scop lucrativ.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

10. Lege Republicii Moldova privind implementarea ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător: nr. 161 din 22.07.2011. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2011, nr. 170-175 din 14.10.2011.
11. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, nr. 223-230 din 08.08.2014.
12. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003.
13. Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător: nr. 160 din 22.07.2011. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2011, nr. 170-175 din 14.10.2011
14. Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali: nr. 220 din 19.10.2007. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2007, nr. 184-187 din 30.11.2007
15. Legea cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală: nr. 246 din 23.11.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2017, nr. 441-450 art. 750
16. BĂRBULESCU, O. *Dreptul afacerilor pentru învățământ superior economic*. Brașov: Editura Universității din Brașov, 2023, 450 p.
17. MIHALACHE, I. *Dreptul afacerilor*. Ch.: Editura Litera, 2015, 384 p.
18. MIHALACHE, I. *Dreptul afacerilor. Ediția a VI-a, revizuită și adăugită*. București: Ed. Hamangiu, 2022, 384 p.
19. ROȘCA, N., TRETIACOV, O., OJOG, O., BACALU, N., HÎNCU, V., MARTIN, C. *Dreptul afacerilor Caiet de sarcini pentru seminare*. Ch.: USM, 2017, 124 p.
20. STĂNESCU, A., GOLGOJAN, I., RATOI, A. *Drept comercial. Întreprinderea. Teste-grilă, spețe și jurisprudență. Caiet de seminar*. București: Ed. Hamangiu, 2023, 232 p.

Suplimentare:

1. CĂRPENARU, St. *Tratat de drept comercial român*. București: Universul Juridic, 2012.
2. POENARU, E. *Drept civil. Teoria generală. Persoanele*. București: ALL BECK, 2002.
3. PRISAC, A. *Drept procesual civil. Partea generală*. Chișinău: Cartier juridic, 2013.
4. TOFAN, M., POPESCU, A., GRĂDINARU, S. *Dreptul afacerilor*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2021, 470 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
ANALIZE ȘI PROGNOZE ÎN AFACERI

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: F.01.O.004
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Denumirea programului de master:: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ.m dr.hab. Nelli Amarfii-Railean
Unitatea de curs Analize și prognoze în afaceri are menirea de a aprofunda studenților cunoștințele studenților în domeniul analizei și diagnosticului activității economico-financiare ale entităților economice. Tematica prelegerilor și a seminarelor ia în discuție problemele ce țin de diagnosticul activității economice și financiare a întreprinderii prin intermediul indicatorilor rezulta și a modelelor de analiză factorială. Unitatea de curs oferă studenților o înțelegere practică a modului în care întreprinderile conduc și gestionează aspectele financiare, realizează prognoze și evaluează performanța economică în diverse ramuri de activitate. Astfel, studenții vor avea o pregătire mai solidă pentru a aborda situații reale din lumea afacerilor. Integrarea acestui curs în programul de studii la mas-ter ale specialităților menționate aprofundează abilitățile interdisciplinare de analiză, gestiune și prognoză. Unitatea de curs dezvoltă abilitățile de analiză a datelor financiare, permițând masteranzilor să înțeleagă semnificația informațiilor contabile și să le utilizeze pentru luarea deciziilor în cadrul unei organizații. Înțelegerea profundă a activității economico-financiare a unei întreprinderi, implementarea metodelor contemporane de analiză a activității economico-financiare pregătește masteranzii să se adapteze la schimbările economice și să anticipeze nevoile entităților economice într-un mediu de afaceri în continuă schimbare. Masteranzii vor dezvolta gândirea critică prin analiza și interpretarea datelor financiare, învățând să pună întrebări pertinente și să formuleze soluții eficiente pentru problemele întâlnite în practică. Cursul este plasat pe platforma de învățare e-learning MOODLE USARB
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul bazelor contabilității, contabilității financiare și analizei economico-financiare a întreprinderii - cunoașterea aplicării metodelor tradiționale de analiză economico-financiară; - cunoașterea sistemelor informaționale;
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor. CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.

CG 3; CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.

CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.

CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Introducere în diagnosticul economico-financiar. Analiza indicatorilor financiari. Analiza performanței economice. Analiza fluxurilor de trezorerie. Diagnosticul situației financiare. Riscuri economice și financiare. Analiza investițiilor. Diagnosticul strategic. Problemele specifice diagnosticului întreprinderilor mici și mijlocii. Tendințe contemporane în diagnosticul economico-financiar. Diagnosticul în contextul crizelor economice. Studii de caz: Diagnosticul economico-financiar aplicat.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Contabilitatea financiară avansată* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului). Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare: Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. AMARFII-RAILEAN, N. *Diagnosticul financiar al întreprinderii*. Presa Universitară Bălțeană, 2013, 250 p.
2. ANGHEL, I. *Analiza economico-financiară a întreprinderii*. Editura Economica, 2018, 320 p.
3. MĂRGULESCU, D., MITRAN, D., VASILE, E. *Analiza economico-financiară în industrie-comerț-turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București, Editura BREN, 2011, 360 p.
4. TABĂRĂ, N., HOROMNEA, E., TOMA, C. *Analiza contabil-financiară*. Iași, TIPO Moldova, 2000.
5. ȚIRIULNICOVA, N., PALADI, V., GAVRILIUC, L. și alții. *Analiza situațiilor financiare*. Chișinău, ACAP, 2011, 400 p.

Suplimentare:

1. AMARFII-RAILEAN, N. Mathematical Models Application in the Agriculture Development Strategy under Industry 4.0. Revista Univers Strategic. *Revistă universitară de studii strategice interdisciplinare și de securitate*. Anul XI nr. 2 (42), Aprilie-Iunie 2020. București, 2020. ISSN 2068 - 1682 Online, p.146-157. Disponibil: <http://iss.ucdc.ro/revista-pdf/us42.pdf>.
2. AMARFII-RAILEAN, N. Streamlining Management in the Agri-Food Sector through Blockchain Technology. Eastern European Journal for Regional Studies (EEJRS). CSEI WORKING PAPER SERIES, Vol. 6, Issue 2, December 2020, pp. 92-104//. Disponibil: https://csei.ase.md/journal/files/issue_62/EEJRS_Issue_62_92-107_AMA.pdf.
3. AMARFII-RAILEAN, N. Aplicarea diagnosticului financiar în eficientizarea managementului activităților economice ale întreprinderii. In: *Studia Universitas (Seriă Științe Exacte și Economice)*. 2018, nr. 7(117), p. 40-47. ISSN 1857-2073 // Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/06.p.40-47_117.pdf
4. AMARFII-RAILEAN, N. Artificial intelligence applications in financial diagnosis and analysis methods. *Статистичні методи та інформаційні технології аналізу соціально-економічного розвитку: зб. текстів доповідей за матеріалами XX Міжнародної наук.-практ. конф.*, 21 травня 2020 р. – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2020.– p. 112-116
5. SANDU, M. *Diagnostic și evaluare financiară: teorie și practică*, Editura Universitară, 2020, 285 p.
6. BRIGHAM, E., EHRHARDT, M. *Management financiar*, Editura Cengage Learning, 2019, 780 p.
7. SUBRAMANYAM, K. *Analiza financiară și evaluarea performanței întreprinderii*, Editura McGraw-Hill, 2017, 600 p.
8. PENMAN, S. *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, Editura McGraw-Hill Education, 2020, 700 p.
9. BERK, J., DEMARZO, P. *Corporate Finance*, Editura Pearson, 2021, 1136 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: F.01.O.005
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master de profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Alina Suslenco; conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor</i> abordează problemele planificării, organizării, evaluării și controlului muncii echipelor în vederea accesării de proiecte. Totodată sunt analizate aspecte precum eficientizarea muncii echipelor în vederea atragerii de proiecte de cercetare-dezvoltare. Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor specialiști, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele unități de curs: Principiile economiei de piață și integrare economică europeană, Management, Analiza economico-financiară etc. Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor</i> este absolut indispensabilă pentru viitorii economiști deoarece prin intermediul lui sunt integrate elementele elaborare a proiectelor de cercetare-dezvoltare care formează masteranzilor abilități și competențe de a gândi critic, de a simula și preziona evoluția anumitor fenomene economice.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Managementul proiectelor</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; - cunoașterea metodelor de management aplicate în cadrul companiilor în diverse contexte social-economice; - identificarea necesității elaborării unui proiect de cercetare-dezvoltare în diverse contexte complexe; - utilizarea legităților economice în cadrul optimizării proceselor economice; - evidențierea eficienței aplicării managementului proiectelor.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: - CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat - CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite - CP 3: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



în cadrul organizației

CP 9; CP 10: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Noțiuni introductive privind managementul proiectelor. Cadrul strategic al proiectelor. Inițierea proiectelor. Finanțarea proiectelor. Planificarea proiectelor. Organizarea în managementul proiectelor. Lideriatul și comunicarea în managementul proiectelor. Managementul aprovizionării resurselor materiale în cadrul unui proiect. Managementul calității proiectelor. Managementul riscurilor în proiecte. Controlul, monitorizarea și finalizarea proiectelor. Managementul proiectelor - experiența Republicii Moldova.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova nr. 259-XV din 15.07.2004. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.125-129/663 din 30.07.2004.
2. Legea Republicii Moldova nr. 138 din 21.06.2007 cu privire la parcurile științifico-tehnologice și incubatoare de inovare. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 107-111 din 27.07.2007.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la parcurile industriale nr.182 din 15 iulie 2010. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 155-158/561 din 03septembrie 2010.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la Fondurile de Investiții nr.1204-XIII din 05.06.97. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 10 iulie 1997, nr. 45.
5. Legea Republicii Moldova cu privire la Investițiile în Activitatea de Întreprinzător nr. 81-XV din 18.03.2004. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 64-66 din 23.04.2004.
6. Indicatori domeniul cercetare-dezvoltare-inovare. [online]. Disponibil: <http://indicator.idsi.md/>
7. Metodologia de finanțare a proiectelor din domeniul cercetării și inovării [online]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115748&lang=ro
8. Programul național în domeniul cercetării și inovării pentru anii 2020-2023 și a planului de acțiuni privind implementarea acestuia [online]. Disponibil: https://mecc.gov.md/sites/default/files/pnci_romana.pdf
9. DUCĂ, C.M. *Managementul proiectelor*. București: Biblioteca, 2009.
10. NICULIȚA, L. *Managementul proiectelor de cercetare științifică*. București: Conspress, 2009.

Suplimentare:

1. BREZULEANU, S. *Managementul și planificarea proiectelor*. Iași: Editura Ion Ionescu de la Brad, 2015. 238 p.
2. COZIANU, I.A. *Managementul proiectelor europene : manual de curs*. Iași: PIM, 2012. 72 p.
3. FÜLÖP BÎRSAN, E. *Ghid pentru implementarea proiectelor de educație nonformală și al activităților extrașcolare*. Iași: PIM, 2016. 100 p.
4. FÜLÖP BÎRSAN, E. *Ghid pentru inițierea, organizarea și coordonarea proiectelor internaționale și europene*. Iași : PIM, 2016. 94 p.
5. SUSLENCO, A. *Modelul dezvoltării inovaționale sustenabile universitare*, Iași, Tehnopress, 2021, 209 p. ISBN 978-606-687-457-1 (11,5 c.a.) (recomandat spre publicare de Senatul ASEM, proces-verbal nr. 8 din 23.02.2022).
6. SUSLENCO, A. *Possibilities of implementing sustainability management in educational and public health institutions*. In: EUFIRE, 2023, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2023, p. 327-340. ISBN 978-606-714-784-1. (0,89 c.a.). Disponibil: <http://eufire.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/09/EUFIRE-2023.pdf>
7. SUSLENCO, A. *Sporirea competitivității spațiului universitar din Republica Moldova prin valorificarea potențialului creativ*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2016, vol.1, nr.1, Pitești, Independența



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <http://www.revec.ro/article-2016-id-75-vol..1.nr..1-459-sporirea.competitivita&.538;ii.spa&.538;iului.universitar.din.republica.moldova.prin.valorificarea.poten&.538;ialului.creativ.html>
8. SUSLENCO, A. *Innovation as a source of competitive advantage of the Republic of Moldova*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2017, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <https://ideas.repec.org/a/brc/brccej/v2y2017i2p136-151.html>
 9. SUSLENCO, A. AMARFII-RAILEAN Nelly, MELNIC Svetlana. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0.89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.htm
 10. SUSLENCO, A. *Implementation of university sustainability management by means of university performance strategies*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2021, vol.6/2021, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p.112-121. ISSN 2537-4222. Disponibil: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_b58f52b02b299c8ac9edc32529db33ba.pdf
 11. SUSLENCO, A.; DONCEAN, M. *Assessing the process of human potential development in higher education within the context of achieving sustainability*. In: Journal of Public Administration, Finance and Law, 2021, issue 19/2021, p.203-220. ISSN–L: 2285 – 3499. Disponibil: https://www.jopafl.com/uploads/issue19/issue_19_2021.pdf#page=203
 12. SUSLENCO, A. *Requirements imposed on the universities of the Republic of Moldova on the path of achieving sustainability*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2021, vol.6/2021, nr.4, Pitești, Independența economică publishing, p.118-129. ISSN 2537-4222. Disponibil: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_72a968bcd34745c165afbae5ac22db70.pdf

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE

Codul unității de curs în programul de studii: S.01.O.006
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master de profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Sisteme informaționale economice” răspunde exigențelor actuale ale sistemului informațional economic al entităților și contribuie la formarea specialiștilor care să dețină competențe necesare în specialitate, formarea deprinderilor de documentare, evidență și analiză a proceselor, operațiunilor economice în conexiune cu derularea fluxurilor financiare, capacitatea de aplicare a metodologiei și tehnicilor specifice gestiunii informaționale a entității, formarea deprinderilor de lucru în echipă etc.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și activității financiare, dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; - înțelegerea rolului și importanței documentării, evidenței și auditului intern pentru economie; - cunoașterea termenilor cheie din unitățile de curs „Bazele contabilității”, „Management financiar”, Tehnologii informaționale comunicaționale; - dezvoltarea abilităților în vederea elaborării de analize și studii în domeniu.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale:</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient. CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Aplicarea valorilor de integritate, etică și transparență. CT 2. Organizarea și gestiunea activităților în echipă. CT 3. Comunicarea efektivă. CT 4. Promovarea principiilor de economie verde/economie circulară /sustenabilitate. CT 5. Adaptarea la riscuri. CT 6. Dezvoltarea creativității și inovativității.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 5: 4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile. CG 6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației. CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Unități de învățare: Principiile de funcționare a programului 1C: Contabilitate. Nomenclatoare. Tipuri de nomenclatoare. Documente. Introducerea documentelor. Registrul Contabilitatea mărfurilor. Registrul Contabilitatea materialelor. Registrul Obiectelor de Mică Valoare și Scurtă Durată. Registrul Contabilitatea imobilizărilor necorporale. Registrul Contabilitatea Mijloacelor fixe. Registrul Cadre și Salariul. Registrul Banca și Casieria/ Rapoarte și Dări de Seamă.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obigatorii:

1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 1 – 6 din 05.01.2018 cu modificările și completările ulterioare.
2. Standardele Naționale de Contabilitate aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. nr. 233-237/1534 din 22.10.2013 și nr. 177-181/1224 din 16.08.2013.
3. Planul general de conturi contabile al agenților economici din Republica Moldova. În: Contabilitate și audit, nr. 10 din 2013. p. 51 – 91.
4. ABRAMOV, V., BAIDAKOV, V., BAKU. 1C: *Entreprise 8. Configurația. Contabilitatea pentru Moldova*. Redacția 1.1. Instrucțiunea privind ducerea evidenței. Moscova: Firma „1C”, 2012, 200 p.
5. GHIDUL CONTABILULUI. Ch.: Ed. Vivar Editor, 535 p.

Suplimentară:

1. GRIGOROI, L., LAZARI. L. *Contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: Cartier, 2013, 508 p.
2. GRIGOROI, L., LAZARI. L. *Bazele contabilității*. Chișinău: Cartier, 2012, 236 p.
3. NEDERIȚĂ A., BUCUR V., CARAUȘ M. *Contabilitate financiară*. Ediția a 2-a revăzută și completată. Chișinău: ACAP, 2003, 640 p.
4. NEDERIȚĂ A. *Correspondența conturilor contabile*. Chișinău: Contabilitate și audit. 2007, 650 p.
5. www.cnas.md
6. www.servicii.fisc.md
7. www.statistica.md
8. www.cnam.md
9. www.cnpf.md

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT STRATEGIC

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.O.007
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării modulului cu/în programul de studii: Schimbările extrem de rapide a mediului extern autohton, care au o legătură indispensabilă cu concurența, tehnologiile informaționale, globalizarea mediului de afaceri și mulți alți factori, determină creșterea importanței managementului strategic. Unitatea de curs <i>Managementul strategic</i> reprezintă o abordare sintetic integratoare a tuturor domeniilor managementului. Ca disciplină științifică, managementul strategic progresaază permanent, până în prezent nu există idei identice la multe componente specifice. Pentru însușirea unității de curs date, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: Teorii economice contemporane, Mediul legal al întreprinderilor. Obiectivul principal al cursului de lecții la unitatea de curs Management strategi este formarea specialiștilor în domeniul strategic care se confruntă cu schimbări profunde în domeniul economiei de piață și cu noi forme de cooperare, fuziuni sau noi situații în cadrul întreprinderii. Principiul de bază în elaborarea materialului didactic la unitatea de curs <i>Managementul strategic</i> este orientat în formarea unor specialiști capabili să soluționeze problematica implementării modelelor și instrumentelor strategice în dependență de situația mediului extern și factorii macroeconomici.
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul economiei și managementului; - efectuarea analizei segmentării strategice a pieței; - cunoașterea principalelor componente ale mediului intern și extern; - cunoașterea structurilor organizatorice clasice.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației. CP2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale. CP2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Managementul strategic: conceptul și rolul strategiei în asigurarea supraviețuirii și perenității întreprinderii. Modelarea strategică. Diagnosticarea strategică – etapă preliminară a managementului strategic. Analiza mediului extern. Analiza mediului intern. Strategii de performanță. Strategii de competiție. Strategii de business. Elaborarea și implementarea strategiei. Controlling-ul strategic.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Managementul strategic* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. IACOB, OANA-CAMELIA. *Management strategic: indicatori și planificare bazate pe teorie*. Editura Universitară, 2024, 136p.
2. NISTOREANU, B.G. *Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze*. București: Editura ASE, 2019.
3. OLEINIUC M. *Strategic controlling implementation in moldovan bakery industry*. În: Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, 2012, Issue 1., p. 117-120., 0,32 c.a. ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007.
4. OLEINIUC M. *Actual tasks in the strategic management system of agricultural enterprises from the milk industry of the agroalimentary complex*. În: The Journal Contemporary Economy of Pitești, Volume 3, Issue 1/2018, pp.43-47, 0,5 c.a. ISSN 2537 – 4222.
5. PERCIUN, R. OLEINIUC, M. *Visions regarding the strategy of ensuring food security in the Republic of Moldova*. În: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development. Chișinău, 2019, pp. 7-21, 1,07 c.a. ISSN 2345-1424 /ISSNe 2345-1483.
6. PARMACLI, D; TCACI, C; OLEINIUC, M. *Economia întreprinderii*. Curs universitar. Iași: Editura Prim, 2015, 201p.
7. STRATAN, A; PERCIUN, R, OLEINIUC, M. *Management strategic (în baza întreprinderilor de panificație)*. Chișinău: Institutul de Economie, Finanțe și Statistică, 2012. 310p.

Suplimentare:

1. JOYCE, P. *Strategic Management in the Public Sector*. Editura: Editura: Taylor & Francis, 2015.
2. FERLIE, E. *Strategic management in public services organizations*. Editura: Taylor & Francis, 2015.
3. OLEINIUC M. *Strategiile calității – baza competitivității produselor*. În: Strategii și politici de management în economia contemporană. Conferința Științifică Internațională din 28-29 martie, 2014. Chișinău: ASEM, 2014, p.88-91, 0,21 c.
4. OLEINIUC, M. *Interdependența managementului de mediu cu sistemul ISO 14000*. În „Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XV-a 15-16 octombrie 2021”. Chișinău, INCE 2021.
5. OLEINIUC, M; DODU, A. *The main elements of the concept of environmental management*. În: Competitiveness and sustainable development in the context of european integration, The 3 nd Economic International Conference, 4-5 noiembrie. Chișinău, UTM, 2021.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
MANAGEMENTUL MARKETINGULUI

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.O.008
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul II
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: <i>Managementul marketingului</i> reprezintă o unitate de curs de aprofundare pentru specialiștii în domeniul administrării afacerilor, ce familiarizează masteranzii cu principiile organizării marketingului în cadrul instituțiilor din domeniul administrării afacerilor. Studenții trebuie să dețină competențe dezvoltate în urma studierii cursurilor „Marketing” și „Fundamentele managementului organizației I”. Introducerea unei asemenea pregătiri a studenților are în vedere faptul că o mare parte din viitorii absolvenți a studiilor de masterat vor putea ocupa posturi în domeniu sectorului de producție, comercial sau prestator de servicii, precum și în coordonarea și sinteză macroeconomică, unde se vor confrunta frecvent cu probleme de organizare a marketingului.
Exigențele și competențele prealabile: <i>Managementul marketingului</i> reprezintă un curs de aprofundare, masteranzii trebuie să dețină competențe dezvoltate în urma studierii cursurilor „Marketing” și „Fundamentele managementului organizației”. - cunoașterea noțiunilor fundamentale de marketing general: mixul de marketing (4P), analiza mediului extern și intern, comportamentul consumatorului; - identificarea principiilor de management și organizare a afacerilor; - analiza elementelor de microeconomie și macroeconomie aplicabile procesului decizional în afaceri; - cunoașterea noțiunilor introductive de statistică și analiză de date economice; - capacitatea de a realiza analize de piață și segmente de consumatori.
Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG): CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei Competențe profesionale (CP): CP 7. Organizarea activităților de marketing Competențe transversale (CT): CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: CG1. 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. CP7. 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Fundamente și evoluția managementului marketingului. Analiza mediului de marketing. Strategii de marketing și management strategic. Managementul prețului și strategiile de valorificare. Managementul distribuției și al canalelor de vânzare. Managementul experienței consumatorului. Marketing relațional și managementul relațiilor



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



cu clienții. Managementul performanței în marketing. Leadership și echipe de marketing performante. Crizele de marketing și managementul reputației. Etica și guvernanta în managementul marketingului.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ARMSTRONG, G. ; KOTLER, Ph. *Principiile marketingului*. Editura: Teora. București, 2017. 720 p. ISBN: 978-606-722-245-5
2. CĂTOIU, I. (coord.) *Marketing – Cercetare și aplicații*. Editura: Uranus. București, 2009. 495 p. ISBN: 978-973-749-442-9
3. KOTLER, Ph.; KELLER, K. L. *Managementul Marketingului*. Editura: Teora. București, 2012. 856 p. ISBN: 978-973-601-985-2
4. POPA, I.; BĂRBULESCU, Gh. *Managementul organizației și al marketingului*. Editura: Economică. București, 2010. 372 p. ISBN: 978-973-709-447-6
5. PRIBAC, P. *Marketing – Concepte, metode, aplicații*. Editura: Mirton. Timișoara, 2015. 410 p. ISBN: 978-606-554-990-5

Suplimentare:

1. FLORESCU, Al; BĂLAN, C.; DUMITRU, E. *Marketing. Dicționar explicativ*. Editura: Economică. București, 2003. 524 p. ISBN: 973-590-864-8
2. GALALAE, C. *Comportamentul consumatorului și strategiile de marketing*. Editura: ASE. București, 2019. 310 p. ISBN: 978-606-34-0298-2
3. LAMBIN, J. *Strategic Marketing Management*. Editura: McGraw-Hill. New York, 2011. 560 p. ISBN: 978-0077129321
4. MĂNESCU, C.; POPESCU, I. *Marketing strategic*. Editura: Universitară. București, 2016. 420 p. ISBN: 978-606-28-0549-7
5. NICOLESCU, A.; VERBONCU, C. *Management: concepte, metode, aplicații*. Editura: Economică. București, 2008. 512 p. ISBN: 978-973-709-429-2
6. SUSLENCO, A.; SLUTU, R. *Dificultăți în atingerea sustenabilității în sectorul turistic din Republica Moldova*. În: Revista „Economica”, 2024, Nr.3 (129), Chișinău, ASEM, p. 7-20, ISSN 1810 – 9136, categoria B,
7. ȚÎRLEA, M., R.; SLUTU, R. *Marketing of human resources as an important element for the labor market development*. În: Revista „Knowledge Horizont – Economics”, 2018, Vol. 9/2018, No. 3, p. 82 – 86. P – ISSN: 2069-0932, E – ISSN: 2066 – 1061 (0,46 c.a.). Disponibil: <https://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/KHE%20nr.%201%20-%202018/Knowledge%20Horizons%20-%20primele%20pagini.pdf>

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	 Catedra de științe economice
--	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII DURABILE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02. A.009
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Problemele globale de mediu, în relația lor cu problemele sociale, sunt acum recunoscute ca fiind de o importanță excepțională pentru umanitate. Căutarea unor modalități de rezolvare a acestora a condus la dezvoltarea conceptului de dezvoltare durabilă în anii 1980 și, ulterior, la primii pași către implementarea sa. Dezvoltarea durabilă este consemnată în obiectivele principalelor organizații internaționale - ONU, Banca Mondială, Organizația Mondială a Comerțului etc., în acordurile de integrare regională (UE, NAFTA etc.), ale statelor individuale. Aproape toate Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului ale ONU sunt strâns legate de implementarea conceptului. Unitatea de curs „Managementul dezvoltării durabile” reprezintă o abordare dedicată aspectelor internaționale ale implementării conceptului de dezvoltare durabilă. Ca disciplină științifică, managementul strategic progresează permanent, până în prezent nu există idei identice la multe componente specifice. Pentru însușirea unității de curs date, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: „Teorii economice contemporane”, „Mediul legal al întreprinderilor”. Obiectivul principal al cursului de lecții la unitatea de curs „Managementul dezvoltării durabile” este de a forma o înțelegere sistematică în rândul studenților a aspectelor aplicate ale dezvoltării durabile pentru diverse domenii ale economiei globale. Scopul finalizării unității de curs „Managementul dezvoltării durabile” este de a dezvolta abilitățile și capacitățile studenților în căutarea informațiilor teoretice necesare, analiza acestora, interpretarea independentă, dezvoltarea de argumente fundamentate pentru judecăți și evaluări în principalele domenii ale managementului dezvoltării durabile a afacerilor companiilor. Cunoștințele acumulate la unitatea de curs „Managementul dezvoltării durabile” vor servi ca bază teoretică și practică pentru studierea disciplinelor „Management strategic”, „Modele de business și dezvoltarea afacerii” și de asemenea în elaborarea tezei de master.
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul economiei mondiale și regionale; - cunoașterea principalelor componente ale mediului intern și extern; - cunoașterea structurilor organizatorice clasice.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 6. Managementul resurselor umane <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.

CP1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.

CP2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.

CP6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Conceptul de dezvoltare durabilă: esență, principii, metodologie. Inițiative și acțiuni pentru dezvoltare durabilă. Indicatorii dezvoltării durabile. Economia verde – baza dezvoltării durabile. Politici și strategii de mediu. Economie circulară (economie cu buclă închisă). Bioeconomia. Tranziția către sustenabilitate. Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a republicii Moldova 2030.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Managementul dezvoltării durabile* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare: Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. CHIS, S. *Fundamente si strategii pentru promovarea dezvoltarii durabile. O analiza a economiei circulare si a educatiei pentru sustenabilitate*. Ed : Pro Universitaria, 2024. ISBN: 9786062619046, 162p.
2. COMISIA EUROPEANĂ, *ECONOMIA CIRCULARĂ*. Disponibil pe: [\[https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en\]](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en).
3. CORNEA, V. *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*. Cluj: Ed. Presa universitară clujeană, 2024, 2024. ISBN 978-606-37-2241-7, 212p.
4. Hotărîrea Guvernului nr. 953 din 28.12.22 cu privire la aprobarea cadrului național de monitorizare a implementării Agendei de Dezvoltare Durabilă 2030. În: Monitorul Oficial 14.02.2023, nr. 42-44, art. 84.
5. Legea nr. 209 din 29-07-2016 privind deșeurile Publicat : 23-12-2016 în Monitorul Oficial Nr. 459- 471 art. 916, disponibil pe: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=125234&lang=ro.
6. Ministerul Mediului. ZERO DEȘEURI poate fi atins doar prin consens și colaborare, 01/13/2022, disponibil pe: [\[https://mediu.gov.md/ro/content/3678\]](https://mediu.gov.md/ro/content/3678).
7. Ministerul Mediului. Agenția de Mediu. Operatorii care dețin Autorizații de mediu pentru gestionarea deșeurilor. Disponibil pe: <https://am.gov.md/ro/content/operatorii-care-de%C8%9Bin-autoriza%C8%9Bii-de-mediu-pentru-gestionarea-de%C8%99eurilor>.
8. OȚEL, M; PINETA, D. *Aplicarea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri si programe*. Disponibil: [\[http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Manualul_SEA.pdf\]](http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Manualul_SEA.pdf).
9. POPA, V; POPA, N. *Sinteza rezultatelor studiului privind managementul deșeurilor periculoase în Republica Moldova*, INCE, 2021. Disponibil pe: [\[https://ince.md/uploads/files/1636543551_sinteza_-deseuri.pdf\]](https://ince.md/uploads/files/1636543551_sinteza_-deseuri.pdf)
10. TOCAN, M. *Managementul mediului*. Suport de curs. Universitatea Ecologică din București. [\[https://www.ueb.ro/stiinteeconomice/files/Managementul_mediului_suport_curs_2021.pdf\]](https://www.ueb.ro/stiinteeconomice/files/Managementul_mediului_suport_curs_2021.pdf).



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



11. PATRAȘCU, R; DAMIAN, A; MINCIUC, E. *Problematici fundamentale privind dezvoltarea durabilă*. Ed: AGIR, 2015, ISBN: 978-973-720-615-2, 134p.

Suplimentare:

1. CILOCI, R; GHEORGHITA, M; ȚURCAN, I. *Conceptual approaches and the effects of circular economy*. Journal of Social Sciences, Vol. III, no. 2 (2020). pp. 13-22.
2. IORDACHI, V. 2021. *Challenges of the municipal solid waste management in the Republic of Moldova*. Revista Economie contemporană, Nr. 3, vol. 6/2021. P. 85-94. Disponibil pe: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_94ca8c8a82e0cf32633bcfcfa832d872.pdf.
3. OLEINIUC, M; DODU, A. *Finanțarea modelelor de afaceri pentru economia circulară din Republica Moldova*. În Culegere de lucrări științifice Conferința științifico-practică internațională „Dezvoltare economică și cercetare”, ediția a 2-a, 21-23 iunie 2023. Chișinău, UCCM 2023, pp.270-2279 ISBN 978-9975-81-149-1 (PDF).(0,62 c.a.).
4. OLEINIUC, M. *Circular economy on organic waste management*. În Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XVI-a 12-13 octombrie 2022”. Chișinău, INCE 2022, pp. 39-39b, ISBN (pdf): 978-9975-3530-9-0 (PDF).
5. OLEINIUC, M. *Analysis of municipal solid waste management at international level*. În: Competitiveness and sustainable development. The 4 th Economic International Conference, 3-4 noiembrie. Chișinău, UTM, 2022, pp.44-49 ISBN 978-9975-45-872-6 (0,53 c.a.).
6. OLEINIUC, M; DODU, A. *Economia circulară versus economia verde*. În: Traditie și inovare în cercetarea științifică. Ediția 11, Vol. I, 7 octombrie 2022, Bălți. Bălți: Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, 2022, pp. 169-173. ISBN 978-9975-50-297-9. (0,41c.a.) https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/172066.
7. OLEINIUC, M. *Interdependența managementului de mediu cu sistemul ISO 14000*. În „Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XV-a 15-16 octombrie 2021”. Chișinău, INCE 2021.
8. OLEINIUC, M; DODU, A. *The main elements of the concept of environmental management*. În: Competitiveness and sustainable development in the context of european integration, The 3 nd Economic International Conference, 4-5 noiembrie. Chișinău, UTM, 2021.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.A.010
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: prof. univ., dr. hab. Oleg Buga
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul de Guvernanță corporativă își propune analiza impactului pe care îl are cadrul legal național (dreptul companiilor și al contractelor, legislația muncii, legislația privind falimentul ș.a.) asupra deciziilor de natură financiară din cadrul unei companii. Pe de o parte, deciziile privind structura capitalului, politica de dividend dar și cele de investire ale unei companii pot fi înțelese mai bine luând în considerare și argumentele avansate de guvernare corporativă. Pe de altă parte, mecanismele prin care acționarii monitorizează și controlează echipa managerială sunt printre subiectele fundamentale ale acestei discipline. Întregul demers vizează analiza comparată a sistemelor de guvernanță corporativă pe plan internațional, un factor decisiv în explicarea diferențelor de performanță ale companiilor și economiilor naționale.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze: - înțelegerea conceptului de sistem de guvernare corporativă; - prezentarea eticii naturale a proprietății private; - utilizarea normelor de etică naturală în înțelegerea impactului dreptului pozitiv asupra comportamentului economic al agenților; - înțelegerea problemelor ridicate de existența dublei calități a agenților economici; - sesizarea impactului diferențelor asupra relațiilor de control; - sesizarea impactului diferențelor asupra asumării riscului, asupra profilului risc/câștig al managerilor; - încadrarea problematicei guvernanței corporative asupra gestiunii riscului.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: CP 2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Esența și conținutul Guvernanței corporative. Guvernanța corporativă și principiile de bază. Sisteme de administrare și structuri ale guvernanței corporative. Elemente ale guvernanței corporative. Caracteristicile guvernanței corporative și rolul statului. Guvernanța corporativă și stabilitatea sistemului bancar al RM. Guvernanța corporativă – abordări practice în RM. Asocierea antreprenorilor – mod durabil de organizare sectorială. Noțiuni generale privind cooperativele. Cooperativa de întreprinzător. Cooperativa de întreprinzători–



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



organizarea guvernanței corporative în grup pentru sporirea competitivității.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Cartea Albă a Bunei Guvernări în sectorul întreprinderilor de stat și al celor cu capital de stat, Expert Group, Centru Analitic Independent, Fundația Soros Moldova, Chișinău, 2021.
2. MATEI, ANI, DRUMAȘU CIPRIAN, *Corporate Governance and public sector entities, Procedia Economics and Finance* 26, 2015. DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00879-5.
3. OECD *Principles of Corporate Governance, organisation for economic co-operation and development*, 2004.
4. STEFANESCU Aurelia, *The development of a corporate governance assessment model for the Romanian public sector*, Audit Financiar, November 2016. DOI:10.20869/AUDITF/2016/143/1227.
5. TURNBULL, Shann, *A sustainable future for corporate governance theory and practice, Journal of Corporate Governance, Insurance, and Risk Management (JCGIRM)* 2017, Volume 4, Series 2.

Suplimentare:

1. DOBROTA, Cristina ș.a. *Guvernanță universitară*, București, 2011, ISBN 978-973-0- 11684-7,
2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea Regulamentului privind dobândirea, confirmarea și dezvoltarea calificării profesionale în domeniul auditului intern în sectorul public nr. 556 din 19.11.2019. Publicat: 27-12-2019 În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova* nr. 388-392.
3. Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare, nr. 67/10 din 24.12.2015 cu privire la aprobarea Codului de guvernanță corporativă. Publicat: 04.03.2016 În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 49-54.
4. Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 14/1 din 19-03-2018 cu privire la modificarea și completarea Codului de guvernanță corporativă, au fost operate o serie de modificări importante la Codului de guvernanță corporativă.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
TEHNICI DE NEGOCIERI ÎN AFACERI

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02 A.011
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: prof. univ., dr. hab. Oleg Buga
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Tehnici de negocieri în afaceri are ca scop informarea și instruirea, dezvoltarea la studenții-masteranzi a abilităților de comunicare și negociere pentru a pregăti oferte economice de succes, a duce tratative și negocieri și pentru a atinge obiectivele de afaceri. Aceasta implică învățarea unor metode și tehnici de negociere, analiza logică a activităților economice și aplicarea în practică pentru a obține cele mai bune rezultate.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului studentul masterand trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențele vizate în unitățile de curs: Bazele managementului, Teorii economice contemporane, Marketing și altele.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 3; CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri. CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației. CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității. CP 9: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Distingerea și caracteristica noțiunilor fundamentale ale cursului. Cunoașterea premiselor activității negociatorului. Structurarea și clasificarea stilurilor de negociere. Medierea-element de negociere a conflictelor. Procesul de negociere. Strategii, tehnici și tactici de negociere. Plasamentul și comunicarea în cadrul negocierilor. Negocierea comercială și socială. Practica negocierilor.
Strategiile didactice:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BONEA, C. *Introducerea în arta comunicării*. București: ARC, 2020.
2. COVAȘ, L. *Cultura afacerilor*. Chișinău: ASEM, 2004.
3. CRĂCIUN, C. *Teoria și practica negocierilor*. Chișinău: Prut, 2002.
4. PRÎNȚEANU, Ș. *Tratat de comunicare în afaceri*. Iași: Polirom, 2008.
5. PRÎNȚEANU, Ș. *Manual de comunicare și negociere în afaceri*. Iași: Polirom, 2000, Volumul I „Comunicarea”.
6. PRÎNȚEANU, Ș. *Manual de comunicare și negociere în afaceri*. Iași: Polirom, 2000, Volumul II „Negocierea”.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
CONSULTANȚĂ ÎN AFACERI ȘI MANAGEMENT

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.A.012
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: prof. univ., dr. hab. Oleg Buga
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs Consultanță în afaceri și management își propune o analiză din perspectivă teoretică, metodologică și aplicativă a proceselor ce conturează activitatea de consultanță în mediul economic contemporan, examinând particularitățile identificării nevoilor organizaționale, ale formulării propunerilor de proiect și ale gestionării intervențiilor în diferite etape ale acestora. Unitatea de curs abordează dimensiuni ale managementului strategic, marketingului serviciilor de consultanță, managementului organizațional și conducerii echipelor, facilitând interpretarea proceselor de transformare din mediul de afaceri și elaborarea unor soluții aplicabile în situațiile din practica profesională.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze: - cunoașterea aspectelor teoretice aferente creării și monitorizării unei echipe de proiect performante; - cunoașterea cadrului normativ aferent gestionării activităților din domeniul businessului; - promovarea unui management al proiectelor axat pe prevederile legislative și normative; - identificarea schimbărilor organizaționale și evaluarea impactului producerii schimbării.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației. CP 9: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Consultanța ca profesie în lume și în RM. Competențele consultantului și procesul de consultanță. Modele de business în consultanță. Dezvoltarea strategică și planificarea afacerii în consultanță. Marketing în consultanță în management. Vânzarea și scrierea propunerilor de proiecte în consultanță. Managementul organizațional în consultanță. Calitatea și Codul de etică în consultanță. Managementul proiectelor de consultanță.
Strategiile didactice: Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. AMCOR Asociația Consultanților în Management din România. *Etică, bune practici și sisteme de asigurare a profesionalismului în consultanță*, 2010.
2. ETHAN M. RASIEL, *The McKinsey Way. Using the Techniques of the World's Top Strategic Consultants to Help You and Your Business* 1999, p. 207.
3. GILBERT, TOPPIN; FIONA CZERNIAWSKA. *Business Consulting A Guide to How it Works and How to Make it Work*. London: Profile Books Ltd. 2005, p. 272.
4. GOROD, A. *Evolving toolbox for complex Project Management*. CRC Press, 2020.
5. KUBR, M. *Management Consulting: A Guide to the Profession. 4th Edition. International Labour Office*. Geneva. 2002, 895 pag.
5. MAISTER, D. *Managing the Professional Service Firm*. Simon & Schuster. New York, 1997, 382 pag.
6. OSTERWALDER, A., PIGNEUR Y. *Business Model Generation: Un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți. trad.* – București: Publica, 2017
7. SCHEIN, E. *Process Consultation Revisited: Building the Helping Relationship*. Sloan School of Management. Massachusetts Institute of Technology. Addison Wesley Longman Inc., 1999, 256 pag.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

METODE AVANSATE ÎN MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.A.013
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul 1, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Carolina TCACI
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul „Metode avansate în managementul operațiunilor” are drept scop formarea specialistului capabil să abordeze tehnicile și instrumentele referitoare la operațiunile în comerț, să cunoască tipurile de operațiuni în comerț și să identifice modalitatea derulării operațiunilor în comerț. Un manager competitiv trebuie să fie capabil să modeleze și să gestioneze operațiunile în comerț, să posede tehnicile și instrumentele acestora. Pentru însușirea unității de curs drept bază le servesc abilitățile formate la așa discipline ca Teorii economice contemporane, Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare, Fundamentele managementului organizației.
Exigențele și competențele prealabile: Se presupune că studenții cunosc deja bazele managementului, managementul general, comparat și alte discipline ce contribuie la formarea stilului de conducere. Dispun de condiții necesare pentru a folosi sursele tehnice și electronice, sânt utilizatori eficienți a tuturor programelor de calculator.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe profesionale:</i> CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP 3; CP4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației
Strategiile de evaluare: Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei: $N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$ unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.
Resurse informaționale 1. BĂCANU, B. <i>Management strategic</i> . București, Editura Teora, 1997. 2. DEACONU, A.; Podgoreanu, S. <i>Factorul uman și performanțele organizației</i> . Editura ASE, București, 2004. 3. HUTU, C. <i>Cultura, schimbare, competiție: cazul transferului de tehnologie în firme românești</i> . Editura Economica, București, 2003. 4. IONESCU, GH. <i>Dimensiunile culturale ale managementului</i> . București, Editura Economică, 1996. 5. IONESCU, GH. <i>Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor</i> . Editura Economică, București, 2005. 6. VASILIU, C.; DOBREA, M. <i>Managementul operațiunilor în comerț</i> . Editura ASE, București, 2014. 7. ТУГУСКИНА, Г.Н.; ТИМИРЬЯНОВА, В.М. <i>Торговый менеджмент: учебное пособие</i> . Изд. Феникс, СПб, 2014.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	--	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02. A.014
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Interesul față de domeniul calității a apărut în anii cincizeci ai secolului XX. Acesta a fost determinat de faptul că întreprinderea trebuie să producă conform necesităților consumatorilor, și totodată produsele finite trebuie să asigure o siguranță indiscutabilă și să corespundă anumitor rigori indiferent de destinația produsului, fie de origine alimentară sau prestarea serviciilor. Dezideratul filosofului K.Ishikawa „calitatea este mai importantă decât profitul” și astăzi este și trebuie să fie actuală pentru manageri indiferent de nivelul ierarhic al întreprinderii. Pentru însușirea unității de curs date, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: Managementul calității, Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Fundamentele Managementului. Unitatea de curs <i>Sisteme de management al calității</i> are ca scop să transmită studenților cunoștințe și abilități de bază necesare proiectării, implementării, menținerii sub control și îmbunătățirii continue a sistemelor de management al calității din organizații ale mediului socio-economic. Cunoștințele acumulate la unitatea de curs <i>Sisteme de management al calității</i> vor servi ca bază teoretică și practică pentru studierea disciplinelor Modele de business și dezvoltarea afacerii, Managementul schimbării și de asemenea în elaborarea tezei de master.
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor fundamentale privind calitatea și sistemele de management al calității; - cunoașterea principiilor TQM; - aplicarea principalelor instrumente ale managementului calității.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 4. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP 3; CP4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației CP2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Garnitura metodologică și instrumentală a managementului calității. Principii, abordări și cerințe privind sistemul de management al calității. Sisteme de management al calității și standardele ISO. Documentele din sistemul de management al calității. Activități de audit în domeniul evaluării conformității. Elaborarea, implementarea și certificarea SMC. Sisteme de management în bazastandardelor internaționale. Protecția



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



consumatorului prin prisma managementului calității. Implementarea sistemului de management al calității în Republica Moldova.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Sisteme de management al calității* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare: Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorului: nr. 1453-XII din 25.05.93. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 30.10.1993, nr.10.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la certificare: nr. 652-XIV din 28.10.1999. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 03.02.2000, nr. 12-13.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la evaluarea conformității produselor: nr. 186-XV din 24.04.2003. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 11.07.2003, nr. 141-145/566.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la standardizare: nr. 590 din 22.09.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 22.02.1996, nr. 11-12.
5. OLEINIUC, M.; CHISELIOV, L.; SLUTU, R. *Culegere de Probleme la disciplinele „Economia firmei”, „Marketing”, „Logistică”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”, „Managementul calității”* pentru studenții la specialitățile 363.1 „Business și administrare”, 364.1 „Finanțe și bănci”, 361.1 „Contabilitate” : (Ciclul 1). Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice – Bălți : complexul editorial INCE, 2018. – 111 p. (contribuția personală: pp. 36-59; pp. 82-109) ISBN 978-9975-3202-3-8.
6. STANCIU, C. *Managementul calității*. Suport de curs. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2022.
7. ȘARGU, L. *Managementul calității*. Universitatea de Studii Europene din Moldova Facultatea de științe economice. Chișinău, 2017, 77p.
8. TARLAJANU, A. *Inginerie și managementul calității: Ingineria calității și evaluarea conformității: Ciclul de prelegeri*. Chișinău: Editura Tehnica-UTM, ISBN 978-9975-45-607-4, 2019, 243 p.

Suplimentare:

1. DOGARU, M-M. *Managementul calității*. București: Editura Universitară, 2016, 153p, ISBN 978-606-28-0415-2.
2. OLEINIUC, M. Interdependența managementului de mediu cu sistemul ISO 14000. În „*Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”*”, ediția a XV-a 15-16 octombrie 2021”. Chișinău, INCE 2021.
3. PARASCHIVESCU, A.O. *Managementul calității. Ediția a IV-a revizuită și adăugită*. București: Editura Tehnopress, 2020, ISBN 9786066874373, 340p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS PLANIFICARE ȘI GESTIUNE FISCALĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.A.015
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul <i>Planificare și gestiune fiscală</i> se integrează în programul de master <i>Administrarea afacerilor comerciale</i> prin consolidarea competențelor de analiză și aplicare a instrumentelor fiscale în procesul decizional al întreprinderii. Unitatea de curs oferă studenților cunoștințe teoretice și practice privind planificarea fiscală, optimizarea obligațiilor fiscale și respectarea cadrului legislativ, contribuind la formarea abilităților manageriale necesare pentru administrarea eficientă și sustenabilă a afacerilor comerciale. Studiarea acestui curs se bazează pe cunoștințele obținute de către studenți la astfel de unități de curs ca „Finanțele întreprinderii”, „Finanțe publice”, „Fiscalitate” etc.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze: - posedarea la nivel teoretic și aplicativ a competențelor vizate la principiile economiei de piață și integrare economică europeană, finanțe publice; - cunoașterea noțiunilor cheie din fiscalitate; - definirea aspectelor caracteristice ale finanțelor publice și cele private.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională <i>Competențe profesionale:</i> CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității. CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri. CG 5: 4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile. CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Introducere în fiscalitate și rolul său în managementul afacerilor. Principiile planificării fiscale în mediul de afaceri. Strategii de optimizare fiscală pentru întreprinderile comerciale. Impactul legislației fiscale asupra deciziilor manageriale. Gestiunea fiscală, eficacitatea fiscală și strategia întreprinderii. Gestiunea fiscală și riscul fiscal. Fiscalitatea internațională și implicațiile pentru afacerile comerciale. Controlul fiscal, auditul fiscal și conformarea voluntară.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Codul Fiscal al Republicii Moldova pe anul curent, cu modificările și completările în vigoare. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=122989&lang=ro#.
2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 693 din 11.07.2018 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la determinarea obligațiilor fiscale aferente impozitului pe venitul persoanelor juridice și persoanelor fizice care practică activitate de întreprinzător; Regulamentului cu privire la determinarea obligațiilor fiscale aferente impozitului pe venitul persoanelor fizice rezidente cetățeni ai Republicii Moldova; Regulamentului cu privire la impozitul pe venitul nerezidenților. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2018, nr. 295-308 din 10.08.2018 (cu modificările și completările ulterioare).
3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea regulamentului privind restituirea TVA nr. 93 din 01.02.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2013, nr. 27-30 din 08.02.2013 (cu modificările și completările ulterioare).
4. GRÎU, M. *Fiscalitatea: Note de curs*. Chișinău: Universitatea de Studii Europene din Moldova, 2013. 75 p.
5. POLCANOVA, A. *Metode și tehnici fiscale: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. 140 p.
6. POLCANOVA, A., SURDU, L. *Metode și tehnici fiscale: Îndrumar metodic privind îndeplinirea lucrului individual*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. 23 p.
7. SECRIERU, A., DRAGOMIR, L., PETROAIA, A. *Impozite și taxe locale. Ghidul autorităților publice locale*. Chișinău: 2016, 108 p.
8. TULVINSCHI, M. *Fiscalitate. Curs pentru învățământ la distanță*. Universitatea Ștefan Cel Mare din Suceava. 2021. 142 p.

Suplimentare:

1. BENȚA, M. BENȚA, A. *Tratat de fiscalitate practică. Optimizare fiscală*. București: Editura C. H. Beck, 2018, 576 p.
2. BOȘCANEANU, N., IOVU-CĂRĂUȘ, M. *Fiscalitate*. Chișinău: ASEM, 2012. 159 p.
3. BUCUR V., GRAUR A. *Contabilitatea impozitelor. Teorie și practică*. Manual. Chișinău: ASEM, 2016. 618 p.
4. GRICIUC, P. Îmbunătățirea administrării instrumentelor fiscale prin implementarea managementului riscului. În: *Conferința științifică internațională „Potențialul de finanțare al pieței financiare nebankare și perspectivele dezvoltării acesteia” din 27-28 noiembrie 2015*, Chișinău: ASEM, p. 313-318, ISBN 978-9975-3018-4-8.
5. GRICIUC, P. Optimizarea sistemului fiscal – premisa creării unei economii de piață funcțională în Republica Moldova. *Studia Universitatis Moldaviae, Seria „Științe exacte și economice”*. 2015, nr. 2, p. 125-129. ISSN 1857-2073, ISSN online 2345-1033.
6. GRIGORE, M. *Fiscalitate și gestiune fiscală. Note de curs*, eLis, 2020. 150 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



7. POSTOLACHE, V. Conceptualizarea administrării fiscale în condiții moderne. În: *Международная научно-практическая конференция «Наука. Образование. Культура» 32-ая годовщина Комратского государственного университета*. 2022, pp. 108-112.
8. Raportul de evaluare a sistemului de administrare fiscală din Republica Moldova. Disponibil: <https://sfs.md/en/news/raportul-de-evaluare-a-sistemului-de-administrare-fiscala-dinrepublica-moldova>.
9. TOFAN, T., DRAGOMIR, L. *Finanțe publice și buget. Note de curs și aplicații practice*. Chișinău: CEP USM, 2020. 143 p.
10. VLAICU, V. *Organele cu atribuții de administrare fiscală*. În: *Revista Națională de Drept*, 2011, nr.10-11, pp. 26-28.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
ADOPTAREA DECIZIILOR ECONOMICE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02. A.016
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Denumirea programului de master:: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab., Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Managerul în timpul luării deciziilor și planificării rezultatelor posibile se ciocnește cu un sistem complex de componente interdependente (resurse, atingerea obiectivelor, etc) care trebuie analizate în diferite condiții aferente cum ar fi risc, incertitudine și certitudine. Metodele aplicate ar trebui să fie utile pentru modelarea problemelor inclusiv și soluționarea lor. Un rol important în pregătirea specialiștilor din sfera de activitate economică așa cum este managementul, în dezvoltarea cunoștințelor, abilităților îi revine studierii conceptelor cum sunt de „decizie”, de „utilitatea globală”, de „tabelul decizional”, de „simulare decizională”. Obiectivul principal al unității de curs <i>Adoptarea deciziilor economice</i> este formarea specialiștilor apti pentru a lua decizii, direcționați de cunoștințe teoretice și practice. Obiectivele standard ale acestei unități de curs vizează principalele cunoștințe, capacități și aptitudini. Unitatea de curs <i>Adoptarea deciziilor economice</i> este o disciplină în urma studiului căreia ar permite abordarea modelelor specifice situației existente de luare a deciziilor. reprezintă o abordare dedicată aspectelor internaționale ale implementării conceptului de dezvoltare durabilă. Ca disciplină științifică, managementul strategic progresează permanent, până în prezent nu există idei identice la multe componente specifice. Pentru însușirea unității de curs, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa unități de curs de la ciclul I de studii cum sunt: <i>Teoria economică, Fundamentele managementului organizației, Managementul financiar, Managementul riscului.</i>
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul matematicii aplicate, teorie economică, și management financiar; - cunoașterea principalelor tipuri de riscuri; - cunoașterea comportamentului managerului în situații de incertitudine și risc; - cunoașterea stilurilor de conducere.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP3; CP4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Conceptul de decizie managerială: definiții și abordări. Sistemul decizional. Aspecte sociale și psihologice ale luării deciziilor. Metode de elaborare a deciziilor manageriale. Luarea deciziilor în condiții de risc și incertitudine. Decizii prin teoria jocurilor. Implementarea deciziilor. Evaluarea eficienței deciziilor.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Adoptarea deciziilor economice* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare: Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BĂDESCU, A. V; DOBRE, I; SACAL, B. *Metode cantitative de fundamentare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine*. București: Editura Atlas Press, 2005.
2. CEOCEA, C. *Teoria și practica deciziei manageriale*. București: Editura Economică, 2014, ISBN 978-973-709-717-0, 182p.
3. DALOTA, M.D; BARAGAN, L.G. *Management general*. Ediția a V-a. Editura ProUniversitaria, 2019, 496p.
4. DOBRE, I; BĂDESCU, A. V; PĂUNA, L. *Teoria deciziei*. București: Editura ASE, 2007.
5. GAINDRIC, C. *Abordări sistematice în luarea deciziilor (suport de curs)*. Chișinău: Universitatea Academiei de Științe a Moldovei, 2017, 156p.
6. Lixândriou, D. *Modelarea deciziei economice: concepte, algoritmi, analize, probleme și studii de caz*. Editura Ecinomica, 2014, ISBN 978-973-709-711-8, 242p.
7. OLARU, A. *Decizie, proces decizional și performanță*. Editura ProUniversitaria, 2023, ISBN: 9786062618216, 227p.
8. PETERSON, M. *O introducere în teoria deciziei*. Cambridge University Press, 2017, 95p.
9. ROȘCA, C; VLĂDUCU, A. *Teorii ale deciziei. Perspective psiho-economice*. București: Editura Universitară, 2017, ISBN 978-606-28-0593-7, 330p.
10. SZEL, C; BUNGĂU, C. *Fundamentarea optimă a deciziilor în sisteme tehnico-economice*. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2011, ISBN 978-606-10-0667-0, 127p.

Suplimentare:

1. BLĂJINĂ, O. *Decizii optime în management cu WinQSB 2. 0*. Editura Albastra, 2012, ISBN 978-973-650-286-6, 314p.
2. BLĂJINĂ, O. *Produse software aplicate în programarea matematică și teoria jocurilor*. Editura Albastra, 2006, ISBN 973-650-188-4, 258p.
3. GÂF-DEAC, M. *Management general*. București: Editura Fundației România de mâine, 2014, ISBN 978-973-163-711-2, 206p.
4. OLARIU, A.A. *Decizie, proces decizional și performanță*. București: Editura Pro Universitaria, 219p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII ECONOMICE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: F.03.O.017
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul 2, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Natalia Branașco
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Metodologia și etica cercetărilor în economie” constituie o bază teoretică pentru activitățile didactice și de cercetare ale studenților pe parcursul instruirii, precum și formarea competențelor pentru activitatea de cercetare științifică. Unitatea de curs „Metodologia și etica cercetărilor în economie” oferă studenților cunoștințe fundamentale despre metodele de cercetare utilizate în științele economice, precum și despre normele etice care guvernează activitatea de cercetare. Acesta abordează tehnici calitative și cantitative, procesul de elaborare a unei cercetări economice riguroase, formularea ipotezelor, colectarea și interpretarea datelor, precum și aspecte privind integritatea academică, plagiatul, și responsabilitatea socială a cercetătorului. Abordarea etică a cercetării este vitală în prevenirea plagiatului, falsificării datelor și manipulării concluziilor, aspecte care pot compromite atât cariera cercetătorului, cât și calitatea științei economice. Cunoștințele dobândite sunt aplicabile în cariere din domeniul academic, consultanță, analiză economică, politici publice și sectorul privat, unde cercetarea este un instrument de fundamentare a deciziilor.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului, masterandul trebuie să demonstreze posedarea la nivel teoretic și aplicativ a competențelor vizate la unitățile de curs Filosofia, Teorii economice contemporane, Analize și prognoze în afaceri etc. Studiarea unității de curs reprezintă un suport esențial pentru elaborarea tezei de master, oferind instrumentele necesare pentru o cercetare economică solidă.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. CG 5: 4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 11: 15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Concepte generale despre cercetare. Metodele de cercetare științifică. Informațiile științifice și rolul lor în cercetarea științifică. Surse și tipuri de informații științifice. Tehnologia de căutare, colectare și prelucrare a informațiilor științifice. Redactarea lucrării științifice. Perfectarea lucrării științifice. Informațiile bibliografice în lucrările științifice. Metoda de pregătire și procedura de susținere a tezei de master.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2010, nr. 191-193.
2. Legea Republicii Moldova nr. 467-XV din 21.11.2003 cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2004, nr. 6-12/44.
3. Legea Republicii Moldova nr.982-XIV din 11.05.2000 privind accesul la informație. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 88-90.
4. *SM ISO 690:2012 Informare și Documentare. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare (ISO 690:2010, IDT)*. Chișinău, 2012.
5. *SM ISO 2789:2015 Informare și documentare. Statistici internaționale de bibliotecă (ISO 2789:2006, IDT)*. Chișinău, 2015.
6. BALÎNSCHII, A. *Metodologia cercetărilor științifice în economie*. Bălți: ed. Marketing Plus, 2015.
7. FEURAȘ, E. PÎȘCHINA, T. *Metodologia și etica cercetării economice*. Chișinău: Cartier, 2020.
8. POPESCU, C.; RĂBOACĂ Gh.; CIUCUR D.; IOVAN D. *Metodologia cercetării științifice economice*. București : Editura ASE, 2006.
9. *Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare : Ghid practic*. Academia de Științe a Moldovei, Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan”; Instituția Publică „Enciclopedia Moldovei”.
10. *Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare : Ghid practic*. Bibl. Șt. a Univ. de Stat „Alecu Russo” din Bălți. Alcăt. Ana NAGHERNEAC. Bălți, 2012.

Suplimentare:

1. DUȚĂ, A. *Elemente de metodologie a cercetării științifice*. Timișoara : Ed. Univ. de Vest, 2002.
2. ТАРОС, V., САРСЕЛЕА, V. *Съретаря științifică*. Chișinău.: ARC, 2008.
3. БОРИКОВА, Л. В. *Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений*. М.: АСАДЕМА, 2000.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

FIȘA MODULULUI:

1. MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII

2. DEZVOLTAREA PERSONALĂ ȘI ORGANIZAȚIONALĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.03.O.018
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 8
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul 2, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Tcaci Carolina; conf. univ., dr. Natalia Branașco
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul schimbării</i> este destinată studierii metodelor și tehnicilor aplicate în procesul de gestiune a schimbărilor organizaționale. Obiectivul general de studiu al unității de curs Managementul schimbării este formarea abilităților și competențelor viitorilor specialiști în administrarea afacerilor în gestionarea procesului de implementare a schimbărilor organizaționale în contextul provocărilor multiple, generate de mediul extern schimbător. Unitatea de curs <i>Dezvoltarea personală și organizațională</i> oferă masteranzilor o înțelegere profundă și aplicată a modului în care evoluția individului și dezvoltarea organizației se influențează reciproc. Cursul explorează concepte moderne din psihologia organizațională, leadership, comportament organizațional, inteligență emoțională, cultura organizațională și managementul performanței, plasând accent pe competențele necesare liderilor și managerilor din economia actuală.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul inițial trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului general și a metodelor utilizate de analiza economică și financiară a proceselor organizaționale; de cunoaștere a legităților de bază a filosofiei, sociologiei, psihologiei; de comparare a metode de management utilizate și de identificare a urmărilor acestora; de utilizare a metodelor de analiză managerială, evaluare economică, precum și stabilire a legăturii cauză-efect în procesele de management; de identificare a factorilor ce determină necesitatea schimbării.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor CP 6. Managementul resurselor umane CP 7. Organizarea activităților de marketing CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate

CT 6. Dezvoltarea personală și profesională

CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG 2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității.

CG 6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.

CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.

CP 2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.

CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.

CP 3: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.

CP 4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.

CP 6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.

CP 7: 12. realiza analize avansate ale pieței și elaborează strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.

CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.

CP 9: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Introducere în managementul schimbării. Strategiile utilizate în procesul schimbării. Rezistența la schimbare. Tipurile de schimbări organizaționale. Dezvoltarea identității organizaționale. Sistemul și cultura (valorile) în managementul schimbării. Etica schimbării. Metode clasice de implementare a schimbărilor organizaționale. Metode creative de implementare a schimbărilor organizaționale. Metode de stimulare a creativității în managementul schimbării.

Fundamentele dezvoltării personale și organizaționale. Dezvoltarea competențelor personale pentru leadership. Comportament organizațional și dinamici de grup. Cultura și climatul organizațional. Managementul performanței și dezvoltarea carierei. Schimbare, inovație și dezvoltare organizațională. Sănătate organizațională și bunăstare la locul de muncă.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ANDRONICEANU, A.; BURDUȘ E.; CĂPRĂRESCU, G. *Managementul schimbării organizaționale*. București: Editura Economică, 2008.
2. BALEANU, V.; IRIMIE, S. *Comportament organizațional și leadership în formarea managerială*. București: Editura AGIR, 2007.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



3. BURDUȘ, E.; CĂPRĂRESCU, G. *Managementul schimbării organizaționale*. București: Editura Economică, 2002.
4. CLARKE, L. *Managementul schimbării*. București: Editura Economică, 2008.
5. OPRE, A. *Dezvoltare personală și coaching. Ghid pentru universități*. Cluj-Napoca: Editura A.S.C.R., 2021.
6. POPESCU, D. *Comportament organizațional (ediția a II-a)*. București: Editura ASE, 2013.

Suplimentare:

1. BOGÁTHY, Z. (coord.). *Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională*. Iași: Polirom, 2007.
2. KOTTER, J.; SCHLESINGER, L. *Choosing Strategies for Change*. Harvard Business Review, July 2008.
3. LEFTER, V. *Dezvoltarea resurselor umane*. București: Editura ASE, 2012.
4. MADER, D.; KELMAN, M. *What It Takes to Change Government: Successfully Executing Ambitious Strategies*, Booz Allen Hamilton.
5. ZAHARIA, A. *Psihologie organizațională*. București: Editura Hamangiu, 2024.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
MODELE DE BUSINESS ȘI DEZVOLTAREA AFACERII

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: S.03.A.019
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 041. Științe economice
Tipul programului: Master de profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Alina Suslenco
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Modele de business și dezvoltarea afacerii</i> abordează problemele dezvoltării modelelor de business inovative, digitale, agile, flexibile, adaptate noului context de activitate al afacerilor. Unitatea de curs <i>Modele de business și dezvoltarea afacerii</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor specialiști, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Metode contemporane de analiză în economie, Metodologia și etica cercetărilor în economie, Managementul dezvoltării durabile, Managementul strategic, Managementul proiectelor etc. Scopul unității de curs <i>Modele de business și dezvoltarea afacerii</i> este dezvoltarea abilităților și competențelor masteranzilor de a gândi critic, de a simula și previziona evoluția anumitor fenomene economice în vederea adaptării modelelor de afaceri demersului de dezvoltare durabilă, digitalizării prin prisma valorificării responsabile a resurselor, a gestiunii cu grijă a potențialului organizațional, în contextul dezvoltării flexibilității și agilității organizaționale.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru însușirea unității de curs <i>Modele de business și dezvoltarea afacerii</i> de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Metode contemporane de analiză în economie, Metodologia și etica cercetărilor în economie, Managementul proiectelor, Managementul strategic, Managementul dezvoltării durabile etc. Studierea unității de curs <i>Modele de business și dezvoltarea afacerii</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; - de cunoaștere a metodelor de management aplicate în cadrul companiilor în diverse contexte social-economice; - de cunoaștere a modelelor de afaceri; - de utilizare a legităților economice în cadrul optimizării proceselor economice; - de cunoaștere a legităților aplicate în planificarea afacerilor.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor. CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime. <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP5. Managementul bugetelor și finanțelor CP6. Managementul resurselor umane CP7. Organizarea activităților de marketing CP8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri CP9. Implementarea schimbărilor organizaționale CP10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Ondeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CT 6. Dezvoltarea personală și profesională

CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG3. CG4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.

CP1. 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.

CP5. 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.

CP6. 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.

CP7. 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.

CP8. 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.

CP9. CP10. 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Introducere în modelele de afaceri; Strategii de dezvoltare a afacerii și crearea avantajului competitiv; Modele de afaceri digitale și transformare digitală; Modele de afaceri inovative și design thinking; Modele de afaceri circulare și sustenabile; Scalling UP: dezvoltarea unei afaceri; Modele de afaceri online; Finanțarea afacerilor și modelele financiare; Modele de afaceri în context internațional și globalizare; Agilitatea modelelor de afaceri.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. LEGEA CU PRIVIRE LA ANTREPRENORIAT ȘI ÎNTREPRINDERI: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. CODUL MUNCII AL REPUBLICII MOLDOVA: nr. 154 –XV din 28.03.2003. *Monitorul Parlamentului*. 2003, nr. 159-162.
3. COTELNIC, A. *Sisteme de planificare în afaceri (Lucrare de sinteză)*. Chișinău: ASEM, 2009, 256 p.
4. ONAȘCU, E. *Competențe antreprenoriale. Suport de curs*. [online]. Disponibil: http://impact-lechinta.com/img/L16_07-Suport-de-curs-var-5-Competente-antreprenoriale.pdf
5. IORDACHI, V.; POPA, V.; POPA, N. *Economia circulară: colectarea deșeurilor. Ghid informativ, ediția 1*. Chișinău: INCE, 2022.
6. Inițiază afacerea verde. Manual [online]. Organizația Internațională a Muncii. [online]. Disponibil: https://www.oda.md/files/Instruiri/Initiaza%20afacerea%20verde_SYB_Ro.pdf
7. Raport de analiză a situației actuale și a provocărilor în ceea ce privește dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova [online]. Disponibil: https://antreprenoriat-social.md/media/files/files/raport_de_analiza_antreprenoriat_social_0_2739266.pdf
8. SUSLENCO, A. *Sisteme de planificare în afaceri. Manual universitar*. Iași: Performantica, 2025, 330 p.
9. SUSLENCO, A. *Sisteme de planificare în afaceri. Ghid metodic*. Iași: Performantica, 2025, 79 p.
10. SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane. Manual universitar*. Iași: Performantica, 2025, 310 p.
11. SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane. Ghid metodic*. Iași: Performantica, 2025, 107 p.

Suplimentare:



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



1. LAKATOS, E.S.; PĂCURARIU, R.L.; BÎRGOVAN, A.L. Competențe antreprenoriale. Curs. [online]. Disponibil: <https://hir-ed.eu/wp-content/uploads/2018/04/SUPORT-DE-CURS-COMPETENTE-ANTREPRENORIALE.pdf>
2. ȚURCAN, I; CILOCI, R. Economia circulară în viziunea tinerilor din Republica Moldova. [online]. Disponibil: http://cris.utm.md/bitstream/5014/1153/1/110-114_35.pdf
3. AMARFII-RAILEAN, N.; SUSLENCO, A. Modernizarea învățământului superior prin consolidarea abilităților antreprenoriale și digitale în condițiile revoluției industriale 4.0. In: Studia Universitatis-Moldaviae științe exacte și economice, Nr.2 (118), 2018, p. 151-156. ISSN 1857-2053. Disponibil: http://studiamsu.eu/wp-content/uploads/22.p.151-156_112.pdf.
4. STOICA, N. *Economia și organizarea producției*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1992.
5. SUSLENCO, A. *Investment strategies in the context of national sustainable development*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXV, Iași, Performantica, 2019, p.382-387. ISBN 978-606-685-687-4 (0, 62 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95001.
6. SUSLENCO, A. *The need of marketing research under competitive pressure increasing*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXV, Iași, Performantica, 2019, p.388-393. ISBN 978-606-685-687-4 (0,48 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95002.
7. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.html.
8. UNGURU, I. *Managementul producției întreprinderii*. București: Editura Luminatex, 1998.
9. VAGU, P. *Conducerea, organizarea și planificarea unităților industriale*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1975.
10. Economia circulară în business-ul românesc. Mic ghid de bune practici pentru o creștere durabilă [online]. Disponibil: <https://concordia.ro/noutati/documente-de-pozitie/economia-circulara-in-businessul-romanesc-mic-ghid-de-bune-practici-pentru-crestere-durabila>

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS SOLUȚII LOGISTICE AVANSATE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.03.A.020
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Soluții Logistice Avansate</i> definește o serie de probleme legate de organizarea activităților logistice într-o organizație și de participarea a studenților la elaborarea proiectelor de analiză logistică în cadrul unei organizații. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legăturilor logistice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul logistică, cu delimitarea și studierea tuturor elementelor componente ale logisticii, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a logisticii și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a logisticii. Este analizat procesul de elaborare a planului logistic al întreprinderii, de stabilire a necesarului și a componentelor lanțului logistic.
Exigențele și competențele prealabile: <i>Soluții logistice avansate</i> reprezintă un curs de aprofundare, masteranzii trebuie să dețină competențe dezvoltate în urma studierii cursurilor Marketing, Logistica și Fundamentele managementului organizației. - cunoașterea a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale marketingului; - cunoașterea metodelor utilizate de planificare, gestiune a unei afaceri; - identificarea oportunităților de gestiune eficientă a afacerii în contextul conjuncturii economice schimbătoare, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; - analizeze necesitatea sistemului logistic în cadrul unei organizații; - utilizarea metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice.
Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG): În cadrul unității de curs <i>Soluții logistice avansate</i> se vor forma și dezvolta următoarele competențe de bază: Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG): CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei Competențe profesionale (CP): CP7. Organizarea activităților de marketing CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale Competențe transversale (CT): CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Agilitate (Flexibilitate și adaptare rapidă la schimbări) CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1. 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. CP7. 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP9. 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Locul logisticii în activitatea economică. Sistemul informațional al activității logistice. Servicii logistice. Cooperarea în logistică. Logistica și marketingul. Logistica depozitării mărfurilor. Integrarea sectorială a logisticii. Logistica stocării mărfurilor. Logistica distribuției mărfurilor. Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii. Sistemul logistic al comerțului electronic.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderi și antreprenoriat, Nr. 845-XII din 03.01.1992, publicat :28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2 art. Nr: 33.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, Nr. 231 din 23.09.2010, publicat :22.10.2010 în Monitorul Oficial Nr. 206-209 art. Nr : 681
3. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, Nr.1227-XIII din 27.06.97, publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.67-68 din 16.10.1997.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, 185/2015, publicat în Monitorul Oficial, partea I nr. 405 din 5 iulie 2013.
5. BĂLAN, C. *Logistică*. București: Uranus, 2006. ISBN: 973-264-070-0
6. BULAT, V.; BARCARI, I. *Logistica: teorie si aplicatii*. Chișinău: USM, 2012. ISBN: 978-9975-71-330-9
7. CIUCAN-RUSU, L.; LASZLÓ, H. *Logistica distribuției mărfurilor*. Sibiu: SAEX, 2007. ISBN: 978-973-7723-67-1
8. KOTLER, Ph. *Managementul marketingului*. Ediția 12-a. București: Teora, 2006. ISBN 973-20-0313-8
9. NEAMȚU, A. *Marketing*. București: Economică, 2004. ISBN: 973-590-918-7
10. PETROVICI, S.; BELOSTECINIC, Gr. *Marketing*. Chișinău: CEP USM, 2003. ISBN 9975-9541-0-3
11. SAGAIAC, M., UNGUREANU, V. *Cercetări operaționale. Gestiunea stocurilor*. Chișinău: CEP USM. 2004.
12. TURCOV, E.; PETROVICI, E.; PETROVICI, A. *Tehnologiile comerciale și logistica*. Chișinău: ASEM, 2005. ISBN 978-9975-75-374-6

Surse suplimentare

1. ARUNA ,U.; RENE, G. An optimization approach to strategic sourcing. *Journal of Purchasing and Supply Management*. Vol.17. Issue 4. Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.
2. EDWARD, H.; FRAZELLE, Ph. *Supply Chain Strategy*. New York: Donnelley&Sons Company, 2009.
3. YOUNG, M.; FENG, C.; YING, T. Logistics research in a supply chain. *International Journal of Logistics, Research and Applications*. Vol 12. Issue 1. Washington: Taylor & Francis, 2009, p. 23 – 43.
4. ROMAN, T. Logistica în marea distribuție. *Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza. Iași*: Versita, 2005/2006, p.155-161.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

PRACTICA DE SPECIALIZARE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: SP.03.O.021
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 12
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Carolina Tcaci, conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Realizarea practicii de specializare are scopul de forma și dezvolta competențele generale, profesionale și transversale ale studenților în domeniul de formare profesională Business și administrare. Pe parcursul acestui stagiul studenții se documentează, investighează, cercetează, realizează chestionări etc. Stagiul practicii de specializare are 12 credite și se realizează pe parcursul semestrului 3 timp de 6 săptămâni. Stagiul practicii de specializare are următoarele obiective: - integrarea cunoștințelor teoretice în practică, prin aplicarea conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice managementului, marketingului, finanțelor, resurselor umane și administrației afacerilor; - dezvoltarea competențelor profesionale avansate, necesare pentru exercitarea funcțiilor manageriale în organizații private sau publice; - formarea capacității de analiză și diagnostic organizațional, cu accent pe evaluarea proceselor, performanței și eficienței întreprinderii; - consolidarea competențelor decizionale, prin implicarea în activități reale de management, planificare strategică, elaborare de politici interne și optimizare a proceselor; - dezvoltarea abilităților de comunicare managerială, lucrul în echipă și negociere în contexte organizaționale reale; - familiarizarea cu cultura organizațională, procedurile interne, fluxurile informaționale și sistemele de management ale entității gazdă; - dezvoltarea competențelor digitale și analitice, necesare managementului modern: analiză de date, utilizarea software-ului specific; - formarea unei perspective strategice asupra afacerii, prin înțelegerea proceselor de planificare, finanțare, marketing și coordonare operațională; - îmbunătățirea capacității de identificare și soluționare a problemelor, prin studierea unor situații concrete și propunerea de soluții; - dezvoltarea competențelor de cercetare aplicată, necesare elaborării tezei de master, prin colectarea și analiza datelor relevante din cadrul organizației.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 3. Coordonarea activităților operaționale



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor
- CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor
- CP 6. Managementul resurselor umane
- CP 7. Organizarea activităților de marketing
- CP 8. Oferirea de consultanță cu privire soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri
- CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale
- CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii
- CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice

Competențe transversale (CT):

- CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor
- CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil
- CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă
- CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale
- CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate
- CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
- CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

- CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.
- CG 2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității.
- CG 3, CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.
- CG 5: identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.
- CG 6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.
- CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.
- CP 2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.
- CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.
- CP 3, CP 4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.
- CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.
- CP 6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.
- CP 7: 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.
- CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.
- CP 9, CP 10: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.
- CP 11: 15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Analiza și diagnosticul organizației. Managementul resurselor umane. Management financiar și analiza performanței economice. Marketing strategic și managementul relațiilor cu clienții. Managementul operațional și optimizarea proceselor. Leadership, etică și responsabilitate socială corporativă. Digitalizare, transformare și inovare în afaceri.

Strategiile de evaluare:

Studentii vor fi apreciați pe parcursul realizării stagiului practicii de specializare, ca urmare a implicării lor în



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



cadrul activităților, discuțiilor cu specialiștii de la entitățile economice, demonstrând abilitățile practice acumulate pe parcursul practicii.

La evaluarea finală, studenții sunt apreciați cu note de către o comisie specială, creată de catedra de profil, ținându-se cont de mai mulți indicatori. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt următoarele:

- aprecierea conducătorului stagiului de practică din partea întreprinderii;
- conținutul și perfectarea jurnalului stagiului practicii de producție;
- conținutul și perfectarea raportului stagiului practicii de producție;
- prezentarea publică a raportului stagiului practicii de producție;
- răspunsul la întrebările din partea comisiei de evaluare.

Resurse informaționale:

1. Codul Civil al Republicii Moldova nr.1107/2002 din 11.06.2002. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2002, nr. 82-86/661 din 22.06.2002
2. Lege privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător: nr. 160 din 22.07.2011. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*: 2011, nr. 170-175 din 14.10.2011
3. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare).
4. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare).
5. *Economia unităților economice*. / Coord.: A. Tomșa. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.
6. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013, 165 p.
7. DIMITRAȘCU, V. *Fundamentele managementului organizației*. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008. 252 p.
8. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017, 248p.
9. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017, 163p.
10. RADU, C. *Managementul resurselor umane*. București: Editura Universității „Nicolae Titulescu, 2022.
11. SICHIGEA, N. *Gestiunea financiară a întreprinderii*. Craiova: Universitaria, 2008, 250 p. SIMINICĂ, M. *Diagnosticul financiar al firmei*. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p.
12. TRUSEVICI, A., SUSLENCO, A. *Managementul resurselor umane – un demers calitativ în practica organizației*. Iași: Tehnopress, 2018, 143 p.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

PRACTICA DE CERCETARE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: SP.04.O.022
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 4
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conducătorii științifici a tezelor de master
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Realizarea practicii de specializare are scopul de forma și dezvolta competențele generale, profesionale și transversale ale studenților în domeniul de formare profesională Business și administrare. Pe parcursul acestui stagiul studenții se documentează, investighează, cercetează, etc. Stagiul practicii de specializare are 6 credite și se realizează pe parcursul semestrului 4 timp de 3 săptămâni. Stagiul practicii de specializare are următoarele obiective: - dezvoltarea competențelor de cercetare științifică (formarea capacității de a utiliza metode și tehnici moderne de cercetare, atât cantitative, cât și calitative); - elaborarea cadrului teoretic și conceptual al lucrării de master (identificarea, analiza și sinteza bibliografiei relevante din surse academice credibile, construirea cadrului conceptual și teoretic necesar fundamentării cercetării); - colectarea datelor relevante din mediul real (selectarea adecvată a metodelor de colectare a datelor, realizarea propriu-zisă a colectării datelor în mediul organizațional sau social vizat); - analiza și interpretarea datelor (utilizarea instrumentelor statistice și analitice potrivite, interpretarea rezultatelor obținute și formularea concluziilor relevante pentru tema cercetării); - dezvoltarea competențelor de redactare academică (structurarea coerentă a capitolelor tezei de master, însușirea riguroasă a normelor de citare, parafrizare și evitare a plagiatului); - aplicarea critică a teoriilor și modelelor studiate (corelarea datelor empirice cu teoriile fundamentale și aplicate, analiza critică a rezultatelor prin raportare la literatura de specialitate); - dezvoltarea capacității de formulare a recomandărilor (elaborarea unor recomandări argumentate științific, bazate pe rezultatele cercetării, identificarea potențialelor direcții de cercetare ulterioară); - consolidarea autonomiei în activitatea de cercetare (organizarea independentă a etapelor cercetării: planificare, implementare, analiză, redactare); - etica cercetării (respectarea principiilor de etică academică: confidențialitate, consimțământ informat, integritate, utilizarea responsabilă a datelor și informațiilor colectate).
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor CP 6. Managementul resurselor umane



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 7. Organizarea activităților de marketing
CP 8. Oferirea de consultanță cu privire soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri
CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale
CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii
CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice

Competențe transversale (CT):

CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor
CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil
CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă
CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale
CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate
CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.

CG 2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității.

CG 3, CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.

CG 5: identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.

CG 6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.

CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.

CP 2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.

CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.

CP 3, CP 4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.

CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.

CP 6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.

CP 7: 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.

CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.

CP 9, CP 10: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.

CP 11: 15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Unități de învățare individualizate, în funcție de tema tezei de master.

Strategiile de evaluare:

Studentii vor fi apreciați pe parcursul realizării stagiului practicii de specializare, ca urmare a implicării lor în cadrul activităților, discuțiilor cu specialiștii de la entitățile economice, demonstrând abilitățile practice acumulate pe parcursul practicii în cercetarea temei tezei de master. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral – susținerea preventivă a tezei de master în fața comisiei aprobate de Catedra de științe economice.

Resurse informaționale: trebuie să fie relevante temei cercetate, actuale și să acopere în totalitate aspectele studiate.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

TEZA DE MASTER

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: TM.04.O.023
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 24
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 4
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conducătorii științifici a tezelor de master
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Elaborarea tezei de master are scopul de a forma și dezvolta competențele generale, profesionale și transversale ale studenților în domeniul de formare profesională Business și administrare. Teza de master are 24 de credite și se realizează pe parcursul semestrului 4. Elaborarea tezei de master are următoarele obiective: - dezvoltarea competențelor de cercetare științifică (formarea capacității de a utiliza metode și tehnici moderne de cercetare, atât cantitative, cât și calitative); - elaborarea cadrului teoretic și conceptual al lucrării de master (identificarea, analiza și sinteza bibliografiei relevante din surse academice credibile, construirea cadrului conceptual și teoretic necesar fundamentării cercetării); - colectarea datelor relevante din mediul real (selectarea adecvată a metodelor de colectare a datelor, realizarea propriu-zisă a colectării datelor în mediul organizațional sau social vizat); - analiza și interpretarea datelor (utilizarea instrumentelor statistice și analitice potrivite, interpretarea rezultatelor obținute și formularea concluziilor relevante pentru tema cercetării); - dezvoltarea competențelor de redactare academică (structurarea coerentă a capitolelor tezei de master, însușirea riguroasă a normelor de citare, parafrizare și evitare a plagiatului); - aplicarea critică a teoriilor și modelelor studiate (corelarea datelor empirice cu teoriile fundamentale și aplicate, analiza critică a rezultatelor prin raportare la literatura de specialitate); - dezvoltarea capacității de formulare a recomandărilor (elaborarea unor recomandări argumentate științific, bazate pe rezultatele cercetării, identificarea potențialelor direcții de cercetare ulterioară); - consolidarea autonomiei în activitatea de cercetare (organizarea independentă a etapelor cercetării: planificare, implementare, analiză, redactare); - etica cercetării (respectarea principiilor de etică academică: confidențialitate, consimțământ informat, integritate, utilizarea responsabilă a datelor și informațiilor colectate).
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP 3. Coordonarea activităților operaționale CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor CP 6. Managementul resurselor umane CP 7. Organizarea activităților de marketing CP 8. Oferirea de consultanță cu privire soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale
CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii
CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice

Competențe transversale (CT):

CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor
CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil
CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă
CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale
CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate
CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Rezultatele învățării unității de curs:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

CG 1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat.
CG 2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității.
CG 3, CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri.
CG 5: identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile.
CG 6: 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației.
CP 1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației.
CP 2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale.
CP 2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.
CP 3, CP 4: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.
CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.
CP 6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.
CP 7: 12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației.
CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.
CP 9, CP 10: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.
CP 11: 15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor.

Conținuturile/Unitățile de învățare: Conținut individualizat, în funcție de tema tezei de master

Documentarea bibliografică: analiza literaturii de specialitate, analiza prevederilor regulamentelor, metodologiilor, instrucțiunilor, consultarea cu conducătorul. Stabilirea metodologiei cercetării: definitivarea problemei, ipotezei, variabilelor cercetării, selectarea/elaborarea instrumentelor de colectare a datelor, consultarea cu conducătorul. Realizarea investigației propriu-zise: colectarea materialului factual. Prelucrarea datelor și interpretarea rezultatelor: aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de prelucrare matematico-statistică a datelor, realizarea analizei cantitative și calitative, consultarea cu conducătorul. Elaborarea concluziilor și a recomandărilor: sintetizarea rezultatelor obținute, identificarea limitelor cercetării, identificarea aspectelor de cercetare viitoare necesare pentru consolidarea și generalizarea rezultatelor relevante ale cercetării prezentate în teză, consultarea cu conducătorul

Redactarea textului tezei de licență: respectarea exigențelor de editare, exigențelor stilistice și a celor etice, consultarea cu conducătorul. Pregătirea pentru prezentarea publică a tezei de licență în cadrul susținerii prealabile

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

a tezei de master: elaborarea comunicării orale, elaborarea prezentării multimedia, consultarea cu conducătorul.

Strategiile de evaluare:

Studentii vor fi evaluați:

I – de către conducătorul / conducătorii științifici prin intermediul elaborării Avizului;

II - în cadrul Examenului de Master de către o comisie, aprobată prin ordinul Rectorului, compusă din: președinte, vicepreședinte și doi membri-examinatori din rândul specialiștilor din domeniu.

Criteriile de evaluare respectate vor fi în conformitate cu SNC.

Resurse informaționale: trebuie să fie relevante temei cercetate, actuale și să acopere în totalitate aspectele studiate.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

1.2. DISCIPLINI FACULTATIVE

FIȘA UNITĂȚII DE CURS BUGETAREA CA METODĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.01.L.024
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul „Bugetarea ca metodă a managementului financiar” oferă studenților o înțelegere aprofundată a rolului bugetului în procesul de planificare, coordonare și control al activității economico-financiare a organizației. Disciplina analizează bugetarea ca instrument esențial al managementului financiar, evidențiind modul în care bugetele contribuie la stabilirea obiectivelor, alocarea eficientă a resurselor, anticiparea rezultatelor și evaluarea performanței. Cursul abordează tipurile de bugete utilizate în mediul public și privat, metodele moderne de elaborare bugetară, procesul planificării financiare, bugetul de trezorerie, bugetele operaționale și financiare, precum și bugetarea investițiilor. În același timp, disciplina pune accent pe integrarea bugetelor în sistemul decizional managerial, pe analiza abaterilor și pe utilizarea instrumentelor informatice specifice controlului bugetar. Prin conținutul său, cursul dezvoltă competențe practice privind elaborarea, monitorizarea și evaluarea bugetelor organizaționale, contribuind la formarea viitorilor specialiști capabili să gestioneze eficient resursele financiare și să sprijine procesul decizional strategic.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului studentul masterand trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențele vizate în unitățile de curs de la ciclul Licență.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: CG 4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri. CP 5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Conceptul de buget și rolul său în managementul financiar. Principiile și funcțiile bugetării. Tipuri de bugete în organizație. Procesul de planificare bugetară. Metode moderne de bugetare. Structura bugetului organizațional. Bugetarea veniturilor și cheltuielilor. Bugetul de trezorerie. Bugetele operaționale și bugetele financiare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Bugetarea investițiilor. Bugetul de performanță și indicatorii financiari asociați. Coordonarea și integrarea bugetelor în cadrul organizației. Controlul bugetar: metode și instrumente. Analiza abaterilor bugetare. Raportarea bugetară și luarea deciziilor manageriale. Sisteme informatice pentru planificarea și controlul bugetar.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

1. ȐBURDUȘ, E., CĂPRĂRESCU, G. *Fundamentele managementului organizației*. București: Editura Economică, 2016.
2. IONESCU, L. *Management financiar*. București: Editura Universitară, 2013.
3. MIHĂILĂ, N. *Managementul performanței și bugetarea*. București: Editura ASE, 2020.
4. POPA, D., FILIP, G. *Planificare financiară și bugetară în organizații*. București: Editura Economică, 2018.
5. PETRESCU, S., ROBU, V., VINTILĂ, G. *Analiză financiară și diagnostic financiar*. București: Editura ASE, 2014.
6. STANCU, I. *Finanțe. Piețe financiare și gestiunea financiară a întreprinderii*. București: Editura Economică, 2017.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

PSIHOPEDAGOGIA TINERILOR ȘI A ADULȚILOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.01.L.025
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Arte, Catedra de științe ale educației
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul „Psihopedagogia tinerilor și a adulților” oferă o perspectivă integrată asupra proceselor de dezvoltare psihologică, formare și învățare în rândul tinerilor și adulților, în context formal, nonformal și informal. Disciplina analizează particularitățile cognitive, afective, motivaționale și sociale specifice acestor categorii de vârstă și modul în care acestea influențează procesul educațional. Cursul abordează diferențele dintre pedagogie și andragogie, teoriile contemporane ale învățării adulților (Kolb, Mezirow, Knowles), rolul experienței de viață în construirea cunoașterii, precum și strategiile didactice eficiente în lucrul cu tinerii și adulții. Prin conținutul său, disciplina dezvoltă competențe privind proiectarea, organizarea și evaluarea activităților educaționale pentru tineri și adulți, comunicarea eficientă, consilierea, utilizarea metodelor interactive și integrarea tehnologiilor digitale în procesul de instruire. De asemenea, sunt analizate aspecte legate de incluziune, diversitate, motivare, orientare profesională și educație pe tot parcursul vieții. Cursul se adresează studenților care se formează pentru cariere didactice, formatori, specialiști în educație, consilieri sau profesioniști implicați în dezvoltarea programelor educaționale dedicate tinerilor și adulților.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului studentul masterand trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențele vizate în unitățile de curs de la ciclul Licență.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Finalitatea cursului constă în formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, proiectarea și aplicarea proceselor educaționale dedicate tinerilor și adulților, în contextul învățării pe tot parcursul vieții. Cursul urmărește dezvoltarea unei perspective integrate asupra particularităților psihologice, motivaționale și sociale ale acestor categorii de vârstă, precum și formarea capacității de a utiliza principii, metode și strategii specifice andragogiei și educației contemporane.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în psihopedagogia vârstelor adulte. Caracteristicile psihologice ale tinerilor. Caracteristicile psihologice ale adulților. Teorii ale învățării la adulți. Procesul de învățare al tinerilor și adulților. Strategii didactice în educația tinerilor și adulților. Comunicarea educațională cu tinerii și adulții. Evaluarea în educația tinerilor și adulților. Consilierea și orientarea tinerilor și adulților. Educația nonformală și informală. Politici și

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

tendențe actuale în educația adulților.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

1. CRISTEA, S. *Fundamentele pedagogiei moderne*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2020.
2. COȘCIUG, A. *Andragogia: teorii și practici educaționale*. Chișinău: Editura UPS „Ion Creangă”, 2017.
3. IUCU, R. *Managementul clasei de elevi*. Iași: Polirom, 2010.
4. NICOLAEV, L. *Educația adulților și formarea continuă*. Chișinău: Editura Universității de Stat din Moldova, 2018.
5. PÂNIȘOARĂ, I.-O. *Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și titularizare*. Iași: Polirom, 2019.
6. ȚÎRCĂ, C. *Educația adulților – între teorie și practică*. Pitești: Editura Universității din Pitești, 2015.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
DREPTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.01.L.026
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 1
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> contribuie la formarea unor specialiști capabili să gestioneze atât aspectele financiare, cât și cele juridice ale activității economice, oferind o viziune completă asupra valorii și protecției întreprinderii în economia contemporană. Cursul consolidează înțelegerea cadrului juridic privind drepturile de proprietate intelectuală, necesar pentru evaluarea valorii unei companii, gestionarea riscurilor juridice și elaborarea strategiilor de dezvoltare și securitate financiară.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru parcurgerea acestui curs, se recomandă ca studenții să dețină cunoștințe fundamentale de drept (în special drept civil și drept comercial) și noțiuni de bază în management și finanțe. Sunt necesare, de asemenea, competențe generale de analiză juridică, capacitatea de interpretare a reglementărilor și familiarizarea cu principiile economiei de piață și ale funcționării întreprinderilor.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor. <i>Competențe profesionale:</i> CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri. <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor. CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil. CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă. CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale. CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate. CT 6. Dezvoltarea personală și profesională. CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2: 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității. CP 8: 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Istoria dreptului proprietății intelectuale. Considerații generale cu privire la dreptul proprietății intelectuale. Izvoarele dreptului proprietății intelectuale. Dreptul proprietății industriale. Drepturile de autor și drepturile conexe. Drepturile conferite de titlurile de proprietate industrială. Conținutul dreptului de autor. Asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală. Regimul juridic al secretului comercial în republica moldova și uniunea europeană.
Strategiile didactice: Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova privind cu privire la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală: nr. 114/2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 282–289, 26.06.2014.
2. Legea Republicii Moldova privind dreptul de autor și drepturile conexe: nr. 139/2010. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 191–193, 1.10.2010.
3. Legea Republicii Moldova privind protecția mărcilor: nr. 160/2007. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 117–126, 3.08.2007.
4. Legea Republicii Moldova privind protecția desenelor și modelelor industriale: nr. 38/2008. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 117–126, 3.06.2008.
5. Legea Republicii Moldova privind protecția invențiilor: nr. 50/2008. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 117–126, 3.06.2008.
6. AGEPI. *Ghid privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova*. Chișinău: Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, 2022. 85 p.
7. CRUDU, R.; PLOTNIC, O.; MOGOL, N.; CIMIL, D. *Dreptul proprietății intelectuale*. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2021. 312 p.

Suplimentare:

1. Consiliul Uniunii Europene. *Cum protejează UE drepturile de proprietate intelectuală*. Bruxelles: Consilium, 2023. Disponibil online: <https://www.consilium.europa.eu>
2. Europarlament. *Proprietatea intelectuală, industrială și comercială*. Bruxelles: Parlamentul European, 2023. 27 p.
3. INGLIS, I. *Specificul protecției proprietății intelectuale în Republica Moldova*. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2022. pp. 250–256.
4. Organizația mondială a proprietății intelectuale. *World Intellectual Property Indicators*. Geneva: WIPO, 2023. 200 p.
5. *Regulamentul UE 2017/1001 privind marca Uniunii Europene*. Bruxelles: Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 2017.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
ASIGURAREA RISCURILOR ECONOMICE EXTERNE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.L.027
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf.univ., dr.hab., Alina SUSLENCO
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Asigurarea riscurilor financiare externe</i> definește o serie de probleme legate de organizarea activității de gestiune a riscurilor financiare externe într-o organizație și de participare a masteranzilor la elaborarea proiectelor în vederea identificării celor mai optime soluții de identificare și gestiune eficientă a riscurilor financiare în cadrul unei organizații stimulând creativitatea spre generarea de idei noi, care ar maximiza performanța organizațională. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legăturilor logice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul de riscuri, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a riscurilor financiare externe și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a riscurilor financiare externe, dar și de obținere a efectelor sinergice de pe urma gestiunii eficiente a riscurilor financiare externe.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP3. Coordonarea activităților operaționale CP5. Managementul bugetelor și finanțelor CP10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP3: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației CP5: 10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare CP10: 14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Noțiuni introductive în managementul riscurilor economice externe; Tipologia riscurilor economice externe; Metode de evaluare a riscurilor financiare externe; Instrumente financiare de acoperire a riscurilor financiare externe; Instituții internaționale și mecanisme de asigurare; Managementul riscurilor care operează pe piața internațională; Cadrul juridic și reglementările internaționale în asigurarea riscurilor financiare externe; Asigurarea riscurilor financiare în comerțul electronic internațional; Analiza riscurilor financiare regionale; Tendințe actuale în asigurarea riscurilor financiare externe; Specificul asigurării riscurilor financiare externe în Republica Moldova.
Strategiile didactice: Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. ANTON, S.G. *Gestiunea riscurilor financiare. Abordări teoretice și studii de caz*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2015.
2. CIOCOIU, C.N. *Managementul riscului. O abordare integrată*. București: Editura A.S.E., 2014.
3. DĂNULEȚIU, D.C. *Asigurări comerciale*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2007.
4. DĂNULEȚIU D.C. *Asigurări financiare*. Alba Iulia: Didactica, 2018.
5. DĂNULEȚIU D.C., DĂNULEȚIU A.E. *Asigurări comerciale și elemente de gestiunea riscului în asigurări. Note de curs*. Alba Iulia: Didactica, Alba Iulia, 2018.
6. DOGA-MÎRZAC, M. Asigurarea finanțării și dezvoltarea antreprenoriatului din bugetul statului. In: *Studia Universitatis Moldaviae*, Seria „Științe economice și ale comunicării”, 2024.
7. FOTESCU, S.; ȚUGULSCHI, A. *Asigurări și reasigurări. Note de curs*. Chișinău: Editura ASEM, 2006.
8. GRIBINCEA, A.; FORNA, D.; DUȘCOV, R.; ȚURCANU, V. Estimarea securității economice și diminuarea riscurilor. In: *Administrarea Publică: Teorie și Practică*, 2015.
9. IOSOF, S., GAVRI, T. *Gestiunea riscurilor*. București: Editura Universitară, 2013.
10. MACOVEI, I., MACOVEI, C. *Dreptul contractelor de asigurare*. București: Editura Universul Juridic, București, 2020.
11. NEMEȘ, V. *Dreptul asigurărilor, ed. a 5-a*. București: Editura Hamangiu, 2021.
12. OLARU, E., HARITONOV, S. *Analiza, managementul și evaluarea riscurilor*. Chișinău: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2024.
13. STIHI, L. *Managementul riscurilor antreprenoriale*. Chișinău: ASEM, 2010.
14. VEREJAN, N. *Managementul riscurilor în afaceri. Suport metodic*. Chișinău: Evrika, 2011.
15. VOICU, V.; ZIRRA, D.; VOICU, A.-R. Export-Loans Insurance Market — The Case of Romania. In: *Analiză a pieței asigurărilor pentru creditele de export în România*, 2023.

Suplimentare:

1. CIOCOI, N.C. *Managementul riscurilor de proiect*. București: Economică, 2005.
2. SUSLENCO Alina, *The development of the innovative potential in the academic environment of the Republic of Moldova - a wish or a necessity?* In: *Rethinking Social Action. Core Values in Practice*, Iași, 2017, p.876-888. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/485>
3. SUSLENCO Alina, *The contribution of innovative changes to the strategic development of universities in the context of achieving sustainability*. In: *Lumen Proceedings*, Vol.17, World LUMEN Congress/2021, Iași, Editura LUMEN, 2022, p.611-629. ISSN (on-line) 2601 – 2529. Disponibil: <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/705/743>
4. VISSARION, D., POPA, V., *Managementul riscului lanțului de distribuție/ aprovizionare (SCRM). Studiu de caz: OȚELINOX, 13.02.2016*. Târgoviște: Universitatea Valahia din Târgoviște.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
SOLUȚIONAREA LITIGIILOR ÎN SFERA AFACERILOR

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: S.01.L.028
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Soluționarea litigiilor în sfera afacerilor</i> oferă studenților cunoștințele și competențele necesare pentru gestionarea adecvată a conflictelor juridice specifice mediului de afaceri. Cursul contribuie la formarea unei perspective profesionale interdisciplinare, combinând elemente de drept comercial, management, negociere și guvernanta corporativă. Prin studiul metodelor alternative și judiciare de soluționare a litigiilor, cursul sprijină dezvoltarea capacității studenților de a preveni, gestiona și soluționa disputele comerciale într-un mod eficient, etic și conform legislației în vigoare. Integrarea acestei unități de curs în programul de administrare a afacerilor comerciale consolidează competențele de analiză, luare a deciziilor, comunicare profesională și management al riscurilor, indispensabile pentru activitatea practică a viitorilor specialiști în domeniul afacerilor.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a unității de curs <i>Soluționarea litigiilor în sfera afacerilor</i> , masterandul trebuie să demonstreze: - cunoașterea fundamentelor de drept (drept civil, drept comercial, dreptul contractelor), necesare pentru înțelegerea cadrului juridic în care apar litigiile din mediul de afaceri; - deținerea noțiunilor de bază privind funcționarea unei întreprinderi, structura organizațională și procesele comerciale; - înțelegerea principiilor de management și administrare a afacerilor, inclusiv a mecanismelor decizionale și a relațiilor între partenerii de afaceri; - capacitatea de analiză și interpretare a documentelor juridice și economice, precum contracte, rapoarte sau acte comerciale; - competențe de comunicare profesională, necesare pentru interacțiunea cu parteneri, instituții și mediatori și pentru formularea argumentelor într-un context conflictual; - abilități de lucru autonom și în echipă, utile în gestionarea studiilor de caz și a situațiilor practice analizate în cadrul cursului.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor <i>Competențe profesionale:</i> CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Conținuturile/Unitățile de învățare:

Tipologia litigiilor în mediul de afaceri: cauze, impact economic și modalități de prevenire. Proceduri alternative de soluționare a litigiilor (ADR): medierea și arbitrajul în sectorul privat. Arbitrajul comercial internațional: reguli, instituții și particularități pentru investițiile străine. Gestionarea litigiilor contractuale în afaceri: clauze de soluționare a disputelor și bune practici. Litigii în domeniul concurenței și practicilor anticoncurențiale. Soluționarea litigiilor în domeniul fiscal. Litigii de muncă în întreprinderi: conflicte individuale și colective. Răspunderea juridică a întreprinderilor și managerilor în caz de litigii comerciale. Litigii în comerțul electronic și protecția consumatorului în era digitală. Managementul riscurilor juridice în afaceri și strategii de prevenire a litigiilor.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova privind medierea: nr. 137/2015. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 297–300, 06.11.2015.
2. Legea Republicii Moldova privind Curtea de Arbitraj Comercial Internațional: nr. 23/2016. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 67–76, 25.03.2016.
3. Codul civil al Republicii Moldova: nr. 1107/2002 (actualizat 2022). În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 82–86, 22.06.2002.
4. Codul de procedură civilă al Republicii Moldova: nr. 225/2003 (actualizat 2023). În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 130–132, 06.08.2003.
5. Regulamentul Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă CCI RM: aprobat prin Hotărârea nr. 1/2021. În: *Buletinul Camerei de Comerț și Industrie*, nr. 2, 2021.
6. CRUDU, R.; PLOTNIC, O. *Dreptul afacerilor și soluționarea litigiilor comerciale*. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2022. 284 p.
7. GAVRILĂ, S.P. *Noi direcții în materia arbitrajului comercial internațional*. București: Universul Juridic, 2024. 198 p.

Suplimentare:

1. Regulamentul (UE) nr. 524/2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum. În: *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 165, 18.06.2013.
2. Directiva 2013/11/UE privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum. În: *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 165, 18.06.2013.
3. Convenția de la New York privind recunoașterea și executarea hotărârilor arbitrale străine: 10.06.1958. În: *United Nations Treaty Series*, vol. 330, p. 3.
4. BĂIEȘU, A. *Drept internațional privat. Litigii comerciale transfrontaliere*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2021. 256 p.
5. COJOCARU, V. Medierea și arbitrajul în Republica Moldova: practici și provocări. În: *Revista Națională de Drept*, nr. 3/2023, pp. 45–52.
6. DOLEA, S. Soluționarea litigiilor contractuale în arbitrajul investițional. În: *Teză de doctorat*, Universitatea de Stat din Moldova, 2023.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

SOCIOLOGIA CONDUCERII

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.L.029
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Drept și Științe Sociale, Catedra de științe socioumane și asistență socială
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Gheorghe Neagu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul „Sociologia conducerii” este o disciplină fundamentală care explorează conducerea ca fenomen social complex, analizând structurile, relațiile și procesele sociale ce stau la baza actului de conducere în organizații și grupuri. Disciplina depășește perspectiva strict managerială și abordează conducerea din punct de vedere sociologic, evidențiind influența normelor, valorilor, culturii și interacțiunilor sociale asupra eficienței leadershipului. Prin conținutul său, cursul oferă o imagine completă asupra modului în care liderii influențează grupurile, cum se construiește autoritatea, cum funcționează puterea, cum se iau deciziile colective și ce rol joacă comunicarea și cultura organizațională în dinamica conducerii. Sociologia conducerii pune accent pe legăturile dintre individ, grup și organizație, dar și pe determinările sociale mai largi care modelează stilurile și comportamentele de lider. Scopul unității de curs Sociologia conducerii este analiza și explicarea relațiilor sociale, a structurilor de autoritate, a comportamentelor de leadership și a proceselor de interacțiune din organizații, în vederea înțelegerii și îmbunătățirii procesului de conducere.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru buna însușire a cursului studentul masterand trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențele vizate în unitățile de curs de la ciclul Licență.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 6. Managementul resurselor umane <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: CG4: 3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri. CG5: 4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile. CP 6: 11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în sociologia conducerii. Conducerea ca fenomen social. Puterea și autoritatea în conducere. Liderul

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

și leadershipul. Grupurile sociale și dinamica lor. Comunicarea în conducere. Conflictul în organizații. Cultura și climatul organizațional. Motivația în conducere. Metode sociologice de cercetare în conducere. Tendințe moderne în sociologia conducerii

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

1. BĂLAN, D. *Sociologia conducerii: teorie și practică*. București: Editura Universitară, 2018.
2. IANCU, V. *Management și sociologie organizațională*. București: Editura ASE, 2016.
3. MARINESCU, F. *Structuri organizaționale și leadership*. București: Expert, 2014.
4. MUNTEANU, G. *Comunicarea și influența socială în organizații*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2017.
5. POPESCU, I. *Sociologia organizației și conducerii*. Iași: Polirom, 2010.
6. RADU, C. *Leadership și comportament organizațional*. București: Editura Economică, 2015.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENTUL PROIECTELOR INTERNAȚIONALE

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.L.030
Codul și denumirea domeniului general de studii: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Tipul programului: Master de profesional
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Alina Suslenco; conf.univ., dr. Rodica Slutu
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor internaționale</i> abordează problemele planificării, organizării, evaluării și controlului muncii echipelor în vederea accesării de proiecte internaționale. Totodată sunt analizate aspecte precum eficientizarea muncii echipelor în vederea atragerii de proiecte internaționale. Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor internaționale</i> se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor specialiști, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Managementul proiectelor, Metodologia și etica cercetărilor în economie, Sisteme informaționale economice, etc. Unitatea de curs <i>Managementul proiectelor internaționale</i> este absolut indispensabilă pentru viitorii economiști dat fiind faptul că prin intermediul lui sunt integrate elementele elaborare a proiectelor internaționale care formează masteranzilor abilități și competențe de a gândi critic, de a simula și preziona evoluția anumitor fenomene economice.
Exigențele și competențele prealabile: Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Managementul proiectelor, Metodologia și etica cercetărilor în economie, Sisteme informaționale economice, etc. Studierea unității de curs <i>Managementul proiectelor internaționale</i> se fundamentează pe următoarele competențe prealabile: - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului proiectelor; - de cunoaștere a metodelor de management aplicate în cadrul companiilor în diverse contexte social-economice; - de identificare a necesității elaborării unui proiect de cercetare-dezvoltare în diverse contexte complexe; - de utilizare a legiților economice în cadrul optimizării proceselor economice; - de evidențiere a eficienței aplicării managementului proiectelor.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță CP3. Coordonarea activităților operaționale <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. CP2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

CP3: 9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Noțiuni introductive privind managementul proiectelor internaționale; Cadrul strategic al proiectelor internaționale; Inițierea proiectelor internaționale; Finanțarea proiectelor internaționale; Planificarea proiectelor internaționale; Organizarea în managementul proiectelor internaționale; Lideriatul și comunicarea în managementul proiectelor internaționale; Managementul aprovizionării resurselor materiale în cadrul unui proiect internațional; Managementul calității proiectelor internaționale; Managementul riscurilor în proiectele internaționale; Controlul, monitorizarea și finalizarea proiectelor internaționale; Managementul proiectelor internaționale - experiența Republicii Moldova.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea studiilor de caz rezolvate, lucrări de control, rezolvarea problemelor, proiectul. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova nr. 259-XV din 15.07.2004. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.125-129/663 din 30.07.2004.
2. Legea Republicii Moldova nr. 138 din 21.06.2007 cu privire la parcurile științifico-tehnologice și incubatoarele de inovare. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 107-111 din 27.07.2007.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la parcurile industriale nr.182 din 15 iulie 2010. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 155-158/561 din 03septembrie 2010.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la Fondurile de Investiții nr.1204-XIII din 05.06.97. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 10 iulie 1997, nr. 45.
5. Legea Republicii Moldova cu privire la Investițiile în Activitatea de Întreprinzător nr. 81-XV din 18.03.2004. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 64-66 din 23.04.2004.
6. Foaia națională de parcurs pentru integrarea Republicii Moldova în spațiul European de cercetare 2019-2021. [online]. Disponibil: https://mecc.gov.md/sites/default/files/foaia_nationala_de_parcurs_pentru_integrarea_republicii_moldova_in_spatiul_european_de_cercetare_pe_anii_2019-2021_si_a_planului_de_actiuni_privind_implementarea_acesteia.pdf
7. Hotărârea Guvernului nr. 382 din 01.08.2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de finanțare a proiectelor din domeniile cercetării și inovării.
8. Hotărârea Guvernului nr. 267 din 20.10.2021 pentru modificarea anexelor nr. 1 și nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 382/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de finanțare a proiectelor din domeniile cercetării și inovării.
9. Indicatori domeniul cercetare-dezvoltare-inovare. [online]. Disponibil: <http://indicator.idsi.md/>
10. Metodologia de finanțare a proiectelor din domeniul cercetării și inovării [online]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115748&lang=ro
11. Programul național în domeniul cercetării și inovării pentru anii 2020-2023 și a planului de acțiuni privind implementarea acestuia [online]. Disponibil: https://mecc.gov.md/sites/default/files/pnci_romana.pdf
12. DUICĂ, C.M. *Managementul proiectelor*. București: Bibliotheca, 2009.
13. NICULIȚA, L. *Managementul proiectelor de cercetare științifică*. București: Conspress, 2009.

Suplimentare:

5. BREZULEANU, S. *Managementul și planificarea proiectelor*. Iași : Editura Ion Ionescu de la Brad, 2015. 238 p.
6. CALOTĂ, M.-I. *Ghid pentru autoevaluarea proiectelor educaționale europene*. București: Editura Trei,



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



2003. 64 p.
7. COZIANU, I.-A. *Managementul proiectelor europene : manual de curs*. Iași : PIM, 2012. 72 p.
 8. FÜLÖP BÎRSAN, E. *Ghid pentru implementarea proiectelor de educație nonformală și al activităților extrașcolare*. Iași : PIM, 2016. 100 p.
 9. FÜLÖP BÎRSAN, E. *Ghid pentru inițierea, organizarea și coordonarea proiectelor internaționale și europene*. Iași : PIM, 2016. 94 p.
 10. GRIGORAȘ, E. *Idei și proiecte*. Iași : PIM, 2008. 150 p.
 11. HINESCU, A. *Managementul proiectelor*. Cluj-Napoca : Napoca Star, 2009. 696 p
 12. SUSLENCO, A. *Modelul dezvoltării inovaționale sustenabile universitare*, Iași, Tehnopress, 2021, 209 p. ISBN 978-606-687-457-1 (11,5 c.a.) (recomandat spre publicare de Senatul ASEM, proces-verbal nr. 8 din 23.02.2022).
 13. SUSLENCO, A. *Possibilities of implementing sustainability management in educational and public health institutions*. In: EUFIRE, 2023, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2023, p. 327-340. ISBN 978-606-714-784-1. (0,89 c.a.). Disponibil: <http://eufire.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/09/EUFIRE-2023.pdf>
 14. SUSLENCO, A. *Sporirea competitivității spațiului universitar din Republica Moldova prin valorificarea potențialului creativ*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2016, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <http://www.revec.ro/article-2016-id-75-vol..1.nr..1-459-sporirea.competitivita&538;ii.spa&538;iului.universitar.din.republica.moldova.prin.valorificarea.poten&538;ialului.creativ.html>
 15. SUSLENCO, A. *Innovation as a source of competitive advantage of the Republic of Moldova*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2017, vol.1, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p. 139-149. ISSN 2537-4222 (0.84 c.a.). Disponibil: <https://ideas.repec.org/a/brc/brceji/v2y2017i2p136-151.html>
 16. SUSLENCO, A. AMARFII-RAILEAN Nelly, MELNIC Svetlana. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.htm
 17. SUSLENCO, A. *Implementation of university sustainability management by means of university performance strategies*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2021, vol.6/2021, nr.1, Pitești, Independența economică publishing, p.112-121. ISSN 2537-4222. Disponibil: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_b58f52b02b299c8ac9edc32529db33ba.pdf
 18. SUSLENCO, A.; DONCEAN, M. *Assessing the process of human potential development in higher education within the context of achieving sustainability*. In: Journal of Public Administration, Finance and Law, 2021, issue 19/2021, p.203-220. ISSN-L: 2285 – 3499. Disponibil: https://www.jopafl.com/uploads/issue19/issue_19_2021.pdf#page=203
 19. SUSLENCO, A. *Requirements imposed on the universities of the Republic of Moldova on the path of achieving sustainability*. In: Revista „Economia Contemporană”, 2021, vol.6/2021, nr.4, Pitești, Independența economică publishing, p.118-129. ISSN 2537-4222. Disponibil: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_72a968bcd34745c165afbae5ac22db70.pdf

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

MANAGEMENT STRATEGIC CORPORATIV

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: S.02.L.031
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413.1 Business și administrare
Denumirea programului de master: Administrarea afacerilor comerciale
Tipul programului: Master profesional
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, Semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr.hab. Maria Oleiniuc
Descriere succintă a corelării/integrării modulului cu/în programul de studii: Cursul „Management strategic corporativ” are ca esență studiul procesului de planificare, formulare, implementare și control al strategiilor la nivel corporativ, pentru a asigura competitivitatea, creșterea sustenabilă și atingerea obiectivelor organizației. Disciplina combină perspective manageriale, economice și sociologice, analizând modul în care organizațiile își definesc direcțiile pe termen lung, își alocă resursele și își coordonează activitățile pentru a crea valoare și avantaj competitiv. Prin acest curs, studenții dobândesc cunoștințe și instrumente teoretice și practice pentru: formularea strategiilor corporative adecvate tipului și dimensiunii organizației; implementarea și monitorizarea strategiei prin structuri organizaționale, cultură corporativă și managementul resurselor umane; utilizarea indicatorilor de performanță și instrumentelor moderne (Balanced Scorecard, OKR) pentru controlul strategic; adaptarea la schimbările mediului de afaceri și inovațiile tehnologice. Cursul integrează concepte din management, economie, sociologie organizațională și guvernanta corporativă.
Exigențe și competențe prealabile: - cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul economiei și managementului; - efectuarea analizei segmentării strategice a pieței; - cunoașterea principalelor componente ale mediului intern și extern; - cunoașterea structurilor organizatorice clasice.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor.
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CP1: 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației. CP2: 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale. CP2: 8. planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Introducere în managementul strategic corporativ. Mediul extern al corporației. Analiza internă a corporației. Formularea strategiei corporative. Implementarea strategiei corporative. Control și evaluare strategică. Tendințe moderne în managementul corporativ.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs *Management strategic corporativ* se vor utiliza următoarele strategii de predare și de învățare centrate pe masterand: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, prelegerea bazată pe 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentările elaborate în aplicația PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

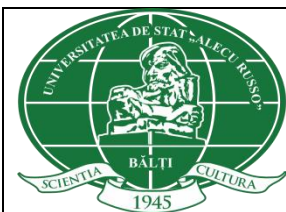
Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. IACOB, OANA-CAMELIA. *Management strategic: indicatori și planificare bazate pe teorie*. Editura Universitară, 2024, 136p.
2. MARINESCU, P. *Strategie și management corporativ*. București: Editura Universitară, 2016.
3. NISTOREANU, B.G. *Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze*. București: Editura ASE, 2019.
4. OLEINIUC M. *Strategic controlling implementation in moldovan bakery industry*. În: Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, 2012, Issue 1., p. 117-120., 0,32 c.a ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007.
5. OLEINIUC M. *Actual tasks in the strategic management system of agricultural enterprises from the milk industry of the agroalimentary complex*. În: The Journal Contemporary Economy of Pitești, Volume 3, Issue 1/2018, pp.43-47, 0,5 c.a. ISSN 2537 – 4222.
6. PERCIUN, R. OLEINIUC, M. *Visions regarding the strategy of ensuring food security in the Republic of Moldova*. În: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development. Chișinău, 2019, pp. 7-21, 1,07 c.a. ISSN 2345-1424 /ISSNe 2345-1483.
7. PARMACLI, D; TCACI, C; OLEINIUC, M. *Economia întreprinderii*. Curs universitar. Iași: Editura Prim, 2015, 201p.
8. RISTEA, M. *Strategii de afaceri și conducere corporativă*. București: Editura Pro Universitaria, 2012.
9. STRATAN, A; PERCIUN, R, OLEINIUC, M. *Management strategic (în baza întreprinderilor de panificație)*. Chișinău: Institutul de Economie, Finanțe și Statistică, 2012. 310p.

Suplimentare:

20. JOYCE, P. *Strategic Management in the Public Sector*. Editura: Editura: Taylor & Francis, 2015.
21. FERLIE, E. *Strategic management in public services organizations*. Editura: Taylor & Francis, 2015.
22. OLEINIUC M. *Strategiile calității – baza competitivității produselor*. În: Strategii și politici de management în economia contemporană. Conferința Științifică Internațională din 28-29 martie, 2014. Chișinău: ASEM, 2014, p.88-91, 0,21 c.
23. OLEINIUC, M. *Interdependența managementului de mediu cu sistemul ISO 14000*. În „Conferința Internațională Științifico-Practică „Creșterea economică în condițiile globalizării”, ediția a XV-a 15-16 octombrie 2021”. Chișinău, INCE 2021.
24. OLEINIUC, M; DODU, A. *The main elements of the concept of environmental management*. În: Competitiveness and sustainable development in the context of european integration, The 3 nd Economic International Conference, 4-5 noiembrie. Chișinău, UTM, 2021.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



1.3. MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL PENTRU PROGRAMUL ADMINISTRAREA AFACERILOR COMERCIALE

FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ ȘI INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: M.01.O.01 (F.01.O.003)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul I
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia, asist. univ. Chiseliov Lilia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic și mondoeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integru, complex și este unul dintre principalii piloni ai formării unui specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor CP 6. Managementul resurselor umane <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.
CP 4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.
CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
CP 6: 12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale. Proprietatea – fundament al sistemului economic. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în economia de piață. Business-ul mic și start-up-urile. Procesul de management în cadrul întreprinderii. Elemente de bază în marketing. Politicile și indicatorii macroeconomici. Instabilitatea macroeconomică. Sistemul financiar. Sistemul economiei mondiale. Istoria și dezvoltarea Uniunii Europene. Instituțiile Uniunii Europene și rolul lor economic. Piața unică europeană. Uniunea vamală și politica comercială comună. Politicile structurale și de coeziune ale Uniunii Europene. Politica comercială și relațiile externe ale Uniunii Europene. Dezvoltarea regională în Europa Centrală și de Est. Integrarea europeană și implicațiile pentru Republica Moldova.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti.ro.txt>;
3. ACCELEANU, M., ȘERBAN A. *Microeconomie*. București: ed. ASE, 2019, 148 p.
4. BADEA S., ȘTEFAN M., IANCU D. *Macroeconomie. Teorie și aplicații*. București: ed. Pro Universitaria, 2020, 288 p.
5. BÂRDAN, V. *Integrare economică și economie europeană: Suport de curs*. Chișinău: Tehnica – UTM, 2024.
6. BUCOS, T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;
7. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I” (Microeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020, 104 p.
8. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică II” (Macroeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2021, 134 p.

Suplimentare:

1. BRANAȘCO, N. *Oportunități și surse de finanțare pentru startup-uri*. În: *Materialele Conferinței Științifice „Tradiție și inovare în cercetarea științifică”* din 07.10.2022, Bălți, Ediția a XI-a, p. 159 – 164;
2. CANEA, V., NISTRIUC, P. *Management și marketing*. Chișinău: ed. Tehnica-UTM, 2023, 95 p.
3. GRIGORAȘ, M., CHIRIAC, L., BÂRDAN, V. *Economie generală și marketing*. Chișinău: ed. Tehnica-UTM, 2018, 232 p.;
4. *Uniunea Europeană și Republica Moldova*. Disponibil: https://www.eeas.europa.eu/moldova/moldova-si-ue_ro?s=223
5. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: M.01.O.02 (F.01.O.004)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul I
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Branașco Natalia
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Monedă și credit</i> este unul dintre principalii piloni ai formării unui economist de înaltă calificare, familiarizând studenții cu principiile funcționării și evoluției sistemului monetar-creditar în condițiile economiei de piață. Obiectul unității de curs <i>Monedă și credit</i> se axează pe cercetarea relațiilor monetar-creditare dintre stat, sistemul bancar și agenții economici, care au loc atât la nivel microeconomic, cât și la cel macroeconomic, caracterizându-se prin utilizarea diverselor instrumente monetar-creditare și al mecanismului valutar-financiar la elaborarea politicii economice. Obiectivul unității de curs <i>Monedă și credit</i> este însușirea principiilor funcționării sistemului monetar-creditar, dezvoltarea logicii economice a studenților și formarea competențelor profesionale. Această disciplină servește drept bază pentru alte unități de curs studiate în continuare, precum Macroeconomia, Bazele activității bancare, Management bancar, etc.
Exigențele și competențele prealabile: Unitatea de curs <i>Monedă și credit</i> reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării sistemului monetar-creditar. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes CP 4. Managementul operațional al activității CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT6. Dezvoltarea personală și profesională
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 4: 9. analizează procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP 4: 10. selectează instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP 5: 11. identifică, planifică și analizează resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Moneda: concept, funcții, forme. Sistemul monetar național. Sistemul monetar internațional. Sistemul monetar european. Masa monetară. Cererea și oferta de monedă. Piața monetară. Moneda și inflația. Creditul și dobânda.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Sisteme bancare. Băncile comerciale. Politica monetară. Riscul și prudența bancară.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resursele informaționale:

Obligatorii:

1. Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei: nr. 548-XIII din 21.07.95. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1995, nr. 56-57.
Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=66550&lang=ro
2. Legea privind activitatea băncilor: nr. 202 din 06.10.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2017, nr. 434-439. Disponibil: <https://www.bnm.md/ro/content/legea-privind-activitatea-bancilor-nr202-din-06-octombrie-2017>
3. BRANAȘCO, N., CAZAC, I., POSTOLACHE, V. *Culegere de probleme și teste la unitățile de curs „Monedă și credit, finanțe publice și finanțele întreprinderii”*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020.
4. COCRIȘ, V. et al. *Monedă și credit*. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013.
5. COCRIȘ V. et al. *Monedă și credit: sinteze și aplicații practice*. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013.
6. DARDAC, N., BARBU, T. *Monedă, bănci și politici monetare*. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2006.
7. STRATULAT, O. *Monedă și credit : [în 2 vol.]*. Chișinău: ASEM, 2014.

Suplimentare:

1. BERDILĂ, A., OBOROC, I. *Monedă și credit*. Chișinău: Evrica, 2006.
2. MANOLESCU. GH. *Monedă și credit: probleme, întrebări de autoevaluare, teste de verificare*. București: Ed. Fundației România de Măine, 2006.
3. POSTOLACHE, V., BRANAȘCO, N. *Optimizing inflation policies in the Republic of Moldova*. Journal of Financial and Monetary Economics, România, no.8/2020, p. 128-135.
4. STOICA, V., DIACONU, P. *Bani și credit: banii, teoriile monetare, administrarea banilor și politica monetară*. București : Ed. Economică, 2003.
5. ГРИЦЕНКО, С. Деньги, кредит, банки: теория и практика. Москва: Мир науки, 2021.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING

Codul unității de curs/modulului în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: M.01.O.02 (S.03.O.023)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Rodica Slutu
Descrierea succintă a corelării/integrării cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>marketing</i> este prevăzută planului de studiu destinat pregătirii cadrelor cu studii superioare la specialitatea <i>Business și Administrare</i> , făcând parte din pregătirea de specialitate a studenților. Această disciplină are ca scop aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii marketingului și familiarizarea lor cu aplicarea principiilor și tehnicilor de marketing în activitatea de producție, inclusive cea desfășurată de întreprinderile producătoare de bunuri și servicii destinate consumului productive. Introducerea unei asemenea pregătiri a studenților are în vedere faptul că o mare parte din viitorii absolvenți vor putea ocupa posturi în serviciile de marketing, aprovizionare sau desfacere ale unor întreprinderi producătoare, precum și în cadrul unor organe de îndrumare, coordonare și sinteză macroeconomică, unde se vor confrunta frecvent cu probleme de marketing.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Marketing</i> se bazează pe următoarele competențe prealabile: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum și întreprinderea, piața întreprinderii; cunoașterea importanței clienților pe piață; cunoașterea noțiunilor de piață, cerere, ofertă; cunoașterea rolului consumatorului pe piață etc.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes CP 7. Organizarea activităților de marketing
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale. CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu. CP 1: 6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate. CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite. CP 7: 13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață. Mediul de marketing. Piața în viziunea de



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



marketing. Segmentarea pieței. Cercetarea de marketing. Comportamentul consumatorului. Politici de marketing. Politica de produs în mixul de marketing. Politica de preț în mixul de marketing. Politica de distribuție în mixul de marketing. Politica de promovare în mixul de marketing. Organizarea activității de marketing.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, culegere de prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

teste de evaluare periodică, curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_c – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale

Obligatorii:

1. BĂLAN, C. *Cercetări de marketing: conținutul, rolul, tipologia și procesul cercetării de marketing*. București: Editura ASE, 2012, 141p.
2. FLORESCU, C. *Marketing*. București: Editura Marketer, 1992, 98p.
3. KOTLER, Ph. *Managementul marketingului*. București: Editura Teora, ed. III-a, 2015, 1042p.
4. KOTLER, Ph., ARMSTRONG, G. *Principiile marketingului*. București: Editura Teora, ed. IV-a, 2018, 1094p.
5. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017, 248p.
6. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017, 163p.
7. NICOLAI, M. *Publicitatea în activitatea de marketing*. Brăila: Editura Evrica, 2000, 251p.
8. NIȚĂ, C., POPESCU, M. *Dicționar de marketing și de afaceri*. București: Editura Economică, 2016, 365p.
9. NEGRICEA, C. *Strategii de marketing online – soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*. București: Editura Universitară, 2017, 358p.
10. PETROVICI, S., BELOSTECINIC, Gr. *Marketing*. Chișinău: Editura Universitas, 1998, 377p.
11. SLUTU, R. *Ghid pentru seminare la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții de la specialitatea 0413.1 „Business și Administrare”, ciclul I, Licență, studii cu frecvență la zi*. ISBN 978-9975-63-535-6

Suplimentare:

1. BALAURE, V. ș.a., *Marketing*. București: Editura Uranus, 2010, 245p.
2. FOLTEAN, F., LĂDAR, L., ș.a., *Marketing*. Timișoara: Editura Brumar, 2018, 134p.
3. MEGHIȘAN, Gh., NISTORESCU, T., *Marketing*. Craiova: Editura Sitech, 2017, 189p.
4. OLTEANU, V., *Marketingul serviciilor*. București: Editura Ecomar, 2014, 205p.
5. PRUTEANU, Șt., *Manual de Comunicare și Negociere în Afaceri*. Iași: Editura Polirom, 2014. 302p.
6. SLUTU Rodica. *Implicațiile marketingului intern în vederea motivării și reținerii angajaților la întreprindere*. În: Revista „Economică”, 2017, Nr.4 (102), Chișinău, ASEM, p. 26 – 34, ISSN 1810 – 9136, categoria B; Categoria B
7. SLUTU Rodica. *Abordări conceptuale ale marketingului serviciilor educaționale*. In: Back to the Future. Social – economic Challenges and Perspectives, 8th Edition, Artifex, Bucharest, Romania, May 27th-28th, 2021, p. 382-389, ISBN 978 – 606 – 8716 – 59 – 6

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CONTABILITĂȚII

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: M.01.O.04 (S.03.O.024)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413. Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul/Cadrelor didactice responsabile: conf. univ., dr., Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Bazele contabilității” oferă o inițiere în contabilitatea entității economice, în ansamblul mijloacelor și procedeele pe care această știință le utilizează. Contribuind, astfel, la formarea deprinderilor de soluționare a aspectelor teoretice și practice privind contabilizarea și modul de întocmire a situațiilor financiare. Prezentul curs este axat pe obținerea cunoștințelor necesare cu privire la tehnica și logica contabilă, studiind obiectul, metoda, principiile și procedeele contabilității. Studiarea acestui curs se bazează pe cunoștințele acumulate de la disciplinele „Principiile economiei de piață și integrarea economică europeană”, „Teorie economică I”, oferind posibilitatea de a utiliza categoriile economico-financiare în viața cotidiană.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea noțiunilor de mijloace economice, proces de producție, combinarea factorilor de producție, drepturi, obligații, produs, marfa, bani etc.; - clasificarea factorilor de producție; - formele și funcțiile banilor; - cunoașterea formelor organizatorico-juridice de desfășurare a activității de antreprenariat pe teritoriul Republicii Moldova.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT6. Dezvoltarea personală și profesională
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG2. 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CG3. 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG4. 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale CG5. 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4. 10. selecta instrumentele specific în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



CP5. 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Esența și funcțiile contabilității. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. Bilanțul – procedeu specific al metodei contabilității. Conturile contabile și dubla înregistrare. Documentația și inventarierea – ca procedee ale metodei contabilității. Evaluarea și calculația – procedee ale metodei contabilității. Registre și forme ale contabilității. Situațiile financiare. Schema generală a contabilității principalelor operații economice.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2018, nr. 1-6.
2. Planul General de conturi contabile aprobat prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 119 din 06.08.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr 177 – 181 din 16.08.2013, cu modificările și completările în vigoare.
3. Standardele Naționale de Contabilitate, aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2013, nr 177-181 din 16.08.2013.
4. Ordinul Nr. 60 din 29.05.2012 cu privire la aprobarea Regulamentului privind inventarierea. [on-line] [citat 02.05.2024]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=13507&lang=ru
5. GRIGOROI, L. *Bazele teoretice ale contabilității*. Chișinău: Cartier, 2003. 300 p. ISBN 9975-79-187-5;
6. GRIGOROI, L. *Bazele contabilității*. Chișinău: Cartier, 2012. 236 p.;
7. IONESCU, C. *Contabilitate : Bazele teoriei și practicii contabile*. Ed. a 2-a, rev. și adăugită. București: Ed. Fundației „România de Măine”, 2005. 352 p. ISBN 973-725-181-4;
8. ȚURCANU, V. *Bazele contabilității*: Man. pentru studenții de la inst. de învăț. superior cu profil economic. Chișinău: ASEM, 2004. 267 p. ISBN 9975-78-278-7.

Suplimentare:

1. CECHINA, E. *Caiet pentru lucrări practice la disciplina Bazele contabilității*. Chișinău: ASEM, 2006.
2. GRIGOROI, L. *Contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: Editura CARTIER, 2017. 608 p. ISBN 978-9975-79-703-0.
3. GRIGOROI, L. *Ghid la contabilitatea întreprinderii*. Chișinău: ASEM, 2009, 121 p.
4. LUȘMANSCHI, G., LISNIC, V., LAVRENCIUC, L. *Bazele contabilității: Culegere de aplicații și teste*. Chișinău: CEP USM, 2014. 224 p. ISBN 978-9975-71-601-7.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență: M.01.O.05 (F.03.O.018)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 3
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Victoria Postolache; asist. univ. Ianina Cazac
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Finanțe publice</i> atrage o atenție sporită asupra fenomenelor ce au loc într-un stat în domeniul finanțelor publice și este destinată studenților atât de la învățământ cu frecvență la zi, cât și învățământ cu frecvență redusă. Studiul cursului respectiv se bazează pe cunoștințele acumulate de la unitățile de curs <i>Principiile economiei de piață și integrare economică europeană</i> , <i>Teorie economică</i> , oferind posibilitatea de a utiliza categoriile economico-financiare în viața cotidiană. Scopul unității de curs <i>Finanțe publice</i> constă în însușirea de către studenți a celor mai importante și actuale probleme ale finanțelor din domeniul public.
Exigențele și competențele prealabile: - cunoașterea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; - înțelegerea rolului și importanței aspectelor legate de impozite și buget; - cunoașterea noțiunilor cheie din unitățile de curs „Principiile economiei de piață și integrare economică europeană”, „Teorie economică”; - evidențierea rolului statului în economie.
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 4. Managementul operațional al activității CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG1: 1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management. CG 2: 2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat. CP4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare. CP4: 10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue. CP5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Conținutul și importanța finanțelor publice. Mecanismul financiar al statului. Politica financiară a statului. Procesul bugetar și bugetul de stat. Veniturile bugetului de stat. Sistemul cheltuielilor publice ale statului. Sistemul fiscal al statului. Coordonatele impozitelor directe și indirecte. Necesitatea și rolul creditului public pentru stat. Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării. Asigurarea socială și sursele ei. Datoria publică – concept, forme, indicatori de



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



evaluare și metode de reducere. Finanțele publice locale.

Strategiile didactice:

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză PowerPoint, consultații individuale.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2014, nr. 223-230 din 08.08.2014.
2. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003.
3. Legea Republicii Moldova cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 47-49/213 din 06.04.2007.
4. Legea Republicii Moldova privind sistemul public de asigurări sociale nr. 489-XIV din 08.07.1999. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 1-4 din 06.01.2000.
5. Legea Republicii Moldova cu privire la datoria publică, garanțiile de stat și recreditarea de stat nr. 419-XVI din 22 decembrie 2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 32-35 din 09.03. 2006.
6. BOTNARI, N., BAURCIULU, A. *Finanțe*. Ch.: ASEM, 2010, 325 p.
7. BRANAȘCO, N., CAZAC, I., POSTOLACHE, V. *Culegere de probleme și teste la unitățile de curs „Monedă și credit, finanțe publice și finanțele întreprinderii”*: pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED): Domeniu general de studiu: 041. Științe economice. Bălți: S. n., 2020 (Tipogr. „Primex Com”). 178 p.
5. SECRIERU, A. *Finanțele publice locale în Republica Moldova: Probleme, constrângeri și perspective de raționalizare*. Ch.: Bons Offices, 2023, 62 p.
6. TOFAN, T., DRAGOMIR, L. *Finanțe publice și buget. Note de curs și aplicații practice*. Chișinău: CEP USM, 2020. 143 p.
7. ULIAN, G., MULIC, A., DRAGOMIR, L. *Gestiunea finanțelor publice: Note de curs*. Ch.: CEP USM, 2018. 260 p.

Suplimentare:

1. Legea Republicii Moldova privind implementarea asigurărilor obligatorii de asistență medicală și la constituirea fondurilor de asigurări obligatorii de asistență medicală nr. 264-XV din 26.06.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2003, nr. 134/537 din 01.07.2003.
2. COCIUG, V., POSTOLACHE, V. Sistemul financiar în contextul implementării politicii financiare. În: *Creșterea economică în condițiile globalizării: bunăstare și incluziune socială, Conferința Internațională Științifico - Practică din 10 - 11 octombrie 2019, Chișinău*, Institutul Național de Cercetări Economice, 2019, Ediția a XIV – a, Vol. II, p. 94 – 99, (0,44 c.a.), ISBN 978-9975-3305-7-2.
3. GĂNESCU, C., POSTOLACHE, V. The role of the regional financial policy in promoting sustainable development of private public partnership in the Republic of Moldova. În: *Management Strategies*, România, Anul XI, nr. III (41) / 2018, p. 49-58, (0,55 c.a.), ISSN 2392 – 8123.
4. MOȘTEANU, T. *Finanțe publice, Note de curs și aplicații pentru seminar*. ediția a III-a, revizuită, București: Editura Universitară, 2011. 455 p.
5. POPEANGĂ, V. *Finanțe publice, vol. I, II*. Tirgu Jiu: Ed. Academica Brâncuși, 2005, 225 p.
6. POSEA, Constantin. *Finanțe publice. Fiscalitate*. Sibiu: Ed. Psihomedica, 2007, 184 p.
7. POSTOLACHE, V. [The Evaluation Of Effective Use Of Budget Funds](#). În: [Journal of Financial and Monetary Economics](#), Centre of Financial and Monetary Research „Victor Slavesco”, România, vol. 4 (1), p. 83-92, (0,55 c.a.), ISSN 2537-3269

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
--	---	--

FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT

Codul unității de curs în Planul de învățământ
Învățământ cu frecvență: M.01.O.06 (S.02.O.013)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs
Învățământ cu frecvență: Anul I, semestrul 2
Titularul de curs/Cadrele didactice responsabile: conf. univ., dr. Carolina Tcaci
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Cursul Management constituie baza teoretico-practică în pregătirea viitorilor manageri. Unitatea de curs Fundamentele Managementului Organizației I este una fundamentală și cu rol decisiv în formarea viitorilor manageri. Ea contribuie la formarea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice a viitorilor manageri-economiști în domeniul managementului general. Astfel, în cadrul cursului se vor studia: evoluția managementului, principiile, metodele, funcțiile, structurile de conducere în organizație. La nivel teoretic și practico-aplicativ se examinează funcțiile de planificare-prognozare, organizare, motivare și control; deciziile de conducere și metodele de adoptare a lor; conflictele în management și modalitățile de soluționare a lor; stilurile de conducere și situațiile de eficiență a acestora. Unitatea de curs Management este precedată de discipline de studii generale, iar în domeniul economic, în special, de disciplina Principiile economiei de piață. Unitatea de curs Management este urmată de studierea diverselor compartimente, cum ar fi: FMO II (Managementul producției), Managementul activității publicitare, Managementul IMM, Managementul aprovizionării și desfacerii, Managementul calității, Managementul inovațional etc.
Exigențele și competențele prealabile: Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: - definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; - identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; - determinarea rolului decisiv al antreprenorului/conducătorului în activitatea organizației.
Competențe dezvoltate: <i>Competențe generale:</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile <i>Competențe profesionale:</i> CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient CP 4. Managementul operațional al activității CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale <i>Competențe transversale (CT):</i> CT1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT6. Dezvoltarea personală și profesională



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Rezultatele învățării unității de curs:

La finalizarea studierii unității de curs *Fundamentele managementului organizației I* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va putea:

CG 3; CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri.

CG 5: 4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale.

CG 6: 5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu.

CP 2: 7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite.

CP 3: 8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației.

CP 4: 9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare.

CP 8: 14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

Conținuturile/Unitățile de învățare:

Esența și conținutul managementului. Evaluția conceptuală a managementului. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere. Sitemulși funcțiile de conducere în organizație. Funcția de motivare n conducere. Metodele de conducere. Stilurile de conducere și liderismul. Conflictul în management. Deciziile de conducere.

Strategiile didactice:

Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. BOTNARI, N. Rolul managementului în realizarea strategiilor de creștere economică a întreprinderii. În: *Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan*: Materialele Conferinței Științifice din 24-25 septembrie 2009. Chișinău, 2009, p. 219-226.
2. BURDUȘ, E.; CĂPRĂRESCU, G. *Fundamentele managementului organizației*. București: Ed. Economică, 2007.
3. BURLACU, N.; COJOCARU, V. *Management*. Chișinău: Ed. A.S.E.M., 2000.
4. CRUCERU, A. *Sisteme, metode și tehnici de management*. Note de curs. Volumul I. București: Editura Universitară, 2015.
5. DUMITRAȘCU, V. *Managementul general al firmei*. București: Editura universitară, 2020.
6. NICOLESCU, O. *Managementul organizației*. București: Ed. Economică, 2007.
7. POPESCU, D. *Managementul general al firmei*. Craiova: Universitaria, 2007.
8. SALANȚĂ, I.; POPA M.; LUNGESCU, D. *Management: concepte, tehnici, abilități, Ediția a III-a*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2019.

Suplimentare:

1. BURDUȘ, E. *Managementul schimbărilor organizaționale*. Ed. a 3-a. București: Ed. Economică, 2008.
2. DIMITRIU, S. *Analiza deciziilor*. Ed. a 2-a. București: Printech, 2008. 232 p. – ISBN 978-606-521-152-0
3. NEGURIȚĂ, O. *Managementul performanței întreprinderii*. Constanța: Ex. Ponto, 2007. 203 p. – ISBN 978-973-644-690-0
4. NICOLAESCU, Gh. *Sisteme de management*. București: Ed. Univ. Naționale de Apărare, 2005. 39 p.
5. TCACI, C. Teoria sistemelor: de la sisteme cibernetice la sisteme economice. În: *Rolul tehnologiilor informaționale în pregătirea profesională a specialiștilor profilului economic*: Conferința Științifico-Practică internațională din 5-6 noiembrie 2010, Bălți: Presa Universitară bălțeană, 2010, p. 75-77.

	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți Catedra de științe economice	
---	---	---

FIȘA UNITĂȚII DE CURS

ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE

Codul unității de curs în Planul de învățământ Învățământ cu frecvență M.01.O.07 (F.04.O.028)
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice
Codul și denumirea domeniului general de formare profesională: 0413 Business și Administrare
Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare
Facultatea și catedra responsabilă: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice
Numărul de credite ECTS: 5
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs Învățământ cu frecvență: Anul II, semestrul 4
Titularul de curs/Cadrelle didactice responsabile: conf. univ., dr. Nelli Amarfii-Railean; asist. univ. Lilia Chiseliov
Descriere succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii: Unitatea de curs <i>Analiza activității economico-financiare</i> are menirea de a aprofunda inițiere studenților în particularitățile analizei activității economico-financiare ale entităților economice. Tematica prelegerilor și a seminarelor ia în discuție problemele ce țin de analiza activității economice și financiare a întreprinderii prin intermediul indicatorilor rezultativi, analiza cu ajutorul metodelor abaterilor absolute, indicilor și analizei factoriale. Cursul oferă studenților o înțelegere practică a modului în care întreprinderile conduc și gestionează aspecte financiare, evidența contabilă și procesele de evaluare a performanței economice. Astfel, studenții vor avea o pregătire mai solidă pentru a aborda situații reale din lumea afacerilor. Integrarea acestui curs în programele de studii ale specialităților menționate facilitează dezvoltarea abilităților interdisciplinare.
Exigențele și competențele prealabile: Studierea unității de curs <i>Analiza activității economico-financiare</i> se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior <i>Bazele contabilității, Statistica, Teoria economică I, II</i> .
Competențele dezvoltate: <i>Competențe generale (sectoriale/transsectoriale) (CG):</i> CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Competențe profesionale (CP):</i> CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Competențe transversale (CT):</i> CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
Rezultatele învățării unității de curs: Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate: CG 3: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CG 4: 3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri. CP 5: 11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC.
Conținuturile/Unitățile de învățare: Analiza veniturilor din vânzări. Analiza formării profitului. Analiza repartizării profitului. Analiza rentabilității. Analiza situației patrimoniale. Analiza rotației activelor. Analiza surselor de finanțare a activelor. Analiza creanțelor și datoriilor curente. Analiza fondului de rulment net. Analiza lichidității. Analiza fluxurilor de numerar. Analiza poziției emitentului pe piața valorilor mobiliare.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Strategiile didactice:

În cadrul unității de curs *Analiza activității economico-financiare* vor fi aplicate următoarele strategii didactice: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete; metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, problematizarea, metoda cazului); utilizarea platformei de învățare MOODLE etc.

Strategiile de evaluare:

Teste de evaluare curentă și finală, prezentarea referatelor, lucrări de control, portofoliu. Nota semestrială (N_s) se calculează ca medie aritmetică dintre media notelor obținute la evaluările curente.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Resurse informaționale:

Obligatorii:

1. COJOCARU, E. *Diagnosticul poziției financiare a entității*. Studiu comparativ România- Republica Moldova. In: *CECCAR Business Review*, București, 2023.
2. GARTOLOMEI V. *Bazele analizei economice*. Chișinău, ASEM, 2006, 173 p.
3. MĂRGULESCU D., MITRAN D., VASILE E. *Analiza economico-financiară în industrie-comerț-turism și probleme în orizontul dezvoltării*. București, Editura BREN, 2011, 360 p.
4. NEEDLES, B H., ANDERSON, J. C. *Principiile de bază ale contabilității*. Chișinău, ARC, 2000.
5. TCACI N., TCACI A. *Analiza gestionară*. Chișinău, CEP USM, 2013, 242 p.
6. ȚIRIULNICOVA N., PALADI V., GAVRILIUC L. și alții. *Analiza situațiilor financiare*. Chișinău, ACAP, 2011, 400 p.

Suplimentare:

1. AMARFII-RAILEAN N., *Diagnosticul financiar al întreprinderii*. Bălți, Presa Universitară Bălțeană, 2013, 250 p.
2. САВИЦКАЯ Г.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. Минск: Новое знание, 2000.
3. TABĂRĂ N., HOROMNEA E., TOMA C.. *Analiza contabil-financiară*. Iași, TIPO Moldova, 2000.